

习语回响

“六尺巷体现了先人化解矛盾的历史智慧”

温暖嘱托

“六尺巷体现了先人化解矛盾的历史智慧,要作为弘扬中华优秀传统文化的教育场所,发挥好中华民族讲求礼让、以和为贵传统美德的作用,营造安居乐业的和谐社会环境。”

——2024年10月17日,习近平总书记安徽桐城市六尺巷考察时,同当地居民和游客亲切交流。

- 六尺巷因清代大学士张英与邻居吴家互相退让三尺地地基而成,是中国邻里和谐礼让的典范。
- 张英的十二世孙张耘如今仍在六尺巷周边工作生活。作为六尺巷社区党总支书记,他常引用老祖宗的故事,调解社区家长里短、矛盾纠纷。
- 在桐城,“六尺巷”文化随处可见,“相互礼让、以和为贵”的文明理念广泛传播。

安徽桐城六尺巷,黛瓦青砖间,小巷古朴,文脉悠悠。

盛夏时节,郁郁葱葱的香樟树下,天南海北的游客来到这条两米宽、百米长的小巷,亲身感受传承数百年的礼让文化。

来自合肥的游客张欣雅在巷口买了一把写有“礼让”的折扇,兴奋地说:“六尺巷的故事现在家喻户晓,今天实地逛了逛,才发现原来这么有底蕴。”

六尺巷因清代大学士张英与邻居吴家互相退让三尺地地基而成,是中国邻里和谐礼让的典范。

2024年10月17日,习近平总书记来到这里考察,了解六尺巷历史及其传承,听取当地传承弘扬中华优秀传统文化等情况。

“在诗书照壁前,总书记重温了张吴礼让典故。总书记看得很细,不时指点询问。”桐城市博物馆馆长叶鑫回忆。

习近平总书记汲古言今,殷殷嘱托:“六尺巷体现了先人化解矛盾的历史智慧,要作为弘扬中华优秀传统文化的教育场所,发挥好中华民族讲求礼让、以和为贵传统美德的作用,营造安居乐业的和谐社会环境。”

“总书记当时叮咛,谦让,谦虚,和为贵,这些都是中华民族的美德,已经融入到中国人的基因中,无论我们走到哪里,都自觉传承这种精神。”叶鑫说,“这激励我们继

续发挥文博优势,通过特色文物展览,让大家感悟中华民族讲求礼让、以和为贵的传统美德。”

小巷“出圈”,带火了此处的张氏、吴氏家族文化陈列馆以及礼让、廉洁文化等主题馆。青砖宅院内,一块全息屏幕复原着小巷的古貌。叶鑫说:“我们用全息投影等新技术,为观众打造沉浸式文化体验,让传统文化焕发新生。”

穿过百米长的小巷,一座牌坊上书写“礼让”二字,见证着历史典故的时代新篇。

张英的十二世孙张耘如今仍在六尺巷周边工作生活。作为六尺巷社区党总支书记,他常引用老祖宗的故事,调解社区家长里短、矛盾纠纷。

不久前,社区西后街一处房屋的共有墙体倾斜、墙面开裂,谁来修?谁出钱?一时争执不休。张耘把两家人带到六尺巷现场调解:“同样是一堵墙,老祖宗尚能如此,你们何不都让让呢?”最终,双方各让一步,墙壁很快修缮到位,解决了大家心头之扰。

“我们认真落实总书记要求,通过找到传统文化与现代治理智慧的契合点,让六尺巷礼让家风代代相传,融入社会治理工作方方面面。”张耘说。

在桐城,“六尺巷”文化随处可见:街头墙壁上画着礼让故事,社区张贴着“让三尺”诗句,“六尺巷”故事被编入学生教材;

依托新时代文明实践站开展六尺巷小课堂、六尺巷剧社等品牌活动,“相互礼让、以和为贵”的文明理念广泛传播……

如今,六尺巷声名远扬。从桐城市社区治理的“六尺巷调解法”,到最高法工作报告提出推广“六尺巷”调解工作法,这条小巷成为中华优秀传统文化赋能现代治理的经典范本。

不只是在桐城,安徽黄山依古训打造“作退一步想”工作法,孔子故里山东曲阜循儒家文化建立“和为贵”调解室,浙江台州建成“和合街区”打造基层“和合善治同心圆”,广东丰顺推广“祠堂讲事”构建“大事共商、小事互助”治理模式……那些穿越时空的文化火种,正在新时代的田野上,点亮更多星火。

这次考察中,习近平总书记指出,要加强历史文化保护,坚持创造性转化、创新性发展,在发展社会主义先进文化、弘扬革命文化、传承中华优秀传统文化上协同发力,筑牢社会治理的文化根基。

