

骚扰电话像“长了眼” “牛皮癣”咋就这么难治？

你是否有过这样的经历？前脚刚下载某款炒股App，后脚就能接到各种荐股推销电话……现如今，骚扰电话越来越智能，像“长了眼”一样，对你的需求“了如指掌”。

骚扰电话“命中率”越来越高，背后有些什么猫腻？骚扰电话为何像“牛皮癣”一样难以根治？笔者对此进行了调查。

骚扰电话对需求“了如指掌”

“我们这里有精选的几只股票，推荐您了解下呢！”接到这通电话后，厦门市民老杨很生气，直接挂断电话，把来电号码拉入“黑名单”。

让老杨想不通的是，现在的骚扰电话都像“长了眼”一样，对自己的需求“了如指掌”。不久前，老杨下载了一款炒股软件，刚开始使用，当天就接到了荐股电话。“对方是机器人，说是有几只股票经过人工智能分析未来会有‘行情’。”老杨说，此后类似骚扰电话层出不穷，一天至少四五通，多的时候十来通。

无独有偶。这类骚扰电话也让北京市民李先生不堪其扰。“不接怕错过工作电话或快递电话，接了后也屏蔽、举报过，但没啥效果。”李先生说，这些由机器人拨打的骚扰电话会不停更换“马甲”来电，即使“拉黑”也没用。

12321网络不良与垃圾信息举报受理中心公布的《2023年第三季度垃圾信息举报情况盘点》显示，在2023年第三季度骚扰电话投诉中，94.5%与商业营销相关，排名前三位的分别为贷款理财、欠款催收与房产中介。

笔者了解到，利用人工智能开展电话营销正大行其道。在网上搜索“外呼电销”，显示的搜索结果中大部分都是“人工智能外呼服务”。

“精准”骚扰背后的猫腻

现在的骚扰电话缘何越发精准？在某二手交易平台上，笔者使用指定关键词检索时发现，一些商家在商品简介中声称可以提供“精准客户手机号”。

一名商家向记者展示了其客户信息的采集渠道，包括两家短视频平台和一家“达人种草”类平台，每个客户的信息还包括其具体需求描

述。当笔者询问其数据来源是否合规时，该商家表示：“您放心吧，我们不会干违法的事”。

“通过此类渠道获得的用户信息有可能是用户‘授权’提供的。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲举例说，在一个二手车交易App里，客户想要了解某部车的底价，需填写手机号。如此一来，平台、二手车商、第三方销售人员可能都会获取该联系方式，“仔细查看软件的用户协议，会发现平台会要求用户‘授权’提供大量个人信息，甚至是以‘捆绑’方式向多方提供。”

笔者发现，某“种草”类社交App的隐私政策提示，该App会将用户个人信息与“商业合作伙伴”进行“必要的共享”，这些“合作伙伴”包括但不限于平台第三方商家、第三方物流服务商、广告和统计分析类合作伙伴等。隐私政策还提示，当用户选择参加相关营销活动，在“经过用户同意”后，会将用户姓名、性别、通信地址、联系方式、银行账号信息等与“关联方”或“第三方”共享。

“随着人工智能的使用，个人信息获取和电话拨打效率大大提升了。”网络安全专家荣文佳说。

“你在购物App上的交易行为，在短视频App上的浏览习惯，在社交App上的发帖回复，背后都有人工智能在打‘电子标签’，也就是人们常说的‘用户画像’。”荣文佳解释说，这些“电子标签”会被脱敏并深度加工，而后分享给各大App的合作机构，而合作机构又能通过一些手段把这些“电子标签”与相应用户重新关联，这就是推送广告和推销电话都越来越精准的原因。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武说，当前骚扰电话屡禁不止，主要治理难点在于个人信息泄露的来源难以确定，针对第三方营销公司业务人员故意或过失泄露客户信息的情况仍存监管难题。同时，部分App、网络平台等将个人信息买卖做成黑灰产业链，销售对象并不以特定行业为限，“用户无法确定自己的信息是从哪个平台泄露的，难以找到证据。”

如何治理骚扰电话“牛皮癣”

近年来，国家有关部门通过多种手段治理

骚扰电话取得一定成效。2023年上半年，共拦截垃圾信息超90亿次，拦截涉诈电话14.2亿次和涉诈短信15.1亿条。工信部还推广“骚扰电话拒接”服务，强化电信网络诈骗一体化技防手段；印发《关于进一步提升移动互联网应用服务能力通知》，加强App全流程、全链条治理。

