

2025上海书展将于8月13日至19日举办 一年一度，在上海来场“精神赶集”

◎ 施晨露

- 今年上海书展首次推出上海展览中心和上海书城“双主场”，将书展活动阵地延伸至新时代文明实践中心
- 在上海展览中心会场，阅读边界扩大，文创产品、“谷子”周边成为上海展览中心会场的亮点
- 在上海书城会场，将举办阅文十周年IP主题展、书城热门图书IP展、旅游+非遗体验等活动

集中打造首发首展首签

今年上海书展首次推出“双主场”，并将书展活动阵地延伸至新时代文明实践中心。46处“书香浓厚、群众欢迎、基础扎实”的新时代文明实践阵地，将作为2025上海书展组成部分，发布书展资讯、服务市民购票，帮助更多市民读者及时了解书展动态。

上海展览中心会场由主题展区、主宾省展销区、实体书店展销区、沪版图书展销区、全国图书荟萃展销区等构成，同步设置8个活动区域，继续举办上海书展主题出版研讨会、上海书展阅读盛典、开明出版传媒上海论坛、中国作协“新时代文学攀登计划”推广活动、国际文学周等活动，集中打造“首发”“首展”“首签”，高质量举办重点图书推荐会、新书发布会、名家讲座、作者签售等特色活动。

随着阅读边界扩大，文创产品、“谷子”周边将成为上海展览中心会场的亮点。上海展览中心的户外空间，包括喷水池广场、西花园、东花园等场地，将在傍晚时分推出

“阅界夜市”。

上海书城会场进一步调整优化空间布局，同步设置5个活动区域，将举办阅文十周年IP主题展、书城热门图书IP展、旅游+非遗体验等活动，联合上海市旅游协会推出3条非遗主题旅游线路，推出“书展一日游”经典路线。

面向读者的阅读风向标

上海书展是我国年度重要图书新品首发地、面向读者的阅读风向标，各参展方都将拿出各自精品力作。

“国家队”中国出版集团将推出《复兴文库》《胜利与和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年连环画典藏》《古代汉语词典（第3版）》《文脉的演进：中国古代文学史讲录》及“中华经典通识”“中华经典百句”系列丛书等重点和新品图书。

主宾省湖南省将带来《靠什么团结凭什么胜利：中共七大启示录》《毛泽东文谭》

《湖南为什么这样红》《亲爱的人们》《绣虎少年》《何以汉服：重新发现马王堆汉墓服饰》《古物说：文物中的古人日常》《李约瑟镜头下的战时中国科学》《桃花源没事儿》《时间简史》（普及版）等精品新书。

上海出版“主力军”世纪出版集团将带来《极简上海志》《上海抗日战争史》《精神之源》《刺秦》《不响》《谭其骧学术传记》《满天星斗：探寻中国早期文明》等。上海各高校出版社、“社科文”出版社也将在书展上推出《资本论》全译本初版装帧纪念版以及《启航——党的诞生地为何在上海》《为国铸盾——中国原子弹之路》《上海历代著述总目》《东学西传文献集成初编》《中国辞学大辞典（第二版）》《大国养老：中国特色养老服务体系论纲》等新书好书。

“不止于书、不止于展”

各区级分会馆和部分实体书店、图书馆等特色分会馆将呈现“不止于书、不止于展”的多种书展形态，营造“书香满城”

氛围。

浦东新区将推出“品书香·愈时光”分会场，策划特色文化阅读活动；黄浦区将围绕“当古典遇到古籍”主题，结合“昆曲雅音会”开展阅读活动；静安区设置区图书馆、中信泰富广场两个分会场，并将揭幕首家“声音书店”；徐汇区以“书香光影阅读的姿态”为主题，推出“寻光之夜”阅读嘉年华；长宁区参与主办第二届“书香上海·东方阅读盛典”，开启“悦读长宁·东方读书会”系列活动；普陀区以“游‘半马苏河’，品书香普陀”为主题，带来多样阅读活动；虹口区将承办“国际文学周”的主论坛和诗歌之夜，举办系列阅读活动；杨浦区承办“全国知识博主大会”，开展巴金纪念展、“百廿复旦·智汇杨浦”等活动；宝山区将以红色传承、亲子阅读、公益捐赠等为重点举办阅读活动；闵行区将以“书香悦读”“书海寻踪”为主题，启动“一书一世界”闵行夜读周。

