



# “共享+”，赋能美好生活

◎ 本报记者 罗园



出门在外，手机电量告急时，共享充电宝成为救星；短途出行，不想挤公家地铁，共享单车成为便捷之选；渴望健身，又不愿被健身房会员卡束缚，共享健身房提供了灵活选择……在数字经济蓬勃发展的当下，共享经济以前所未有的广度与深度融入我们的日常生活，在带来诸多便利、提升群众获得感、幸福感的同时，也伴随着一系列挑战与问题。对此，记者近日进行了走访调查。

## 现象

### 共享经济引领生活新风尚

“送孩子出门太着急，忘记戴头盔了”“带着孩子，但只有一个头盔，来不及及购买”……在四川省攀枝花市仁和区，市民遇到此类情况，只要到指定的地点，就能借到公益头盔。今年夏天，攀枝花市公安局仁和区分局联合人保财险仁和支公司共同制作电瓶车安全头盔，通过“公益共享”方式为“忘事”群众戴上安全头盔，保证大家出行安全。当地还开展“一盔一带、安全常在”劝导行动，为少数未佩戴头盔的电瓶车主提供公益头盔，引导其免费领取、使用、归还头盔。

“我们希望电瓶车主都能戴好安全头盔，养成良好习惯，做到安全出行、文明出行。”仁和交警大队辅警姜霁介绍，头盔使用期为两天，需登记姓名、电话、身份证号，并归还到指定地址。

共享经济的发展，还催生了共享茶室、共享办公区等更多“共享+”服务模式。它们正以多样化的形式融入人们的生活和工作，不仅带来了前所未有的便利，还促进了资源的优化配置与社会的可持续发展。

在位于上海静安区彭浦新村社区的共享健身房里，从高效燃脂的跑步机，到全身协调锻炼的椭圆机，再到模拟水上运动的划船训练器，不同类别的健身器材满足了不同年龄层与健身目标的市民需求。来此健身的居民到场扫描二维码后即可快速入场，锻炼结束后再次扫码，系统自动根据训练

次数或时长完成费用结算，整个过程流畅无阻，极大地提升了用户体验。与传统健身房售卖年卡、季卡不同，共享健身房使用费用大幅度降低，也极大降低了公众参与健身的门槛，被网友称为“比坐地铁还便宜的健身房”。

在山东省烟台市，自今年8月起，芝罘区政务服务中心联合芝罘区党群(宜商)服务中心免费向辖区企业和社会组织开放9间“共享会议室”，申请“共享会议室”的企业和社会组织可以通过“爱山东”APP中“掌上微厅”小程序进行会场预约，按要求提交材料，审核通过后即可使用。

……………

## 问题

### 共享“刺客”频现

随着共享经济的快速发展，一系列问题也逐渐浮出水面。记者在走访中发现，共享充电宝的高价计费、共享单车的悄悄涨价以及服务质量参差不齐等问题，困扰着许多消费者。

记者探访了四川成都市内的多家商场、医院、沿街店铺及旅游景区后发现，众多公共区域均配备了共享充电宝租赁服务点。10月29日，在成都市武侯区的一家商场内，记者通过扫码租借了一个充电宝，经过58分钟的充电，手机电量从38%提升到了90%。此次充电服务按每小时4元计费。令人诧异的是，若用户在租赁满1小时后继续使用超过1分钟，也将被额外收取一整小时的费用。浙江宁波的杨贵芬也有着同样的经历，“充电太慢、价格太贵，我常常得卡着时间在最后一分钟把充电宝还上，生怕多充一分钟又要多付一小时费用。”她无奈地告诉记者。

除了高价计费，共享充电宝还存在其他诸多问题。记者在黑猫投诉平台搜索关键词“共享充电宝”，发现有超过2.5万条投诉信息。其中一条投诉信息提到，某共享充电宝平台提供虚假归还定位，导致他根据指引找了5个地方，花费了一个多小时都无法归还充电宝，而充电宝一直在计费，致电人工客服却联系不上。

颇受大家欢迎的共享单车也在悄悄涨价。成都市民李鹏告诉记者，由于通勤需要，他每周至少有大半时间要骑共享单车。虽然方便，但这几年他却发现，很多平台的共享单车已经在悄悄涨价，起步价从几年前的1元/30分钟，调整为1.5

