

透视2025年春节新气象

从“南北交织”的旅游版图，到“线上线下”的消费热潮，再到“古今对话”的文化大餐……2025年春节，既是阖家团圆的温情时刻，更成为中国经济活力与文化自信的生动注脚。这场传统与现代交融的盛会，不断刷新“年味”的定义。

路上走得更舒心

来自2025年综合运输春运工作专班的数据显示，2025年春节假期8天(1月28日至2月4日)，全社会跨区域人员流动量230684.5万人次，其中，铁路客运量9626万人次，公路人员流动量218293万人次，水路客运量941.3万人次，民航客运量1824.15万人次。

“以往不敢开新能源车回家过年，怕充电不方便，如今一路上充电非常便捷，回家路走得更舒心了。”合肥市民张女士说。

春节期间，琼州海峡全面落实预约过海制度，引导车辆错峰避峰出行；江苏多地临时开放高速公路应急车道，疏堵保畅提升出行效率；呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客。

不少人选择新能源汽车自驾出行，如何让自驾充电更舒心？山西五台山风景区新添充电桩13座，配置直流快充枪26把，还引入了群充系统，提升充电效率；国网祁门县供电公司提前在牯牛降、柏溪服务区安排可移动充电桩，以及巨型“充电宝”400千瓦应急电源车，以方便车主充电。

“建立重大节假日高速公路充电繁忙服务区调度保障机制，最大限度满足群众充电需求。”交通运输部运输服务司副司长高博表示，目前我国已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。

春节期间，河南西南部、南部出现小雪雨，其中信阳西部和南部中到大雪；河南省交通运输系统除雪作业人员超12000人，全力做好春运服务保障和安全生产工作。安徽省交控集团强化路网运行监测，及时发布各类预警和引导信息，有效预防和减少拥堵现象。

追着非遗过大年

作为申遗成功后的首个春节，追着非遗过大年成为今年春节假期一大旅游热点。在四川阆中古城，打扬尘、挂年红、给门神

开眼、爆竹赶年等一个个独具特色的当地春节习俗轮流上演，吸引各地游客前往体验。

“热闹、充实，第三次来阆中古城玩，专门来感受春节年味。”来自成都的游客刘陶轩说，全家人提前一个月就计划好春节假期自驾到阆中，感受申遗成功后的第一个春节。

安徽歙县鱼灯、江西婺女洲打铁花、福建泉州簪花围、广东潮州英歌舞、陕西延安陕北说书……越来越多目的地通过非遗活动吸引游客，让人近距离感受当地春节民俗文化。

飞猪平台数据显示，阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流，含非遗项目体验和含民俗表演的旅游消费人次同比分别增长了40%和36%。

春节假期，冰雪热叠加亚冬会效应，黑龙江哈尔滨累计接待游客同比增长20.4%，其中，省外游客同比增长41.9%，入境游客同比增长144.7%。

同时，春节也令海外游客对中国的兴趣越发浓烈。在广州，充满年味儿的街景与美食引发大量海外网友点赞。携程数据显示，春节期间，跨境游整体订单同比增长三成，其中入境游门票订单同比增长180%，入境酒店预订单同比增长超六成。

文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。

以旧换新持续升温

电商平台数据显示，春节期间以旧换新的消费热度在持续攀升，智能产品成为消费者的关注热点，手机、洗衣机、冰箱、电视、空调、平板电脑等商品热销；以旧换新热度前十城市包括北京、上海、成都、广州、重庆等城市。这些城市的消费者对智能产品的需求旺盛，推动了以旧换新市场的快速增长。

春节期间，多地加力推出相关促消费活动。北京市商务局组织家电卖场线上线下联动推出“新春以旧换新”活动，春节假期前4天，北京市商务局重点监测电商业态企业销售额同比增长18.7%。据不完全统计，春节假期首日，以旧换新活动拉动天津市手机等数码类商品销售额超过1亿元。

大年初三，位于南京新街口的苏宁易购

超级体验店里，刘女士陪父母前来挑选洗地机和扫地机器人，想给父母减轻些“家务压力”。“春节期间，智能手机、扫地机器人、多功能小家电等新趋势家电成为新年货。”店长告诉记者。

苏宁易购发布的春节消费大数据显示：春节期间，本地以旧换新消费需求进一步扩大，苏宁易购门店迎来销售“小高峰”，全国门店客流同比提升80%，以旧换新订单量同比增长92%。

