



湖南共青团助力将红色热土变志愿沃土 让雷锋精神闪耀三湘大地

◎ 黄欣然

雷锋，一个家喻户晓的名字；雷锋精神，一座永不褪色的丰碑。近年来，湖南共青团深入开展“雷锋家乡学雷锋”百万青少年志愿服务实践育人行动，通过政策引领、资源整合、赛事托举、项目孵化等方式，推动青年志愿服务与社会治理深度融合，助力将湖南这片红色热土变成志愿沃土，让雷锋精神恒久闪耀湖湘大地。

让青春在志愿服务中闪光

“从戈壁小镇回到长沙，我想继续记录普通人。”2月21日，毕业于长沙学院广播电视编导专业的牛棒棒在社交平台发布这样一则推文。

他所说的戈壁小镇是隶属于新疆生产建设兵团第二师铁门关市的米兰镇。

3年前，怀揣着奉献西部的梦想，牛棒棒报名参加了大学生志愿服务西部计划，背起行囊，毅然前往。

来到服务单位后，牛棒棒发现当地留守儿童、老人鲜有拍照机会，便在三十六团团委的支持下，发起“米兰照相馆”志愿服务项目，免费为职工群众拍摄全家福、证件照等，用影像定格幸福瞬间，还将其与慰问困难儿童、寻访老军垦等活动相结合，汇聚志愿服务的强大力量。

2023年，牛棒棒荣获第十四届“中国青年志愿者优秀个人奖”。

自2003年湖南省西部计划实施以来，团湖南

省委累计派遣9024名高校毕业生赴新疆等西部省份开展专项服务。2023年，为进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作、到乡村工作，还启动“芙蓉花开”地方项目，选送大学生到全省14个市州开展志愿服务。

为进一步拓展实践育人的空间和阵地，近三年来，湖南共青团组织全省123所高校、2.1万个团支部与4735个村(社区)团组织结对，动员48.56万名大学生投身“三下乡”“返家乡”等实践活动；培育省市县百千万“80、90、00”青年讲师团队伍，组织青年志愿者协会会员、西部计划志愿者、生态环保志愿者等群体开展“志愿服务进校园”“万人万场”主题宣讲5.07万场次。

让青春在志愿服务中闪光，湖南各级团组织常态化开展品牌活动和志愿者骨干培训，实现122个县县级青年志愿者协会建设全覆盖，全省27.8万名团干部充分发挥表率作用，带动引领548.3万名团员和青年广泛参与成为注册志愿者，形成基层治理的可靠力量。

让志愿服务更加专业化、社会化

雷锋精神，人人可学；奉献爱心，处处可为。为了让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒，志愿服务不能只停留在传统的帮扶阶段，而是努力向专业化、项目化、品牌化升级。

在离长沙望城雷锋故居不远处的白箬铺镇，“白箬之光绘乡青年志愿团”的志愿者们主动投

身乡村振兴第一线，为乡村发展注入青春动能。

来自湖南中医药大学的学生易凯就是其中一员。

自2021年以来，依托湖南中医药大学专业，易凯牵头推动校镇联动“三下乡”项目资源，开展志愿服务活动30余次，深入白箬铺镇11个村社区，开展中医义诊等服务，惠及老年群体3000余人次，还联合药企捐赠医疗物资和医疗服务超70万元。

2024年，“学雷锋·兴乡村”白箬之光青年参与乡村振兴项目获得湖南省第七届“雷锋杯”青年志愿服务项目大赛的金奖。“团组织为我们提供了专业培训，协助对接社会资源和展示平台，我们才有今天的成就。”易凯说。

到目前，团湖南省委已连续举办7届“雷锋杯”大赛，首创“全网公开，以赛代训”等模式，孵化了5600余个项目，培育出社会化程度高、专业化程度强的国赛、省赛金银奖项目276个。

