

打盗版就像“打地鼠”： 网上盗版书为何屡打不绝？

字体模糊、纸张粗劣、气味刺鼻、尺寸“缩水”……近年来，盗版书在网络平台层出不穷，线上售卖花样翻新，消费者往往拿到书才发现买到了“李鬼”。

盗版书为何屡打不绝？如何保护读者和作者权益，维护图书市场良好生态？

越来越多盗版书转为线上销售

“新人出书太不容易了，盗版书完全可能重创一个新人，侵蚀他的市场，哪怕明明写得不错，却也难以再获得培养和支持……”

不久前，有作家通过自媒体账号发文，痛斥网购平台售卖盗版书对新人作家危害深远，再次引发出版界和社会公众对图书盗版问题的关注。

盗版书是图书市场的“顽疾”。如今，越来越多的盗版书转为线上销售，并从电商平台向各大直播平台扩散，售卖手法更隐蔽、更多样化，数量巨大，难以统计。

记者进入一家名为某“图书旗舰店”的网店，书籍宣传图标注“版社直发 正版承诺”。记者询问客服图书是不是正版，对方回复“原版授权一比一的”，再追问才告知“是按原版一比一印刷的”。

“高清影印”“绝版复制”“微瑕处理”“线上甩卖”……盗版商家打着各种幌子，买家若不仔细甄别，极易落入“圈套”。

从作家到出版社、从个体读者到行业生态，都饱受盗版书侵害。

“一本书被盗版售卖了20多年，真是让我心酸。”作家刘亮程发出这样的心声。2022年，经查证，某电商平台上 有90多个网店在售卖刘亮程《一个人的村庄》等盗版书，合计盗卖数额达500多万本。

“好消息，书火了！坏消息，是盗版……”出

版社通过各种方式与盗版“斗智斗勇”。人民文学出版社部分图书采用一系列防伪手段，仍挡不住盗版肆虐；接力出版社设置打盗专员，经测算，盗版影响了正常销售额的20%至30%……

童书和教辅类图书更是盗版重灾区。有网民称：“最可恶的是童书盗版，会影响一个孩子对书的美好印象……。”中国环境科学学会的检测报告曾显示，不少盗版书纸张和油墨都不达标，重金属超标，对孩子生长发育会造成危害。

“盗版书会扰乱图书市场秩序，扼杀文化创新活力，不利于行业健康发展。”中国文字著作权协会常务副会长兼总干事张洪波指出。

暴利驱使是主因

盗版书为何仍屡禁不绝？业内人士透露，暴利驱使是主要原因。

盗版盗印门槛很低，无需支付稿酬和精编细校，只需低廉的印刷费用和材料。“一本万利”的诱惑让不法分子铤而走险，还催生出一批专业从事盗版盗印的“家庭作坊”。

盗版轻而易举，打击盗版却举步维艰。电视剧《我的阿勒泰》热播后，同名书籍热销。在电商平台上，其盗版书低至几元一本。花城出版社社长张懿告诉记者，一些盗版店铺被投诉下架后，往往第二天又上架；按照网上店铺营业执照注册地址投诉至执法监管部门，绝大多数是虚假注册，查无此人。

“盗版如雨后春笋。没有形成一套反盗版体系，我们只能单打独斗，耗费大量时间和精力，而且效果不佳。走法律诉讼，周期更长，投入成本更大。”张懿说。

我国刑法规定，出售盗版书如数额巨大或有其他严重情节，可能会受到刑事处罚。然而，业内人士普遍反映，打盗版就像“打地鼠”，维

权举证难、周期长、成本高，赔偿低、见效慢，困难重重。

广东省佛山市南海区人民检察院金融与知识产权检察室负责人李攀介绍，这几年，盗版图书的涉案金额逐渐增大，网络销售盗版图书数量多、隐蔽性强，难以有效打击。

“究其原因，一是嫌疑人往往同时注册多个网店销售盗版书籍；二是全国各地制售盗版书籍的人员互相勾连配合，发货通常使用虚假地址，执法人员难以落地查人；三是网络数据容易删除毁灭，现场查获的往往只是小部分盗版书籍，实际销售量难以核查。”李攀说。