沪郊同样有浓郁书香氛围，嘉定区将以“我嘉‘书’适圈阅动DNA”为主题，在安亭黄渡“我嘉邻里中心”开展阅读活动；金山区紧扣“我爱读书、我爱生活”主题，依托区图书馆，围绕红色文化、传统文化、特色文化等开展阅读活动；松江区将在云堡未来市艺术城举办“读书不止、实践不止”主题活动；青浦区将围绕“阅江南”主题开展长三角历史文化名人文献展、清溪讲坛等活动；奉贤区将依托区图书馆等场所，开展“乡村谈行”等阅读活动；崇明区深化“书香瀛洲”阅读品牌，将举办名家海岛行、读书分享等一系列活动。

商场变身“运动场” 世运会“热”进成都商圈

◎ 程睦玲 赵泽宇

眼下，距离2025年成都世界运动会（下称成都世运会）开幕已不足20天，“世运热”在成都“热”进商圈，掀起一场全民参与的体育热潮。近日，在四川省成都市多个商圈，成都世运会官方特许商品零售店亮相春熙路、万象城、环贸ICD等商业体，世运会吉祥物、文创盲盒、徽章、冰箱贴等世运会周边产品也已与市民、游客见面。

运动消费新场景扎堆入场

琳琅满目的成都世运会周边产品，围绕活力运动打造的消费新场景，让成都大型商业体变身“运动场”的趋势越发明显。

速度攀岩是成都世运会的比赛项目之一。近日，笔者在香蕉攀岩成都环贸ICD店看到，半小时就有近30名攀岩爱好者体验攀岩运动，覆盖的年龄层比较广泛。该店店长曾宇佳介绍：“试营业期间，门店最高单日接待客流超700人次。接下来我们还将凯德天府打造西南最大门店，满足成都日渐旺盛的室内攀岩运动需求。”

不止如此，环贸ICD宽敞的中庭空间也被打造为快闪迷你真冰场，室内网球场馆UPT-ennis也在另一端首发亮相。“新店开业赶上了暑期营业高峰，前来体验的消费者至少需提前一天预约。”店长助理张钦丞说，门店设置了标准半球场、单道等6块场地。室内发球训练作为招牌项目，可帮助网球运动爱好者提高练习效率，深受消费者欢迎。

新场景带动相关装备需求增加

世邦魏理仕近日发布的《2025年上半年成都房地产市场回顾》显示，上半年，成都商业体中引流的主力店、次主力店的招引开始关注更为刚需的生活业态，如宠物、新兴运动及家电家居卖场等。其中，女性健身房、室内网球场、运动康复中心等新兴运动业态的扩张超10个，核心商圈也在不断丰富新兴运动体验业态，通过持续招引首店巩固客流。

伴随运动新场景数量日益增多，相关体育装备需求也明显增加。在香蕉攀岩成都环贸ICD店内，售价600—1000元的专业攀岩鞋十分抢手，还带动了相关体育装备销售。

“预计即将开幕的成都世运会，将进一步激活城市消费动能。”世邦魏理仕华西区战略顾问部负责人邹丽娟说。

声音 期待更多联动， 打造暑托新范式

（上接A1版）

中国教育科学研究院教育理论研究所助理研究员王利利发文表示，相较于城市，乡村地区学生更加分散，暑期托管服务难度也较大。“建议增加乡村暑期托管服务供给，既要增加供给数量，又要提升服务质量。例如，可开设‘候鸟班’，创造条件让孩子走出去，到父母工作所在地接受当地的托管服务；也可以乡村固有的文化传统为基础，因地制宜挖掘乡村本土化的托管课程。”王利利说。

王利利还提出，要给学生和家长更多的选择，提供更加精细化的服务，只依靠学校一方的力量远远不够，需要学校、社区、企业等多个社会主体积极投身其中，结合各自资源优势，共同推出更多能满足差异化和个性化需求的托管服务。

四川江油市文明办相关负责人介绍，该市整合新时代文明实践中心、关工委、社工部等多部门资源，动员社会组织、“五老”志愿者、大学生暑期实践团队等开展暑期托管，在课程设置上，将课业辅导、艺术培育与国防教育、急救救护、法治课堂等相结合，以期让更多孩子特别是农村孩子尽享暑假，筑梦成长。

袁仕伟在自己社交账号上置顶了暑期托管班的视频，获得近百万点赞。评论区不少网友留言“别人家的公司！”“我们小厂根本不敢想。”记者在调查中也发现许多中小企业受限于资金、场地、专业管理人力匮乏以及潜在的安全责任风险，对自办托管望而却步。

