



截至2024年底,安徽省1759人荣登“中国好人榜”,上榜人数保持全国首位—— “好人安徽”点亮文明之光

◎ 李明杰

在安徽省阜阳市临泉县,全国“新时代好少年”李慧琳、李智琳姐妹耳濡目染父母多年恩爱、守望相助,早早扛起了照顾患病父亲的责任,今年春节,姐妹俩给父母还送上了两件小礼物。

“一个是送给爸爸轮椅上的加绒坐垫,一个是送给妈妈的围巾,因为她每天上下班都要骑电瓶车,非常辛苦。”姐妹俩说。

姐妹俩的孝顺离不开妈妈葛春梅的言传身教。爱人罹患重症,她不离不弃;公婆年迈多病,她悉心照料;社会需要,她毅然冲在最前头。2022年,葛春梅入选“中国好人”。“我们夫妻俩也是想通过我们的言行示范,让孩子们感受到,只要一家人在一起相互支撑、相互鼓励,就一定会战胜这些困难的。”葛春梅说。

道德,是一种力量,春风化雨、润物无声;好人,是一面旗帜,鼓舞人心、引领方向。2022年,习近平总书记给“中国好人”李培生、胡晓春回信,安徽上下备受鼓舞、倍感振奋。“这是对黄山守护者的鼓励,更是对‘中国好人’群体的鼓励,让我的信心更足、干劲更足。”胡晓春激动地说。

评好人、奖好人、敬好人、做好人,近年来,安徽牢记

嘱托、感恩奋进,持续推进“践行核心价值、打造好人安徽”主题实践,大力选树群众身边可亲可信、可敬可学的先进典型,用榜样力量带动更多人向上向善。截至2024年底,安徽有1759人荣登“中国好人榜”,上榜人数保持全国首位。

“好人”有底气,社会才能树正气。今年春节前夕,省市两级精神文明建设办公室组织开展慰问帮扶道德模范及身边好人活动,传递党和政府的温暖与关怀,表达对好人模范的关爱和礼遇,彰显德者有得、好人好报价值导向。全省通过登门看望、座谈拜年、到工作一线慰问等方式,慰问帮扶生活困难的道德模范、身边好人等先进典型2845人。

奖励善行、扶持创业、关爱生活……在全国率先设立道德建设基金,每年安排专项资金帮扶慰问困难好人模范;鼓励各地推荐好人参选“两代表一委员”;在交通出行、景区游览、体检就医等方面出台优惠措施……安徽不断健全完善礼遇关爱机制,推动各地细化实化帮扶举措,彰显德者有得、好人好报价值导向。

身边好人是可亲可敬可感的正能量,是社会主义核心价值观的鲜活体现。安徽创设省、市、县三级好人馆,全

景展示身边好人的先进事迹。文艺工作者根据道德模范和身边好人事迹,精心创作各种戏剧和短视频、微短剧,传递真善美的道德力量。省市主要媒体常年开设“榜样”等专栏宣传典型,重大典型着重报道、先进典型及时报道,让好人好事常态见诸报台网端。

用身边人讲身边事,用身边事影响身边人。安徽还把好人与新时代文明实践相结合,树立典型标杆,发挥示范引领作用,为新时代文明实践注入好人力量。各地依托新时代文明实践中心(所、站、点)常态化举办道德模范和身边好人座谈交流、报告会,广泛开展先进典型进机关、进校园、进社区宣讲活动,把一堂堂生动的“好人”课堂带到群众身边。

迎着光,成为光。200多名“中国好人”领衔组建文明实践队伍,上万名志愿者参与其中,徐辉假日小分队、朱恒银工作室等活跃在江淮大地,成为群众身边的“暖心人”。

身边好人践行着江淮儿女的道德追求,彰显着新时代的精神风貌。新征程上,让我们走近好人、学习好人、争当好人,共同弘扬社会正气,引领社会风气,推动全社会见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。

“撸起袖子加油干,大显身手正当时” ——一位“90后”民营企业创办人的创业故事

◎ 潘波 张远正

早春二月,万物复苏,蜀乡大地,生机盎然。近日,笔者从成都驱车前往“万里长江第一城”四川省宜宾市,驶过“长江第一支流”南广河,穿越一片片金灿灿的油菜花田,来到宜宾市高县庆符镇小靖村,探访一家名不见经传的企业——高县华阳商品混凝土有限公司。

