

# 行稳致远 奋楫笃行

## ——贵州习酒2025年全国经销商大会之回望

◎ 杨初

12月12日，贵州习酒2025年全国经销商大会在陕西西安召开。公司高管与全国经销商们共谋发展。回顾2024年，是习酒集团升格为省管大一型企业的第一年。面对复杂多变的 market 环境和激烈的行业竞争，企业采取了一系列有力措施，特别是在市场投入、消费培育和消费场景构建等方面取得了显著成效。在经济周期的波动中，习酒不仅保持了稳健的发展态势，更以一系列创新和举措，书写了属于自己的答卷。

### 鏖战之年：坚守品质，深耕市场

2024年，全球经济环境复杂多变，白酒行业也面临着前所未有的挑战。然而，习酒却在这一年中展现出了强大的韧性和潜力，继续表现出强劲的增长势头，如期完成计划任务。这一成绩的取得，离不开习酒对品质的坚守和对市场的深耕。深耕“五精行动”，提升市场竞争力。习酒通过精益管理、精准营销、精耕市场、精诚服务和精进发展，不断提升自身的市场竞争力。在精益管理方面，习酒用好改革关键一招，优化业务流程，提高管理效率，以改革之力提高发展之效；在精准营销方面，习酒精准供给侧营销举措，成立两个中心，赋能营销工作，锐意创新、定点输出，在新的市场浪潮中抢占制高点，赢得新机遇；在精耕市场方面，习酒全方位、成体系用好文化IP、事件营销等“组合拳”，将思路、政策、举措落实到市场“最后一公里”；在精诚服务方面，习酒以市场为导向、消费者为核心，服务为宗旨，提供高品质的产品和精诚服务，增强习酒品牌

与消费者的共情感；在精进发展方面，习酒坚持高点定位、高质量发展，全方位谋划战略、市场基础、文化赋能、科技创新、酒旅融合等工作，打造历久弥坚的金字招牌。

### 攻坚之年：文化建设，创新驱动

2024年是习酒的“君子品格建设年”，习酒将文化建设和创新驱动作为攻坚的重点，发挥“君子文化”的核心凝聚力，进一步提炼习酒精神图腾，优化文化总体规划。

在文化建设方面，习酒继续推进君子文化系列项目建设，以文化赋能习酒高质量发展。持续开展“追寻君子的足迹”系列活动，走进6座书院，挖掘书院精神，进一步诠释君子品格，为君子文化注入新的活力。另一方面，习酒持续深耕公益慈善事业，用实际行动践行“知敬畏、懂感恩、行谦让、怀怜悯”的习酒品格，将君子文化的内涵转化为高质量发展的内生动力。在创新驱动方面，2024年，习酒创新发展研究院成立，《习酒集团党委关于推进创新工作高质量发展的意见》正式出台……习酒围绕管理创新、生产创新、科技创新、产业创新、营销创新等重点领域取得突破，进一步健全完善了习酒创新生态体系。习酒还通过积极与科研机构合作，开展酿造工艺体系研究以及食品质量与安全体系研究，推动白酒产业的技术创新和成果转化。

### 变革之年：营销变革，管理优化

面对变革，习酒选择向“新”而变。习酒

坚定不移推进营销体制改革，把整合营销和简单营销结合起来，创新探索适合市场发展的新机制、新模式。一方面，成立营销服务中心，启动“习酒·品酒师”活动、“君品之约”活动，进一步提升消费者体验与服务，强化消费者的精准培育。截至11月底，“习酒·品酒师”活动先后走进全国超100座城市，累计举行近500场活动；“君品之约”活动共接待2000多个团队，近5万人次。另一方面，成立产品设计研发中心，在习酒自营产品的视觉创意呈现、文创产品的开发和周边产品的研发设计等方面作了一些有益的探索，提出习酒产品全生命周期管理理念，坚持在文化、质量、品牌、创新上精准发力，持续为消费者提供优质的产品和服务。