此外，三家电信运营商已于2019年10月面向全国用户推出“骚扰电话拒接”服务，用户可以免费开通此项防骚扰服务。例如，中国移动用户可以发送短信“KTFSR”到10086，或拨打10086转人工服务开通。

北京邮电大学教授曾剑秋表示，骚扰电话根治存在难度，其根本原因在于商业推销需求长期存在。“骚扰电话成本低、可变现，这种经济利益驱使骚扰电话形成产业链，骚扰新方式层出不穷，给治理带来困难。”

根据个人信息保护法，收集个人信息，应当限于实现处理目的的最小范围，不得过度收集个人信息。处理个人信息应当遵循公开、透明原则，公开个人信息处理规则，明示处理的目的、方式和范围。不得以个人不同意为由拒绝提供产品或者服务。违反该法规定，构成违反治安管理行为的，依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。然而，因为个人信息泄露方式多样化，监管机构难以实现全面、及时、有效的监管。

赵精武建议，应加大对个人信息泄露投诉渠道的宣传推广力度，鼓励全社会增强个人信息保护意识，同时督促应用商店采取安全保障措施，对上架App是否存在非法收集个人信息行为进行事前核验、事中复查及事后屏蔽，做好问题上报工作。

对外呼平台频频用于拨打骚扰电话的问题，曾剑秋建议，应加强网络技术投入和研发，实现信息贩卖、泄露可追踪、可取证，设置消费者“一键举报”等功能。

专家提示，就普通用户而言，防范骚扰电话的方式主要有三种：一是开启手机自带的“防骚扰”功能或使用电信运营商提供的“骚扰电话拒接”服务；二是关注微信公众号“12321受理中心”，点击“我要投诉”填写相关信息；三是遭遇骚扰电话“轰炸”时，保留相关证据，拨打110向警方报案。

(新华社 颜之宏 赵旭)

新闻集装箱

成都市发布生态惠民新场景示范线路

本报讯(记者 周洁)囊括东湖公园、浣花溪公园等6个点位的城市公园示范线；串联大地脸谱、太平街道“桃源归谷”新生活地等6个点位的生态文化场景示范线……1月11日，“成都生态惠民新场景示范线发布暨幸福美好生活十大工程项目推进会”在成都市世界科幻公园举行。活动现场发布了成都生态惠民新场景TOP100示范线、生态惠民地图，涵盖了生态文化场景示范线、城市公园示范线、智慧管理示范线等20条，旨在将生态惠民场景串珠成链、连片成图，让生态“有迹可循”，实现生态为民、生态惠民、生态利民。

什么是生态惠民新场景？“去年我们就推出了生态惠民场景TOP100，聚焦城市中既有生态‘颜值’，又有惠民‘内涵’的公共领域，打造一批集生态、生产与生活于一体的‘三生’融合空间，它是价值创造和多元体验的有机结合。”成都市生态环境局负责人表示，今年把所有场景“连片成图”，形成示范路线和服务地图，就是要持

续高质量推进生态惠民示范工程，让广大市民能够在参与中亲身感受到生态环境改善所带来的切实实惠。

此外，活动现场还推介了2024年幸福美好生活十大工程“人民阅卷”系列活动，发布了成都生态环境IP“环环”“小志”的生态惠民新形象。现场还设置了生态惠民成果展览、生态惠民市集，吸引了不少市民参观。

近年来，成都深入实施幸福美好生活十大工程，其中生态惠民示范工程坚持生态优先、绿色发展，致力营造生态惠民场景。聚焦“双碳”引领，2023年生态环保产业和新能源产业产值超2600亿元；聚焦污染防治攻坚，2023年空气质量优良天数285天、同比增加3天；实施“五绿润城”“天府蓝网”行动，2023年新建天府绿道845公里、“回家的路”社区绿道1004条；持续深化“碳惠天府”机制，累计上线公众碳积分、消费场景100个，用户数突破240万人……人人享有生态绿色、文明和谐的宜居环境正逐步形成。

成都世运会举行首场“友谊赛”

本报讯(记者 李林暄)1月10日下午，“世运之城 无限成都”2025年第12届世界运动会“万人千场”友谊赛活动在四川省棒球垒球曲棍球运动管理中心举行，近200名市民和学生现场“沉浸式”体验世运项目，在专业运动员的带领下“同场竞技”。这是2025成都世运会首场友谊赛，旨在让市民融入世运，把体育融入生活，“以赛为媒”向世界推介成都、宣传成都。