这家由“90后”新生代创业者于2018年创办、2021年投产的企业,规模不大,人员不多,但管理有方,经营有序,让人感受到了民营经济旺盛的生命力,那是一种蓬勃向上的力量、迎难而上的倔强、勇挑大梁的担当。

人勤春来早,水暖鸭先知。从春天出发,笔者走进这家扎根美丽乡村的年轻企业,置身热火朝天的生产一线,去聆听奋斗足音,触摸发展脉动,见证平凡坚守。

拒绝“躺平” 逆势创业

烟雨蒙蒙,乍暖还寒,工厂里,公路上,一辆辆载满原材料的混凝土搅拌运输车往来穿梭。春节过后,员工返岗,建设正酣,大家抢时间、保质量、赶进度,铆足干劲冲刺首季“开门红”。

“几年前,这里还是荒山。”回顾创业的曲折艰辛,高县华阳商品混凝土有限公司(以下简称华阳公司)法定代表人、总经理杜强格外沉稳淡定。他介绍说,公司成立于2018年10月,注册资本3000万元,实际总投资达5000万元,主要从事商品混凝土及砂浆等相关产品的生产和销售。

随着房地产和基建放缓,建材行业红利期消退,但对已在业内摸爬滚打多年的杜强来说,“每一代都有机遇和挑战、使命和责任,年轻人没理由、也没资格‘躺平’!”尽管建筑行业已告别高速增长,但在碳中和、新基建等趋势下,技术创新、人才转型加速行业变革,政策与市场驱动其向绿色智能发展,孕育着新生机。“创办‘华阳’之前,公司投资人已有10余年商品混凝土企业运营和管理经验,先后在四川宜宾、西藏拉萨等地管理过商品混凝土企业,培养了一大批技术能手和业务骨干。”说起创业团队的底气和实力,杜强信心十足,“我希望从熟悉的领域干起,一步一个脚印,在市场经济中实战磨砺,将来,也不排除向其它行业进军的可能性。”

聚力赋能 提质增效

管理出效益,质量求生存。得益于完善的人力资源管理体系和人才储备,华阳公司构建了一整套商品混凝土公司管理理论和体系,管理人员、技术骨干以及一线工作人员经过完整、系统的培训,考核合格方能上岗,各岗位人员均能高效、有序地开展工作。

一手抓经济,一手抓文化。华阳公司在实践中提炼出员工认同并遵循的经营理念,“‘为客户创造真正的价值,坚持对客户承诺’是我们发展的生命线;‘用户第一,质量为本,科学管理,诚信经营’是我们的服务方针;‘团结、协作、奉献、创造’是我们的服务态度。”华阳公司办公室主任黄洁说,基于共同的价值观,大家都以主人翁精神积极主动地投入工作,而不是被动等待,主观能动性得以充分发挥,相处也很融洽。

科学先进、刚柔并济的管理让华阳公司的运转非常有序和高效,目前,公司日生产、运输、泵送能力可达3000立方米,年生产能力达80万立方米以上,年运行天数300天。

经过短短几年的建设发展,华阳公司已初具规模:占地40余亩,拥有国内一流的中联重科240生产线两条、运输车辆26余台、各型臂架泵车3台、车载地泵3台、地泵2台。厂区按国内一流标准建设,生产正规,管理规范,成为宜宾市一家具有代表性的现代化、环保型、高效节能



杜强(右一)对驾驶员进行出厂前安全教育。(华阳公司供图)

型的商品混凝土生产企业。

回馈社会 担当有我

“作为社会的一员,民营企业在创造经济效益的同时,也要积极履行社会责任,关注员工福利,致力环境保护、参与公益事业。”杜强介绍,华阳公司现拥有员工70多人,季节性用工50余人,助力了当地部分群众的就业及福利待遇问题的解决。

“华阳公司员工稳岗率高,一方面得益于富有成效的经营管理,稳定的收入为员工提供了物质保障,除五险一金外,还额外为员工购买了商业保险,每年组织体检,每天免费提供三餐,重大节日发放福利;另一方面得益于良好的企业文化、团队氛围,在这个温暖的大家庭中,员工既有认同感和归属感,也有凝聚力和创造力。”华阳公司副总经理周鸿仪说。

