

地铁、人防、社区纳凉点织就高温“关怀网” 城市清凉地图来了

近段时间持续高温，多地政府与公共服务机构主动开放公共空间，将“避暑”这件小事转化为民生服务的精细课题。这些举措不仅体现了对户外劳动者、老年群体等特殊人群的体贴，更以闲置资源再利用的创新思维，展现了城市治理的柔性智慧。当防暑从个体需求升级为公共议题，一座城市的文明底色便在这样“不被打扰的宁静”中悄然彰显。这份夏日里的清凉，恰是“人民至上”最生动的注脚。

地铁开放纳凉提供避暑空间

炎热的夏日中午，深圳地铁深云站纳凉区里安静凉爽，来自附近工地的务工人员在此休息，这份“不被打扰的宁静”近日被网友拍成暖心视频，在网络上广为传播，受到成千上万网友的点赞。

在有需求有条件的地铁站试行纳凉区，是深圳地铁近年来推出的一项便民服务。地铁7号线深云站纳凉区于2024年开设，专门配备了桌椅和防暑药品等。“去年以来，车站附近育才中学桃源校区项目、塘朗山地质灾害治理及生态修复工程项目开始建设，有约200至300名施工人员在集中施工。最近因为持续高温，有的施工人员中午时段会选择来地铁站休息纳凉。”深云站地铁工作人员刘洋介绍。

由于前来纳凉的人有时多达六七十人，深云站原本的纳凉区无法全部容纳，所以车站结合实际情况，利用站厅不影响乘客通行的区域，又增设了临时纳凉区，每天中午时段开放，为有需要的人员提供避暑场地，并提供免费饮用水。同时还设置了临时纳凉区的指引标识，安排专人定点巡查引导，确保车站环境安全有序。

据了解，自2023年以来，深圳地铁已陆续在全市17个车站试行纳凉区，包括6号线松岗公园站、体育中心站，7号线深云站、上沙站、华强南站，16号线东纵纪念馆站、盛平

站等，充分利用车站公共闲置空间进行服务升级。记者采访中看到，部分车站的纳凉区还配备了桌椅和书籍等。

深圳地铁集团表示，纳凉区的设置是深圳地铁打造高品质“圳式服务”的一项具体举措，让地铁优质服务延伸至更多人群。接下来，深圳地铁将积极收集市民乘客的意见建议，根据试点情况和市民需求，评估未来增设更多纳凉区的可行性，加码地铁人性化服务。

除了深圳，另外一些城市的地铁也面向市民开放避暑空间。据武汉地铁消息，为了应对持续的酷暑天气，武汉地铁247座地下车站向市民和游客开放纳凉，提供清凉舒适的公共避暑空间。当前正值暑期旅游高峰，武汉迎来大量游客。在武汉地铁司门口黄鹤楼站，站厅内聚集了不少纳凉的市民和游客。该站点作为热门景点站，人流量较大，开放纳凉有效缓解了高温天气带来的不适。部分车站，还开辟出纳凉专区，提供小板凳。

郑州地铁则设置了35处人防便民服务点供乘客、市民避暑纳凉。苏州地铁纳凉区也再次上线，85个站点同步开放，配备纳凉座椅、饮用水、防暑物资。相比前两年，今年苏州地铁的纳凉区规模再升级，全网共设置85个纳凉站点，覆盖9条线路主要客流集散点。

今年，合肥地铁进一步扩大了纳凉服务的覆盖范围，在线网的131个车站都设置了“纳凉区”，相比去年增加了44个。无论是环卫工人、快递员，还是市民乘客都能在合肥地铁的纳凉区找到一片清凉天地。纳凉区不仅配备了舒适的纳凉凳，还有“夏日清凉包”，里面有藿香正气水、风油精等防暑物品。部分站点更是考虑周全，设置了饮水点，免费为市民提供饮用水。

人防工程纳凉点探清凉

近日，河南省多地持续遭遇高温“炙烤”，人防工程纳凉点成为广大市民乐享清凉的热门“打卡地”。

“不光凉快，还有Wi-Fi，还能读报、下棋、看电视，美得很！”提起人防工程纳凉点，很多体验过的市民纷纷点赞。真的这么得劲儿？

7月15日上午10点，洛阳市区的室外温度直逼40℃，位于洛龙区的政和东郡小区里少见行人。走进小区的一栋居民楼，乘电梯来到负一楼，一股凉爽感迎面而来，与户外的滚滚热浪形成鲜明反差。

