



内蒙古包头市固阳县:秦长城文化旅游季启幕

本报讯(蔡冬梅 葛雪峰)7月25日,内蒙古自治区包头市固阳县第二十二届秦长城文化旅游季启幕,本届活动以“山河共舞·古今共鸣”为主题,邀请四方宾客共赴一场文旅盛宴。

启动仪式晚会以秦将蒙恬贯穿全场为主线,以固阳秦长城为文化原点,分文明初铸·千秋守望、烽燧民迹·古今共耀、丝路新章·梦圆固阳等四个篇章,展现形式有马头琴齐奏、情景朗诵、民歌民舞、呱呱、音乐快板、二人台等,科技舞《未来固阳》将整场晚会推向高潮。

据了解,本届秦长城文化旅游季将持续一个月,全方位展示“中国正北黄茂之乡”——多彩固阳的深厚底蕴和特色魅力,包括“秦风魏韵 情满固阳”2025年固阳县暑期文旅消费季、“芪香艺韵”小戏、固阳献消暑美食节等3场晚会类活动;秦100秦长城越野赛、荧光夜跑等3场体育类活动;社区之光大舞台、老年人文艺展演、少儿文艺专场、街头演唱会、七夕老说媒等10场群众性活动。

据了解,本届秦长城文化旅游季将持续一个月,全方位展示“中国正北黄茂之乡”——多彩固阳的深厚底蕴和特色魅力,包括“秦风魏韵 情满固阳”2025年固阳县暑期文旅消费季、“芪香艺韵”小戏、固阳献消暑美食节等3场晚会类活动;秦100秦长城越野赛、荧光夜跑等3场体育类活动;社区之光大舞台、老年人文艺展演、少儿文艺专场、街头演唱会、七夕老说媒等10场群众性活动。

“双万”城市的城乡融合靠什么

——广东东莞以“融生善治共同体”书写文化赋能乡村振兴的时代答卷

◎本报记者 陈早先

7月23日,广东省新闻办宣布,第十五届中国国际动漫博览会将于8月8日至11日在东莞市石排镇“中国潮玩之都·漫博中心”举行。

中国国际动漫博览会首次花落东莞石排镇,其深意不仅在于展示“中国潮玩之都”的产业实力,更是对石排镇谷吓村“动漫小镇”以特色产业驱动转型升级、探索城乡融合新路的一次聚焦与肯定。

近年来,东莞聚焦高质量可持续发展,构建更高水平城乡融合发展格局。在文化赋能牵引下,全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”,创新实践“融生善治共同体”模式,在粤港澳大湾区腹地勾勒出城乡融合的生动画卷。

潮聚谷吓

文化产业重塑乡村的鲜活样本

当观众在漫博中心体验3D打印的科技魅力时,不远处的谷吓村潮玩工厂里,“醒狮”的雄浑正被注入流水线,传统文化元素在此锻造成年年轻人追捧的文化符号。

谷吓村作为“中国潮玩之都·潮玩中心”核心区,是东莞以特色产业重塑乡村的鲜活样本。这里聚集了一大批潮玩企业,构建了完整产业链。

产业的勃兴也深刻重塑了乡村肌理与文化生态。在谷吓村,“制造美学”内化为村落新基因,推动产业从代工向自主创新跃迁。尤为可贵的是,村庄将“史上最牛助学老人”王锦辉的慈善精神融入发展血脉,探索出一条文化产业支撑共同富裕的新路径。谷吓村的实践,不仅解锁了镇级发展的新赛道,更成为东莞探索城乡善治的先行地。

“各美其美 美美与共”

“文化润村”的东莞作答

谷吓村的星光并非独自闪烁,它是东莞市系统构建“融生善治共同体”模式、破解城乡融合难题的六个样本之一。

自“百千万工程”启动以来,东莞市文明办携手岭南乡村建设研究院,深度剖析了包括石排镇谷吓村、茶山镇南社村、横沥镇隔坑村、道滘镇永庆村、樟木头镇官仓社区、莞城街道西隅社区在内的六个典型村居,并于今年6月发布研究成果并举办“一直很潮——东莞‘百千万工程’中的文化润村”专题展,向全国递出破解城乡融合与外来人口融入难题的“东莞方案”。