本场友谊赛充分结合成都世运会赛事项目，设置了女子垒球比赛以及飞盘、腰旗橄榄球等友谊赛。来自成都市飞盘运动协会和成都锦江区橄榄球协会等机构的专业人员向市民讲解了飞盘、腰旗橄榄球等项目的种类、规则等，让市民亲身体验体育运动，更加全面地了解世运

会，弘扬体育文化和运动风尚，倡导健康文明生活方式。活动现场还设置了民俗非遗体验区、知识问答活动等，市民可体验糖画、捏面人、写春联等中华传统民俗。

作为本次友谊赛的“教练组”成员，成都大学飞盘队长周照杰表示，经过今天的“现场教学”和比赛，很多市民对飞盘运动有了初步的了解，也萌生了很大兴趣。“很期待世运会2025年在成都顺利举行，也希望在世运会的带动下，越来越多的市民能爱上运动，享受健康生活。”

据悉，成都世运会“万人千场”全民体验活动还将开展系列沉浸式友谊赛测试赛，让市民更好体验世运活动，营造迎接世运、参与世运、共享世运的浓厚氛围。

青海玉树州举行“见义勇为”暨公安机关“江源卫士”发布仪式

本报讯(樊永涛 江永曲忠)1月10日，青海省玉树藏族自治州举行了“见义勇为”暨公安机关“江源卫士”发布仪式。仪式上为7名“见义勇为”英雄和10名“江源卫士”颁发荣誉证书和奖杯，并通过事迹展播的方式，全方位展示了“见义勇为”先进个人的道德风采和“江源卫士”热血警魂的履职形象。同时，为从警十年、二十年、三十年的民警代表颁发了从警纪念徽章。

据了解，此次发布仪式通过推荐、评选、公示等一系列程序，最终确定周才仁、塞西陈文、求珍措毛、曲君、拉加、日海格都、才丁旺加7人为玉树州“见义勇为”先进个人，杂玛更却、袁天亮、隆国虎、索昂永措、达杰、才文旦周、扎西东周、土丁达杰、辛晓君、杂玛10人为“江源卫士”。

2023年，玉树州公安机关以强烈的政治担当、使命担当、责任担当，以不畏艰险、冲锋在前的实际行动，认真履行平安玉树建设、维护民族团结、守护安全稳定的职责使命，圆满完成了州委州政府交办的各项任务，涌现出一批忠于职守、爱岗敬业的优秀民警辅警，为新玉树社会经济高质量发展营造了安全稳定的社会环境，谱写了玉树公安忠诚无畏、英勇善战的壮丽篇章。

“印加——秘鲁安第斯文明特展”启幕

本报讯(记者 李林暄)1月9日晚，一曲秘鲁民歌《山鹰之歌》在成都金沙遗址博物馆奏响，拉开了“印加——秘鲁安第斯文明特展”的序幕。记者了解到，此次展览将持续到4月10日。

此次展览由秘鲁共和国文化部、四川省文物局和成都市文化广电旅游局(成都市文物局)指导，成都金沙遗址博物馆主办，展出来自秘鲁考古学人类学历史学国家博物馆、印加博物馆等秘鲁14家博物馆的168件/组展品，包括骨器、陶瓷、金属、石器、木器、纺织品、绘画和木乃伊等，旨在全面展示印加帝国的文明兴衰。

值得一提的是，展览中还用场景复原的形式，立体呈现马丘比丘遗址、华卡普拉纳金字塔遗址等，让观众游走于这些壮观的历史遗迹中，感受人类文化遗产的魅力。此外，登机牌式样的导览折页、翻翻乐、台面转盘、盖章、拍照打卡点等互动体验设施，也为观展增添乐趣。

据悉，围绕此次展览还专门搭建了秘鲁文化主题文创区，集合配饰、摆件、日用品等多种类型的133款文创产品，让观众在参观之余，也能把文化带回家。此外，成都金沙遗址博物馆还将把展览的范围扩大到广阔的博物馆园区，陆续推出主题灯组、花艺展览和秘鲁文化延伸科普展示，同时邀请秘鲁文化专家和学者，为观众们带来展览主题讲座。

(上接1版)

2006年，重庆市九龙坡区走马镇民间故事入选第一批国家级非物质文化遗产名录。杜志榜和同事认为，广阳镇民间故事也有着极高的文化价值，应该像走马镇民间故事一样被更多人接触到。于是，他和同事积极向相关部门建议为广阳镇民间故事申报。