这里是洛阳市国防动员办公室（人民防空办公室）今年向公众免费开放的人防工程纳凉点之一——政和东郡地下空间。放眼望去，此处有几百平方米，十分开阔。工作人员马海洪说，为了让群众有更好的避暑纳凉体验，这里进行了精心设计。

跟随马海洪的脚步，可以看到，偌大的地下空间被划分成了休闲区和运动区。休闲区配备有座椅、报刊阅读架、饮水机、电视机、避暑药品和棋牌桌等。运动区安装了两台健身自行车，摆放有两张乒乓球台。

居民李大爷正和球友挥拍对战。“这么热的天去哪儿？来这儿就对了，又凉快又不耽搁锻炼。”李大爷说。休闲区里，老人们带着孩子开心玩耍，小朋友在聚精会神下棋，室外烈日炎炎，这里却透着满满惬意。

离开政和东郡小区，来到位于洛阳市老城区的青年宫广场，沿着广场一角的步梯走下去，便是一处人防工程纳凉点。临近中午，这里人气很旺，有年轻人在短暂休息，给手机充电，也有老年人摇着扇子唠家常，好不自在。

“每天早上在青年宫广场锻炼后，来这里歇歇脚、消消暑，比在家吹空调强多了！”在此乘凉的王大爷说。

今年，河南省有165处人防工程纳凉点面向公众免费开放。

社区纳凉点 消暑好去处

连日来都是高温天，室外活动受限。山西太原市多个社区在党群服务中心内开设纳凉

点，放置休闲座椅、报刊、防暑药品、饮水机 等，并安排了电影轮播、手工制作等特色活动。这一方清凉的小天地，成为不少居民喜爱的消暑场所。

“这里挺凉快，邻居们坐在一起聊聊天，比待在家里有意思。”7月15日上午10时，玉园南社区党群服务中心的纳凉点里，68岁的李大娘和老姐妹们摇着扇子，轻声闲聊。旁边，有几名孩子坐一桌，安静读书。

最近持续高温，玉园南社区在党群服务中心的一层，开设了纳凉点，每天上午8时30分至12时、下午2时至6时向居民开放。这里摆着座椅，还添了饮水机、防暑药品箱，工作人员不时为居民端上解暑凉茶。

“平时，居民来社区要怎么办事、要么参加活动。”社区相关负责人说，7月12日开设纳凉点后，来的居民明显多了，有人买菜路过，也会进来坐一会儿。

走进玉园南社区党群服务中心，空调温度显示26℃，比室外凉爽得多。桌子上，摆放着藿香正气口服液、风油精、花露水等用品。恒大滨河左岸小区的居民孙凤萍每天都来，利用社区提供的材料，一边制作扭扭棒花束，一边与邻居们聊天。为了不吵到上班的社区工作人员，大家自觉地压低了声音。

还有老人喝着茶水，沉浸在棋盘对弈中。不时有孩子进来，在外面玩得满头大汗，坐下来喝口水，或拿本书阅读。歇一会儿，又蹦跳着跑出去。“这里环境很好，有空调、有茶水，还能和老邻居下棋、聊天。”正在纳凉的胡大爷笑着说，社区很贴心，专门腾出此处避暑空间，大人孩子都喜欢来。

社区党委书记李福林介绍，纳凉点会定期举办义诊、讲座、书画、观影等主题活动，丰富居民夏日生活。为了让大家过好夏天，太原市多个社区开设纳凉点，配套多样化服务。居民来此，不仅感受到丝丝清凉，也找到了乐趣。

（综合《河南日报》《深圳特区报》《太原晚报》等）

城市“送清凉”小举措，折射民生服务大情怀

◎ 文荣

连日来，全国多地持续高温，多地多措并举点亮纳凉地图，为市民提供免费、舒适的休憩空间。这些看似微小的便民举措，却蕴含着城市治理的温情与智慧，彰显了“以人为本”的发展理念。

城市的文明程度，不仅体现在高楼大厦和繁华商圈，更体现在如何对待每一位普通市民的需求。环卫工人、建筑工友、快递小哥等户外劳动者，常常因工作环境限制难以找到合适的休息场所；老年人、儿童等群体对高温的耐受力较弱，也需要社会提供更多关怀。开放地铁站、人防工程和社区空间作为纳凉点，正是城市管理者主动延伸服务触角的体现。这种“闲置资源再利用”的思路，既节约了成本，又提升了公共设施的利用率，实现了社会效益的最大化。