此外，盗版图书网店所在购物平台应承担的责任尚未明确。广东金融学院知识产权金融创新研究院院长安雪梅指出，网络平台与经营商之间的利益分配模式日益复杂，给准确甄别真正的侵权人增添了困难。

合力整治“老大难”问题

对于盗版书这个“老大难”问题，专家建议，从完善法规、加强监管、净化环境等入手，合力整治。

——完善相关法律法规，加大侵权惩罚和赔偿力度。

中国新闻文化促进会副会长潘凯雄认为，与高额获利形成鲜明对比的是，盗版商家被举报后，往往只是下架整改或进行象征性赔偿，其背后高额利益的驱动为盗版侵权行为留下了“再犯”的空间。

2021年6月1日起施行的新著作权法已引入侵权惩罚性赔偿制度，大幅提高侵权违法成本。2021年3月1日起施行的刑法修正案（十一）完善了受刑法保护的作品范围，将侵犯著作权罪的最高刑期提高到10年。张洪波认为，这会对侵权盗版行为产生震慑和警示

作用。

人民出版社法律编辑部编辑江小夏建议，进一步完善对图书网店注册运行、违法行为处罚等方面的法律规定。

——加强网络平台监管，落实网络平台主体责任。

李攀建议，加强对各网络销售平台的监管，通过大数据排查短期内大量销售、价格明显偏低的店铺，及时预警并向司法机关提供线索。

“通过监管各大平台，建立规范、合理、高效的盗版书举报、维权、打击、处罚、禁人等机制，对疑似盗版活动进行全方位、无死角监控，进而高效、规范打击。”江小夏说。

专家认为，电商平台不能当“甩手掌柜”，应更多担负起主体责任，严格售书网资质核验，健全侵权投诉处理机制和商家信用追溯机制等。

——营造良好版权环境，强化维护正版的版权观念。

调查中发现，个别消费者在接受盗版书商提出的小额赔付、退款不退货等和解请求后，尝到了“甜头”，甚至只买盗版书、不买正版书。

“版权保护既是一个法律问题，更是一个社会治理问题，需要多方合力。”安雪梅表示，要扭转这种错误观念，就要推进版权保护社会共治，在全社会树立维护正版、抵制盗版的观念。

国家版权局有关负责人介绍，近年来多部门联合开展打击网络侵权盗版“剑网行动”，相继查处网络侵权盗版案件1.15万件，移送司法机关追究刑事责任案件1200余件。下一步将加快推动完善网络版权相关法规规章，加强对互联网版权治理热点难点问题的监管，强化网络版权版权治理，推动落实平台主体责任，促进保护能力和水平整体提升。

（新华社 史竞男 杨湛菲 杨淑馨 邓瑞璇）

宁夏中卫市沙坡头区构建“3456”工作模式护航学生健康成长

◎ 曹亚强

近年来，宁夏回族自治区中卫市沙坡头区聚焦机制保障、师资配备、教育载体、排查疏导、家校联教等关键环节精准持续发力，打通育人育心“最后一公里”，护航学生健康成长。

沙坡头区教育局聚焦学生、家长、教师三个主体，联合团沙坡头区委、妇联印发《关于组建中卫市沙坡头区家庭教育及心理健康教育培训团队工作方案》，选聘68名骨干教师为学生、家长及教师宣传《中华人民共和国义务教育法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国家庭教育促进法》等法律法规，不断强化家长责任意识，引导家长掌握科学的育儿理念和方法，增强学生应对挫折、适应环境能力。

