

“蓝天不是等来的，而是拼出来的”

——生态环境部回应大气污染防治热点问题

“蓝天不是等来的，而是拼出来的”“抓住移动源这个‘牛鼻子’”“让环保投入高、绩效好的企业享受实实在在的政策红利”……在生态环境部2月24日召开的新闻发布会上，生态环境部司长李天威回应当前大气污染防治的热点问题。

2024年成绩单：空气质量稳中向好

李天威介绍，2024年，全国环境空气质量稳中向好：改善幅度大，全国PM2.5浓度为29.3微克/立方米，优良天数比例为87.2%，重度及以上污染天数比例为0.9%，都优于年度目标；改善范围广，京津冀地区PM2.5浓度同比下降3.4%，天山北坡城市群、成渝地区、汾渭平原、长江中游城市群、长三角地区PM2.5浓度同比均呈现下降；PM2.5和臭氧协同控制取得初步成效。

“蓝天不是等来的，而是拼出来的。”他介绍，2024年，生态环境部和各地持续深化重点领域行业治理减排，全年完成散煤治理200万户，累计达4100万户；推动完成钢铁行业全流程超低排放改造1.3亿吨，实现全国80%以上产能全流程或重点工程超低排放改造；积极推动运输结构调整，淘汰高排放车辆，开展机动车排放检验领域第三方机构专项排查整治行动。

2024年，生态环境部全面加强重污染天气应对和区域联防联控，开展重点区域空气质量改善监督帮扶，发现推动并解决各类突出问题8.8万余个。

努力完成“十四五”基本消除重污染天气目标

李天威说，重污染天气是人民群众的“心

肺之患”。今年是“十四五”规划的收官之年，完成基本消除重污染天气的目标，要重点抓好三件事：

一是大力推动治污减排。指导地方加快实施落后产能退出，推进重点行业超低排放改造、清洁取暖、移动源防治等工作，持续深化重点行业绩效分级，强化面源污染治理，从根本上减少污染物排放。

二是科学精准应对重污染天气。不断提升预测预报能力，精准、科学、依法应对长时间大范围重污染天气，真正做到污染“削峰降速”；完善企业的应急减排清单，实现涉气企业应纳尽纳，动态更新；做到应急减排应减尽减、精准落地，杜绝“数字减排”。

三是协同控制PM2.5和臭氧污染，指导重点城市围绕氮氧化物和挥发性有机物，实施协同减排，“冬病夏治”，确保完成“十四五”目标任务。

抓住移动源治理这个“牛鼻子”

“当下和今后一个时期，抓住移动源这个‘牛鼻子’，十分迫切且必要。”李天威说，移动源是我国大气污染物排放的重要来源，其排放的氮氧化物和挥发性有机物分别占全国总量的60%和24%左右。在北京、上海、济南等城市，移动源已经是污染物首要的排放来源。

他表示，做好移动源治理，要加快标准的制修订。生态环境部将对标国际先进法规，研究制定轻型车、重型车的国七标准，实现机动车减排降碳协同；研究制定非道路移动机械国五标准，实现排放控制技术和世界先进水平接轨。

同时，强化机动车排放监管。对重型货车，要加快淘汰国四及以下的货车，严格整治国五货车的超标问题，强化国六货车的智能化监

管，加快推进新能源重卡的替代应用。同时，持续开展机动车排放检验领域第三方机构的专项整治。

李天威表示，要推动非道路移动机械综合治理，重点提高机场、港口、园区等新能源机械和内部车辆的新能源比例。此外，推进火电、钢铁、煤炭、焦化、有色、水泥等重点行业大宗货物的清洁运输，推动大宗货物长距离运输“公转铁”“公转水”。

激发企业污染治理的内生动力

如何引导企业加强污染治理？李天威表示，要一手用最严格的制度、最严密的法治保护大气环境，另一手要创新管理思路，综合运用金融、价格、财税、环保差异化管理等政策，激发大气污染治理的内生动力。

近年来，依据企业的生产工艺、污染治理水平、排放强度等，生态环境部门深化重点行业企业绩效分级。2024年，绩效A级和绩效引领级的企业达2754家，比2022年增加46%。李天威说，在绩效分级一系列的措施下，很多企业实现绿色转型和利润增长同频共振，污染治理、保护环境、履行社会责任者，真正得到了实惠。

他表示，要强化技术引领，完善政策支持，拓展环保绩效应用场景，形成有力有效的政策“组合拳”，让环保投入高、绩效好的企业享受实实在在的政策红利。

李天威说，要突出标准引领，对整体完成超低排放改造的行业，逐步将超低排放要求转化为强制性排放标准，以标准倒逼传统产业转型升级。此外，强化执法监管，对环保水平低、投入小的企业加强执法监管，对存在偷排、漏排、弄虚作假等主观恶意违法行为的企业，依法依规严厉处罚，提高违法成本。（新华社 高敏）