在创新管理机制方面，习酒构建形成了“2+1+8”的创新组织架构。实行管理委员会领导、科学技术委员会指导、科技管理部统筹管理、酿造原料与育种、工业微生物、风味与品质、酿造工艺与装备、质控研究、产品创新、绿色生态、数字化技术等8大研究中心具体实施的“一体化运行”组织架构。

### 转型之年：数字化赋能，渠道升级

2024年，习酒在电商与直营板块战略性体系建设上取得了显著进展，实现了渠道的转型升级。坚持“挺君子、稳窖藏、扩金钻、扶直营、育电商”的市场战略布局，以君子、窖藏、金钻为代表的“习酒”品牌继续主要由线下团队打造，知交品牌主要由线上团队打造，力争5年时间初步形成具有一定市场规模的“双轮驱

动”。习酒全力打造自有电商平台“君品荟”，创新营销方式，拓宽销售渠道。习酒通过“君品荟”平台，将线上线下相结合，实现了营销模式的转型升级。习酒还通过电商数字化运营平台，实现了销售数据的实时监控和分析，为精准营销提供了有力支持。在渠道升级方面，习酒持续优化经销结构，逐步完善全国布局。

### 进阶之年：共守契约，共赴未来

对于经济形势的判断，习酒集团党委书记、董事长汪地强指出，中国经济长期向好发展的趋势不会改变，中国白酒是经久不衰的“长青产业”的社会属性不会改变，酱酒仍然是白酒行业值得布局的确定性赛道。面对下一个十年，习酒希望和全体经销商一道坚定穿越周期的信心、坚定不离不弃的诚心、坚定推进改革的恒心、坚定清明市场的决心、坚定履行社会责任的初心和坚定长期主义的耐心，稳中求进、行稳致远。

习酒坚持共同管理，和经销商实现“双向奔赴”，这种长期主义的关系，主要来自对“两种契约精神”的坚守。一方面，共同遵守有形的商业契约。习酒始终把实现好、维护好、发展好经销商的利益作为市场监管的出发点和落脚点，尊重经销商的主体地位，保障经销商的合法权益，和经销商共同构建“价值取向一体化、厂商利益一体化、共建共享共赢”的厂商关系，营造酒香人和“亲清”氛围。另一方面，共同缔结无形的心灵契约。习酒和习酒经销商之间的契约精神不仅仅停留在一纸合同上，而是文化认同、情感共鸣、志同道合的心灵契约。

## 四川邛崃市：用菜市书香绘就文明新篇



以蔬换书环节。

本报讯(文邛)12月15日，一场温馨满满的“阅读与成长的周日之约”亲子读书活动在四川省邛崃市东南菜市书屋拉开序幕。

本次活动由邛崃市精神文明建设办公室、邛崃市新时代文明实践中心、文君街道新时代文明实践所、东南社区新时代文明实践站携手邛崃市考拉艺术培训学校、邛崃市吉组书殿、邛崃市志愿服务联合会等多家单位联合举办，活动共吸引了28组亲子家庭热情参与。

活动现场，亲子家庭穿梭在菜市场，开启蔬菜采购环节，各类蔬菜琳琅满目，孩子们对每种蔬菜都充满好奇，不断询问名称与特性，家长们则耐心解答，摊位前充满欢声笑语。

活动别出心裁地设置了“以蔬换书”环节，孩子们用刚刚精心挑选的蔬菜，向志愿者换取自己心仪的书籍。“我想用我刚刚挑选的胡萝卜、豆角换取这本绘本可以吗？”通过以物换物的形式，让“书香”与“蔬香”相互碰撞，让阅读更加“鲜活”。

活动特别邀请到教育志愿者，用生动的演绎带领亲子家庭走进经典儿童文学的奇幻天地。志愿者深情朗读、细致讲解，让孩子们沉浸其中。家长们也在这温馨的氛围中，找回了童年阅读时那份纯真的乐趣。同时，志愿者传授的阅读技巧，如同点点繁星，照亮了孩子们探索书籍海洋的航道，让他们对阅读的热情如熊熊烈火般燃烧起来，迫不及待地想要开启更多的阅读冒险。