电影与文博共燃文化热

大年初二一早，北京首都电影院西单店人头攒动，电影宣传展板前人来人往。

“我已经买了《哪吒之魔童闹海》的电影票，还要再挑几部影片看看。”观众周女士和两位朋友相约一起在影院“过大年”。

今年春节档共有《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》《射雕英雄传：侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》6部新片上映，涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型。

“春节档影片以大IP、大场景为依托，既创造了视听奇观，也具有深刻主题，情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

首都电影院常务副总经理于超介绍，大年初一当天，首都电影院西单店的全天平均上座率达到70%。“根据需求，我们增加了晚场场次，尽力满足观众的观影需求。”

国家电影局5日发布数据，我国2025年春节档电影票房为95.10亿元，观影人次为1.87亿，创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

春节不止电影火，文博馆里过大年也成了新年俗。

上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”引人入胜，多地网红文创冰箱贴备受追捧，故宫博物院和秦始皇帝陵博物院等成为游客争相打卡的热门景点……同程旅行数据显示，春节假期历史文化旅游类景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

数字宫灯点亮笑脸，新能源汽车穿梭乡间……2025年春节诠释着传统文化的当代生命力，让国人感受到“年味的变化”；也诠释着经济韧性与消费活力，向世界递出一张充满生机的新时代中国名片。

(新华社 高亢 叶鸣鸣 王雨萧)



2月6日，农历正月初九，是广西壮族自治区柳州市融安县苗族群众的传统节日“芒蒿节”，当地苗族群众吹起芦笙，跳起蹺蹺舞庆祝节日，吸引了众多游客前来体验。图为融安县长安镇安宁村大袍屯苗族村寨群众庆祝节日的场景。

譚凱兴攝

半生追寻，只为先烈正英名

(上接1版)

随着时间的推移，当年参加暴动的赤卫队员和很多知情人士相继去世，申报之路越来越难走，但“一个都不能少”是臧永元对先烈遗属承诺的坚守与执着。根据臧永元整理的“追寻笔记”所提供的资料，2020年，郎溪县党史和地方志研究室对暴动进行了更深层的挖掘，最终在当地党史上正式记录下这13名烈士的相关事迹。

2021年，安徽省批复了对其余13名烈士追认。至此，臧永元历时40余载终为21名烈士追认英名。如今已84岁的臧永元，提起当年的那一幕声音既洪亮又激动，他告诉记者，收到消息的那一刻，他的眼中不由得泛起了泪花。

一心向党 让红色精神薪火相传

如今，在“姚村苏维埃政府旧址”展览馆内，21位烈士的姓名刻在“岁月留痕 睹物思

人”展板的“英名录”上，每一个走进展馆的人，都能清楚地看到他们的名字。而完成了为21名烈士追认英名之诺的臧永元并没有闲下来歇一歇，人们常常能见到他的身影出现在革命先烈事迹宣讲等重要活动中。

在沿着“正名之路”不断追寻的过程中，臧永元发现，有不少人对郎溪当地的革命历史不甚了解。2019年，郎溪县组建了“红色故事宣讲员”志愿服务队，臧永元第一时间报名参加，成为“红色故事宣讲员”志愿服务队的第一位志愿者，也是年纪最大的志愿者。

“想通过自己对革命先烈事迹的宣传，让更多人铭记这段历史，也让更多人珍惜当下来之不易的生活。”臧永元告诉记者，当时为了做好讲解工作，他一遍遍地练习解说词，一篇5000余字的解说词念一遍至少要半小时，而他每天都会练习宣讲好几遍。2019年清明节这一天，臧永元正式“出场”讲解，当天就宣讲了3场。之后，他一方面在实践中

提升讲解技巧，一方面继续大量查阅资料，把相关历史知识串联起来以便更好地传播红色文化。一次又一次的实践让臧永元越发自信，讲解得更加生动。目前，臧永元已开展义务讲解活动70余场，累计服务干部群众(学生)4000余人。

臧永元回忆说，当宣讲结束时，曾有学生向他敬礼并眼含泪水地说：“通过您的讲解，我们了解了那段岁月，也深刻理解了什么叫向死而生，更加意识到红色精神的传递需要我们这一代人接过接力棒。”这些话让臧永元坚定了将讲解工作坚持下去的想法，他想让更多人尤其是年轻一代记住革命先烈们曾经的付出，赓续红色基因。

