



“非遗”为媒，奏响移风易俗新乐章

◎ 本报记者 王磊



党的十八大以来，习近平总书记高度重视农村精神文明建设，把“乡风文明”作为推进乡村全面振兴的紧迫任务，多次强调要持续推进农村移风易俗。记者在调查发现，近年来，各地各部门将丰富的非物质文化遗产资源与推进农村移风易俗相融合，推动文明理念在城乡沃野深深扎根。从广西瑶乡的婚嫁表演到胶东半岛的剪纸艺术，从重庆山城的民间故事到青海高原的眉户戏……当传统非遗技艺与现代文明新风相遇，一场“破旧立新”的文化实践正在中国乡村悄然兴起。

观察 传统与新风精彩碰撞擦出火花

“鲁家沱，明月沱，广阳故事人人说。你也说，我也说，我的故事一大箩。今天不说那一箩，只说其中的那一个……”3月18日，在重庆市南岸区广阳镇广阳民间故事会馆，“中国好人”、国家级非遗项目——广阳镇民间故事传承人杜志榜穿着一身红色的长衫，绘声绘色地讲述着移风易俗的故事，手里的扇子一开一合，故事也跟着起承转合。

广阳民间故事于2014年被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。近年来，南岸区积极探索移风易俗新路径，以广阳民间故事为载体，大力挖掘传统故事中的移风易俗元素，筛选和改编蕴含节俭、孝道、诚信等具有正能量的传统故事。截至目前，当地就移风易俗主题创作了故事3则、小剧目1则、莲宵唱词2则、三句半1则、快板1则。“这些故事让群众明白了——一开一合，故事也跟着起承转合。”杜志榜说。记者在采访中发现，这种“非遗+移风易俗”的创造性结合，正在全国各地得到生动实践。为了让移风易俗理念真正走进大众的生活，各地创新宣传形式，通过喊麦、相声、小品、老剧新唱等老百姓喜闻乐见的方式，广泛宣传婚事新办、丧事简办、拒绝高额彩礼、摒弃攀比浪费、传承优良家风等移风易俗内容。

在山东省烟台市福山区的一场乡村大集上，国家级非遗项目烟台剪纸传承人梁巧艳的剪刀下，围绕“十抵制十提倡”主题的剪纸正在成型：螳螂拳招式化作“抵制天价彩礼”的拳头，渔家号子图案拼成“提倡简办婚礼”的帆船，给大家带来美的享受的同时，让文明新风深入人心。

“山岳苍苍，大河汤汤，炊烟两岸熟谷粮，风雨四季岁月长……”坐落在百年梨园、黄河奇峡畔的甘肃省皋兰县让非遗曲艺成为移风易俗的传声筒。当地以兰州鼓子、兰州太平鼓等非物质文化遗产为载体，鼓子新韵唱家乡。

锣鼓喧天迎喜事，唢呐悠扬谱新篇。在广西梧州市蒙山县长坪瑶族乡，当地组织村民以区级非物质文化遗产代表性项目瑶族婚俗的情景再现模式，推出瑶族婚嫁婚俗表演，吸引了众多游客前往体验观赏，也让“婚事新办、喜事俭办”的文明婚俗观念深入人心。

探索 用好非遗宣传推进移风易俗见成效

非遗与移风易俗的融合，既为传统文化注入生

命力，也为基层治理开辟新路径，构建起“文化传承+文明建设”的良性互动格局。各地通过非遗载体创造性转化传统民俗，在润物无声中涵养文明乡风。

重庆市南岸区的实践便是一个生动注脚。除了广阳民间故事，重庆市南岸区还通过将“厚养薄葬”“抵制攀比”“喜事新办”等移风易俗理念，融入市级非物质文化遗产代表性项目黄氏剪纸的创作中，以生动的剪纸纹样来传递文明新风。同时，在区级非物质文化遗产代表性项目涂山镇传统陶瓷烧烧技艺中，融入“节俭养德”“孝亲敬老”等移风易俗主题雕刻来破除铺张浪费，倡导勤俭节约文明理念，不断促进社会风气持续向上向善。