元/15分钟。记者在黑猫投诉平台上搜索发现，共享单车也有很多投诉，如在规定区域内还车却被收取调度费、锁故障导致无故被扣费、押金退还难等。

西南交通大学公共管理学院副教授李宏伟认为，部分共享服务在初期以低价甚至免费策略吸引用户后，迅速提价，如共享单车、共享充电宝等费用逐年攀升，超出了消费者的预期和心理承受范围。此外，服务质量参差不齐、押金退还难、隐私泄露等问题也时有发生，严重损害了消费者的权益，影响了共享经济的健康发展。

## 解决

### 共筑共享经济健康发展之路

采访中，一部分受访者表示，共享经济应该是一种更加便捷、实惠、高效的服务模式，不应是“刺客”般的存在，他们无法接受涨价及服务及消费体验不匹配的现状。

“共享经济作为新经济形态，带来了资源有效利用、成本节约、便捷性与普惠性等便利，但也面临监管难题、服务质量与风险、垄断与不正当竞争、隐私保护与公共安全等挑战。”李宏伟分析，首先，市场垄断与竞争失衡，部分领域形成寡头垄断，缺乏有效竞争，导致企业敢于提价；其次，运营成本上升，导致企业为维持运营不得不提高服务价格；最后，共享经济作为新兴业态，相关法律法规尚不完善，监管存在空白地带，这些都是当前共享经济出现问题的原因。

李宏伟建议，第一，应加强管理措施精准性和可操作性。制定具体法规和政策，提高监管措施的针对性和可操作性，建立信用体系，记录和评价商家和消费者行为。第二，是强化平台责任，对平台进行监管，确保平台责任得到落实，间接监管商家和消费者行为。第三，要提高共享经济平台的透明度，如费用结构、服务标准、用户评价等，加强数据保护，确保数据安全使用。第四，要建立畅通的维权渠道，方便消费者在遇到问题时投诉和维权。第五，加强消费者保护，包括维权和数据隐私保护。第六，要循序渐进与精准管理，避免一刀切。“只有通过政府、企业和社会的共同努力，才能破解‘共享刺客’等一系列难题，推动共享经济持续健康发展，更好地服务于广大民众。”他说。

(下转2版)

## “核心价值观百场讲坛”第153场在江西景德镇举办 宣讲陶瓷文化保护传承发展

新华社南昌11月1日电(记者 袁慧晶)由中宣部宣教局、光明日报社共同主办的“核心价值观百场讲坛”第153场活动1日在江西省景德镇御窑博物院举行。景德镇御窑博物院院长、景德镇市陶瓷考古研究所所长翁彦俊作题为《瓷越千年：景德镇陶瓷与东西文明互鉴》的演讲。

宣讲中，翁彦俊以景德镇陶瓷发展历程为主线，结合大量考古及文物资料，讲述了“景德镇陶瓷何以跨越千年”“青花瓷何以横空出世”“中国陶瓷何以贸联全球”

“千年瓷都何以传承发展”的文化脉络，阐释了景德镇陶瓷作为中华文明的典型代表所具有的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性等中华文明的突出特性。

翁彦俊认为，陶瓷在加强中国与世界各国的联系、增强世界各国对中国文化的了解和认同中发挥了重要作用，促进了中外的交流和发展，成为了各国经济交流、文化交融、民心相通的重要见证。

本次活动由江西省委宣传部、光明网承办，景德镇市委宣传部协办。光明网、光明日报客户端对活动进行了现场直播。

## 2024年四川省图书惠民券活动启动 总价值400万元图书惠民券将发放

本报讯(肖姗姗)11月1日，以“文脉蜀韵 书香惠民”为主题的2024年四川省图书惠民券活动正式启动。活动吸引了全省超600家国有、民营实体书店参与，涵盖省内主要大型书城、精品特色书店和零售书店，将累计发放总价值400万元的图书惠民券。