一句承诺，半生追寻。脚步不停的臧永元告诉记者，今后将尽己所能地继续影响带动更多人牢记革命历史，增强爱国意识，激发爱国情感，为推动全社会崇尚英雄争做先锋贡献力量。

新闻集装箱

多点开花 我国冰雪运动迈上新台阶

新华社北京2月5日电(记者 林德韧)国家体育总局经济司副司长艾郁在新华社5日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目上表示，北京冬奥会改变了冰雪运动的格局，冬奥会成功举办以后，我国的冰雪运动呈现出前所未有的发展活力。

在国家统计局信息调研中心的协助下，国家体育总局对大众参与冰雪运动情况进行了研究，数据显示，2022年北京冬奥会成功举办以来，全国冰雪运动参与人数达3.13亿人。其中，2023年入冬以来冰雪运动参与人数达2.64亿人。从参与冰雪运动类型看，“民俗冰雪活动”“冰雪观赏体验类活动”和“冰雪运动项目”参与率较高。

艾郁认为，北京冬奥会后的中国冰雪运动呈现出3个发展特点，首先是国内承办、举办的各类赛事规模有显著提升；其次是北京冬奥会后我国在国际冬季运动竞技舞台上的表现亮点频出；第三是群众对于冰雪运动热情高涨。

“从时间上来说，原来我们的冰雪运动主要在冬季开展，现在则从一季拓展到了四季，四季都有冰雪运动，室内室外都有冰雪运动。”艾郁说。

春节假期实现旅游收入54.49亿元 凉山不凉 文旅产业“热辣滚烫”

本报讯(何勤华)2月4日，笔者从凉山州文化和旅游局获悉，2025年春节假期，凉山全州17县(市)共接待游客636.14万人次、同比增长19.61%，旅游收入54.49亿元、同比增长21.82%。其中，A级旅游景区共接待311.61万人次、同比增长22.84%。

特色文旅活动激发消费新活力。凉山州整合全州文旅资源，围绕“非遗过大年”“演艺过大年”“美食过大年”等主题，开展“寻味建昌明时年”“金蛇祈福迎新春”等活动100余项、1200余场次。西昌建昌古城旅游景区春节假期游客人数位居全省前列，第二届大凉山烧烤节以“演出+美食”模式满足游客味蕾，彝族风情实景剧《阿惹姐》的精彩演绎也吸引了众多游客。

福建武夷青年“志愿红”让新春更暖

本报讯(杨静雯 张鉴)为弘扬志愿服务精神，营造良好有序的旅游环境，2025春节期间，福建省武夷山团市委招募青年志愿者们队伍开展文明旅游志愿服务，累计参与志愿服务80余人次，服务时长300余小时，用暖心服务迎接八方宾客。

从清晨到日暮，在武夷山景区南入口、武夷宫、天游峰等地，随时可见青年志愿者们的身影，呈现出一片繁忙而温暖的景象。他们以专业的知识和热情的服务，为游客提供

越来越坚实的群众基础，为冰雪产业的发展提供了强大的动力。

2024年末，国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，提出8个方面24条举措，以冰雪运动为引领，推动冰雪经济成为新增长点。

艾郁透露，体育总局将从多个方面继续推进冬季运动相关产业的发展，包括增加高水平体育赛事供给，与文、旅、商等各行业融合发展，进一步优化环境并创造更多消费场景等。

艾郁说：“下一步，我们会持续巩固和扩大带动3亿人参与冰雪运动的成果，持续推进冰雪运动‘南展西扩东进’战略实施，持续做好体育赛事‘三进’(‘体育赛事进景区、进街区、进商圈’活动)，跟着赛事去旅游活动。”

随着冰雪运动“南展西扩东进”战略不断推进，冰雪运动跨过山海关、迈过秦岭淮河，实现全国覆盖，呈现出前所未有的发展活力。

艾郁表示，未来还将从三方面发力：要精准聚焦人民群众丰富多样的需求，提供更多样的服务；要坚持因地制宜，能冰则冰、能雪则雪，优势互补、取长补短，整合资源、全国一盘棋推进；要坚持创新发展，加大冰雪运动领域新技术、新材料、新产品等方面的支持力度。

特色文旅场景区营造旅游新体验。今年春节假期，凉山州各景区景点、文博场馆、古村古镇等都积极营造文旅新场景。位于西昌火把广场的西昌航天元宇宙体验馆正式开馆。凉山州博物院推出“新春古韵——文明印迹中的生灵”临展，选取与动物相关的精美历史文物、民族文物88件，引领游客近距离感受古人的审美与生活。会理市举办猜灯谜等文化体验活动，发放纪念奖品6000余份。普格县螺髻山景区推出的“新年转山”活动掀起游客登高热潮。

