

农村新公厕岂能“只能看不能用”

文明棱镜

编者按

据中央广播电视总台财经频道《财经调查》栏目7月20日报道,山西省运城市稷山县的不少村庄这两年新建了公共厕所,然而新公厕常年挂着锁、关着门,成了村民口中“只能看不能用”的摆设。当地村民表示,新建的公厕都是不提供日常使用的,只有村里有活动或领导来视察的时候才会开放。事情被曝光后,7月21日,当地政府回应称,确实存在此类问题,立即安排部署整改工作,并对相关失职失责人员进行严肃追责问责。对全县农村公厕使用管理情况进行全面排查,切实把资金、人员、制度等长效管理机制落实到位,确保农村公用设施正常开放。

农村“厕所革命”到底有何意义?农村新公厕为何沦为“面子工程”?类似问题如何整改?本期观点予以关注。

农村「厕所革命」要「真革命」

提醒

刘剑飞

农村新公厕“只能看不能用”的问题被曝光后,相关地方政府迅速表态要全面整改,这种现象其实不是个例,近年来,多地曝光过类似怪事。这个形式主义顽疾折射出一个深层问题:农村“厕所革命”必须是一场“真革命”,真正给农民带来健康生活、幸福生活和文明乡风。

自古以来,厕所便与人们的日常生活息息相关。只不过,过去,人们的健康意识和文明观念较为淡薄,厕所仅被视为“方便”之所,导致农村旱厕遍地,成为疾病传播的温床,制约农民生活质量提升。在这样的背景下,国家相关部门在农村推进“厕所革命”,显得尤为重要,不仅是一场生活方式的“革命”,更是思想观念的重塑,让健康文明的生活方式在农村落地生根。

真正的“厕所革命”,首先要让农民过上健康生活。农村改厕的初衷是要阻断疾病传播的途径,改善农村环境卫生,但在实际操作中,一些地方只注重完成上级下达的改厕指标,却忽视了后续的管理维护。有的地方改厕后由于缺乏配套的污水处理设施,反而造成新的污染源;有的地方虽然建了公厕,但因为没有专人管理,很快就变得脏乱不堪。这样的“革命”不仅没有带来健康,反而沦为新的卫生隐患。真正的“革命”应该是系统工程,在改造过程中,同步建设污水处理系统,并且建立专门的维护和保洁队伍,形成建管结合的长效机制,让卫生设施真正发挥健康保障作用。

“厕所革命”也要让农民过上幸福生活。在现代化进程中,厕所早已不仅是解决生理需求的场所,更是衡量生活质量的重要标尺。一个干净卫生的厕所,带给农民的是尊严感、获得感和幸福感。新建公厕“只能看不能用”,会挫伤农民对美好生活的期待。“厕所革命”必须让农民实实在在地感受到生活品质的提升。

更深层次看,“厕所革命”本质上是一场文明革命。推进“厕所革命”,实际上是在培育农民的公共意识、卫生习惯和文明素养。一些农村将厕所管理写入村规民约,通过“积分制”激励村民共同维护环境卫生,还有一些地方通过评选“最美厕所”,引导农民养成文明如厕习惯,营造讲卫生、讲文明的良好氛围,足以说明,“厕所革命”已经成为培育文明乡风的重要抓手。

乡村振兴不能只有漂亮的房子、整齐的街道,更要有现代化的生活方式和文明风尚。“厕所革命”作为乡村振兴的重要一环,必须坚持一个“真”字,真“革命”、真有效,真正改变农民的生活方式,提升农村的文明程度。

探因

何以“建时一阵风,用时一场空”

童方萍

一边是崭新公厕“铁将军把门”,一边是村民无奈继续使用脏乱差的老旧旱厕,为何会出现如此令人尴尬的局面?