来到书签制作环节，这里宛如一个充满创意的魔法天地。孩子们发挥着天马行空的想象力，用画笔勾勒出自己心中对书籍的热爱与憧憬，家长们则在一旁细心地协助，剪裁形状、粘贴装饰，亲子家庭齐心协力，默契配合，彩色卡纸、画笔、剪刀在他们手中变成一张张精美的书签，每一个书

签都饱含着对阅读的热爱，孩子们的艺术素养和阅读兴趣也在制作过程中得到提升。

活动接近尾声，在志愿者的带领下，亲子家庭带着精心准备的书籍和新鲜蔬菜，前往社区空巢老人家中。当老人们打开家门，看到那一双双充满关切的眼睛和手中满载着心意的礼物时，眼中闪烁着感动的泪花。一本本散发着墨香的书，为老人们带去了精神的慰藉，一份份新鲜的蔬菜，传递着生活的温暖。在这一送一接之间，尊老敬老的美德

如同一颗颗种子，播撒在孩子们的心田，也在社区中生根发芽，让整个社区都弥漫着爱的芬芳。

这场“阅读与成长的周日之约”活动，以书为友，以菜传情，成功地搭建起了亲子沟通的桥梁，促进了社区的和谐发展，营造了浓厚的阅读文化氛围，弘扬了志愿服务精神。下一步，邛崃市将持续开展“我们的文明市场”主题文明实践活动，让“菜篮子”更有“文明范儿”。

(邛崃市精神文明建设办公室供图)



亲子选菜环节。

## 党建领航聚合力 文明花开香满园

### ——河南省漯河市第二初级中学打造党建品牌赋能文明校园创建综述

◎ 梁旭跃 宋兆旺 赵丹路

今年以来，河南省漯河市第二初级中学深刻把握时代发展脉搏，高扬改革创新旗帜，持续落实立德树人根本任务，打造“传承红色基因，培育时代新人”党建品牌，激活党建引领“强力引擎”，把党建引领优势转化为学校高质量发展优势，努力实现德育立校、科研兴校、质量强校、特色名校目标。

### 打造党建特色品牌 激活创建“强力引擎”

该校聚焦培育“传承红色基因，培育时代新人”党建品牌，探索党建工作新方法，形成了“两设、两参加、三带头、五争当”的“2235”党建工作机制。“两设”即把党支部设在年级组、党小组设在年级组的备课组，实现党组织全覆盖；“两参加”要求党员教师积极参加名师工程、青蓝工程，提升自身专业素养；“三带头”明确党员教师在教学基本环节、赛课活动、课题研究中发挥带头作用；“五争当”激励党员教师争当学生社团主持人、学科工作室主持人、班主任、教研组长、备课组长，充分发挥党员先锋模范作用。该校认真落实党风廉政建设责任制，充分发挥各党支部的战斗堡垒作用，加强教师

党员队伍建设，通过实行党组织领导下的校长负责制，领导班子贯彻民主集中制原则、“三重一大”决策制度以及校务公开制度，不断提高决策的科学性和民主性。

### “两抓两带双培养” 提升师生文明素养

“两抓”，即抓教师师德师风建设，抓未成年人思想道德建设。该校大力弘扬教育家精神，开展师德先进事迹宣传活动；开展师德师风先进个人评比、“青蓝工程”、“名师工程”、“名班主任工程”等活动；开展师德师风建设年、班主任论坛、道德讲堂、教师节师德师风演讲比赛、《新时代高校教师职业行为十项准则》集体宣誓、思政课教学竞赛等一系列活动。

“党建+专业培养”，高标准打造教师队伍。推行党总支书记和支部书记“双带头人”培育工程，推动党员干部带头开展教学改革、带头担当作为、带头克难攻坚；组织开展党员示范课、观摩课、公开课、教学大比武等活动，通过教学指导、专题讲座、随堂听课、说课磨课等形式，提高整体教师队伍教育教学水平。