沙坡头区建立学校、家庭、社会、部门“四级协同”预防机制，建立联席会议制度，统筹协调中小学心理健康教育工作，合理配置公共资源，解决存在问题，印发《全面加强和改进沙坡头区中小学心理健康工作专项行动的实施方案》，推动完善学校、家庭、社会、部门协同联动的“四级”学生心理健康工作格局。

同时，该区组织开展“学雷锋·树新风”“新时代好少年”“五育之星”等活动，培育打造道德银行、红领巾超市、全国学雷锋活动示范点等阵地，全力构建完善“大思政课”育人新格局。常态化开展跳绳、足球、篮球等比赛，让学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。充分挖掘皮影戏、掐丝珐琅、玉米皮画、安塞腰鼓等非遗项目，提升学生艺术素养和审美能力。通过研学，引导学生在亲近自然、了解风土、感受文化的过程中拓宽眼界，熟练掌握了生活技能，高效实现德智体美劳全面发展的育人目标。此外，结合学生实际，建立高危学生“一人一案”，进行常态化跟踪辅导。安排43名获得心理咨询师专业技能证的专兼职心理健康教师到各学校开展“五育润心 阳光成长”心理健康宣讲活动。

（上接A1版）

坚守誓言的顾平，43年如一日为英烈“站岗”。为让英雄安息、精神传承，他倾注全力投身“慰烈工程”，共计整理上传2330名烈士名录，奔波40万里路程为37名烈士成功寻亲。他说：“43年来，我时刻不忘革命英烈守人、红色文化传承人的使命担当。烈士们把鲜血和生命都献给了祖国和人民，我受点累流点汗又算得了什么！”

在为传承红色文化、赓续红色基因奔走的同时，顾平还心系残疾人和抗战老兵，他组建东台市好人缘助残协会三仓志愿服务队并担任队长，与“中国好人”、东台市好人缘助残协会会长邓兵共同推进实施“千百十”助残工程、“助残献爱心、情结好人缘”助残助学项目等，积极帮扶残疾人，目前已累计走访慰问帮扶1491人，个人捐款10万余元。

顾平说：“获得‘中国好人’这份殊荣，是对我们三仓烈士陵园建设工作的肯定，是对退伍老兵的褒奖。我将继续讲好英烈故事，传承红色基因，尽最大努力贡献光和热。”



11月20日，安徽省滁州市市场监管局针对餐饮外卖食品安全形势特点，加大现场监管力度，尤其针对无堂食外卖商户、网红餐厅等餐饮单位，开展四不两直“随机查餐厅”活动，督促相关经营者切实履行食品安全主体责任，确保人民群众“舌尖上的安全”。图为执法人员对餐饮外卖商家进行现场检查。

徐以成 摄

贵州铜仁市：促进传统文化“活”起来

◎ 铜仁宣

贵州省铜仁市深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，着力打造“东山文化讲堂”品牌，以文化讲座方式分享精神大餐，同时发挥铜仁文化资源优势打造文旅交融的特色载体，成为地方文艺创作“能量场”、文化惠民“新阵地”和城市形象“新名片”。

打造普惠型平台。铜仁市通过采用“部门主导、团体实施、惠民为趣、公益为本、专家主讲、公众参与”的模式，整合该市社会各界各行业重要文化资源，将“创新生动、务实管用、学懂弄通、群众喜爱”作为“课堂”的第一要义，打造“五个一”模式，以一张计划表明晰课程安排，一份进度台账推动督促提醒，一套授课档案跟踪课堂质量，一份课后评价表评估效果，一次宣发产品扩大吸引范围，让课堂学习“走”出教室，“亮”于市井，更“接地气”，同时开展讲堂现场“讲师+听众”实时互动，课后新媒体小程序收集了解听众想法，打通了讲堂的“细梢末节”，确保课堂质效与群众所需所想相结合，充分发挥以德育人、以文化人的独特优势，吸引群众广泛参与。通过深入挖掘、传播铜仁地域文化，促进传统文化与民族文化相互涵养、互学互鉴。