一方面,部分基层干部严重的形式主义作风难辞其咎。在他们眼中,公厕建设只是完成任务、获取政绩的手段,故而一心只追求表面的“新”与“好”,大张旗鼓地开工建设,却对后续的管理和维护没有充分考虑,导致公厕建成后,无人负责日常运营、水电难以持续供应、化粪池难以定期清运等问题接踵而至,最终只能闲置。

另一方面,相关部门存在监管缺失,对于公厕使用情况,没有建立有效的跟踪和监督机制。在公厕建成后,便对其不管不顾,对明显不合理闲置现象听之任之,未能及时发现并纠正问题。例如,定期检查流于形式,缺乏常态化维护考核;资金拨付后未追踪实际使用效果,谁是承担管理责任的主体也不明确……监管缺位让本应利民的好设施变成村民眼中的“摆设”。

这种“面子工程”带来的危害是多方面的。首先,严重损害政府公信力。政府为改善民生,投入大量资金建设公厕,本是为百姓谋福利、提升村民生活质量的善举。然而,当公厕最终沦为无人问津的闲置设施,百姓无法从中受益时,村民必

然会对政府的决策和相关工作产生怀疑。政府在群众心中一直以来所树立的权威、可靠形象会大打折扣,群众对政府的信任会大大减弱。

其次,宝贵的公共资源在“面子工程”中被严重浪费。建厕所的钱来自财政,来自纳税人的贡献。在资源有限的当下,每一笔资金都承载着改善民生的重任,本应切实用在刀刃上。可大量资金却被投入到不能正常使用的公厕项目上,这无疑是对资源的严重错配。如此一来,另外一些关乎农村发展的民生项目,有可能因资金短缺得不到应有的保障。比如在央视记者的采访中,有群众说:“花这么多钱盖个‘样板间’,还不如给咱修排水沟。”

再者,“面子工程”会阻碍乡村的文明进步。厕所是衡量社会文明程度的标尺,农村厕所的改善,是文明乡风建设的重要内容,但如今新公厕不能正常使用,村民无奈之下只能继续使用老旧旱厕,农村的卫生状况难以得到实质性改善,文明乡风建设的推进也会因此受到严重阻碍。

总之,“建时一阵风,用时一场空”让新建公厕沦为华而不实的“面子工程”,大大减损了民生福祉。用一句网友的话来说,“锁了公厕门,寒了百姓心”。

呼吁

问题整改不能止于“开门了事”

王志高

小厕所,大民生。2022年8月,农业农村部等七部门联合发布的《关于加强农村公共厕所建设和管理的通知》明确要求,“定期对公共厕所设施设备进行检查和维修,确保常年全天开放和正常使用。”显然,稷山县一些农村公厕的锁闭现象,背离了上述要求。

整改农村新公厕“只能看不能用”,不能止于“开门了事”。倘若“开门了事”,难免陷入“曝光—整改—反弹”的循环,真正需要的是系统性治理。

其一,建立涵盖“全生命周期”的考核机制。当前,不少地方对公厕等民生工程的评价,多集中于建设进度和投资完成率。未来,要把长效管理写进工程规划,从立项开始就明确管护主体、资金来源、考核机制,避免“重建轻管”成为惯性;建成后,应增加“使用率”“群众满意度”等动态考核指标,并将考核结果与干部绩效、后续拨款运营等直接挂钩。例如有的地方推行“公厕星级评定”,由第三方每月暗访,得分低的公厕扣减运营维护补贴,倒逼责任落实,确保“为民办实事”不异化为“向上交差”。

其二,推动“共治模式”创新。将公厕等设施简单推给村委会管理,往往因人力财力不足而容易流于形式。可借鉴一些地方推行的“三级管理体系”,明确县、乡、村权责,责任到人、

闭环管理,从保洁到维修都有专人盯着。可将公厕管理纳入乡村公共服务岗位,既解决设施维护问题,又吸纳农村剩余劳动力,增加就业率。可鼓励企业、社会团体、个人等参与农村公共厕所的建设和管理,引入市场化运营。例如有的村庄将公厕运营与垃圾清运打包招标,由企业通过广告位租赁、垃圾清运费用等收益反哺公厕运营维护,形成可持续的运营模式。

