

2月21日,2025年福建龙岩市“心向阳 共成长”百场心理健康进校园活动在福建省龙岩市实验学校举行,龙岩市未成年人校外心理健康辅导中心志愿服务队为该校九年级学生做心理健康素质拓展,“老师说”“班级节拍”“心语心愿”……一个个轻松愉快的活动,让他们在释放压力的同时搭建起沟通的桥梁,帮助他们在紧张的学习中保持健康的心理、积极的心态、饱满的状态。

加强未成年人心理健康工作是未成年人思想道德建设工作中的一项重要内容,2024年,龙岩市委文明办持续探索“123+N”模式(坚持“一个理念”,建设“两支队伍”,落实“心服务”“心活动”“心联动”三项举措,运用“多种载体”),打造“心向阳 共成长”未成年人校外心理健康服务品牌,护航未成年人健康成长。

● 建成健全1个市未成年人校外心理健康辅导中心和7个县(市、区)辅导站服务网络

● 建成由43名专家组成的市未成年人校外心理健康专家库和市、县两级8支校外心理健康志愿服务队

● 2024年,福建省龙岩市开通市、县两级8条24小时未成年人校外心理咨询服务热线,为未成年人提供一对一专业心理健康辅导电话咨询806人次,面询1672人次;组织开展进校园、进社区活动238场次,受益未成年人及家长近10万人次

内蒙古自治区乌海市积极尝试将精神文明建设中华优秀传统文化相结合,围绕中国传统节日打造“情韵乌海”“我们的节日”主题活动品牌。各项活动以国风元素和现代科技相互嵌入的形式讲述节日文化背景,并贯穿民俗文化、黄河文化、农耕文化,融入“万人上山奇煤大会战”“好人好马上三线”等各族群众在乌海团结奋斗、守望相助的鲜活事例,以互动式、沉浸式创新和创意,引导广大群众切实感受传统节日魅力、增强对中国传统节日文化的认同感和自信心。

● 积极开展“我们的节日”主题活动550余场次

● 七夕节策划推出的代表“一心一意”的11项“闯关”活动

● 现场展示手工编织、糖画糖人、漆扇制作等30余个非遗项目

● 新华网、人民网等10余家媒体以及30余名网络红人对乌海市开展的节日活动进行现场采访报道

“123+N”工作模式,呵护“心晴”助成长

——福建龙岩市探索打造“心向阳 共成长”未成年人校外心理健康服务品牌

◎ 段勇彬 蒋海涛



龙岩市未成年人校外心理健康辅导专家刘聪娣在上杭县溪口镇大厚村开展“把爱带回家 同心护成长”儿童关爱服务活动。

坚持“一个理念” 打造“心”高度

2024年10月10日,第33个世界精神卫生日。当天,龙岩市委文明办印发《龙岩市“心向阳 共成长”未成年人校外心理健康辅导工作品牌实施方案》(下称《方案》),将推进未成年人校外心理健康辅导工作作为重要内容之一列入未成年人思想道德建设工作安排,全力推进心理健康辅导工作。

聚焦未成年人热点难点问题,坚持“治未病”理念,《方案》明确,围绕“建阵地”“强队伍”“优服务”“广宣传”的工作思路,按照整合资源、统筹联动、分类指导、同步推进原则,形成以市、县未成年人校外心理辅导中心(站)为主导,专兼职专业化队伍为支撑,部门通力协作、全社会参与的未成年人校外心理健康服务体系,提升未成年人校外心理疏导服务水平,奠定未成年人健康成长心理基础。

同时,龙岩市将未成年人心理健康辅导工作纳入全市宣传思想文化系统“聚力红土铸魂 奏响龙岩强音”行动和市未成年人犯罪预防和教

育矫治“1+8+N”专项行动,打造“心向阳 共成长”心理健康辅导工作品牌,构建具有闽西特色的未成年人校外心理健康服务体系。

截至目前,全市已建成健全1个市未成年人校外心理健康辅导中心和7个县(市、区)辅导站服务网络,设置放松、团辅、宣泄、沙盘等功能室,做到有平台、有机制、有人管、有人抓。武平、连城、上杭、新罗等县(区)辅导站先后被评为省级未成年人校外心理健康辅导示范站点。