“两带”，即党建带团建，党建带教建，健全团员教育管理制度；通过开办团课、编辑

校报等形式，加强团员思想教育；开展“优秀团支部”“优秀团干部”“优秀团员”评选表彰活动。积极召开少代会，成立少工委；开展“红领巾奖章”争章活动，表彰优秀少先队员，激励少先队员为队旗增光添彩。

落实“双培养”制度，每年评选校级师德先进个人10名。“双培养”，即把骨干教师培养成党员，把党员教师培养成教学管理骨干。学校党总支建立健全党员教育培训机制，积极吸收骨干教师参加党员培训；通过加强党性教育、实施“帮扶培养计划”、开展“评名师、创品牌”系列活动，激励党员教师努力成长为教学管理骨干，让部分党员教师成为学校行政管理人才。

开展思想道德教育实践活动。开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动，开展中华优秀传统文化传承主题活动、开展学雷锋志愿服务活动，组织学生志愿服务队参加“清洁家园”、文明旅游、“劳动美”主题教育实践、“传承红色基因”等系列志愿服务活动。

### 聚焦“三个打造” 强化教育基地建设

打造传统文化教育基地。学校在南大门

增设以“忠孝廉耻勇、仁义礼智信”为内容的中华优秀传统文化雕塑；在实验楼挂设中华优秀传统文化宣传版面；在教学楼建国国学经典语句长廊，对学生进行潜移默化的思想道德教育。

打造法治文化教育基地。学校与源汇区司法局联合，把漯河二中周边西大街打造成法治文化一条街，并在学校内东围墙上设置法治教育宣传栏；定期开展法律知识宣讲活动，普及法律知识；思政课老师创建“模拟法庭”。

打造红色文化教育基地。学校把“传承红色基因，培育时代新人”作为“一校一品”党建工作重点项目，增设抗日战争史、解放战争史及校史文化长廊；举办校园红色文化讲解员选拔大赛，定期组织学生参观爱国主义教育基地；总结提炼出“漯河二中”的10个党史故事，传承红色基因；扎实开展“四个一”活动，即每周一国旗下演讲一个爱国小故事、“校园之声”广播站每天播放一首红色歌曲、每周宣讲一种红色精神、每月开展一期“红色文化大讲堂”活动，营造良好的红色文化教育氛围。

## 四川省宣汉县退役军人事务局 坚持高位推动 做好服务保障

◎ 刘玉平 向小蓉 彭旸 昌夫

今年以来，四川省宣汉县退役军人事务局认真贯彻落实习近平总书记关于退役军人和双拥工作系列重要论述和重要指示精神、党的二十大和二十届三中全会精神，牢固树立“不是第一就是落后”的工作理念，扎实做好退役军人事务各项工作，推动退役军人服务保障提质升级。

### 坚持高位推动 做细双优工作

为做好退役军人事务各项工作，宣汉县退役军人事务局不断加强军人军属和重点优抚对象的关心关爱，创新拥军支前工作，常态化为驻宣部队退役老兵举行欢送仪式，赠送定制纪念品和特产大礼包。高标准组织每年春秋两季迎接退伍士兵光荣返乡“荣归”系列活动，每年“三八”妇女节举办慰问退役女兵、军嫂、兵妈妈、兵娃系列拥军活动，有效激发广大群众尊崇崇军热情。在元旦、春节、“八一”期间，走访慰问立功受奖退役军人家属、烈士遗属等重点优抚对象，发放慰问金349.85万元。结合办好“退役军人最期盼的10件事”活动，制定《宣汉县关于办好“退役军人最期盼的20件事”活动方案》，坚持“五问”抓实“退役军人最期盼的10件事”活动，办结率达100%，持续提升退役军人荣誉感、获得感。

### 坚持为民宗旨 做好服务保障

该局坚持以退役军人为中心，开展特色活动提升服务质效，增强退役军人的获得感和幸福感。精心举办“荣归”活动，为退役军人提供一站式暖心服务。严格落实依法、公开、公平、有序安置政策，42名退役士官全部安排在事业单位，2名离休老干部(士官)全部由军休机构妥善安置。同时针对自主就业退役士兵，开展“订单式”“定向式”培训，适应性培训251人次，汽车驾驶、无人机、厨师、电子等技能培训258人次，参训即入队。组织筹划2场次专场招聘会，达成就业意愿368人，成功签约136人。