凉山州还围绕“宠客式服务”做足文章，在热门景区增设80余个志愿服务点，开展文明劝导、问询以及物资补给等服务。西昌市免费开放15000余个公共停车位。

咨询解答、客流疏导、景点指引、文明劝导等全方位服务。他们在人群中来回穿梭，用温和且坚定的语气，耐心引导游客有序排队，轻声提醒大家遵守秩序，杜绝插队、拥挤现象，不仅极大地提升了游客的旅游体验，更彰显了武夷山青年志愿者的青春风采。

这个春节，“志愿红”成为武夷山景区一道亮丽的风景线，青年志愿者们用实际行动为游客营造了一个温馨、安全、有序的旅游环境，赢得了广大游客的肯定和赞许。

安徽宿州市文旅市场活力迸发

本报讯(王云)近日，笔者从安徽省宿州市文化和旅游局获悉，春节假日期间(1月28日-2月4日)，宿州市共接待游客481.83万人次，同比增长18.94%；实现旅游收入近30.21亿元，同比增长21.34%；游客人均消费达630元/天，旅游餐饮、节日购物、非遗民俗、近郊游览、返乡交通、电影及KTV等文化娱乐消费贡献较大。

为全力做好春节期间文化旅游安全保障工作，宿州全市(含县区)共出动检查执法人员1012人次，巡查检查互联网上网服务营业场所、娱乐场所、演出场所、旅行社及景区等文旅经营单位379家次，发现并整改安全生产隐患问题94处，巡查互联网上网服务营业场所视频监控系统141家次，接听旅游咨询电话17个。同时，通过微信公众号、微博等重点推荐当地文化旅游资源、相关涉旅新媒体账号，合计推发图文、视频稿件352篇次。

春节期间，宿州市各景区多措并举，通过在游客中心、景区入口、游览通道等醒目处设置文明旅游主题宣传标牌，宣传播放文明旅游公益广告和文明旅游提示语，并组织670名志愿者为游客提供路线指引、景点介绍、紧急救助等服务。各主要旅游景区、景点及公共文化场馆围绕“文旅惠民促消费——欢欢喜喜过大年”主题，推出演出、剪纸、送福等活动，多维度营造欢乐祥和喜庆的节日气氛，为广大大市民奉献了丰富多彩的春节文旅盛宴。

匠心筑梦 共庆华年

(上接1版)

“我带着羌族草编走遍了30多个国家和地区，受到了外国友人的高度赞扬与敬佩，一根草，一根竹丝转瞬就成了一件艺术品，常常使他们感到不可思议。”在黄强看来，技艺创新、市场拓展、文创产品开发、助力乡村振兴等多维度的举措，不仅赋予了传统草编技艺新的生命力，还能有效弘扬并推动草编非物质文化遗产的传承与发展。

黄能贵 热情锅庄喜迎客

1月21日，在离北川县400多公里远的甘孜藏族自治州泸定县岚安乡，一场“村晚”正在紧锣密鼓地筹备中，省级非物质文化遗产岚安锅庄代表性传承人黄能贵指导着年轻人排练节目的细节，时不时还会亲自上前演示。“我们希望用这场饱含当地文化特色的‘村晚’，让村子里的人们热热闹闹地过春节，同时也能吸引更多的游客来我们村旅游。”黄能贵告诉记者。

黄能贵这次编排的锅庄节目《神鹿的传

说》没有一句台词，是以鼓点、锣音、舞蹈动作相互融合的方式，将人们对生态文明的重视、在环境保护方面的进步表现出来，体现了岚安锅庄的现代意义。节目中的舞蹈动作大多是从劳动生活中提炼出来并加以改进的，包括“猛虎下山”“雄鹰盘旋”“孔雀开屏”等模拟动物形态的动作，展现出韵律美和动态美，体现了当地人民的豪放性格和乐观精神。“现在学习岚安锅庄的年轻人越来越多，作为非物质文化遗产代表性传承人，我会不遗余力地把自己的经验教给他们。”黄能贵告诉记者，这几年，岚安乡的中小学校还将岚安锅庄引入了课间操，不仅丰富了学生们的课余生活，更在潜移默化中传承了岚安乡的文化传统。

“虽然我今天已经80岁了，但我感觉我还有很多可以做的事情。”提到未来的计划，黄能贵滔滔不绝，“岚安锅庄我肯定还会一直跳，一直教。岚安乡还有丰富的红色文化旅游资源，我也十分熟悉，所以我还会给游客讲红色故事……总之，我想做的事情还有很多，新年有着新期待！”