志愿服务涉及各领域各方面，需要久久为功。为此，团湖南省委用活筹资平台，充分发挥共青团组织优势和动员能力，2024年通过省青基会筹集资金和物资1.97亿元；用足基层阵地，系统推进“金晖相伴”“阳光助残”“暖冬行动”“伙伴计划”等重点青年志愿服务项目，更好地满足群众多样化需求。

“我们将持续以‘雷锋精神家乡学雷锋’为品牌牵引，健全新时代湖南青年志愿服务体系，营造‘人人可志愿，处处有温度’的社会风尚。”团省委有关负责人表示。

文化和旅游部公布 第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人

新华社北京3月17日电 记者17日获悉，文化和旅游部于近日确定并公布了第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名单，共942人。

非遗代表性传承人是非遗保护传承弘扬的代表性人物，是中华优秀传统文化的重要承载者、守护者、传递者。认定国家级代表性传承人，目的是保护重要知识和技艺的传承骨干，鼓励其发挥示范作用，积极开展传承活动，带动传承人提高传承实践水平，促进相关非遗代表性项目传承发展。

据介绍，为做好第六批国家级非遗代表性传承人认定工作，文化和旅游部制定了专门工作方案，成立了评审委员会、专家评审组等专门机构，建立了专家组初评、评审委员会审议、社会公示等工作制度，确保

评审工作公开、公平、公正。在评审专家组确定建议名单后，评审委员会将建议名单向全社会进行了为期20天的公示，并核实处理了公示反馈意见，最终形成了第六批国家级非遗代表性传承人名单。目前，国家级非遗代表性传承人队伍总规模达到3998人，传承人队伍结构进一步优化，代表性项目的传承力量进一步强化。

下一步，文化和旅游部将进一步加强对传承人的支持和服务，营造良好政策环境，采取多种措施，鼓励和支持他们开展授徒、传艺、交流等活动。同时，加强国家级非遗代表性传承人年度传承活动评估，强化动态管理。促进非物质文化遗产更好地与现实生活相融合，在当代社会焕发新的活力，实现创造性转化、创新性发展。

推动移风易俗 树立殡葬新风 广西部署开展清明节主题宣传月活动

本报讯(何明华)3月13日，笔者从广西清明节主题宣传月活动新闻发布会上获悉，自治区民政厅于3月10日至4月10日期间，在全区开展主题为“绿色殡葬 公益惠民”的清明节宣传月活动，推进殡葬领域移风易俗工作，积极引导绿色、节俭、生态的殡葬方式和文明、环保、节俭的祭祀方式。

据介绍，去年广西聚焦殡葬领域人民群众的急难愁盼问题，积极探索实践，加大殡葬设施经费投入，提高殡葬服务供给能力，优化殡葬服务质量，倡树文明殡葬新风，推动全区殡葬改革行稳致远，保障群众“逝有所安”。共筹措中央和自治区资金1.92亿元用于新建或提升改造现有的殡葬服务设施。全区殡葬服务机构提供便民服务382项，降低收费项目917项次，取消收费项目841项次，有效减轻群众治丧负担。全区各地通过花坛葬、海葬等方式安葬、撒散骨灰3485例，累计发放奖补资金278.8万元，有力推动绿色殡葬改革。

为今年清明祭扫期间的服务和安全保障，自治区民政厅近日制定了清明节祭扫服务保障方案。全区民政部门和祭扫服务机构将通过增设服务窗口、延长服务时间等方式优化服务。各级民政部门还将在清明节假期期间安排24小时专人值班值守，建立应急预案，随时应对和快速处置突发事件。

积极推动移风易俗，全面树立殡葬新风。鼓励群众选择植树绿化、踏青遥祭等方式缅怀逝者，并推进“互联网+殡葬服务”；开展“无烟陵园”“鲜花换纸钱”“鲜花换爆竹”“丝带寄哀思”“时空信箱”等活动。落实生态安葬奖补政策，举办第十三届节地生态安葬和骨灰撒海活动；积极倡导花圈葬、树葬、海葬等节地生态安葬方式；组织殡葬服务机构开展“开放日”“服务体验日”等活动，推动服务公开透明。