两支专业队伍 共育“心”阵地

2024年12月12日,龙岩市未成年人校外心理健康辅导专家库成员、国家二级心理咨询师刘茂锋走进龙岩一中锦山学校,组织该校高三年级学生开展减压赋能团体拓展活动,在为学生减压的同时,增强同学们的团队协作意识,以积极心态备战来年高考。

“心向阳 共成长”,龙岩市汇聚专业力量,成立心理健康辅导专家工作室,倾心倾力打造专家队伍和志愿者队伍,全面提升未成年人心理健康辅导工作的质量和效果。截至目前,全市已

建成由43名专家组成的市未成年人校外心理健康专家库和市、县两级8支校外心理健康志愿服务队,市、县联动,共护成长。

专家队伍及志愿者队伍为龙岩市未成年人心理健康辅导提供了强大的人员保障。为不断提升服务水平,龙岩市于2024年5月启动“心向阳 共成长”未成年人校外心理健康辅导暨骨干人员培训班,开启常态化心理健康辅导员培训模式,增进心理健康辅导专家与志愿者间的业务交流,同时,组织专家库成员深入7个县(市、区)开展心理健康案例督导。此外,龙岩市积极组织心理骨干教师参加福建省心理辅导骨干人员培训班以提升专业技能,并邀请省未成年人心理健康成长指导中心专家到永定、漳平等地开展心理健康公益巡讲及专题培训系列活动,提升志愿者的专业素养。

三项“同心”举措 合力护“心晴”

1月22日,上杭县未成年人心理健康辅导中心联合县妇联、溪口镇政府在溪口镇大厚村开展“把爱带回家 同心护成长”主题迎新年儿童关爱

服务活动。在龙岩市未成年人校外心理健康辅导专家库成员刘聪娣和爱心妈妈(姐姐)们的带领下,该村20名留守儿童在体验非遗走马灯、亲手制作手工灯笼的过程中,收获了新春的祝福与成长的欢乐。

提供优质“心服务”、举办团辅“心活动”、强化协同“心联动”,针对未成年人在学习、生活等方面遇到的问题,龙岩市开展形式多样的教育活动,守护未成年人心理健康,呵护未成年人“心晴”。龙岩市将未成年人校外心理健康辅导工作融入大爱龙岩、精神文明建设范畴,市委文明办与卫健、教育、妇联等部门协同联动,并与市第三医院建立紧密协作关系,科学有效提高应对孩子身心危机的处置能力。2024年,龙岩市开通市、县两级8条24小时未成年人校外心理咨询服务热线,为未成年人提供一对一专业心理健康辅导电话咨询806人次,面询1672人次;组织开展进校园、进社区活动238场次,受益未成年人及家长近10万人。

活用“N”种载体 守护“心”绿洲

2024年底,闽十援边坝工作组在西藏边坝县东托幼儿园开展“大爱龙岩在行动·情暖边坝送爱心”活动,在活动捐赠的物资中,就有龙岩市委文明办编印的心理健康读本——“心向阳 共成长”未成年人心理健康口袋书。

这是龙岩市结合“大爱龙岩”活动及对口支援契机,向西藏边坝、新疆呼图壁赠送心理健康读本、提供心理专家及心理咨询师远程帮扶,助推祖国边疆地区未成年人心理健康发展的缩影,也是龙岩市不断丰富拓展“心向阳 共成长”龙岩市未成年人校外心理健康服务品牌的内涵和外延,营造全社会关爱未成年人健康成长的社會文化环境的缩影。