其三,强化“需求导向”决策程序。许多公厕闲置的根源在于选址、设计脱离实际。农村公厕应避免盲目追求城市化标准,应结合人口分布、使用习惯等灵活布局。如在有的地方,一些村庄改固定公厕为移动式生态厕所,既降低了成本,又便于根据需求调整位置。

其四,要畅通群众监督渠道,让村民能便捷地举报“迎检公厕”等闲置设施,形成全民监督的氛围。村民长期使用旱厕却无人问津,直到媒体曝光才引发整改。这暴露出基层治理中民意反馈渠道存在淤塞现象。真正的民心工程,必须让群众从“旁观者”变为“参与者”——规划阶段召开听证会、运营阶段开放监督权、考核阶段引入群众评议。

公厕等民生工程的价值不在于“有没有”,而在于“能否用”。锁住的公厕,锁不住群众的质疑;打开公厕门,更需打开治理格局。

列车座椅套热销背后的文明期盼

苑广阔

据媒体报道,随着暑假出行高峰来临,列车一次性座椅套的销量显著提升。在某电商平台,某店铺的该产品已售出21.7万件,多数店铺的销售额也在3万至6万件之间。近日,不少网友在社交媒体上发帖称,看到有同车厢乘客把脚搭在小桌板上、拖鞋直接踩着高铁座椅、现场抠脚等。也有网友发帖称,发现列车上有不少乘客自带一次性座椅套,怕被传染皮肤病等。

炎炎夏日,列车一次性座椅套意外走红。电商平台上千数万、数十万的销量,社交平台上热烈的讨论,折射出当代旅客对环境卫生的高要求。然而,这看似简单的消费现象背后,却暗含着更深层的文明困境——当列车座椅需要“防护罩”来隔绝前面的乘客可能留下的污秽时,我们不得不思考:这是卫生意识的进步,还是公共文明的退步?

列车一次性座椅套的流行,首先反映出现代人对公共卫生的合理关切。近年来,公众的卫生意识普遍提升,对疾病传播的防范心理增强,但这种自我保护的需求,被放大到追捧列车一次性座椅套的程度,却是因为部分乘客的不文明行为已经超出常理可以接受的范围。社交媒体上频繁曝光的“脚搭小桌板”“拖鞋踩座椅”等画面不仅令人不适,更构成对公共空间的污染。当列车座椅变成需要“隔离”的对象时,这种“以物防

人”的应对方式,本质上是对不文明行为的无奈妥协。

当前铁路企业对不文明行为的处理方式,暴露了管理上的软肋。对于车厢内的不文明行为,多地铁路客服回应称,工作人员仅能劝导,暂无强制惩处措施,列车座椅也会定期消毒。这种温和的管理模式,在遇到顽固的不文明乘客时显然力不从心。当文明劝导沦为无力的道德呼吁时,就需要制度的力量来守住底线。法律法规模糊的地带,往往是不文明行为滋生的温床。

提升公共文明水平,需要构建“自律—他律—互律”的完整体系。自律是基础,需要从小培养公民的公共意识;他律是关键,铁路部门应当被赋予更多管理权限,建立不文明行为记录系统,对屡教不改者实施乘车限制;互律是补充,乘客间的相互监督与舆论压力也能形成约束。

高铁一次性座椅套的热销是一面镜子,既照见了进步,也映照出不足。当每位乘客都能以己度人,当管理制度能够明辨是非,列车座椅才能恢复它本来的面貌——一个不需“防护”的公共用品。文明出行不是选择题,而是现代公民的必答题,这需要每个人的自觉,更需要制度的保障。唯有如此,我们才能告别“用套防人”的尴尬,迎来真正舒适的公共空间。

