



同心同脉 守正创新 川渝共建习近平文化思想实践新高地

◎程文雯 卞立成

巴山蜀水,相依相亲。成渝地区双城经济圈建设已进入第五个年头。五年来,习近平总书记对推动成渝地区双城经济圈建设始终高度重视,多次作出重要指示批示。去年7月,习近平总书记来川视察时,要求坚持“川渝一盘棋”,加强成渝地区协同发展;今年4月,习近平总书记在重庆考察时强调,川渝要加快共建巴蜀文化旅游走廊。

文脉相承,气象万千。巴蜀文化是中华文明的重要组成部分,文化合作是川渝合作的重要内容。深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于推动成渝地区双城经济圈建设的重要指示批示精神,川渝两地坚持守正创新,在宣传思想文化领域展开一系列务实合作,一步一步将习近平总书记擘画的宏伟蓝图变成美好现实。新时代西部“双城记”的大合唱中,历史悠久的巴蜀文化生机勃勃。

高扬旗帜

以文化人凝聚磅礴奋进力量

习近平总书记强调“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”。高扬思想旗帜,浸润文化力量,川渝大地上,新时代西部“双城记”歌声正嘹亮。

理论研究硕果累累——两地社科联签订战略合作协议,在学术交流、社科普及等方面搭建平台,共同举办两届成渝地区双城经济圈发展论坛,成立成渝地区双城经济圈智库联盟,联合发布社科项目,“区域协同视域下成渝地区双城经济圈文旅产业融合协同创新研究”等获立国家社科基金项目,为推进成渝地区双城经济圈建设提供有力的智力支持。

主题宣传鲜活出彩——结合全国全省(市)两会、重庆四川党政联席会议等重要时间节点,联动组织两地媒体开展宣传报道。统筹两地媒体共同开展集中采访,报道全网阅读量超亿次。联合举行党政联席会议,成渝地区双城经济圈“六江”生态廊道建设规划解读等重大主题新闻发布会。

协调中央媒体聚焦成渝地区双城经济圈刊播系列报道,进一步唱响主旋律,画好“同心圆”。

文明实践浸润人心——开展“巴蜀同脉 文明同行”川渝新时代文明实践工作,结合川渝毗邻地区实际,跨区域开展未成年人思想道德建设,共建新时代文明实践实践点,联办川渝龙舟文化节、文化进万家等文化活动,更好满足群众精神文化需求,共同奏响新时代西部“双城记”的文明乐章。

双向互动

塑造区域文旅高质量发展新格局

近日,重庆市文化旅游委、四川省文化和旅游厅共同发布6条巴蜀文化旅游走廊“成渝古道旅游线路”,让广大游客沿着悠悠古迹,探寻巴蜀文化的独特魅力。

成渝古道,行迹千年,见证川渝相知相融。今天,一条更加宽广的廊道也在连接川渝。2022年5月,文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市政府、四川省政府联合印发《巴蜀文化旅游走廊建设规划》,明确要推动形成优势互补的区域文化和旅游高质量发展格局,建成具有国际影响力的文化旅游走廊。

高位联动,组建“推动成渝地区双城经济圈文化旅游联合专项组”,两地文旅部门连续召开8次巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组联席会,每年联合印发年度工作要点和常态化活动清单。2024年,明确省级协同8个领域29项任务,推动巴蜀文化旅游走廊建设走深走实。

改革创新,积极争取设立“文化和旅游区域协同发展改革创新试验区”,巴中文旅新区探索文旅资源集聚区与行政区适度分离模式,获评全国文化和旅游领域改革创新十佳案例。

文旅融合,开行巴蜀文化旅游走廊主题列车,推出世界遗产、长江上游黄金水道等主题精品线路70余条,“宽洪大量”“点石成金”文旅品牌组合成为全国热门IP。举办“走进阿坝”“走进三峡”等

产业协作活动。联合参加2023香港国际授权展、广州旅游展、武汉文博会等系列推介活动,共同展示亮点纷呈的魅力川渝。

双核驱动,串珠成链,“双核、三带、七区、多线”的巴蜀文化旅游走廊正辐射带动川渝两省市全域。截至2024年5月,走廊各方签订文化旅游战略合作协议88份,成立合作联盟35个,几乎覆盖走廊全域。