“心向阳 共成长”未成年人校外心理健康服务品牌打造以来,龙岩市坚持线上线下结合,活用各类载体,积极开展心理健康宣传活动,用好的理念教育孩子,以好的环境引导孩子。依托龙岩市委文明办微信公众号,开设“心向阳 共成长”专栏,推送心理百科、活动信息等资讯,普及心理健康知识;结合“5·25心理健康日”“世界精神卫生日”“国际志愿者日”活动,将自编的《“心向阳 共成长”未成年人心理健康口袋书》及《心海方舟》等心理健康刊物送进学校、送进社区;开展“立德树 人 从家出发”家庭教育公益大讲堂进村(社区)进校园进机关进企业活动,全年开展大讲堂60场,内容涉及亲子沟通技巧、青少年心理发展、儿童品格培养等,近万名家长受益。(龙岩市委文明办供图)

打响“情韵乌海”品牌 打造节日文化盛宴

——内蒙古乌海市以传统节日为载体弘扬优秀传统文化

◎ 于昊田 寇晋滔

聚焦节日主题 推动传统节日创造性转化与创新性发展

坚持先“立”后“破”,让节日“动”起来。“立”就是聚焦春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳7个传统节日,动员各级、各部门各单位,新时代文明实践中心(所、站)及文化场馆积极开展“我们的节日”主题活动550余场次,让群众记住传统节日、认识传统节日、感知传统节日,让传统节日成为人们每年固定时刻的“文化记忆”和“节日闹钟”。“破”就是让中华优秀传统文化与时代发展同步,立足群众需求,因地制宜,打破过去单纯以表演节目、剧场演艺为主的传统过节模式,通过不断在传统节日文化背景上的守正,深入挖掘中国传统节日文化内涵,努力讲好节日文化背景和习俗故事;同时,在表现形式上不断创新,以沉浸式、互动式、体验式等形式吸引群众参与进来,融入国潮、新中式等流行文化元素,为中国传统节日增添新的生命力和吸引力,营造浓浓的节日文化氛围。

坚持形式新颖,让节日“潮”起来。注重增强活动形式的品质和内涵,总体策划坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,深挖每一个节日故事背景和情感价值,通过古诗词传唱、古人装扮造型及表演、汉服表演秀等中华优秀传统文化元素与声光电、吊威亚等现代表演艺术形式相融合,为群众提供优质的视听体验。“鹊梦千年 情韵乌海”七夕节主题活动编排的牛郎织女鹊桥相会实景剧,就是通过演员穿着汉服、织女以吊威亚的形式从天而降与牛郎相会讲述七夕节的由来;“月耀黄河 情韵乌海”中秋节主题活动以飞天的形式上演“后羿射日”“嫦娥奔月”的神话传说,引出我国飞天梦和探月工程,并融入书法、飞天石刻等乌海本土文化元素。七夕、中秋上演的“飞天”节目,让群众感受到中华优秀传统文化之美与现代表演艺术形式巧妙结合的创新和创意。

坚持融入群众,让节日“火”起来。突出节日文化活动的群众性、趣味性和吸引力,整体活动以群众为主,让各年龄段群众参与其中,感受传统节日的韵味。端午节举办的“旱地龙舟”比赛,以及将曲艺、猜字谜、蹴鞠、投壶、制香囊、对诗

等传统民间娱乐项目串联起的趣味游园会爆火出圈;七夕节策划的“姻缘一线牵”相亲互动平台,在现场月老牵线、二大娘说媒等独具本土特色表演的加持下,受到广大青年群体的喜爱;策划推出代表“一心一意”的11项“闯关”活动,制作专属的精美“古币”用来兑换精心制作推出的七夕文创雪糕“四时合和”等商品,以游戏互动进行卷轴集章,配合京剧、相声的轮番精彩表演,使活动收获大量好评,让广大市民沉浸式体验节日习俗。