民政部门还将联合相关部门通过“双随机、一公开”“四不两直”等方式加强对殡葬服务设施、殡葬服务收费、殡葬用品价格等殡葬服务工作的综合监管，进一步规范殡葬服务市场，确保惠民殡葬政策落地见效，保障群众合法权益。

笔者还了解到，自治区民政厅定于3月18日在南宁、柳州、梧州、北海等10个设区市同步举行2025年广西清明节主题宣传月启动仪式暨第十三届广西节地生态安葬活动。

云南省在京宣传推介“有一种叫云南的生活”

本报讯(邓清文)3月12日，由云南省人民政府驻北京办事处、省文化和旅游厅主办的“有一种叫云南的生活——旅居云南 慢享时光”宣传推介大会在北京举行。大会邀请了国家部委相关部门、北京高校、央企、民企、旅居康养机构、各省驻京办及文旅企业代表等500余人参会，共话云南旅居新机遇。

推介会上，云南省文化和旅游厅发布了100个特色旅居目的地及100个重点招

商项目，涵盖文艺、体育、度假、医养等多元业态。省外旅居达人分享了“云南生活日记”与数字游民创业故事，曲靖、大理等8个州市做专题推介。

活动现场，北京健康养老集团有限公司与云南12个县签署战略合作协议。参会嘉宾代表共同启动“旅居云南行动计划”。活动联动抖音、小红书等平台及全省16个州市同步开展线上直播，吸引超百万网友“云端”感受云南旅居魅力。



体重管理是个人私事 更是民生大事

最近，“国家喊你减肥了”成为舆论热议话题。今年全国两会期间，国家卫健委主任雷海潮在记者会上专门用7分钟谈体重管理，并表示将持续推进“体重管理年”行动，推动政府、行业、单位和个人落实好四方责任。去年6月，国家卫健委等16个部门联合印发《“体重管理年”活动实施方案》，去年下半年以来，多省份出台了“体重管理年”活动实施方案，不少地区还明确了居民肥胖率下降目标。

编辑点评：长期以来，人们都认为减肥是个人私事，而且还有一个传统观念：环肥燕瘦，各有千秋，各美其美。实际上，减肥不仅是个人私事，更是值得全社会重视的民生大事。正如国家卫健委相关人士去年在解读《“体重管理年”活动实施方案》时所说，随着社会发展和人民生活方式的改变，我国居民健康状况在得到持续改善的同时，超重和肥胖问题日益突出，体重异常特别是超重和肥胖是导致糖尿病、高血压等心脑血管疾病和部分癌症的重要危险因素，已成为危害群众健康的重大公共卫生问题，亟需加强干预，予以改善。

没有全民健康，就没有全面小康。我国从国家层面启动“体重管理年”活动，体现出对这项工作给予了前所未有的重视。全社会都应重视体重管理，不仅要个体健康角度，还要从国家人口健康程度、医疗承载能力、社会经济负担方面，认识进行体重管理的重要性，并广泛参与、积极行动，推动体重管理进家庭、进社区、进学校、进机关企事业单位、进医疗卫生机构、进餐馆食堂等公共场所，形成政府积极引导、社会广泛动员、人人尽责尽力的局面。

今日看点

浪潮更劲 影旅联动点燃文旅新引擎

这个春天，不少人约而同“解锁”了一个新的出游方式，就是“跟着电影去旅行”。今年以来，多部国产大片集体出海，在全球影坛掀起强劲“中国风”，激发了众多海外观众对中国的向往。以光影为笔，描绘文旅融合新篇章，让地方文化旅游资源从“养在深闺”走向“世界舞台”，成为不少地方的行动。



李花开生态美

仲春时节，重庆市巫山县30万亩李花在长江三峡巫峡两岸次第绽放，漫山李花与青山绿水、来往船只相互映衬，构成一幅秀丽的自然生态画卷。图为3月16日，船只在重庆市巫山县长江巫峡水域。 王忠虎摄