“我们要牢记总书记嘱托,植根中华优秀传统文化的丰厚沃土,用和为贵理念启发人,用知进退境界感召人,在推动文化保护传承与创新发展中,不断坚定文化自信,让中华优秀传统文化在新时代焕发蓬勃的生命力。”叶鑫说。

(记者 陈诺) 据新华社

农文旅体融合 3000人嗨翻夏夜

四川省第三届和美乡村篮球大赛(村BA)总决赛开幕

本报讯(记者 漆世平)7月11日晚,大地流彩·四川省第三届和美乡村篮球大赛(村BA)总决赛开幕式在宜宾市珙县巡场镇三合村火热举行。3000余名观众齐聚现场,20支乡村球队蓄势待发,共同开启这场为期7天的体育盛会。

“资中血橙,吃出好气色!”“龙须菜之乡,美味又健康!”……在入场环节,来自全省各市(州)的20支参赛队伍235名篮球健儿化身家乡“代言人”,不仅喊出响亮的口号,队名也巧妙融入了地方特色农产品元素。内江资中血橙队、南充蓬安萝卜队、遂宁安居524红苕队……这些充满乡土气息的队名生动展现了四川“一村一品”的产业图景和乡村振兴的丰硕成果。

揭幕战赛事环节更是将现场气氛推向高潮。中国知名扣将陈登星、成都街头扣篮冠军张韦逊、黑龙江扣篮王张鼎岩三大“扣篮王”依次登场,花式扣篮引发阵阵惊呼。揭幕战中,双方球员你争我夺,比分交替上

升,现场欢呼雷动。随后的嘉宾友谊赛中,四川省农业农村厅机关队与珙县机关队展开激烈较量,赢得全场喝彩。

据了解,本次赛事设有三合村主赛场及3个分赛场,采用小组循环和淘汰赛制,20支乡村球队将为现场观众、网友们带来52场精彩对决。7月17日决赛后,冠亚军队伍将代表四川出战全国和美乡村篮球大赛(村BA)中部赛区,并有望前往贵州台江参加全国和美乡村篮球大赛(村BA)总决赛。

近年来,四川省大力组织形式多样的农民篮球赛,推动“川字号”“村BA”持续升温。作为今年四川省“百城千乡万村(社区)”全民健身系列赛的重点活动,这场赛事不仅是竞技体育的盛宴,更是将民族文化、篮球激情与乡村发展成果完美融合的重要平台,通过“体育+文化+旅游”,展现出了新时代四川乡村斗志昂扬的精神风貌和日新月异乡村振兴成果。



图为花式扣篮。(珙县县委宣传部供图)

·数智文明·新观察

当数字浪潮奔涌而来,精神文明建设正迎来“数智赋能”的全新机遇。

数智技术为精神文明建设注入新活力,推动党的创新理论传播、让文明实践更精准,让文化传承更生动,让美德传播更高效——技术与文明的相遇,正催生无数温暖而深刻的变革,同时也带来信息茧房、文化产品良莠不齐等挑战。

即日起,我们开设《数智文明新观察》栏目,聚焦数智技术与精神文明建设高质量发展的深度融合,探寻数字时代精神文明建设的新路径、新举措,期待与读者共守文明初心,书写新时代精神文明建设答卷。

四川首座石窟数字化展示中心暑期掀打卡热,开启文化遗产保护利用新范式——数字赋能 千年石窟换新颜

◎ 本报记者 朱乔明 施华琼

7月13日,在四川安岳石窟数字展示中心里,一尊1:1复刻的紫竹观音像在光影交叠中流光溢彩,引得众多游客驻足欣赏。造像真身位于距安岳县城50公里的毗卢洞,始刻于五代后晋天福年间,如今借助3D打印技术,游客无需旅途辗转,便能在安岳石窟数字展示中心近距离领略其风采。“太神奇了!在这里能把紫竹观音看得一清二楚,每一处细节都栩栩如生。”来自重庆的游客李悦言语中难掩兴奋。

“展示中心利用数智技术主要为安岳石刻造像提供服务”,安岳石窟数字展示中心工作人员张国柱介绍,“中心充分融合数字影像与3D打印技术,结合AR、VR、全息投影、声光电、裸眼3D、脑机设备、触觉反馈装置等前沿

数字化互动体验技术,让古老的石窟艺术以更生动、更直观的方式呈现在观众面前。”

作为我国古代石刻艺术的瑰宝,安岳石窟承载着厚重的历史与文化,十万余尊石刻造像不仅是时代更迭的见证,更是历史文脉的传承。为了更好地传承保护历史文脉,安岳石窟数字展示中心引入数智技术,利用数字化创新表达与声光电的结合,对石刻造像进行全方位的数据采集,建立毫米级精度的数字模型,永久保存文物现状。