西藏自治区党委党校（行政学院）副教授靳海波认为，要真正填平“一位难求”的鸿沟，或许还需要更多政策托底——比如对中小企业给予托管补贴、简化安全责任认定流程，同时激活社区、公益组织等更多社会力量，让每个孩子都能“暑有所托，假有所获”。

非遗研学热

7月19日，河南省洛阳市孟津区“三彩小镇”朝阳镇南石山村唐三彩文化园迎来大批研学学生，大家欣赏唐三彩艺术品及复原的古代唐三彩窑炉遗址，亲身体验唐三彩制作工艺，感受国家级非遗唐三彩烧制技艺的魅力。因为学生们在体验唐三彩素胎施釉技艺。

黄政伟 摄



“国家队”纷纷出战，精品化浪潮涌动 短剧暑期档不止于“爽”

近期，快手宣布关停短剧小程序相关业务，同时处置百余部违规微短剧及90余个账号。在这些违规微短剧中，情节离谱的不占少数。而说到癫狂，不得不提《麒麟送子天降喜福》用匪夷所思的“生育神话”，将短剧推上风口浪尖；女主一胎生下99个孩子，摆起来送进宫中面圣，被网友群嘲“降智”。最终，该短剧在短视频平台累计播放量超过4500万后被下架。

爽感叙事退潮，演员阵容提升

国家广播电视总局网络视听节目管理司近日发布了最新管理提示，剑指微短剧内容乱象，坚决杜绝“反智”“雷人”“离谱”的人设与剧情。这是继针对中老年题材、“霸总”题材、AI魔改内容及片名审核连续发布管理提示后，监管部门对行业乱象的又一次精准治理。政策监管层面，微短剧监管体系在这两年间已形成一套日益精细化的治理框架，从早期粗放管理逐步发展为分类分层、精准施策的成熟模式，部分短剧忽视艺术品质和思想价值、作品质量参差不齐等问题大为改观。

在内容创作上，网络微短剧向非遗、反诈、

科幻、年代创业等领域拓展，不断提升人物塑造与价值表达的质量，曾经流行的“高反转+爽感叠加”叙事模式逐渐退潮，转向具有现实关照与人文温度的精品创作，微短剧演员阵容的咖位也显著提升。近日举行的CMG首届中国微短剧盛典上，《狮城山海》《家理家外》《今人不见古时玥》《东坡先生赶考记》获“中国微短剧盛典年度微短剧”；巍子、侯京健获“中国微短剧盛典年度微短剧男演员”；李若彤、徐艺真、孙艺燃获“中国微短剧盛典年度微短剧女演员”。在近期筹备的微短剧项目中，杨蓉、郑凯、何政军、涂松岩等专业演员，以及跨界出演的歌手老狼纷纷加盟短剧创作。

“不像短剧”的精品化浪潮席卷暑期档

近日，万茜、秦俊杰主演的《朱雀堂》拉开短剧暑期档序幕。该剧由《长津湖》摄影指导谢忠道执导，凭借电影级服化道、超高清拍摄和长剧主流演员阵容，打破了传统微短剧碎片化叙事的局限。这部总投资高达4000万元的大制作在爱奇艺和腾讯视频上线后登顶短剧热度榜，改变了观众对短剧粗制滥造低成本固有的认知，“不像短剧”“长剧感”的剧集评价体

现出“长剧短做”的尝试，也折射出微短剧产业的新图景。

2025年，网络微短剧行业迈入精品化发展新阶段，在政策引导和行业自身探索下，一批兼具思想性与观赏性的精品短剧展开创作。由北京广播电视台、中共北京市海淀区委宣传部、红果短剧联合出品的《贝家花园的秘密》近日开机，这部短剧取材于抗战时期北平一段鲜为人知却波澜壮阔的真实历史，剧情将药品运输、情报传递等戏剧性情节与北平城防、珍珠港事件等真实历史背景紧密结合，兼具紧张的谍战张力与厚重的时代质感。该剧目前正在横店影视城的民国景区集中拍摄，并将赶赴北京市海淀区贝家花园实景拍摄，预计将于8月下旬登陆多个网络平台。

在短剧平台的制作片单中，爱国情怀成为题材亮点。短剧《怒刺》由国家广播电视总局网络视听司和北京市广播电视局指导，故事以卢沟桥事变后的天津为背景，从小人物视角切入，讲述厨师叶清轩借身份掩护，与锄奸团合作，揭露日伪扰乱金融、掠夺物资的阴谋，作品展现了民族危亡之际中华儿女的家国大义，该剧入选了2025“北京大视听”网络视听精品项目。

（综合光明网、《北京日报》、天府新视界）