聚焦创新融合 推动传统节日与民俗文化互融互促

推动非遗深度融入中国传统节日。为积极拓展延伸活动的丰富性,真正让活动具备可游、可玩、可学等优点,在提升中国传统节日体验感方面,积极开发中国传统文化夜景,创新打造“国风集市”,营造国风文化氛围。七夕节推出的“古韵风华”国风集市、中秋节推出的“月华星辉”国风集市,以精美梦幻的灯光诗词林、古色古香的古风小品、售卖小铺烘托氛围,手工编织、糖画糖人、漆扇制作、汉服妆造、戏曲表演、国风文创、茶道香道技艺等30余个非遗项目进行现场展示和售卖,现场还组织舞火壶、打铁花、舞火龙等民俗表演,还原古代节日闹市景象,吸引大批身着古装的群众前来游览“打卡”。再如,七夕节首次推出灯笼文化,在身着56个民族服饰的青年人引导带动下,几千名群众汇聚在乌海湖边共同放满满载心愿和祝福的河灯,点亮中华民族一家亲的美好图景。

创新推出中医集市新体验。深入挖掘中医蒙医文化,将其有机嵌入传统节日活动并探索推出“中医药夜市”,结合本地特色的中医蒙医文化,设置中医蒙医文化宣传、中药药材展示、养生技巧推介等特色模块,现场开展问诊、开方、针灸、推拿、养生、保健、膳食、文化推广等诸多特色项目,推出年轻人喜爱的“能量满满水”“清热解毒汤”等网红中药饮品,让群众在游玩中享受实用且奇妙的中医养生体验,吸引广大群众特别是年轻群体的追捧。同时,积极将中医蒙医集市的特色做法搬到网上,开通“四季养生”栏目,让群众在家就能体验中医蒙医特色养生文化。



乌海市2024年“我们的节日·端午”主题活动现场。

推动中国传统节日有“声”有“形”有“感”。为不断丰富群众对民俗文化和传统节日的感受,让传统节日变的既好玩、又可听,既好看、又可赏,在节日活动的声乐中,将传统乐器演奏作为视听盛宴的关键,让群众聆听古韵编钟的回响、感受百人古箏的韵律、欣赏大鼓演奏的震撼、体验国乐快闪的浪漫。在视觉呈现上,精心策划各朝代婚俗大秀,演员身着各历史时期婚礼精美服饰出场,两两相伴,现场展示周朝、汉朝、唐朝、宋朝、明朝等历史时期婚俗礼仪,让观众沉浸式感受各朝代精美婚礼画面,深刻体会源远流长、博大精深的传统婚俗文化。

聚焦宣传引导 宣传城市文旅融合新形象

强化主流媒体宣传,形成热点话题。充分用好新闻媒体力量,形成传播矩阵,精心策划活动前、中、后期媒体推广,积极邀请各大国家级、自治区级媒体、网络媒体和网络红人现场采访报道乌海市的节日活动,广泛发布内容新颖的演

艺内容预告,在多个平台开通线上直播,吸引群众对节日的美好向往,唤起对节日文化的内在认同。“鹊梦千年 情韵乌海”七夕节主题活动邀请新华网、人民网等10余家媒体,以及30余名网络红人进行宣传报道,抖音、快手、相关微信视频号也进行了推送,迅速在网络形成正能量话题传播热点,让外地游客有机会了解乌海、认识乌海,对外展示乌海文旅融合新形象。

注重线下氛围营造,构建浓厚节日氛围。为满足各年龄段群体对节日文化的多元化需求,着力在多点位开展、精心装饰打造和提升节日氛围感上下功夫,让群众在走过大街、穿过小巷、漫步河畔时感受节日的氛围。中秋节在博物馆举办的“月满中秋·博古雅韵——逛博物馆系列活动”,七夕节在时光书屋举办的“浪漫七夕·且听书语·共话家风”读书沙龙活动等,都能够带给群众耳目一新的感受和良好的节日观感。同时,用好用活各公交专线、电子大屏和各大活动场所宣传栏、展板,广泛投放节日海报、视频等进行宣传,让市民过节有去处、有乐趣,感受浓浓的“中国”“节味儿”。(乌海市委宣传部供图)