活动期间，省内市民可以通过中国银联云闪付APP活动页面参与领券。惠民券类型分“满50减20”和“满30减10”两

种，市民每天最多可领取不同面额的惠民券各两张，在省内任意参与活动的线下实体书店购买图书，使用云闪付APP付款码支付，实付金额满足惠民券使用门槛即可自动抵扣。

本次活动由江西省委宣传部主办，四川省出版发行行业协会、新华文轩出版传媒股份有限公司承办，银联商务支付股份有限公司四川分公司协办，活动将持续至12月31日。

## 广西实名注册志愿者达1187万人

本报讯(钟小启)笔者从近日召开的广西志愿服务工作推进会获悉，截至2024年10月底，广西实名注册志愿者达1187万人，志愿服务组织(团队)达6.5万支，基本形成横向覆盖各行业系统，纵向贯通区、市、县(市、区)、街道、乡镇(社区)的志愿服务组织体系。

自治区党委社会工作部有关负责人介绍，近年来，广大志愿者秉持“群众在哪里，志愿服务就到哪里”的理念，为百姓解难、为党和政府分忧，在基层治理、乡村振兴、生态环保、卫生健康、应急救援等一线挥洒汗水，在东博会、学青会等一系列重大活动中展现风采，在服务平陆运河、沿边临港产业园区建设中彰显担当，“有时间做志愿者、有困难找志愿者”成为社会新风尚。

志愿服务作为社会服务的重要组成部分

部分，广西将立足新发展阶段，聚焦“一区两地一园一通道”建设，找准志愿服务工作的切入点和突破口，创新广西志愿服务的内容形式和场景。把志愿服务融入群众教育、基层治理、重大赛会、日常生活、应急救援等方面，在洪涝灾害、地质灾害风险极高的县(市、区)，开展应急志愿服务骨干培养、应急演练等活动，提升应急处突能力。打造品牌项目，依托志愿服务项目服务基地(广西)，支持部分设区市建设志愿服务项目孵化基地(站)，设立多个实训场景，让志愿服务项目接地气、聚人气、见实效、可持续。探索志愿服务嵌入社会治理的路径，创新社区与社会组织、社会工作者、社区志愿者、社会慈善资源的联动机制，协同参与公共事务，共同提供社会服务。

# 倾听每一朵花开的声音

## ——山西晋城市持续推进未成年人思想道德建设

◎ 本报记者 袁矛

## 走进山西

在山西省晋城市，未成年人拥有着许多色彩，可以在自己纯真的底色上画出五彩缤纷的花朵。他们可以是“红色”的“红领巾讲解员”，把晋城的文化与故事讲给世界听；他们可以是“绿色”的“环保小卫士”，用一双小手守护晋城的青山绿水；他们可以是“蓝色”的“后浪”，用奋斗书写青春梦想……

德育如细雨，滋润幼小的心田；良好的成长环境，守护孩子的明天；多彩主题活动，让孩子筑梦未来。近年来，晋城市以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，以立德树人为根本任务，充分调动学校、家庭、社会资源，不断强化机制建设、创新活动载体、健全教育网络，持续推进未成年人思想道德建设，让每朵“花儿”都在阳光下灿烂绽放。

### 引领航向 扣好人生第一粒扣子

“我们是共产主义接班人，继承革命先辈的光荣传统……”10月12日上午，《中国少年先锋队队歌》响彻晋城市城区凤鸣小学上空，这里正在举行2024年“红领巾爱祖国”建队节暨新队员入队仪式。新一代少先队员们用清脆响亮的歌声，唱出了对党、祖国和人民的热爱，也展现出蓬勃的朝气与坚定的信念。

对凤鸣小学的学生们来说，加入少先队是一种光荣。凤鸣小学大队长、2024年“新时代山西好少年”王艺伊仍然记得，自己在新队员入队仪式上第一次戴上红领巾时的心情有多么的自豪和激动。她相信，学校每一名少先队员都和她一样被入队仪式激励，在队旗和红领巾的精神指引下，争当新时代好少年，以实际行动为红领巾增添荣光。