打造公益型平台。铜仁市通过事前发预告，事后填需求，强化课堂服务内容，同时根据授课内容，以推动具体工作为落脚点，打破传统单一的授课方式，充分发挥地方爱国主义教育基地、乡村振兴特色小寨等现场教学点作用，通过“沉浸式体验”的方式，着力打造公益性、开放性、融通性的学习平台。同时通过把“东山文化讲堂”平台搬入铜仁中南门历史文化旅游区核心区域，依托全市丰厚的人文资源、生态资源、文化资源，充分发挥“文化+景区”的带动作用，积极探索铜仁“以文塑旅、以旅彰文”的作用，积极探索铜仁“以文塑旅、以旅彰文”的特色文旅融合集群，提升文化活动质效，激发景区文化“新”活力。

打造学习型平台。铜仁市突出“以人为本的发展要求”，在讲师安排上，最大化面向社会各行各业征集聘请各领域专家学者，践行各类文化传承，探索更多原汁原味、通俗易懂的课程原理与中华优秀传统文化相结合，力求将更多的文化成果综合转化为大众喜闻乐见的故事、俗语，提升课堂的学习性、开放性、趣味性。同时，加强立体化传播，扩大“云”课

堂影响范围。在线下课堂的基础上，对每期授课进行录播，充分利用网络新媒体打造立体“云课堂”，吸引更多市民群众足不出户感悟文化力量，做到资源整合、功能互补。先后开设了《梵净书院——东山文化讲堂》专栏等系列宣发产品，丰富了“东山文化讲堂”的品牌工程内涵和外延，促使“东山文化讲堂”活动不断向纵深推进。

打造安全型平台。铜仁市加快东山文化讲堂“放心课程库”建设步伐，及时出台东山文化讲堂管理制度课程计划表等相关制度，明确了放心课程认定的领导小组、工作小组、专家小组、审核认定小组及指标体系，对工作要求、讲课内容、讲师选择进行严格筛选把关，适时听取工作进展，研究安排相关工作，切实推动讲堂开展走深走实。同时摸底排查境内多姿多彩的红色文化、生态文化、民族文化等独具特色的文化底蕴与独特的风土人情，将清单化、类别化、科学化统计和挖掘资源融入讲堂课程中，逐步打造成为广大人民群众修身之所、静心之堂的地方“文化地标”，得到社会各界的广泛好评。

打造安全型平台。铜仁市加快东山文化讲堂“放心课程库”建设步伐，及时出台东山文化讲堂管理制度课程计划表等相关制度，明确了放心课程认定的领导小组、工作小组、专家小组、审核认定小组及指标体系，对工作要求、讲课内容、讲师选择进行严格筛选把关，适时听取工作进展，研究安排相关工作，切实推动讲堂开展走深走实。同时摸底排查境内多姿多彩的红色文化、生态文化、民族文化等独具特色的文化底蕴与独特的风土人情，将清单化、类别化、科学化统计和挖掘资源融入讲堂课程中，逐步打造成为广大人民群众修身之所、静心之堂的地方“文化地标”，得到社会各界的广泛好评。

新闻集装箱

第七届世界川菜大会 将于12月在德阳举行

本报讯（孟浩）11月18日，第七届世界川菜大会新闻发布会在德阳举行。笔者从发布会上获悉，第七届世界川菜大会将于12月11日至13日期间在德阳举办，将设置德阳特色、川菜产业、火锅文化、川菜文献四大展区，并融入《醒园录》《函海》《调元文化》《精品川剧》等重要元素，全国各地学术专家、餐饮企业代表、名师大厨、美食爱好者将齐聚德阳，共话行业趋势、共赏川味盛宴。

