

强化人才支撑 赋能乡村振兴

◎ 潘铎印

近期,中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》提出,实施农技推广服务特聘计划,培养农技推广人才,壮大科技特派员队伍,进一步强调了乡村人才对乡村振兴的重要意义。

全面推进乡村振兴,实现农业农村现代化,关键在科技、在人才。人才兴,则农业农村兴。基层农技推广人才是农业发展进步的中坚力量,是加快推动科技成果落地应用的主力军,是乡村振兴、科技兴农的重要参与者和推进者。

基层农技推广人才为保障国家粮食安全、攻关农业关键核心技术、解决农业重大病虫害风险隐患、推进农业绿色转型发挥着重大作用,积极履行着高水平农业科技自立自强使命担当。截至2023年底,全国共有农技推广机构5.74万个,约50万人。一大批农业科技人才把论文写在大地上、成果送进百姓家,为促进农业科技进步和农业农村经济社会发展作出了贡献。国家统计局数据显示,2023年我国农业科技进步贡献率达到了63.2%,较2012年提升了8.7个百分点,彰显了我国农业科技水平的提升。

然而,基层农技推广人才的短缺和队伍的不稳定,成为农业科技成果转化的瓶颈。尤其是在一些乡镇地区,农技推广人员不足,导致新技术、新品种的推广面临断层,难以有效落地。不少农技服务中心人员身兼数职,缺乏专职的农技推广人才。建优育强基层农技人才队伍,造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”人才是基层实践的迫切需要。

完善人才培养机制,夯实乡村振兴人才基础。加强市、县(区)、乡(镇)三级技术推广机构建设,推行“管理在县市、服务在乡镇”的管理模式,大力培育农业经营管理、农业技术推广、农村电子商务、农村创业带头人等各类农技推广人才,培养应用型和技术型农技推广人才,为乡村振兴提供科技人才支撑。农业院校农技推广专业应定向招生、定向培养、定向就业,确保基层农技推广人才稳定供给,推动农业产业转型升级和引领传统农业学科迭代升级。加强与科研院所、高等院校、推广中心、科技企业的合作共建,赋能农业技术推广多元力量,建立人才实训基地、技术交流中心,开展多层次、多形式的教

育培训活动,提升基层农技推广人才的能力,健全县乡村农技推广服务网络,加快农技推广信息化建设,依托数字技术提升农技推广队伍综合素质,夯实乡村振兴人才基础。

营造良好政策环境,创新农技推广人才激励方式。完善农技推广人才职称评定和晋升制度,进一步向基层一线倾斜,科学设置评价标准,畅通职称申报渠道,优化人才评价机制,充分激发基层农技推广人才创新活力。提高县、乡(镇)农技推广人员的福利待遇,对农技推广人才提供针对性的津贴补助,建设扎根服务基层的农技推广人才队伍,为全面推进乡村振兴和农业农村现代化注入源源不断的动力。

人才是强农兴农的根本。站在实施乡村振兴战略、推进农业农村现代化的高度,充分认识人才工作的极端重要性,推进农业农村农技推广人才队伍建设,培育壮大农技推广人才和农业科技人才队伍,激发农村农业科技创新活力,为推进乡村全面振兴、建设农业强国提供更强有力支撑。

公共就业服务重在精准和暖心

◎ 周家和

近日,在以“春风送岗促就业 精准服务暖民心”为主题的春风行动中,北京市推出两项公共就业服务重点举措,围绕商务服务、家政服务用工需求较大、急需用工的行业,集中发布6000余个就业岗位并开通查询和简历投递渠道,推出首个全市公共就业服务地图,为求职者提供免费就业服务。

该公共就业服务地图还提供了详细的就业服务机构信息,覆盖全市17个区的人力资源公共服务中心、300多家乡镇(街道)便民服务

中心(政务服务中心、市民服务中心)的地点和联系方式,以方便求职者就近享受免费、暖心、精准的公共就业服务。

公共就业服务重在精准和暖心这两个方面。北京市推出首个全市公共就业服务地图,较好地体现了这两个方面。首先,公共就业服务地图通过详细的需求调研,将各企业的各类招聘岗位等信息整合在一张地图上,并实时更新信息,反映最新的就业市场动态,可谓是实实在在提升了求职者查找就业信息的精准度。其次,通