27载坚守点亮深山里“银幕星光” ——记第十批全国岗位学雷锋标兵杨明金

◎ 本报记者 周洁

弘扬社会主义核心价值观 凝聚精神力量

在怒江大峡谷的崇山峻岭间，有一辆载满放映设备的皮卡车，日复一日地穿梭于蜿蜒的盘山公路。驾车人名叫杨明金，今年47岁，是云南省怒江傈僳族自治州泸水市的一名农村公益电影放映员。27年间，他跨越近30万公里山路，为村民放映公益电影，用光影填补乡村文化的空白，用坚守诠释新时代的“雷锋精神”。

3月11日傍晚，杨明金匆匆吃完晚饭后，便驱车赶往当晚的电影放映点——泸水市六库街道新田村小田村民小组。这条山路九曲十八弯，他却早已习以为常：“村子不算远，只有20公里，但路不太好走，开车要50分钟左右。”抵达时，夕阳已沉入山峦，村子小广场上等候多时的村民一拥而上，一边和杨明金打招呼，一边帮他搬机器、架银幕、调音响……夜幕降临时，光影跃然幕布，男女老少围坐一起，聚精会神地观看着精彩的电影。

“电影让我的生活有了光！”电影放映期间，杨明金和记者聊起了属于他的“光影故事”。

结缘《雷锋》 种下无私奉献的种子

怒江傈僳族自治州地处中国西南边陲横断山

脉腹地，因怒江贯穿全境而得名，山高谷深、狭窄陡峻、江河纵横。杨明金的童年也在闭塞的大山里度过。直到有一天，村里来了个电影放映队。从此，电影为他打开了一扇了解外界的“窗”。

“小时候想看电影，没钱买票，经常偷偷钻洞去看，但往往都被卖票的抓住、轰走。”杨明金回忆往事，依旧记忆犹新。

“7岁时，我用家里的鸡蛋换了一张电影票，第一次完整地看完了一部影片。这部影片就是《雷锋》。”杨明金至今还记得电影里的台词，“人的生命是有限的，可是为人民服务是无限的，我要把有限的生命投入到无限的为人民服务之中。”

杨明金告诉记者：“看完电影回家，躺在床上，我的脑子里全是电影里的画面，也就是那时我忽然有了一个理想——长大了，我要让大家都有免费的电影看。”

学做“雷锋” 踏上公益电影放映路

1998年，刚从汽修学校毕业的杨明金，一边打工修轮胎维持生计，一边开始实施自己的“电影梦想”。他从供销社赊购了一台价值2600元的电影放映机，又在电影发行站以每部5元的片租租来影片，为六库镇赖茂村村民放映了自己在泸水的第一场农村电影——《孟姜女》，自此开始了电影无偿放映之路。而那时，杨明金一个月的工

资也就400元左右。

2004年，杨明金在泸水市开了一家轮胎店。他开店的很单纯，就是为了更有力去做公益电影放映这件事。杨明金说：“给别人打工时间不自由，去放公益电影总要给老板请假，一次两次没什么，时间久了老板总会有意见，不方便。自己开店当老板，时间自由了，也能挣到更多的钱支持我实现给大家无偿放电影的梦想。”

杨明金笑着告诉记者：“我是怒江最不务正业的轮胎店老板。有时候村里请我去放电影，我接到电话，放下轮胎，拉上放映机就出发了。轮胎可以不卖，但不去放电影不行。”

2013年，有着丰富放映经验的杨明金被纳入泸水市公益电影放映队伍，成了一名农村公益电影放映员。这也激发了他开展公益电影放映的更大热情。“以前只有我一个人干，有了队伍以后就是一群人干，责任重了，但也更有底气了。”杨明金说。

初心不改 用光影照亮前行道路

从1998年到2025年，杨明金的公益电影放映路已经走了27载，播放公益电影4600余场，实现群众免费观影80余万人次。怒江大峡谷两岸的一个个村寨、一条条蜿蜒的山路，见证了他们的“光影梦想”。 (下转A2版)