传承赓续

以巴蜀文化印证中华文明之光

泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。

巴蜀风流,千年文明光辉奇绝,在多元一体中华文明中有着独特地位。传承赓续巴蜀文脉,彰显中华文化永久魅力和时代风采,川渝携手并进。

考古研究成果斐然。开展“巴蜀文明进程研究”“蜀道考古研究”等一批“考古中国”重大项目,联合建立川渝石窟保护研究中心,携手共建川渝石窟寺国家遗址公园和石刻文创园区,联合出品纪录片《镌刻千年的巴蜀印记》《我们的故事》,被国家图书馆永久馆藏……近年来,一系列考古和研究成果,让巴蜀儿女更加自信自强。

长江文脉奔涌前行。全国首倡,在重庆举办长江文明论坛,凝聚起对长江文明在中华文明谱系中重要地位的深刻共识。大力推进长江国家文化公园(川渝段)建设,制定建设保护规划,明确重点项目和文化标识,深入开展长江流域文物资源调查研究和研究阐释,进一步传承利用好长江文化资源。

红色血脉传承不息。持续推进长征国家文化公园(川渝段)、川陕片区红军文化公园建设。共同召开川陕片区革命文物保护利用工作联席会议,发布川陕苏区首批革命文物主题游线路。联合举办川渝红色故事讲解员风采展示大赛,川渝41名讲解员同台展示。(下转2版)

2024“焕新非遗·天府之夜”举行 发布2024年度四川非遗保护传承优秀案例

本报讯(吴梦琳 吴晓铃)11月13日,2024“焕新非遗·天府之夜”在四川省成都市举行,同步拉开首届“天府非遗周”活动帷幕。

2024“焕新非遗·天府之夜”分为《非遗之蕴 文化之魂》《薪火相传 历久弥新》《时代焕新 潮向未来》3个篇章,聚焦“多彩非遗、共生共享”主题,盘点四川非遗年度重大事件,展示非遗保护传承生动实践,赋能高质量公共文化服务和文旅消费新场景打造,引领驱动非遗创新融合发展。

活动上,发布2024年度四川非遗保护传承优秀案例。全省各级各地非遗相关企

业单位、非遗传承人和社会各界人士在非遗保护实践、非遗与旅游融合、非遗进校园、非遗传播推广等方面传承创新,取得丰硕成果,经专家评审、网络投票,42个案例脱颖而出,成功入选。活动还为非遗焕新传承人和传播贡献优秀案例颁奖。

活动中,四川非遗宣传大使李子柒亮相,文化和旅游厅相关负责人为李子柒非遗工作站授牌。

2024“焕新非遗·天府之夜”由文化和旅游厅、四川省委网信办、微博主办,中国非物质文化遗产保护协会、四川省非遗保护工作厅联席会议成员单位领导,机构(企业)嘉宾,专家学者等数百人参加活动。

天津“争做文明有礼好少年”文艺展演活动举行

本报讯(张雯婧)日前,文明润天津·有礼好少年——天津市“争做文明有礼好少年(天津娃)”文艺展演活动在红桥区举行。本次活动由天津市委宣传部、市文明办主办,红桥区委宣传部、市少年儿童活动中心(市少年宫)、红桥区教育局共同承办。

活动中,青少年带来了合唱《最爱是天津》、儿童剧《津彩同行 礼耀天津》、京剧大鼓《文明有礼天津娃》、舞蹈剧《我们都会过马路》等内容丰富、形式多样、浸润人心的原创节目,将文艺元素与“争做文明有礼好少年(天津娃)”活动内容有机结合,充分展示了天津市广大未成年人争当文明人、争做文明事的良好风貌,生动反映了“争做文明有礼好少年(天津娃)”活动在引导少年儿童树立文明观念、增强文明意识、提升文明素养、养成文明习惯等方面取得的实践成果。

据了解,按照全市“争做文明有礼天津人”主题活动安排,市委宣传部、市文明办将组织开展“爱护城市环境 践行文明行为”主题班会(团、队)会和“我当一天小交警”“小手拉大手 干警进干校”等系列活动,进一步发挥教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会的辐射作用,让更多人参与到“争做文明有礼天津人”主题活动中来。

河南出台历史建筑保护与利用管理办法

本报讯(张丽)近日,笔者从河南省住房和城乡建设厅获悉,为加强历史建筑保护与利用,推动城乡建设中历史文化保护传承,近日,该厅与河南省文物局联合印发了《河南省历史建筑保护与利用管理办法(试行)》(以下简称《办法》),《办法》自印发之日起施行,有效期3年。