春节之后，由中铁十局承建的西渝高铁四川广安东站制梁场正式投入箱梁浇筑，同时，进入广安东站制梁场的四线桥也在有序施工、加紧建设。图为2月25日，正在有序施工的华蓥市明月镇境内紧邻西渝高铁广安东站制梁场的四线桥。邱海鹰 韦毅 摄

找寻古老又鲜活的“明朝掠影”

——贵州省持续推进屯堡文化保护开发并进

◎ 黄若佩

今年春节假期，贵州省安顺市西秀区云峰屯堡热闹非凡，青石巷道里不时飘荡屯堡山歌的悠扬旋律。头戴凤冠的“屯堡嬢嬢”手持油纸伞穿行在600年历史的石墙间，游客们用镜头捕捉着这个“活着的明朝博物馆”。新春游园会期间，集章通关、猜灯谜、射箭等活动精彩纷呈，让八方游客感受到浓郁的屯堡年味。

贵州曾是卫所屯广布的军事战略要地。600年前，随着明代“调北征南”，大量中原和两江地区的将士及眷属、农民、商贾、工匠迁居贵州，与世居本地的各民族交往交流交融，造就了军屯建筑与江淮民俗交融的独特文化景观。如今，贵州深入推进文旅深度融合，全力推进屯堡文化的保护与开发，通过举办地戏表演、民俗体验等丰富多彩的文化活动，吸引游客纷至沓来。

在推进屯堡文旅融合发展的进程中，保护好古村落的石屋、古巷等人文景观是前提。“云峰屯堡景区最核心的资源是屯堡文化，屯堡建筑正是屯堡文化最直观的展示。”贵州风景旅游发展有限公司云峰屯堡管理分公司副总经理赵凯告诉笔者，2023年以来，为了有效盘活云峰屯堡景区，贵旅集团聚焦资源、客源、服务三大要素，全力推进景区提质升级。“历经600年，云山屯古建筑存在不同程度的损坏，因此，首要任务是对年久失修的古建筑进行修缮。”

“修旧如故，让历史自己说话。”赵凯说，此外结合云峰屯堡过去作为商贸驿道的文化属性，景区定位为“好吃、好住、好看、好潮、好玩”

的沉浸式屯堡文化体验街区，并按照“一户一业态”的原则进行招商。目前，景区已逐步丰富业态，游客不仅能品尝到代表屯堡特色的传统小吃，还能享受到咖啡饮品等新型餐饮。此外，民宿、旅拍、文创等多元业态也为游客提供了丰富的体验选择。

距离云峰屯堡不远处的本寨村，始建于明初，是保存较完整的古代军屯村寨。步入本寨村，结构坚固的寨门，鳞次栉比的高宅大院，以及攻防相宜的碉楼建筑，处处展现出战争防御的鲜明特征。寨中的小院里，精雕细琢的图案随处可见，浓郁的江淮余韵弥漫其间。

本寨村党支部书记金柏益介绍，本寨村在保护古建筑的前提下充分挖掘传统村落的自然山水、历史文化、田园风光等资源，积极构建吃、住、行、游、购、娱的“一条龙”旅游产业链，促进“旅游+”融合发展，让传统村落焕发新活力，为乡村振兴赋能，实现助民增收。

贵州省社科院研究员肖越表示，屯堡核心的旅游资源除了军事防御体系、江南风格民居等建筑景观资源，还有地戏表演，傩雕、屯堡刺绣等传统手工艺以及“抬汪公”“中元河灯节”等节庆与民俗活动。

在天龙屯堡，铿锵锣鼓声中，一场天龙屯堡地戏火爆开演。演员们身披战袍，头戴面具，背插小旗，舞动长枪大戟，仿佛穿越回明朝战场。游客目不转睛，不时爆发出阵阵掌声和喝彩，沉浸在古老艺术的魅力之中。

安顺地戏被誉为“中国戏剧的活化石”，被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。近年来，天龙屯堡充分挖掘屯堡文化民俗资源，安顺地戏表演让到访游客体验到了一场时空穿越之旅。有着近40年的地戏表演经验的演员陈春伍介绍，地戏的表演内容丰富多彩，包括《三英战吕布》《说岳》《三国》《杨家将》等中国古代忠义历史故事。“地戏要活在舞台上，也要传在血脉里。我们在天龙中学和天龙小学教授50多名学生学习地戏，希望将这门表演艺术传承下去。”