“公司地处长江上游生态屏障宜宾,我们始终绷紧生态环保这根弦。”杜强说,从成立之日起,华阳公司就坚持绿色环保的理念,严格按照绿色环保要求进行建设、验收、运行。

安全生产是混凝土企业的“高压线”。为确保产区和道路运输安全,华阳公司建立了完善的安全管理体系。近期,华阳公司将作为宜宾市道路运输安全现场会的一个实地考察点位,与企业同行分享相关经验。

为回馈家乡父老,助力乡村振兴,解决辖区群众出行“最后一公里”的现实问题,华阳公司在建厂前后,出资数十万元,用于村上道路维修、便民道路硬化。近年来,员工自发组织看望慰问村里的老人。

锚定大局 同频共振

2021年华阳公司投产时,正值国家“十四五”规划起始年;而今,又适逢“十四五”规划收官之年。“十四五”规划明确要求,激发各类市场主体活力,优化民营企业发展环境,促进民营企业高质量发展。

“作为‘十四五’期间成长起来的民营企业,华阳公司的发展,始终与国民经济、地方建设同频共振。”杜强深有感触地说,近年来,宜宾在经济发展、产业升级、城市建设等方面

的成就有目共睹,也为干事创业提供了动力和支撑。

“我并非高县人,公司落户于此,是看中高县历史悠久、人杰地灵、环境优美、宜居宜业。”杜强以亲身经历,为高县营商环境点赞:华阳公司从选址到建设、生产,从资金、政策到服务等方方面面,都得到了高县相关部门的关心与支持,主管部门定期上门走访,为民营企业纾困解难,为生产经营保驾护航,悉心培育便利便捷、高质量的创业沃土,让身在其中的企业暖心顺心、信心倍增。

“看,那就是在建高铁!”乘车离开工厂,穿行于数千亩油菜花海,耀眼的金黄,馥郁的芬芳,令人神清气爽。杜强指着远处正在施工的高架桥,满怀期待地说:随着2026年渝昆高铁建成通车,高县将迈入“高铁时代”,企业发展也将进一步融入地方和国家发展大局,迎来新的契机,焕发新的生机和活力。

笔者手记>>>

“后浪”奔涌 乘势而上

“我们要做的,就一个字:干!”提起创业过程中的酸甜苦辣,杜强掷地有声。

在外人眼中,身为农家子弟、学历不高的他如今已闯出一番名堂,但在他看来,自己还差得很远,“未来,我要尽力稳固传统产业,也要潜心学习、研究并寻找人工智能等新兴产业的商机,不断提升企业核心竞争力。”

交谈中,杜强多次提起2月17日在北京召开的民营企业座谈会。他说,作为民营企业创办人,深切体会到党中央对民营经济的高度重视和深切期许,这让广大民营企业吃下了“定心丸”,“还等什么呢?撸起袖子加油干,大显身手正当时!”

近年来,在诸多行业压力加大、困难增多的客观条件下,千千万万华阳公司这样的民营企业却在逆境中诞生、成长、壮大。新生代企业家虽稚嫩青涩,但敢闯敢拼、敢作敢当,他们扎根神州大地,躬耕一方热土,回报父老桑梓,用心血和汗水,书写朴实无华的中国故事、中国精神、中国力量。

让我们共同期待,更多的新兴企业应运而生、乘势而上,攻坚克难、向阳生长,展现民营经济的磅礴力量与万千气象。

2025年广西志愿服务月 主题活动启动

本报讯(钟小启)3月1日,在第62个“学雷锋纪念日”到来之际,2025年广西志愿服务月暨“学雷锋·文明实践我行动”集中示范活动在南宁市隆安县城厢镇民盛社区启动。

本次活动由自治区党委社会工作部、文明办、区直机关工委、总工会、共青团广西区委、妇联、应急管理厅联合主办,南宁市委社会工作部、隆安县委承办,专业社工、志愿者、新就业群体、周边居民群众等300余人参加活动。