河南制定出台《办法》是适应新形势和新要求的需要,也是完善历史建筑保护法治体系的需要,填补了河南省历史建筑保护、修缮、利用等全过程管理制度的空白,为历史建筑保护和利用提供了相应的制度保障。

《办法》提出,具有保护价值而尚未纳入历史建筑保护名录的建(构)筑物,其所有权人以及其他单位或个人,可以向保护主管部门提出纳入历史建筑保护名录的建议。

《办法》规定,历史建筑自公布之日起一年内,市(县)历史建筑保护主管部门会同同级文物主管部门应设立保护标志牌,完成测绘建档和信息采集,划定保护范围,明确保护与利用要求。

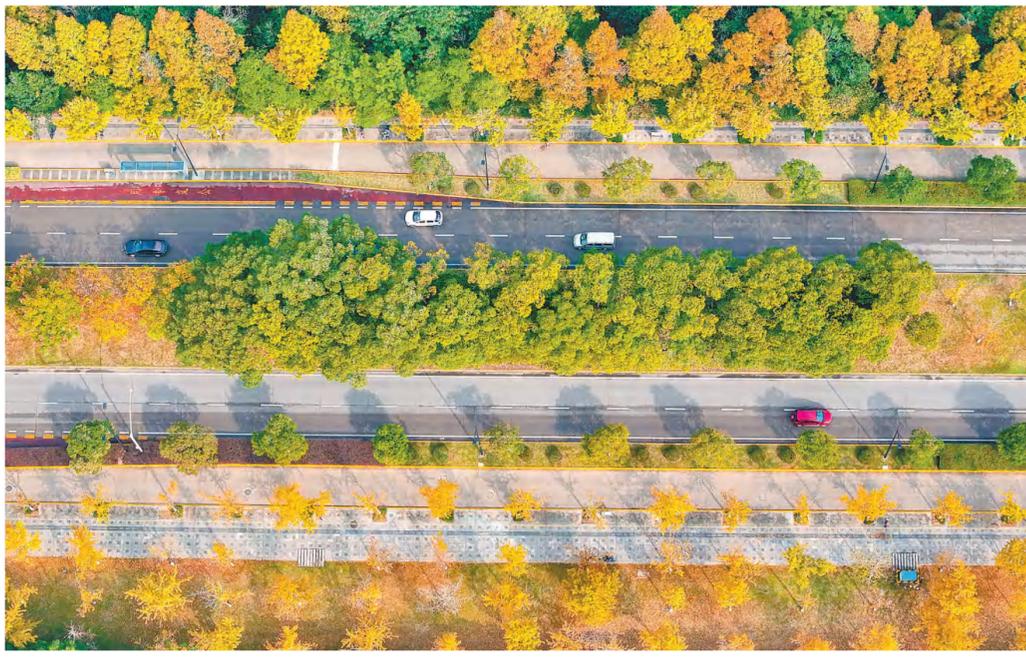
《办法》规定,历史建筑的活化利用应当符合保护要求,充分挖掘和弘扬其文化内涵,鼓励利用历史建筑开展文化创意、休闲旅游、文化研究、传统手工业和非物质文化遗产展示、特色文化体验,开办展览馆和博物馆等特色经营活动或者公益活动,实现保护和利用协调发展。

鼓励单位、个人和其他组织通过捐赠、资助、技术服务等方式参与历史建筑保护利用工作,鼓励研究历史建筑改造利用的新技术和新方法。

公路景色 美如画

近年来,浙江省湖州市长兴县坚定不移走“生态优先、绿色发展”之路,持续绿化美化城市环境,提速完善基础设施,城市品质全面提升,人民群众获得感、幸福感不断增强。图为11月13日拍摄的全长县龙山大道。

陈海伟 摄



传承铁人精神 书写奋斗人生 ——记“中国好人”陈为亮

◎本报记者 刘旭飞

人植物园、铁人广场和铁人王进喜纪念馆三个油田地标景区的环境得到了提档升级,为游客提供了更好的游览体验。

2023年底,因岗位调整,陈为亮承担起油田东西区办公庭院及果午湖生态区的管护任务。面对这一全新的挑战,陈为亮和一线员工一同参加环境治理、修草修剪、清雪除冰、植物墙提档升级等劳动。在大家的共同努力下,果午湖生态区的环境得到了显著改善,并成功被设立为中国石油自主贡献型生物多样性保护地。