在杜志榜和广阳镇故事爱好者以及当地政府的努力下，2011年，广阳镇民间故事被列入重庆市非物质文化遗产名录，并于2014年被列入第四批国家级非物质文化遗产名录。随后，杜志榜还被评为国家级非遗代表性传承人。

为了让更多人听到广阳镇民间故事，广阳镇还在当地修建了故事会馆，杜志榜每月逢八就在这里开讲。杜志榜告诉记者，广阳镇民间故事包含神话传说、地方风物故事、历史人物故事、生活故事等，这些年，他还在这

些内容的基础上，结合国家政策、消防安全、预防诈骗、绿色环保等，编撰了广阳镇“新”民间故事，让群众在听故事中学政策、懂知识。这些年，杜志榜还培养了不少讲故事的新人，其中包括两名市级非物质文化遗产传承人、二十多名区级非物质文化遗产传承人。在杜志榜看来，只有不断讲述、创新、传承，才能让广阳镇民间故事保持旺盛的生命力。



1月11日，山东省淄博市科技馆“科普大篷车”开进临淄区稷下小学，本次“科普大篷车”展品以“科学筑安全”为主题，涵盖信息安全、饮食安全、用电安全等多个领域，让学生感受科技魅力的同时，又增强了安全防范意识，深受同学们喜爱。图为学生在探究科普展品。 崔德广 摄

且以诗意共远方 ——甘肃崇信县推动文旅康养产业链高质量发展

◎ 王红刚 赵海涛

2022年以来，甘肃省崇信县紧抓文旅康养产业发展的战略机遇，以旅游为纽带，以康养为载体，以文化为灵魂，以生态为底色，突出特色亮点，完善旅游要素，丰富产业业态，全力抓项目提速、抓招商提效、抓宣传提优，不断擦亮“山水龙泉·养生崇信”名片，一条五彩斑斓的文旅康养产业链犹如起舞的长龙，让崇信大地格外灵动起来。

蓄势文旅康养项目，绘就全域发展蓝图。围绕文旅康养产业高质量发展，崇信县科学编制《崇信县文旅康养产业实施行动方案》和“一图三单”，确定一心、四廊、三个引擎项目、六大特色小镇和N个特色村“1436+N”的全域旅游发展布局，有效壮大文旅产业，丰富康养业态。2022年投资2.65亿元，先后实施了龙泉寺4A级旅游景区基础设施提升、景区生态绿化提升等项目13项。2023年以来，紧盯国家全域旅游示范区创建目标，以文旅康养产业链培育为方

向，实施文旅康养项目20个，有效助推了文旅产业发展，让“诗与远方”的魅力在这片秀美的土地上绽放新的光彩。

聚焦产业深度融合，延伸产业动能链条。崇信县积极实施“文旅+”工程，延长产业链条，不断完善“吃住行游购娱”旅游六要素，积极拓展“商养学闲情奇”六大新业态，开展文创产品展览展示、文艺节目展演等活动，推出“文化展览+旅游”“乡村旅游+康养”等系列休闲旅游精品路线，提升文旅资源在康养产业链中的赋能作用。加快推进龙泉夜市提档升级，推出特色文旅产品；完善“规范化+人性化”的服务举措，打造夜间旅游消费聚集区，燃亮夜间经济。大力整合优化全县旅游资源，打造具有地域特色萌宠乐园、亲子农耕民俗体验园、儿童“寻宝”乐园各一处，全面推出追寻红色记忆、漫步花海廊道等6条乡村旅游精品线路。

构建功能要素配置，扩增产品开发供给。崇信县大力实施旅游市场经营主体培育工程，旅游产品供给不断增强，功能要素日益健全。打造形成“唐风槐荫·森林秘境”等六条全域旅游精品线路，开发品茗休闲游、古树名木游、风景名胜游、红色研学游、民俗风情游和美丽乡村游六大特色旅游产品，研发蜂蜜、黄酒、针织小饰品等文创产品10多种。

强化营销推介宣传，提升文旅品牌效应。崇信县积极搭建各类宣传营销平台，扩大招商引资力度，开展“走出去请进来”对接考察，参加省内外推介活动。结合千场文化惠民演出，策划迎春群众文化活动、“大地欢歌”全国乡村文化年暨2023年锦屏镇梁坡村夏季“村晚”等活动80多项，先后举办了七届“山水龙泉·养生崇信”文化旅游节、五届甘肃·崇信发展大会、四届婚俗文化节等品牌活动，崇信的知名度享誉省内外。