民盛社区所在的震东集中安置区是广西规模较大、搬迁人口众多的易地搬迁集中安置区。为精准高效做好此次志愿服务,专业社工通过问卷调查、入户访谈、社区座谈会等方式,广泛收集“一老一小”和新就业群体以及社区居民的实际需求,共收集到有效问卷200余份,访谈居民100余人次,梳理出健康保健、青少年教育、就业指导等30余条需求清单。据此,此次活动设计文艺汇演、义诊、家政服务、生活垃圾分类宣传、交通安全宣传、非遗手工体验等17项志愿服务项目,为“一老一小”和新就业群体提供专业化志愿服务。

活动现场,还举行了2025年广西应急联动志愿服务综合演练,模拟小区地下管道燃气泄漏、电动自行车充电起火等场景,社区工作者、专业社工与志愿者配合应急部门完成灾情响应、群众疏散、伤员救护等全流程操作,检验基层应急志愿服务联动机制,提升社区居民防灾自救能力。

自治区党委社会工作部相关负责人介绍,今年广西志愿服务月活动以“学雷锋 做志愿 服务改革建新功”为主题,将持续到3月31日,重点围绕“一老一小”、新就业群体、残疾人、生活困难群体等,引导文艺、卫生健康、科技、应急、助残、法律、体育、生态环保等领域专业人士加入志愿者队伍,发挥专长优势,推出一批“小而美”的活动项目,通过细致贴心的服务,让群众得到实惠。

去年江苏确认 见义勇为人员3450名

本报讯(肖雷)2月27日,江苏省见义勇为工作座谈会在泰州召开。

笔者从会上获悉,2024年,全省共确认见义勇为人员3450名,奖励有功人民群众3.37万人次,发放奖金3293万元,推荐选树7名“全国见义勇为勇士”,发布40名“省见义勇为勇士”。

会议要求以《江苏省奖励和保护见义勇为人员条例》颁布实施30周年为契机,扎实做好表彰奖励、社会宣传、权益保护、基层基础等工作,激发更多力量参与平安江苏、法治江苏建设。全省各级公安机关和见义勇为基金会要扎实推进见义勇为融入社会治理、服务平安建设,奋力开创新时代见义勇为工作新局面。



“银行土”的玄学不可信

据媒体近日报道,在网络购物平台上,不少商家售卖起了“银行土”,就是从银行门口花圃或是银行内花盆里取出的泥土,甚至可能是点钞机的粉尘。商家称,“银行土”具有招财、转运的功效,还对土的品级进行了划分,价格从几元到上百元不等。

编辑点评:所谓“银行土”能带来财运与好运,毫无科学依据。银行,本质上是金融机构,其运营基于经济规律和金融规则,并非神秘力量的汇聚地。人们在银行进行的各种经济活动,与银行门口或内部的泥土毫无关联。商家利用大众对财富的渴望和对未知的好奇,编造出这种荒诞的说法,纯粹是为了诱导消费、牟取私利。

从法律与市场秩序的角度看,“银行土”的销售行为涉嫌虚假宣传和误导消费者。商家利用消费者的焦虑心理,将普通泥土包装成“招财神器”,不仅涉嫌违反《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法规,也助长了社会上的拜金主义和投机心理。此类现象若不加遏制,将损害社会公平与诚信。

对于这类现象,相关部门应加强对违法行为的监管和宣传教育,及时揭露玄学营销的欺骗性,提高公众的科学素养和理性消费意识。网络购物平台也要加大审核力度,严格审查商家的商品和宣传内容,防止此类迷信、欺诈性质的商品上架。

今日看点

破高额彩礼 减婚嫁负担

近年来,结婚彩礼这一话题尤其是农村高额彩礼现象备受关注。不少地方出台地方性条例,推出“限高令”“鼓励举报高额彩礼”等办法,产生了一定的成效,但在更大范围内,高额彩礼仍是一个民生难题。针对我国部分农村地区高额彩礼现象,今年的中央一号文件提出,“推进农村高额彩礼问题综合治理,发挥妇联、共青团等组织作用,加强对农村适婚群体的公益性婚恋服务和关心关爱。加大对婚托婚骗等违法行为的打击力度。”这句话强调了对高额彩礼现象予以“综合治理”。那么,农村高额彩礼怎么破?本期聚焦予以关注。