在青海省海北藏族自治州门源回族自治县，“非遗+移风易俗”也开出了繁盛的花朵。眉户戏又称“迷胡”“曲子戏”“弦子戏”，传入青海已逾百年，是国家非物质文化遗产。成立于1953年的边麻掌眉户戏剧团，自2017年起积极有效盘活非遗技艺，坚持以宣传党的方针政策和精神文明建设为发展着力点，编写《主题教育正当时》《夸夸农村新风貌》《移风易俗、高额彩礼》等剧目，通过县文化馆开展的“戏曲进乡村”“非遗过大年”“文化和自然遗产日”“法德大舞台”等活动在全县巡演，实现了全县12个乡镇109个行政村全覆盖，演出场次超300场，观看群众5万余人次。

门源回族自治县文化馆非遗办公室主任吴瑞娜介绍，边麻掌眉户戏剧团如今已成为促进当地社会文明发展、加强精神文明建设、培育和践行社会主义核心价值观的优秀文化志愿者队伍，成为传递社会正能量的有效载体。

建议 构建可持续的文化生态让文明乡风润人心

当老手艺遇见新文明，我们正见证着一场静水流深的嬗变——在这里，剪纸剪去的是陋习，留下的是乡愁；花饽饽蒸腾的不只是麦香，还有整个民族向上向善的力量。

推进移风易俗、建设文明乡风，是实施乡村振兴战略的一项重要的工作。通过非遗宣传展示，



青海门源眉户戏表演。(门源回族自治县文化馆供图)

逐梦在希望的田野上——记“中国好人”孙春梅

◎ 本报记者 李林恒

始终都怀揣着一个“田园梦”。孙春梅回忆道，她曾是央企职工，拥有稳定且安逸的工作。然而，源于对农业的热爱，她和爱人共同决定放弃城市舒适的生活，回到东社镇创业。

创业初期，孙春梅和爱人选择了养鸡作为事业的起点。然而，创业之路并非一帆风顺。彼时，禽流感疫情暴发，几乎让他们的创业梦破灭。“那时，我们的主营业务是出售鸡苗，但受禽流感的影响，成千上万的鸡苗没人要，感觉快要干不下去了。”孙春梅说，尽管如此，在家人的支持下，她和爱人选择了坚持，挺过了那段艰难的时光，养鸡场慢慢步入了正轨。

2011年，积累了一定资金的孙春梅在办好养鸡场的基础上，流转土地200多亩，创办了开心田园生态农场。采访中，谈及创办农场的初衷，她笑道：“那源于我曾经很喜欢的一款网络游戏——开心农场。当时，我希望能将虚拟世界的农场搬到现实生活中，通过有机种植，让土地得到休息的同时，让更多人吃上安全健康的食材。”

经过一年的不懈实践，开心田园生态农场逐渐发

展成了集农场、鱼塘、牧场等多个板块于一体的综合性生态农场，并成功构建了生态循环的种养结合模式。这一年，孙春梅再次踏上探索之旅，致力于将有机蔬菜等农产品实现“从地头到餐桌”的无缝衔接。

通过考察，孙春梅带领团队进军电商市场，积极开辟了有机蔬菜线上家庭配送业务。随后，她又果断开设了线上店铺，充分利用网络平台，推广和销售有机农产品。不仅如此，孙春梅还巧妙地运用物联网技术，把对农作物生长状态的实时监测视频等推送给客户。这一举措不仅让客户能够随时了解农作物的生长情况，还大大增强了他们的信任感和参与感，同时也显著提升了农产品的透明度和品质保障水平。因此，开心田园生态农场生产的有机农产品往往一上市就被抢购一空，深受消费者的喜爱。

随着开心田园生态农场逐渐壮大，孙春梅并未止步于有机农产品的配送服务。她还充分发挥农场的资源和优势，开设农耕科普、自然教育和劳动体验等丰富多彩的课程，为更多人提供亲近自然、了解农业的机会。