当然，要让“城市清凉”成为长效服务，还需进一步完善细节。例如，部分纳凉区可能面临管理压力，需加强秩序维护；一些站点设施较为简单，未来可考虑增设充电插座、饮水设备等便民设施；同时，还可借助数字化手段，通过地图小程序实时更新纳凉点信息，方便市民查询。此外，鼓励商场、银行等社会单位加入“爱心纳凉”行列，也能进一步扩大服务覆盖面。

一座城市的温度，往往藏在这些不起眼的细节里。当公共政策不再局限于宏大叙事，而是聚焦于“一杯水、一张椅、一片阴凉”的细微关怀时，城市的宜居性和幸福感才能真正提升。期待更多地方从实际出发，创新服务形式，让“夏日送清凉”成为常态化的民生工程，让每个人都能在酷暑中感受到城市的善意与尊重。



校园托管 乐享清凉

近日，在四川省宜宾市翠屏区棠湖学校，学生们正在充气泳池里嬉戏玩水、捉泥鳅，享受夏日清凉。庄歌尔 摄

广东汕头：厚植民生底色 守护城市烟火

（上接A1版）

同一时间，金平区金沙街道，一名名长者助餐志愿服务队的志愿者正穿行街巷，将热乎饭菜从长者饭堂送至辖区老人家中。“饭菜软糯可口，最适合我们老年人。”金沙街道用餐长者陈姨捧着温热的饭盒赞道。

据了解，金沙街道长者饭堂采取集中领取、上门配送、邻里互助等方式进行助餐，并组建了以党员干部、社工为核心的长者助餐志愿服务队，为辖区失能失智、半失能的老年人提供送餐上门服务。

小饭碗装着大民生。这些长者饭堂，是汕头应对人口老龄化、加快养老服务体系建设的行动缩影。目前，汕头全市建成长者饭堂170家，覆盖全市六区一县，初步构建起“中心城区10～15分钟、外围城区20～25分钟”的助餐服务圈。

在守护好老年人幸福“食”光的同时，汕头

市也积极推进农贸市场改造，用“菜篮子”托起百姓“大民生”。

电动扶梯、智能客流仪、智能溯源电子秤……走进东厦路与中山路交界处的新长厦市场，满满的“烟火气”和“智慧范”让人耳目一新。“市场每一位商户都配备了智能显示屏，显示商户的营业执照、货物单日价格以及支付二维码等信息。”新长厦市场管理处管理员梁红敏介绍，该市场选址空置了15年的原汕建综合市场，不仅利用闲置用地解决市民买菜难及原市场经营户的出路问题，还融入了智慧城市建设理念，顾客可以通过智能显示屏对农贸市场产品进行溯源，还可以扫描专属二维码点赞和提建议。

“环境好了，顾客也多了！”新长厦市场商户林先生边处理鱼边感叹。

从长者饭堂的暖心餐食到农贸市场的焕新升级，再到老旧小区旧貌换新颜、智慧停车系统

破解“一位难求”、万亩连片红树林筑起“生态长城”……汕头用一件件民生实事回应群众“急难愁盼”，让文明创建成果真正惠及百姓生活。

激活乡村 村民过上新生活

澄海区隆都镇前美村是拥有600余年历史的古村落，也是汕头著名侨乡。近年来，前美村深入实施“百千万工程”，在持续开展人居环境整治以及乡村风貌提升等工作的同时，积极整合村内绿色农业资源，推动农文旅融合发展，让乡村更宜居宜业宜游。

前美村竹宅片区的“十八枞榕”，曾经杂草丛生、阴暗潮湿，经过绿化美化，十八枞榕成为村民休闲打卡的古树公园。前美村村民陈作松说：“如今不仅村民经常来十八枞榕纳凉、聊天、喝茶，还吸引了不少游客前来游玩。”

60公里外的潮南区东盐村，非遗粿品工坊

里米香四溢。东盐村以“粿”文化为切入点，将“粿”符号与东盐村乡情深度融合，逐步形成集饮食文化、休闲度假和观光旅游于一体的“粿”文化旅游村。“村里成立了东盐粿品工坊专业合作社，让妇女在家门口实现就业增收。”东盐村党支部书记、村委会主任陈伟宏笑着说，产业发展了，村民腰包鼓了，素质也提高了。

除此之外，南澳县深澳镇后花园村山海相连、茶香幽幽，绿色生态的古村落风貌和农家乐风情吸引游客纷至沓来；潮阳区关埠镇溪西欧村竹林栈道、树屋之恋、治水广场、亲水步道串联成景，绘就诗意栖居的生态画卷……如今，汕头乡村振兴示范带“串珠成链”，处处有景有韵，群众真切感受到“身边的幸福”。