谈及自己的工作经历,陈为亮感慨地说:“无论面对什么样的困难和挑战,只要我们积极主动地去面对和解决问题,就一定能够创造出更加美好的未来。”他的话语中透露出坚定与自信,也激励着身边的每一个人。

陈为亮始终怀揣着为油田发展贡献力量的初心。2021年冬季,陈为亮提出了一个富有创意的倡议——打造具有油城特色的“冰雪嘉

年华”,这一倡议迅速得到了公司的重视和采纳。“冰雪嘉年华”分区域规划,有冰雕区、雪雕区、花灯区、游乐区,游客在体验游玩的过程中既可以体验民俗文化又可以了解石油文化,比如大型石油发展雪雕群、大型石油元素花灯,每年都有不同特色。这一项目不仅将石油文化与冰雪旅游完美结合,还集文化性、艺术性、群众性于一体,为游客们带来了丰富多彩的冰雪体验。

目前,大庆油田已经连续举办了三届“冰雪嘉年华”,累计接待游客达60万人次,成为了油城冰雪旅游的一大亮点。陈为亮的努力和智慧让“冰雪嘉年华”这一“冷资源”成功转化为“热经济”。

获“中国好人”荣誉称号后,陈为亮并没有停下脚步。“得到这么高的荣誉,我心里感到无比激动。铁人身边学铁人,未来我将继续努力工作,传承大庆精神、铁人精神,为公司高质量发展贡献力量。”陈为亮坚定地说。

热点观察

在直播间 搭建传统艺术“第二舞台”

近日,“被民乐国家队的直播间硬控了”这一话题引发热议。在访谈节目“直播间里的艺术家”中,中央民族乐团团长赵聪分享了百名艺术家走进直播间的初衷,聊了直播间里内容生态的变化,“人民在哪,艺术家就应该去哪”“越简单越高级,靠的是实力”。

编辑点评:随着互联网和直播平台的快速发展,传统艺术形式正面临前所未有的转型与融合。这一变化,不仅刷新了公众对直播的认知,也让艺术形式的传播与欣赏方式发生了深刻变化。

直播平台突破了地域限制,打破了传统艺术演出只有在固定场所才能观看的局限。曾经,观众只有在购票进入音乐厅后才能观看到高水平的艺术表演,而现在,只需拿出手机,就能观看到来自国家级艺术团体或国际一流艺术家的表演,甚至可以通过弹幕或评论与他们互动。这种形式的艺术欣赏,不仅让更多人有机会接触到优秀的艺术作品,也为艺术家和观众之间建立了更为紧密的联系。

在传统的艺术表演中,许多高水平的演出只面向特定的群体或在高端场所举

行,但通过直播平台,观看这些艺术表演的门槛降低了,普通观众也可以轻松享受高品质的艺术内容。这不仅拓宽了观众的艺术视野,也有助于培养更多潜在的艺术爱好者,尤其是年轻一代的艺术兴趣。

此外,直播间带来的互动性,使得艺术表演不再是单向的输出,而是变成了观众与艺术家共同参与的过程。在传统的音乐会中,观众与艺术家的距离是相对遥远的,而在直播间里,观众可以在评论区提出问题,分享感受,甚至直接向艺术家请求演奏某一曲目,这种互动增强了观众的参与感。对于艺术家来说,这也是一种全新的表达方式,他们能够更直接地感受到观众的反应与喜爱,从而进一步激发创作灵感。

当然,直播形式的普及也并非没有挑战。一些直播内容为了迎合市场需求可能变得过于娱乐化,缺乏艺术的深度与内涵。因此,如何保持艺术表演的高水准和精神内核,同时又能与观众产生有效的互动,是直播艺术探索中的重要问题。直播的成功,不在于噱头和流量,而在于艺术家的实力和表演的艺术性,这才是赢得观众长期关注和喜爱的关键。

标题新闻

公安部部署动态消除隐患
严防发生极端案件

2024年中国金鸡百花电影节
在厦门开幕

农业农村部将持续抓好
帮扶产业发展和项目资产管理

贺敬之创作85年
座谈会在京举行