如何激励更多的非遗传承人用老百姓喜闻乐见、群众接受度高的艺术形式，让村民听得明白、听得进去？吴瑞娜告诉记者，门源县文化馆除了眉户戏的宣传，还积极引导回族宴席曲传承人、门源花儿传承人、皮影戏传承人开展类似题材的创作，并开展移风易俗主题宣传展演。“今后，我们将在举办培训活动提高传承人的技艺水平，加强创编队伍人才建设，完善相关保障措施等方面作出努力。”

重庆市南岸区委宣传部工作人员唐静表示：“南岸区高度重视非遗宣传，也鼓励更多的非遗传承人用各种形式开展移风易俗，目前取得了一定的成效。一是加大非遗宣传实践项目各种保障力度，提供必要的演出场地、经费等，并将非遗传承人纳入新时代文明实践师资库，统筹安排开展‘六讲’活动。二是在新时代乡贤、身边好人、优秀志愿者等先进典型评选时，同等条件下优先考虑非遗传承人，调动大家参与的积极性。三是搭建交流互鉴平台，通过观摩、座谈、案例分享等方式，不断提升大家的非遗宣传能力。四是创新非遗传播形式，建立‘非遗宣传+互联网’模式，不断扩大覆盖面，有效提升非遗宣传影响力。”

黄任勇建议，非遗与移风易俗的融合需在守正与创新间找到动态平衡，既要避免文化异化，也要敢于打破固有范式。以科技赋能传承，以制度保障权益，以社群凝聚共识，让非遗真正成为移风易俗的“催化剂”。

河南省委宣传部 安排部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育

本报讯(金京艺)近日，河南省委宣传部召开部务会扩大会议，认真学习领会习近平总书记重要讲话重要指示精神，贯彻落实中央党的建设工作领导小组会议精神和省委工作要求，研究部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作。

会议指出，要提高政治站位，深刻认识开展学习教育的重要意义，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，以开展学习教育为契机，教育引导党员干部锲而不舍锻造过硬作风。

会议强调，要紧扣目标任务，一体推进学查改，深学细悟习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论

述和中央八项规定及其实施细则精神，抓好集中研讨，深入查摆问题，开展整改整治，坚持开门教育，推动学习教育与接受省委巡视结合起来，持之以恒正学风、转文风、强作风、提实效。要注重统筹兼顾，认真落实全省宣传思想文化工作年度重点任务，深入实施“三大活动”“十大工程”，积极服务融入“四高四争先”，把学习教育成果转化为推动文化高质量发展的实际成效。要精心组织实施，压紧压实责任，加强宣传引导，严格落实规定动作，推动学习教育高效、走深走实，为奋力谱写中国式现代化河南篇章贡献更大力量。

湖北好人宣讲实践活动启动仪式在武汉举行

本报讯(刘严午)3月24日，由湖北省委宣传部、省文明办、省委讲师团主办，武汉东湖新技术开发区管理委员会、中建三局集团有限公司承办的2025年湖北好人宣讲实践活动启动仪式，在中国建筑科技馆“学习强国”学习驿站举行。

本次活动旨在全面贯彻党的二十大精神 and 二十届三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实湖北省“新春第一会”精神，充分发挥道德模范、身边好人等先进典型示范带动作用，广泛培育和践行社会主义核心价值观。

活动上发布了2024年第四季度“湖北好人”，他们扎根平凡岗位、守护人间烟火，用善行和义举诠释“伟大出自平凡”，让向上向善的文明基因深植湖北沃土。“中国好人”鲁素珍、沈胜文、张龙和湖北省道德模范胡洪伟、熊桂林，共同为2024年第四季度“湖北