汕头聚焦建设崇德向善的文明城市，以民生为笔，以实干为墨，在城乡大地绘就幸福画卷。这份“人民至上”的文明答卷，写满了人民的获得感，更指引着未来的奋进方向。

吉林省助残志愿者协会成立

本报讯（王超）7月15日，吉林省助残志愿者协会成立大会在长春举行。

近年来，吉林省广大助残志愿者秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，用真诚的微笑、无私的付出、专业的服务，为残疾人朋友纾困解难，搭建起融入社会的桥梁，传递党和政府的关怀以及社会大家庭的温暖。省助残志愿者协会成立后，将坚持党建引领，在健全助残志愿服务体系上迈出新步伐；聚焦服务重点，在提升助残志愿服务水平上取得新突破；发挥特色优势，在打造助残志愿服务品牌上展现新作为，不断提升残疾人的获得感、幸福感、安全感，为推动吉林省残疾人事业高质量发展作出新的更大贡献。

会上，吉林省委民政厅相关负责同志宣读协会成立批复，与会领导为协会颁授“阳光助残志愿服务基地”牌匾，新当选的协会会长作表态发言。

首秀一场接一场 湖北超200场促消费活动 邀你“玩一夏”

本报讯（彭一苇 于若轩）7月15日，湖北省政府新闻办举行新闻发布会，介绍“乐购湖北 潮玩一夏”夏季消费季活动情况。这个夏天，全省商圈、步行街、景区、商超将联动举办超过200场主题鲜明、形式多样的促消费活动。

省商务厅介绍，7月19日晚，“乐购湖北 潮玩一夏”2025湖北夏季消费季暨武汉万象城啤酒音乐节启动仪式将在武汉举行，启动仪式上将发布“潮动夜荆楚”10项主题活动、50个“湖北省夜间消费集聚商圈商街”名单、“湖北十大必打卡点”，并推出“潮购一夏”湖北10项主题服务产品。

武汉、襄阳、宜昌等地也将推出特色促消费活动。如武汉将举办嗨购、美食、潮玩、悦动四大系列100余场重点活动。襄阳开展“乐襄购·仲夏消费季”系列活动，通过商文旅融合、线上线下融合、多场景展示襄阳特色夜经济文化。宜昌将围绕美食餐饮、夜间经济，精心策划实施30余场活动。

省商务厅表示，此次湖北创新采用“政策引导+场景创新+市场参与+全民联动”模式，着力打造兼具潮流风尚与荆楚韵味的消费新场景，聚焦暑期学生、亲子家庭、纳凉市民、外地游客多元化需求，差异化打造乐动江湖—商圈音乐节、宵夜鄂不停—特色美食街、清凉潮玩季—商超文旅体等消费新场景，将突出湖北商业消费的“新潮”流、“国潮”范、“风潮”味。

如何让暑期“文博热”持续“热”下去？

（上接A1版）

思考：如何让文博“热浪”变“长流”？

热潮过后，如何让“文博热”细水长流，而非昙花一现？

“文物是‘源’，流量是‘流’，源枯则流竭，流盛可护源。”“中国好人”、重庆市大足石刻研究院保护工程中心职员彭柳升认为找到平衡“文物保护”和“吸引流量”的方法，才是文博景点健康发展的长远之计。他建议，景区需要通过科学管理游客流量，制定合理的限流措施，通过分散参观游客，减轻暑假期间游客对文物的影响。同时，还应加强暑期文明观展的宣传，普及文博景点参观行为准则，让“保护文物，你我有责”成为公众自觉。

“要紧扣沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播等理念，深化文旅文创融合。”黄超认为，文博机构首先要深耕内容品质，持续打造精品展览，为公众提供丰富多彩的陈列展览。同时，要用好AR、VR、数字孪生等新技术，增强观众互动体验感和探索兴趣；要提供分众化服务，满足不同群体需求；要深化与创新教育功能，深化馆校合作，拓展社区服务；要深度融合馆藏元素和文化内涵，持续推进文创产品研发推广，讲好文创背后的故事，满足观众把“博物馆带回家”的愿望。

针对讲解服务短板，邓静建议，文博机构要提升服务与专业导览水平，加强讲解员培训。同时，可以引入社会力量，增设“专家导赏”“青少年专场讲解”“志愿者讲解”等队伍，扩充智能导览设备，让游客不光能够看文物，更能“听”懂文物、理解文物。