美好的观赛体验建立在文明之上

樊树林

近期,中超联赛球迷辱骂球员、挑衅等行为频发,给中超联赛的举办蒙上了阴影。据媒体报道,7月20日,中国足球职业联赛联合会(以下简称“中足联”)就中超联赛比赛时,有球迷对职业球员及其家属进行侮辱谩骂发表声明。声明表示,坚决反对任何对球员及其家属的侮辱言行。中足联将联合有关部门,全力抵制并坚决打击赛场内外一切挑衅、辱骂、诋毁、诽谤、煽动对立、引战、斗殴等行为,净化赛场环境,努力保护球迷文明观赛的正当权利,捍卫公平竞赛、互相尊重的体育价值。

足球是传递团结与激情的文明运动,球场绝非挑衅、辱骂等行为的宣洩场所。中足联发布声明的目的非常明显,就是呼吁全体足球从业者与广大球迷共同捍卫足球运动的纯粹,坚决清除玷污足球文化的毒瘤,维护公平、安全、干净、平稳、有序的比赛环境。

赛场是社会文明的观瞻平台。数万观众聚集的体育场,本质上是社会关系的微观缩影。当辱骂声取代呐喊,当废气淹没理性,暴露出的则是部分观众规则意识的

缺失。

体育最核心的价值是“公平竞争、互相尊重”,这种价值会通过赛事传播渗透于社会肌理,赛场文明是社会文明的重要组成部分,对社会文明具有一定的反哺功能。倘若赛场出现的挑衅、辱骂、诋毁、诽谤等得不到遏制,就可能助长“以暴制暴”的错误社会认知,甚至侵蚀社会的法治根基。

中足联坚决打击赛场上的辱骂等行为,本质上是在守护社会文明。培育赛场文明需要系统发力、全链条根治。因此,相关方面应进一步完善观赛行为规范,建立黑名单制度,让违规者付出代价;同时,要将体育精神融入国民教育,让规则意识、契约精神成为从小养成的素养;另外,媒体应多多传播文明观赛的典型案例,营造“为拼搏喝彩,为文明点赞”的舆论氛围。

当然,每个观赛者也要意识到,自己在看台上的一言一行、一举一动,不仅关乎观赛体验,更体现着社会文明的模样。当赛场成为展示礼仪风范的窗口,当观赛成为传递友善与尊重的载体,体育才能真正实现“以文化人”的价值。

警惕“骂游戏”背后的售课生意经

江德斌

“游戏害了多少孩子,你知道吗?”据媒体报道,在这个暑假,不少短视频平台频繁推送这类视频,将“游戏”和“网瘾”“叛逆”“无可救药”等词汇绑定一起,精准捕获家长,家长再将该孩子送入戒除网瘾的机构,成为当前“反游戏”产业生态中的关键环节。在短视频平台上,“骂游戏”俨然成为一门“好生意”。然而,随之而来的,是家长们频繁的消费投诉:课程没用、收费高昂、资质存疑、退款困难……

短视频平台上的“教育专家”集体贩卖焦虑,以痛心疾首的姿态将电子游戏比作“精神鸦片”,用精心设计的术语构建起“游戏毁掉一代人”的恐怖后果,最终将家长的焦虑转化为动辄数万元的付费课程。在这看似为孩子着想的言辞背后,隐藏着一条庞大的商业利益链。

这些所谓的“教育专家”深谙传播心理学,通过短视频平台精准投放相关内容,将游戏与“网瘾”“叛逆”“无可救药”等负面词汇强行绑定,构建起一套简单粗暴的因果逻辑,把游戏视为孩子所有问题的根源。这种充满谬误的逻辑归因方式,无疑是片面且不负责任的,不仅掩盖了教育问题的复杂性,更制造出一种虚幻的确定性,仿佛只要消灭游戏,所有教育难题都会迎刃而解。

深入剖析“反游戏”的商业模式,其



方便处』难方便

朱慧卿作