过地图定位功能,让求职者可以轻松找到离自己最近的公共就业服务机构,享受免费就业服务,这样的举措着实温暖了求职者的心。

笔者以为,公共就业服务地图的推出,从一定意义上来说,体现了政府有关部门对民生问题的高度重视,通过技术创新,有效提升公共就业服务质量,为招聘企业和求职者搭建起了一座桥梁,为求职者提供了既精准又暖心的就业服务,进一步织牢了就业保障网,提高了就业效率。

防范“先用后付”隐形陷阱

◎ 宋波

“一觉醒来,爷爷通过‘先用后付’买了54件商品,求助是否可退。”一位网友在社交平台上发布求助信息,引发了大量关注。近期,“为啥莫名其妙就开了‘先用后付’”“‘先用后付’开通容易取消难”等话题登上热搜榜。

在电子商务蓬勃发展的今天,“先用后付”作为一种创新的支付方式,迅速在各大电商平台普及开来。它允许符合条件的用户在购物时先0元下单,待收到商品并确认满意后再进行付款,确实为消费者提供了便利。

然而,便捷背后往往隐藏着风险。不少消费者反映,“先用后付”的开通过程过于隐蔽,往往在不经意间就被“套路”开通。这一现象,犹如网购路上的“隐形陷阱”,让人防不胜防。然而一旦开通,想要取消却变得困难,繁琐的操作流程让人晕头转向。这不禁让人感叹:“先用后付”易进难出,何谈自主选择?

默认勾选、诱导点击、关闭入口隐蔽……这些设计套路让消费者在无意识中“被开通”,

实质是以技术优势侵犯消费者的知情权和选择权。《中华人民共和国消费者权益保护法》明确规定“消费者享有自主选择商品或服务的权利”,任何支付工具的推广都应以充分告知为前提,而非利用信息差“暗度陈仓”。

除了取消难的问题,“先用后付”还容易诱发冲动消费。在“0元下单”的引导下,消费者往往陷入非理性消费的陷阱。

面对“先用后付”这种新兴的消费模式,关键在于我们如何规范与使用。

作为消费者,我们应该保持清醒的头脑,理性看待这一新型支付方式。在享受其带来的便利的同时,也要警惕其可能带来的风险。在选择是否开通“先用后付”功能时,我们应该根据自己的经济状况和实际需求做出明智的决策。

同时,电商平台也应该承担起更多的社会责任。据统计,我国60岁以上网民规模已达1.5亿,但仅23%能够熟练使用移动支付功能。当

技术创新跑在用户认知之前,平台有责任填补这道鸿沟;在页面设计上避免“一刀切”的交互逻辑,为老年用户提供放大字体、语音指导等适老化服务;对使用“先用后付”的年轻用户,主动推送消费提醒和还款预警,确保消费者的合法权益得到充分保障。

监管层面同样不能缺位。政府相关部门应该加大对电商平台的监管力度,规范其经营行为,防止其利用“先用后付”等新型支付方式侵害消费者权益。同时,还应该加大对消费者的宣传教育力度,提高他们的风险意识和理性消费能力。

“先用后付”的争议,实质是数字经济时代效率与安全如何平衡的问题。我们乐见技术创新带来的消费变革,但坚决反对以“进步”之名侵害消费者权益。希望在各方共同努力下,平台收起“技术套路”,监管部门筑牢“规则围栏”,消费者练就“理性眼力”,真正让这种创新支付模式释放便利价值。

文明观影 你我同行

◎ 满鑫

春节期间,一起发生在电影院的霸座事件引发广泛关注,再次将“文明观影”推至风口浪尖。这起事件不仅扰乱了公共秩序,也提醒我们:电影院不只是娱乐场所,而应是共享艺术、美美与共的文化空间。

近年来,电影市场繁荣发展,观影人数不断增长,但同时,不文明观影行为也屡见不鲜:大声喧哗、随意走动、手机铃声不断、霸座……这些行为不仅破坏了观影氛围,也严重影响了其他观众的观影体验,让本应是享受艺术的时刻变得没了心情。“美美与共”的理想观影体验,在这些不文明行为面前“碎成一地”。

造成这一现象的原因是多方面的,一些观众缺乏基本的社会公德意识和文明观影素养,缺乏换位思考的能力,只顾自己享受,全然不

顾他人感受。还有影院管理方面也存在一些不足,部分影院的管理人员缺乏有效的监督和引导机制,对不文明行为的处理不够及时和有力,导致问题屡禁不止。

要实现“美美与共”的观影体验,需要多方共同努力。观众层面,需要增强自律意识,提高对文明观影的认知,互相监督提醒,营造一个互相尊重、互相理解的观影氛围,做到不喧哗、不扰民、不霸座、不乱扔垃圾、不随意使用手机录像……这些看似简单的行为规范,却是构建文明观影环境的基石,也是每个观众应尽的责任。