强化思想引领，充分利用重要时间节点、结合重要仪式培养学生爱国主义情怀，是凤鸣小学铸魂育人的重要教育实践之一。在晋城市，以爱国主



李寨中学乡村学校少年宫八音会社团。 简超琳 摄

义教育为抓手打造特色校园文化，帮助学生“扣好人生第一粒扣子”，是各中小学校的重要教育方针。晋城市实验小学以国家公祭日、国防教育周、“九一八”纪念日等重要节点为契机，通过开展主题升旗仪式、主题教育讲座、参观博物馆等形式，在学生们心中种下赓续红色血脉的种子；晋城市实验中学通过开展红色经典诵读、为烈士陵园扫墓、党史教育进课堂主题班会等活动，引导学生传承红色基因，凝聚奋进力量……

为了让学生充分感悟新时代赋予的新使命，争当新时代好少年，晋城市围绕立德树树人这一根本任务，在全市广泛开展“扣好人生第一粒扣子”“童声嘹亮·童心永向党”“我们的节日”“少年传承中华传统美德”“传统文化进校园”等系列主题教育实践活动。大力宣传全国“新时代好少年”“新时代山西好少年”“新时代晋城好少年”等先进典型事迹，并鼓励各中小学根据学校实际情况，组建以2020年全国“新时代好少年”刘雨墨命名的“雨墨学雷锋志愿服务分队”，积极开展学

雷锋志愿服务……引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，帮助学生确立积极的奋斗目标、价值取向和精神追求。

### 培厚沃土 促进未成年人全面发展

晋城市泽州县李寨中学坐落在大山脚下，这个不算大的校园承载着李寨乡孩子们的青春、奋斗和梦想。“乡村学校少年宫的‘第二课堂’让我接触到了很多新知识，也让我找到了自己的兴趣爱好。”八年级的史一涵说，每周在乡村学校少年宫参加八音会社团活动是她最期待的事。这名原本性格有些内向的孩子，在加入八音会社团后变得日渐开朗。“和志趣相投的老师、同学在一起时，我能感受到一种强大的凝聚力。而且八音会是我们当地的传统文化，我希望能把它传承下去，也希望有一天能走出家乡去宣传八音会。”史一涵笑着说。

(下转2版)

## 热点观察

### 旅游体验项目不宜娱乐沉重历史

日前，有网友视频称黑龙江镜泊湖景区将推出“流放宁古塔”项目，称该旅游项目主要沿着古人流放路线设计，将结合游客需求推出“双人枷锁”供情侣、朋友使用。周边纪念品也新奇多样，比如粉色枷锁、脚镣和印有“囚”字的服饰。10月28日，镜泊湖景区相关工作人员表示，确实有这一项目，具体内容目前还在筹备中。此前有消息称，该项目预计将于12月启动。

编辑点评：在我国古代，流放是重刑之一。宁古塔是清朝统治东北边疆地区的重镇，路途遥远、环境恶劣、野兽出没，一年中气候严寒时间居多，尤其是冬天被大雪覆盖，曾为清朝的流放之地。镜泊湖景区就位于宁古塔，现称黑龙江省宁安市。镜泊湖景区拟推“流放宁古塔”项目，是为

了满足一些游客想沉浸式体验的诉求。

然而，此举却被不少网友质疑为恶搞、戏说，对历史苦难缺乏必要的尊重。在清朝，只要流放到宁古塔，往往是九死一生，十分悲惨。其中一些被流放者，是遭遇了政治排挤和冤假错案的。拿封建统治之下发生的惨痛历史来游戏，不仅可能消解历史的严肃性，让一些人难以获得正确的历史认知，还可能触及公众的情感底线，未必妥当。

在沉浸式体验成为旅游市场的新热点之下，深挖历史文化资源，在旅游项目中增加沉浸式体验元素，当然没问题。如果策划得好，能大大提升游客的参与感和满意度。但必须坚守一些底线，比如尊重历史、考虑游客情感，不能将沉重的历史过度娱乐化和商业化，还要深入调研，广泛征求各方意见。

## 标题新闻

教育部等十七部门:到2027年我国所有县全面建立“教联体”

我国建成1825个县应急广播平台

民政部明确刚性支出困难家庭认定条件

“新时代希望工程铸魂育人项目”在福建福州启动

首届世界古典学大会将在京举行

2024年四川“三大球”城市联赛开赛