自2018年始，由世界中餐业联合会打造和主办的“世界川菜大会”活动已连续举办六届。“第七届世界川菜大会之所以选择德阳，是因为这里不仅有举世闻名的三星堆，还有悠久的饮食文化历史和餐饮产业发展前景，同时还是川菜第一部烹饪著作《醒园录》的诞生地，德阳作为成渝地区双城经济圈和成都市圈的重要组成部分，服务业发展呈蓬勃发展态势。”世界中餐业联合会相关负责人说。

第七届世界川菜大会由世界中餐业联合会主办，世界中餐业联合会川菜产业分会、世界中餐业联合会国际中餐名厨专业委员会、德阳国际会展集团承办。以“让世界爱上川菜”为主题，以“川菜之源 味美德阳”为城市主题，大会将以“会议+展览+赛事+产业对接+美食交流”形式展开，包括2024全球川菜产业发展会议、四川火锅产业博览会、“悠然至德”精品市集以及美食消费节等活动。

大会期间，还将发布《2024川菜消费趋势大数据分析》《川菜产业国际化发展报告（2024）》《海外川菜经营与管理规范》标准、《川菜产业高质量发展德阳宣言》以及德阳市服务业招商机会清单等。

2024南京国际艺术博览会 21日开幕

本报讯（邢虹）NAFI2024南京国际艺术博览会于11月21日至24日在南京国际展览中心举行，来自全球的顶级画廊与机构，呈现影像、摄影、装置、油画、雕塑、设计、潮流制作等丰富多彩的展品。

NAFI2024南京国际艺术博览会由NAFI南京国际艺术季组委会主办，南京十竹斋文化投资有限公司执行落地。天线空间、施博尔画廊、七木空间、回声、西画廊等7家画廊今年首度亮相。14家连续参展的“老朋友”也要到来，包括于高原艺术空间、逸空间、高台当代艺术中心、蜂巢当代艺术中心等。此外，大量优秀影像艺术作品进行国内首展。

“全城艺动”板块汇集南京本地艺术机构，打破艺博会空间束缚，让观众了解南京艺术生态的活力与多样性。金鹰美术馆带来展览“食物、物与日常”，国内外12位艺术家，用自己的作品为日常生活中的物品和现象注入新的生命力。

活动现场还设置主题论坛，邀请艺术家代表、画廊主理人、资深藏家等，通过多元视角共同解读艺术生态的丰富面貌。

《黑神话：悟空》交响音乐会 冰城首秀叫好叫座

本报讯（刘莉 李爱民）11月17日，《黑神话：悟空》交响音乐会巡演哈尔滨站在黑龙江省哈尔滨大剧院完美谢幕。据哈尔滨大剧院售票后台数据，首次登陆“尔滨”的《黑神话：悟空》交响音乐会，实力圈粉，两天两场演出，上座率达85%。

《黑神话：悟空》交响音乐会，是由保利演艺携手《黑神话：悟空》作为联合出品方共同发起的线下主题音乐会，演出曲目精选自游戏内音乐，交响与国乐共谱冒险诗选。同时，游戏内的动画短片集，带观众重回西游，沉浸式体验雄奇壮丽、光怪陆离的东方神话世界。

该交响音乐会由天津歌舞剧院管弦乐团、著名指挥家李伯威、陕北说书传承人熊竹英等携手呈献。演出中，气势磅礴的《称王称圣任纵横》，将观众瞬间拉入游戏世界，舞台、灯光完美配合演出曲目，再现游戏中的场景，带领“天命人”完成现实与虚幻的穿梭。《黄风起兮》三弦搭配说书，亦念亦唱，让传统与时俱进，深入人心。

“太震撼了，小时候看过86版的《西游记》，那时候就非常喜欢，今年接触到《黑神话：悟空》这个游戏，第一次听就觉得这个音乐非常棒。听说《黑神话：悟空》交响音乐会要来哈尔滨巡演，必须安排上。”市民张先生感叹，游戏和音乐会把中华文化元素运用得十分“地道”，非常震撼，让人感动。散场后，许多观众还沉浸在演出中，久久不愿离场。