作为四川首座以石窟数字化展示为核心的文旅综合体,安岳石窟数字展示中心项目毗邻安岳石刻·圆觉洞4A级景区,分为两期建设。一期总投资5亿元,主要建设安岳石窟全域旅游集散中心、数字展示中心(含8K3D球

幕影院、Boxfilm影院、数字化体验馆)、文化交流中心及相关配套设施等,于今年5月正式亮相。中心深度融合数字科技与文物保护,将石刻造像的千年风华转化为可触摸、可交互的沉浸式体验,填补了四川石窟主题综合性展馆的空白。

“展示中心的建成,不仅为游客提供了了解安岳石窟文化的绝佳场所,也为当地经济发展注入了新活力。”张国柱介绍,展示中心与周边散落的石窟景点相互联动,推出多条特色旅游线路,形成“全域旅游”格局,进一步促进当地文旅消费增长。目前,安岳石窟数字展示中心正引入更多特色业态,打造“石窟+文旅+商业”的复合型空间,提升游客的参与感与文化认同感。

(下转2版)

第33届全国青少年爱国主义读书教育活动打造多元立体阅读生态

据新华社北京7月11日电(记者 董博婷)以“绘改革蓝图 谱时代新篇”为主题的第33届全国青少年爱国主义读书教育活动11日在京启动。本届读书活动将在各地中小學生中积极开展红色研学夏令营、红色故事会等“阅读+实践”特色活动,打造多元立体的青少年阅读生态,并依托各地数字化教育平台强化赋能,深入开展网上答题、征文、小学生故事会、中学生演讲会等活动,激发青少年投身新时代改革开放的内生动力。

据介绍,全国妇联发起和组织的青少年爱国主义读书教育活动已举办32届,累计吸引10亿人次青少年参与。

“童声里的中国”四川省少年儿童歌咏活动集中展演举行

本报讯(记者 卢瑾)“中国有我,因为我的心中,有一个最美,最美的中国……”7月11日,2025年“童声里的中国”四川省少年儿童歌咏活动集中展演在自贡举行。

本次集中展演以“童声嘹亮 唱响中国”为主题,根据展演歌曲特点,分成“巴蜀新韵·童谣焕华光”“星火璀璨·童心耀梦想”“华夏同歌·童声聚光华”三个篇章。来自成都、自贡、德阳、凉山、乐山、内江、南充、绵阳8个市州的12支演出团队,用稚嫩的童声、饱满的热情、娴熟的歌唱,给现场观众带来了一场“甜度爆表”的展演。

2025年“童声里的中国”四川省少年儿童歌咏活动由四川省精神文明建设办公室、教育厅、文化和旅游厅、团省委、省妇联、省文联、省少工委主办,今年5月份启动。截至目前,该活动共吸引全省2500余所学校、近3000个少年儿童合唱团、200余万少年儿童积极参与,形成“校校有歌声、处处有红韵”的生动局面,展现了四川少年儿童朝气蓬勃的精神风貌。

对文创产品的评价不能情绪化

据澎湃新闻报道,上海博物馆一款“蝠桃瓶”文创冰箱贴近日引发争议。这款以清雍正粉彩蝠桃纹橄榄瓶为原型的发光冰箱贴被认为“消费文物苦难史”,因为该文物曾流落海外被改装为台灯灯座并被填入沙泥。有网友发帖称,这款冰箱贴的“发光功能”与“瓶底开孔”设计,与蝠桃瓶流落海外的经历形成令人不适的呼应。

编辑点评:一些网友“热爱文物、不忘伤痛”的初衷值得肯定,一些文物被掠夺、倒卖、改造、毁损的背后,确实隐藏着我们民族的一段苦难史,“忘记历史就意味着背叛”。但指责“蝠桃瓶”文创冰箱贴“消费文物苦难史”,这顶帽子扣得太任性、太沉重,看似在维护文物的严肃性、历史原真性,实则是“玻璃心”的过度敏感甚至是情绪化解读。

铭记历史,吾辈当自强。事实上,海外文物回家之路,正映照了中国崛起之路,不必将回归文物禁锢在“悲情”的狭隘情绪中,更不该为博眼球撩拨公众的情绪。博物馆开发文创产品,是为传承弘扬中华优秀传统文化,以更贴近现代生活的方式,让文物“活起来”。若每一件文创设计都要经历“历史正确性”的审判,或者都被过度解读,则会扼杀文化创新的活力。(何勇海)

今日看点

过度刷手机会“脑腐”?别恐慌也别轻视

智能手机是我们工作生活学习的好助手,但如果使用不当也会导致一些问题出现。对于“脑腐”现象不用恐慌,进行高质量的精神消费,可以防止“脑腐”,避免我们在“数字迷雾”中迷失心智。

3版观点