影院层面,需要积极作为,提升服务管理,在售票处、影厅内设置醒目的文明观影提示,并加强巡视,及时制止不文明行为。可以引入科技手段,例如智能监控系统,对不文明

行为进行记录和处罚。同时,影院也应提供更周到的服务以提升观众的观影体验。舒适的环境、周到的服务,能够潜移默化地引导观众文明观影。

社会层面,更应加强宣传引导,可以通过媒体报道、公益广告、社会活动等多种形式,提高公众对文明观影的认知,引导公众树立正确的价值观和行为准则,营造文明观影的社会氛围。要加强社会公德教育,从小培养孩子的文明意识和社会责任感,让文明观影成为一种社会共识。

让我们共同努力,从自身做起,从点滴做起,用艺术之光照亮人们的心灵,让“美美与共”成为电影院的常态,让“文明观影”成为我们文化生活中一道亮丽的风景线。

约课“约”出满满获得感

◎ 汤飞

当前,随着职工业余培训班的火热开办,“上课”成了职工的业余新时尚,“约课”成了职工拓展社交圈的新方式,“听课”成了职工自我满足的新途径。

由工会依托工人文化宫等阵地举办的培训班,是阵地回归公益、服务职工的具体举措,是面向职工群众的一项“福利”。首先,它足够“实惠”。社会上各种商业性培训班并不少,可它们的水平良莠不齐,职工难以“一眼分辨”,甚至存在付费后机构跑路的风险。而工会培训班则是“稳得住、高水平、低收费”,师资多是本地相关行业、院校的优秀人才,值得信赖,更重

要的是它并不以营利为目的,所收费用较少甚至部分项目免费,充分体现了发展成果由大家共享的理念。

其次,它能够“悦己”。按自己爱好选择课程,符合自身定位、需求或兴趣,还能“知难而退、合而而换”。让职工重回课堂,充实业余生活,能在一定程度上摆脱对手机、网络的依赖、沉迷。

再次,它可以“阅人”。参加业余培训班,其实是一种非常好的社交方式。吸引职工走出相对“封闭”的社交圈,接触新鲜事物的同时,结识更多志同道合的新朋友,扩大社交半径。

最后,它能帮助职工成长。业余培训班同样是技能学习班,学成之后,还能参加相关资格认定考试并获得证书,一举多得。

笔者认为,要办好职工业余培训,各级总工会和企事业单位工会要“八仙过海,各显神通”,充分利用各类职工活动阵地,在调研分析职工需求的基础上科学设置项目,建立师资库实现资源共享,通过培训班发现、培养人才,为建功立业输送更多高素质人才。广大职工要把学习当成一种习惯长期坚持,“去上课”是学习但又不只是学习,更是一种生活方式、生活状态。

职业教育新标准 让科技之光更璀璨

◎ 王志顺

在时代的浪潮中,职业教育如同一艘扬帆起航的巨轮,承载着无数青年的梦想与希望,驶向广阔的未来。近日,教育部印发758项新修(制)订的职业教育专业教学标准(以下简称新标准),无疑为这艘巨轮注入了强劲的动力,让科技之光在职业教育的舞台上更加璀璨夺目。

新标准背景源于科技创新和产业变革的不断深化。随着新技术、新职业、新业态的涌现,原有的教学标准已无法满足现代社会对技能人才的需求。因此,教育部于2021年7月启动了职业教育专业教学标准的修(制)订工作,旨在构建更加科学、合理的职业教育体系。

新标准首次对中职、高职专科、职业本科的专业教学进行了一体化设计,遵循技能人才成长规律,强化培养目标的有机衔接、培养规格的逐层递进、课程设置的逐级加深、能力素质的逐步增强。比如,在课程设置和实践教学方面,新标准明确规定:中职、高职专科新标准只规定应设置的专业课程的数量及应涉及的专业领域,不再硬性规定课程名称;职业本科新标准只规定专业课程应涉及的专业领域,不硬性规定课程设置的数量和课程名称。同时,新标准强化了学生实践技能的培养要求,规定中职、高职专科实践性教学学时原则上不少于总学时的50%,职业本科原则上不少于60%。这些措施不仅有助于提高学生的实践能力,还能更好地满足用