在肖越看来，贵州省的屯堡文化区具有较大的旅游承载量，仅安顺就有300个屯堡村落，其独特的文化景观资源能够增强游客体验，增加旅游体验层次和价值。然而，在推进屯堡文旅深度融合发展过程中，不可避免地存在对传统原生态文化的一些冲击。“可以在保护性开发框架下做好传承和发展，通过科学规划，社区参与和技术创新，构建‘活态传承—创新转化—可持续发展’的闭环。”肖越建议，屯堡文化的保护与开发需以“保护文化基因、激活现代活力”为核心，既要避免过度商业化导致文化空心化，也要通过现代技术与创新表达赋予其生命力，将屯堡文化基因嵌入旅游产业链中，实现以文塑旅、以旅彰文的良性循环。

深入推进文旅深度融合，增加旅游产品结构门类，推动屯堡文化旅游业创造性转化和创新性发展，是当前研究推广传播屯堡文化的有力探索。

新闻集装箱

上海发布三年行动计划推动旅游业高质量发展

新华社上海2月25日电(记者 陈爱平)上海市人民政府办公厅日前发布《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》，提出用好优势资源、推动转型发展、完善产业体系、打造中国人境旅游第一站、都市旅游首选地、文旅深度融合示范区，持续深化世界著名旅游城市建设。

这份行动计划包含开发全域多元特色大产品、打造开放创新支柱大产业、推进文化旅游科技大融合、做优品质高效安全大服务、实施城市立体精准大宣推、深化国际国内区域大联动等六个方面，具体部署二十一项重点工作。

上海正建设世界级旅游地标，将加快推进上海国际旅游度假区、佘山国家旅游度假区建设，推动世界级主题公园矩阵提质升级，推进上海国际邮轮旅游度假区建设，建设崇明世界级生态旅游目的地等。

上海正推进文旅深度融合，将优化提升以“党的诞生地”为标志的红色文化旅游产品，以“一江一河”“建筑可阅读”等为标识的海派文化旅游产品，以朱家角、南翔、泗泾等为代表的沪派江南古镇旅游产品，并促进“考古+旅游”“非遗+旅游”“文博+旅游”“展览+旅游”等发展。

上海还将推动科技焕新旅游，打造智慧博物馆、智慧美术馆和智慧图书馆，增强智慧景区、智慧酒店服务能力。

在优化营商环境方面，上海将在旅游企业产品开发、客流导入、市场开拓、业态培育等方面提供政策支持。依托上海旅游投资促进大会平台、文旅营商通服务平台，打造亚太旅游投资门户；加大优质文旅产品供给，办好上海旅游节等文旅节展活动，促进旅游消费升级。

上海将加强与国内重要旅游城市合作，携手建设长三角世界级旅游目的地，联合推进长江国家文化公园建设。上海也将加强与主要客源国合作，用好免签政策及口岸外国人团体旅游签证政策，升级便利化举措，推出更多入境游精品线路。

上海市文化和旅游局数据显示，2025年蛇年春节假期，上海接待游客1777.84万人次，同比增长6.08%。

广西新建公共建筑无障碍设施建设率达100%

本报讯(郭亚琼 黄诗谊)近日，从广西壮族自治区住房和城乡建设厅传出消息，目前全区新建、扩建和改建的公共建筑、房屋建筑、市政道路、公共交通设施等无障碍设施建设率达100%。

近年来，广西结合城市更新推进社区等公共空间适老化改造，大力推进城乡环境无障碍建设，创建了南宁市、柳州市、桂林市等一批全国无障碍环境建设示范市县。

2024年以来，自治区住房和城乡建设厅积极推进城镇老旧小区改造，完善市政基础设施建设，实施适老化、无障碍改造，盘活小区内外闲置资源，通过购置、置换、租赁等方式配建养老服务设施。去年，全区共109个城镇老旧小区实施适老化、无障碍改造，加装无障碍扶手、设置无障碍坡道等。此外，全区共加装电梯257部，更新老旧住宅电梯1102部，助力更多群众上下楼无障碍，不断改善老年人、残疾人等特殊群体的出行条件。

今年“3·15”山西省消协将举办10余项重点活动

本报讯(孟婷)2月20日，山西省2025消费维权年主题暨提振消费行动政策宣贯会在太原举行，省市场监管局、省消协、省发改委、省商务厅、省文旅厅、省级行业协会(商会)等相关负责人，以及省消协消费维权志愿者和律师团成员等参加，共同探讨如何释放消费潜能，共筑满意消费。

2025消费维权年主题为“共筑满意消费”，旨在凝聚各方力量，化解消费难题，提振消费信心。“共筑满意消费”年主题的含义是：各级消协组织要以提升消费体验为目标，强化消费维权，助力消费政策，传播消费知识，有力有效履行保护消费者合法权益法定职责，切实肩负起消费维权枢纽责任，推动提升消费维权社会共治水平，为全方位提振消费、促进高质量发展提供强劲动力。

