

冰雪旅游

2024年12月29日,河北省秦皇岛市老君顶景区,游客在体验雪圈。 曹建雄 摄

如何延续“泼天富贵”?  
新玩法 新体验“花式出新”

去年年初“尔滨”的火爆,让大众看到了冰雪游的魅力。今年,如何让人们“再续前缘”,成了各地冰雪旅游项目的重点。  
连日来,哈尔滨冰雪主题景区陆续开园,邀请各地游客在银装素裹的冬日里,走进满是冰雪的梦幻王国。“这是我第一次来哈尔滨,就想看看冰雪大世界,第一次看到这么多晶莹剔透的冰雪建筑,感觉很美、很震撼。”2024年12月22日,第二十六届哈尔滨冰雪大世界开园第二天,北京游客楠楠利用周末时间奔赴哈尔滨,来了一场说走就走的“特种兵式旅游”。走进哈尔滨冰雪大世界,冰建景观中国天坛、日本大阪城、印度泰姬陵等,让游客“足不出园游亚洲”……为迎接2025年第九届亚洲冬季运动会,本届哈尔滨冰雪大世界以“冰雪同梦 亚洲同心”为主题,总体规划面积100万平方米,用冰用量达30万立方米,将42个国家和3个地区的标志性景观以冰雪形式进行还原,呈现景观数量为历届之最。  
而除开老项目推陈出新,新玩法也在

如何规范市场?  
发布标准规范 更新管理观念

黑龙江省2024年12月公布了关于加强冰雪旅游的四个标准规范,该省文化和旅游标准化技术委员会秘书长袁琳表示,冰雪主题乐园的运营与服务规范、冰雪景区景观的服务规范、冰雪艺术街区的管理和服务要求,以及冰雪研学旅游课程设计四方面的规范,其中三个规范都属于冰雪景区类的规范,第四个则是从学生研究性学习方面来进行的规范。这四个标准的发布有利于冰雪产业的规范化管理,从提升旅游者的满意度上来说,标准能够使冰雪旅游产业的产品提质升级。  
哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新表示,哈尔滨制定了百日行动方案,成立了九大旅游服务的专班,做了十大行业自律公约。在提升服务水平方面,建设了畅游哈尔滨的综合服务平台,制作了亚冬会版的哈尔滨旅游地图,建立了多处游客集散中心。在服务监管方面,制定了先行赔付机制,加强市场监管,尤其是在旅

如何提升吸引力?  
消费提示充分 场地建设发力

除了趣味的冰雪运动,多地还在加强冰雪场地设施建设,提升配套服务水平。  
在江西铜鼓七星岭滑雪场,一大早,准备上山的滑雪爱好者便在雪场传送带前排起了长队。为了满足大家多样化的需求,该滑雪场将游客中心从两层扩建成四层,还扩增200余个停车位,同时在滑雪场周边的七星岭景区新增了10多处民宿。滑雪场仅开业不到一周时间,游客就超过10000人次,平均每天游客超1000人次,其中超九成均为外地游客。在雪场基础设施方面,今年还新增了一条中级雪道,丰富了雪道的种类和难度级别,进一步提升了滑雪场的专业性和吸引力。  
北京冬奥会之后,冰雪运动热潮迭起,长三角地区群众成为滑雪旅游主力

暖心服务  
让冰雪旅游不再“冷冰冰”

冰雪季的旅游热度持续攀升,大批游客相继到来。为了解决短暂御寒服装购买成本高、利用率低的问题,哈尔滨机场在航站楼旅客到达区域,设置了御寒装备租赁门店,为游客提供各种防寒衣服的租赁服务,取和还都在机场完成,帮助游客实现“轻装”往返。  
哈尔滨机场设置御寒装备租赁门店,体现了为游客提供贴心周到服务的“顶流担当”。游客到目的地就能在机场航站楼轻松租赁到适合自己的防寒衣物,不仅节省了游客的旅行成本,让游客轻装上阵,尽情享受冰雪之旅的无限乐趣,更为旅游目的地如何能更好满足游客需求、提升旅游体验,提供了诸多启示。  
仔细想想,冰雪季不止哈尔滨有,各地都在大力发展。但人们到“尔滨”,可以体验到别处没有的“花式宠客”“全民宠客”,美好的旅游体验就成为当地的“独家所有”。譬如,中央大街地下过街通道又铺地毯,防洪纪念塔东侧新打造了一处面积接近3000平方米的游客集散中心,为游客提供旅游咨询、箱包寄存、轻餐简食等服务;防滑措施“都是一格一格的,有橡胶还有铝合金,扶手也做了一些保暖措施”;“号召街区的商家企业为游客提供暖心姜茶、暖心小屋”……对于这些举措,本地人调侃哈尔滨又开始“偏心”,因此“酸了”,但游客们纷纷表示“贴心”,每一个来哈尔滨的游客都从中感受到了“尔滨”的热情,在哈尔滨能有更好的旅游体验。  
近期,哈尔滨在景区提档升级、产品迭代更新等方面都下足功夫,充分总结上一冰雪季火爆“出圈”经验,解决消费环节出现的各种“堵点、痛点和难点”问题,目的都在于推动冰雪经济发展,更好地服务游客。显然,他们抓住了一个关键,这就是用创新服务方式、提升服务质量来吸引游客、留住游客。所有的旅游中,游客都可能遇到各种各样的困难和问题。而遇到问题和困难,旅游目的地能站在游客的角度思考问题,提供更加贴心、周到的服务,让旅游服务更加人性化、便捷化,就一定能够让游客在旅途中感受到家一般的温暖和舒适,从而留下美好的回忆。  
人们都说现在的文旅行业越来越“卷”,但怎样才是正确的“卷”?从一些景点的成功“出圈”看,体验感是关键点。文旅经济,说白了就是一种体验经济,体验感好了,游客和流量自然会源源不断。“尔滨冰雪游”做的其实是“人”的文章,是在不断把人与人的链接做大做强,不断提升游客的旅游体验,让游客特别是年轻人情绪共鸣买单。体验感提升了,情绪价值给足了,山便不只是山,水也不只是水,美景会成为“磁铁”,牢牢地抓住游客。  
无论多么美好的文旅故事,都是要围绕着手人、围绕着体验来讲的。让每一个游客都能更多体验到“尔滨”的热情,这也许就是哈尔滨冰雪经济不断出圈的一个秘诀吧!

冰雪旅游注意事项

- 了解目的地的气温、降雪等情况,提前做好应对准备。
- 使用电暖器、空调等取暖设备时,要注意用电安全,避免火灾事故。
- 参与滑雪、滑冰等冰雪运动时,要佩戴好专业的防护装备,如头盔、护膝、护腕等。在专业人员的指导下进行运动,掌握正确的技巧和方法。注意运动强度,避免过度疲劳和受伤。
- 选择防风保暖性较好的衣物和轻巧保暖防滑鞋子,戴好手套和耳罩,尽量减少皮肤裸露。
- 准备必要的防冻伤和其他常用药品,避免久站不动,勤用手掌摩擦面部和五官,防止冻伤。
- 冬季旅游不仅个人要注意保暖,相机也需要注意保暖,建议可以购买冬季相机防护罩来保暖,或者将相机和备用电池贴身携带,借助体温来保暖。

2024年12月27日晚,哈尔滨群力音乐公园前的网红“大雪人”引来大批游客前来拍照。 本报记者 任维佳 摄

2024年12月29日,河北省秦皇岛市老君顶景区,游客在体验冰上自行车。 曹建雄 摄

2024年12月26日,游客在哈尔滨冰雪大世界内的冰雕前拍照留念。 本报记者 任维佳 摄