人单位对技能人才的需求。

此外,新标准新增了概述要素、毕业要求要素,并单列师资队伍要素,进一步强调了师资队伍在专业教学中的重要性。这不仅有助于提高教学质量,还能更好地激发教师的教学热情和创新精神。

值得一提的是,新标准还融入了新兴科技的元素,如人工智能、大数据、云计算等。这些前沿科技的引入,为职业教育注入了新鲜的血液,让学子们在学习中就能触摸到科技的脉搏,感受到未来的气息。在这样的教育环境下,学生们将不再只是技能的接受者,而是成为科技的探索者和创新者。

总之,新标准的出台,不仅是职业教育领域的一次深刻变革,更是对科技发展的积极响应。它们如同璀璨的星辰,照亮了职业教育的夜空,为教师们指明了教学的方向。教师们将依据这些标准,设计出更加科学、合理、实用的课程体系,让学生们在知识的海洋中畅游,在技能的天地里翱翔。而这一切,都将汇聚成一股强大的力量,推动职业教育不断向前发展。

当学生们走出校门,他们将带着满腔的热情和扎实的技能,投入到科技的浪潮中,成为推动社会进步的重要力量。他们的每一次创新,每一次突破,都将让科技之光更加璀璨,照亮未来的道路。让我们共同期待,职业教育在科技的引领下,绽放出更加璀璨的光彩。

拨打12356,为心灵“导航”

◎ 沈峰

今年1月1日起,全国统一心理援助热线12356在北京、甘肃、广东等地开通,接线员多由精神科医师、心理治疗师和心理咨询师组成,咨询问题多涉及家庭关系、经济压力、就业压力、子女教育等。

当下,生活节奏快、工作和学习压力大,人们心理困扰、情绪问题频发,心理援助热线正是向公众提供心理健康教育、心理危机干预等服务的重要途径。因此,全国统一心理援助热线“12356”的设立,体现了国家对公众心理健康问题的高度重视,也彰显了政府在提升全民心理健康水平方面的决心和行动。

按照世界卫生组织的定义,没有心理健康,就谈不上健康。然而,以前心理健康问题常常被人们忽视或误解,不愿意正视和寻求帮助。“12356”心理援助热线的设立,预示着心理健康服务将从过去的“被动应对”向“主动预防”转变。特别是,这条热线将提供心理健康教育、心理咨询、心理疏导、心理危机干预等健康公益服务,帮助公众更好地理解 and 应对心理健康问题,提高公众对心理健康的认识和重视程度。人们无论身处何地,只需拨打这个号码,就能及时获得专业、便捷、贴心的心理健康服务,这有助于构建一个更加关注心理健康、支持心理健康的社会环境。

进一步看,加强心理援助热线建设与宣传,

是《“十四五”国民健康规划》明确提出的一项任务。因此,“12356”这条热线的设立,不仅是一个电话号码,更是一个心灵的灯塔,是社会对心理健康重视的体现。它传递出一个信号,那就是心理健康和身体健康同样重要,无论遇到什么困难,都不是独自面对。同时,也希望通过这个热线,能提高大家对心理健康的关注度,让更多人意识到,寻求心理帮助并不是一件羞耻的事情,而是关爱自己、积极面对生活的表现。

当然,“12356”热线的成功运行,离不开社会各界的共同努力。政府部门需要加强监管和指导,确保热线的规范运营和高效服务;专业人员需要不断提升自身的专业素养和服务能力,为来电者提供更加专业、有效的帮助,确保每一通电话都能得到有效回应;更要加大宣传力度,提高公众知晓率,让更多的人了解并敢于拨打热线。另外,各级卫生健康行政部门要加强专业队伍建设,积极推进心理援助与110、119、120等服务热线建立联动机制,提升心理援助效能。

总之,心理援助是一项重要的心理健康服务,需要通过专业的心理咨询和援助,为有需要的人群提供必要的支持和帮助。让我们一起期待“12356”热线在未来发挥更大的作用,为更多人的心理健康保驾护航,共同营造一个关注心理健康、充满温暖与关爱的社会环境。



2月4日,北京市海淀区某居民楼突发火灾,燃烧物为公共阳台堆放的杂物;同一天,河北省石家庄市一高层住宅火势在30秒内直蹿楼顶,有网友爆料称着火的楼道存放了大量纸箱杂物。这两起火灾的共同点直指一个顽疾——消防通道被占用。占用消防通道,不仅是对法律法规的漠视,更是对公共安全的极大威胁。我们应当共同维护这一绿色通道,确保在灾难面前,救援之路永远畅通,生命安全得以保障。

王怀申/图