好人”代表潘黎、赵刚、田燕、陈军、杨波颁发“湖北好人”证书。

全国道德模范董明、“中国好人”杜志军和杨文华、“湖北好人”潘思名，作为首批湖北好人宣讲队代表，依次上台分享了自己的故事和感悟。

随后，道德模范、身边好人等前往武汉东湖新技术开发区新建学校，种下一片“湖北好人林”，寓意“十年树木，百年树人”。大家挥锹铲土、浇水培苗，将好人精神转化为实际行动，为美丽校园增添新绿。

据悉，湖北省委宣传部、省文明办、省委讲师团将组织开展湖北好人宣讲实践活动，动员道德模范、身边好人，以“宣讲小分队”形式，进企业、进高校、进社区、进机关、进乡村开展宣讲，引导广大干部群众争做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。

“乐享精彩赛事 寻味中华美食”活动在成都启动

本报讯(薛剑)3月23日，“乐享精彩赛事 寻味中华美食”暨第五届“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季(四川·龙泉驿站)活动在成都市东安湖体育公园书香广场拉开帷幕。

“乐享精彩赛事 寻味中华美食”活动由国家体育总局、商务部主办，通过开展特色美食进赛事活动、促进体育赛事和餐饮消费联动、加强体育与餐饮跨界合作等三个方面，深入贯彻落实中央经济工作会议精神和全国两会精神，进一步推动体育强国建设，释放体育消费潜力，推动“赛事+美食”“体育+文旅”等多元业态融合发展。此次体育旅游休闲消费季(四川·龙泉驿站)活动将深度融合“文旅旅商农”等多元业态，突出赛事活动

聚人气、商务文旅促消费特点，将体育赛事活动举办、体育消费场景打造、“体育+”产业推广、运动趣味美食全方位结合，打造尽显四川体育特色、美食文化的体育商务旅游休闲消费系列活动，进一步激发消费活力。在3月到6月期间，成都市龙泉驿区将举办“一赛一季一体验一会一展”五项活动，并构建“体育+”消费新场景，把运动“能量”、赛事“流量”转化为消费“增量”。

启动仪式上，还发布了四川省第二批“跟着赛事游四川 蜀里安逸促消费”活动名录，成都市发布实施“运动过节·观赛度假”体育消费促进行动，中国银联、饿了么分别发布“乐享精彩赛事 寻味中华美食”消费惠民措施。

热点观察 “小票根”撬动“大消费”

看完演唱会，票根别扔，因为它很可能是周边区域吃喝玩乐的优惠券。随着演唱会持续火爆，一些城市开始探索“票根经济”的新打开方式，消费者凭借交通出行、文旅活动等场景的票务凭证，如发票、门票、车票等，在后续的消费场景中转化为优惠凭证，获得折扣、积分兑换等权益，形成“消费链”向上下游的延伸，从而刺激更多消费行为产生。

编辑点评：演唱会票根变身优惠券的现象，正在悄然改变着城市的消费生态。这一创新举措不仅为消费者带来实惠，更为城市经济发展注入新的活力。“票根经济”作为一种新型消费模式，正在重新定义文化消费与商

业消费的关系，展现出巨大的发展潜力。有专家表示，“票根经济”正在打破行业“结界”，当演唱会观众散场后涌入周边餐饮、当博物馆参观者凭票解锁商场停车优惠，每一个场景都成为下一个消费场景的入口。

“票根经济”的可持续发展前景广阔。通过数字化手段实现优惠权益的智能管理，这种模式既提升了消费体验，又为城市经济发展提供了新动能。但也要看到，文化消费不应被简化为经济链条上的一环，艺术体验的价值也不能用经济收益来衡量。只有维护文化活动的独立性，在追求经济效益的同时，不忘守护文化的本质，才能避免文化在消费主义的浪潮中迷失方向，这需要整个社会的共同努力。

标题新闻

生态环境部:5方面发力加快经济社会发展全面绿色转型

民政部:加力推动银发经济提质扩容

坚持守正创新 保持强大攻势“天网2025”行动正式启动

新规出台!出具虚假、不实检验检测报告将面临更严惩处