### 正面典型宣传 营造崇军氛围

为了讲好军人和退役军人故事，进一步营造尊崇尊重氛围。该局举行了“送立功喜报·讲老兵故事·展先进典型”进校园活动，向20名荣立三等功的军人家属和10名“四有”优秀士兵家属送上喜报和奖励金。举办了宣汉县一、二等功现(退)军人先进事迹巡回展暨功臣画册首发仪式，集中展出功臣模范90名，奋斗在宣汉各行各业退役军人60人，动态挖掘和讲好退役军人岗位建功、奉献社会的先进事迹，引导广大退役军人为经济社会发展汇聚力量。

完成了县烈士纪念馆建设任务，并充分发挥好县烈士纪念馆和服务中心思政教育基地等红色资源作用，组织群众代表和2024年度退役士兵参观学习，凝聚奋进力量。

深入开展以“致敬革命先烈，强国复兴有我”为主题的红色文化进校园活动，动员引导全县曾参加抗美援朝等战争的老战士，赴全县中小学及各乡镇(街道)开展宣讲，点亮“开学第一课”。

该局还持续打造“巴山红志愿服务队”品牌，积极引导退役军人参与社会治理，组织志愿者为特困退役军人打扫卫生、贴春联，开展“爱心助考”志愿服务活动，接送参加高考学生421人次，充分发挥退役军人退役不褪色的先锋作用。

## 陕西省第二届“延长石油杯”三人篮球联赛落幕

本报讯(灿瑶)12月15日，第二届“延长石油杯”三人篮球联赛颁奖典礼在陕西省西安市举行，为这场历时近七个月、席卷三秦大地的体育盛事画上圆满句号。

陕西省体育局副局长徐鹏在致辞中指出，本次联赛作为省群众体育赛事五级联赛十个项目之首，承载着体育局打造精品赛事、助力体育强省建设的重要使命。赛事在首届基础上全面升级扩容改版，瞄准“省内叫得响、全国有影响”定位，紧扣“全民健身 运动三秦”主题，吸引6134支队伍、34590人次踊跃参与，激战13633场，深度渗透至村(社区)、乡镇等六个层级，成为全民体育热潮“助推器”。

赛事亮点纷呈，办赛模式大胆革新，构建“政府主导、政企合办、企业运营、社会参与”新格局，优化组委会架构，保障赛事从组织到策划全程高效流畅；组别设置大幅扩充，从首届16个组别跃升至33个，新增少儿、公开及三大赛区组别，点燃多元群体参赛热情，广受各界赞誉；文化挖掘别出心裁，面向社会公开征集联赛LOGO、吉祥物“秦拧拧”、主题曲等标识，搭配短视频、摄影大赛及文创衍生品，让赛事文化底蕴厚植人心；融合发展成效显著，巧设农副产业、非遗及石油运动嘉年华专区，催生赛事经济新动能，助力产业协同升级，探索出体育多元融合发展的陕西路径，为地方经济社会综合效益提升贡献体育力量。

## 陕煤黄陵矿业一号煤矿入选《智能化矿山数据融合共享规范》创新应用企业名单

本报讯(梁晓春)近日，国家矿山安全监察局综合司公布《智能化矿山数据融合共享规范》创新应用企业名单，陕煤集团黄陵矿业公司所属单位一号煤矿榜上有名。

一号煤矿作为第一批国家智能化示范煤矿，积极贯彻执行国家矿山安全监察局《智能化矿山数据融合共享规范》，通过对数据资产、数据治理、数据安全、数据应用等工作进行统一规范，构建矿井数据湖及数据共享服务平台，推动智能化矿山各类数据互联互通、集中集成，实现了矿井调度指挥的全息可视、重大危险的智能预警、安全管理的动态诊断、生产过程的协同控制、经营管理的智能分析、业务流程的高效协同，达到了数据“看得全”“调得快”“用得好”的目的。