围绕“共筑满意消费”年主题，省消协联合相关部门将在今年“3·15”国际消费者权益日期间重点开展10余项相关活动，组织联动全省各级消协组织、行业组织、经营主体，开展“共筑满意消费——我们在行动”“3·15消协护您消费行”等大型公益活动，联合相关部门积极打造消费新场景，推进线下“无理由退货”扩面增效，让老百姓消费获得感更强。通过开展“一法两条例”宣贯、积极推进消费民事公益诉讼和消协组织建设年、宣传选树消费维权年度人物等形式多样的主题活动，推动全社会形成消费维权共识。

厚植乡村文明沃土 培育时代新风新貌

(上接1版)

庆阳市坚持把全面从严治党与移风易俗相结合，对党员干部实行婚丧喜庆事宜事前备案、事中监督、事后报告制度，签订《党员干部移风易俗承诺书》，以严要求约束党员干部，以“关键少数”引领“绝大多数”。

同时，对在乡村风俗中有较大影响的村“两委”成员、驻村工作队队长、各村民小组长、新乡贤和总管、红娘、司礼司仪等“关键人”进行集中培训，引导农村移风易俗“关键人”响应党的号召，带头移风易俗。

培树典型示范，推动形成“比学赶超”良好局面。

兰州市指导各县区因村而异、因地制宜，深入持久地开展文明家庭、“五星级文明户”、道德模范、兰州好人、新时代好少年以及“好公婆”“好儿媳”“好妯娌”等选树活动，一位位榜样，以小家带大家，让广大村民见贤思齐，在乡村营造崇德向善的良好氛围。

截至目前，甘肃省已有151个村镇荣获“全国文明村镇”荣誉称号，占全国总数的2.9%，其中，全国文明乡镇43个，全国文明村108个；省级文明村镇1164个，其中，省级文明乡镇487个，省级文明村677个。全省县级以上文明村镇占比达到了65%。

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。在各地各部门大力推动下，一个个务实举措破除陈规陋习，一项项有力部署厚植新风正气，淳朴清明、向上向善的文明新风劲吹于陇原大地广袤的田野。

用诚信与大爱做好一碗面

(上接1版)

2022年8月，重庆北碚缙云山突发山火，多方力量驰援救灾，龚洪明也以自己的方式为救灾出力：凡是参加扑救山火的志愿者，来店吃面全部免费。后来，为了让大家记住救火英雄的大无畏精神，龚洪明给面取名为“大碗英雄面”，之后的每年8月25日，当年参与救火的志愿者来店里面吃面都可以免费。对于龚洪明来说，这是一份承诺，也是一份约定。“仁中取利真君子，义内求财大丈夫”是他身上展现出的可贵精神，他的诚信品质和爱心善举赢得了社会的广泛赞誉，桥北社区食堂获评“重庆市优质社区老年食堂”等荣誉，他个人也先后获得“最美志愿者”“重庆好人”等荣誉。

无论是原材料采购、菜品质量、食品卫生，还是服务的周到程度，龚洪明始终严格要求自己 and 团队，以实际行动践行诚信经营的理念。为了更好地回馈社会，龚洪明探索“社区食堂+”的模式，勇担社会责任，组织开展公益培训，为社会的发展和进步贡献自己的力量。他借助网络平台开设线上公益直播课程，并在线下举办公益培训班，公开化、全面化地传授重庆小面制作技艺。

龚洪明告诉记者，“重庆小面技术开源计划”是目前他和团队正在推广的一项公益培训项目，春节后已经开展了三期，学员反馈良好。“教得非常细致，每个细节老师都认真指导”“谢谢老师，让我学到了一门可以安身立命的技术”……培训结束后的一条条学员留言饱含真挚的感谢，也充满了对未来的希望。

截至目前，龚洪明在线上线下已累计培训1万余人，帮助超3万人成功就业、创业，众多创业者凭借所学开设店铺，不仅为社会创造了更多的就业岗位，也为推动经济社会发展增添了活力。

龚洪明介绍，在参加培训之前，每一名学员都要签署一份承诺书，“诚信经营，不得做违法、违背良心的事情”等要求在承诺书中一一列出。在他眼中，学员们来找他不仅要学技术，更要秉承诚信经营的理念。“做餐饮，要讲良心，诚实守信，真材实料”——师父的这句话龚洪明铭记于心，并身体力行地向学员们传授。“希望通过这样的方式，能让大家明白诚实守信的重要性、必要性。”在龚洪明看来，诚实守信不是标语，也不是口号，而是日日年年的坚持。

“做人如做面”，是龚洪明最常说的话，也是他一直在做的事。在未来的日子里，他将继续秉持诚信和大爱的理念不断前行，用自己的经验与故事激励更多人勇敢坚定地追求梦想，为社会的发展贡献力量。