何为“融生善治共同体”?其核心是以乡村为本、文化为魂、人才为要,实现物质与精神、传统与现代、本土与外来的共生共荣。六个村居,六幅图景,各展其美——

隔坑村:以公益温暖联结社群,“益企吧”小屋成基层议事厅,新老居民共商村务;谷吓村:以“产业+潮流文化+慈善”打造潮玩高地与“民心之谷”;永庆村:修复生态与文化,重塑诗意水乡,留住乡愁与年轻人;官仓社区:“中国作家第一村”实体化,《人民文学》研究交流中心入驻,以打工文学聚拢唤醒乡土认同;西隅社区:以“东莞记忆”项目激活老城,粮仓变身工业设计集聚区;南社古村:在明清建筑群引入咖啡店、夜间光影秀,将忠孝礼俗变身沉浸式文旅体验。

祠堂内聚餐,河涌旁听戏……发生在六个村居里的故事既是专题展上引人思索的作品,也是寒溪水上龙舟竞渡的号子、南社古村敬献百岁茶

的温度、谷吓潮玩工厂跳跃的创意火花,更是东莞村居“各美其美、美美与共”的生动写照。

“融生善治”

畅通城乡之间要素流动

今年是东莞撤县建市40周年。几十年间,东莞从一个农业县蝶变为GDP过万亿、人口过千万的“双万”城市与“中国潮玩之都”,其发展轨迹让人惊叹也充满张力:一边是“东莞塞车,全球缺货”的经济荣耀,一边是城中村与工业区交织的治理迷宫;一边是制造业的澎湃动能,一边是外来工“候鸟式生存”的社会隐痛。如何让财富积累与幸福感转化更协调,让“生活在东莞”笃定安然?这是东莞必须解答的“成长之问”。

“融生善治共同体模式”正是东莞梳理千年农耕文脉与47年改革开放“富矿”后交出的答卷。它选择“文化为针、善治为线、文明为里”,细细缝合城乡肌理。正如东莞市文明办负责人所言,目标是“畅通城乡之间要素流动,让城市文明浸润乡土,让乡村文化反哺城市”。

效能转化

文化基因与精细治理共鸣共振

蝉鸣声中,道滘镇永庆村叶沃斌的“也文也武河边茶事”每天客似云来。这位曾离乡二十余年的村民感慨:“以前河涌淤塞,传统文化味也变淡,村里留不住年轻人。”如今,蜿蜒河道、临水民居,悠扬粤韵构成诗意的文化背景。这个东莞“百千万工程”典型村,被网友们称为“东莞小江南”。

茶山镇南社古村谢氏大宗祠内,“兰桂腾

芳家风家训传承仪式”温情上演:学子向长者敬献百岁茶、孝德茶,长者回赠《谢氏祖训》,寓意忠孝家风的代代相传。这个古村通过复办“忠孝文化节”、评选“好媳妇”、开设非遗工坊,孝德文化从历史符号化为村民的行为准则。

樟木头镇官仓社区,曾经闲置的青砖老宅,如今嵌入97间作家工作室和文学展馆。横沥镇隔坑村,这个非户籍人口占比81%的工业村,三年来孵化了长者共治平台、花卉超市等民生项目。

戏剧评论家崔伟感慨:“这里让我真切感受到何谓‘美好人生’——百姓笑容里的幸福感,小镇古典与现代交织的气质,都印证了东莞不仅是经济热土,更是文化沃土。”

潮涌向前

城乡共融的东莞启示

东莞持续深掘敢为人先的“向上”精神、崇德重义的“向善”传统、山海淬炼的“刚健”品格和诚信务实的“朴实”价值,使其成为治理创新的活水源头,让不同背景的人们在此找到共建“吾乡”的归属感。

“东莞乡村的独特基因,在于将族群传统、耕读积存、生产兴旺、礼俗稳固融为一体。”岭南乡村建设研究院常务副院长陈碧云这样解读“融生善治共同体”的密码。

在珠江潮涌中,东莞不仅书写着“中国潮玩之都”的产业故事,更递交了一份城乡融合的中国答卷。当共同体意识在历史土壤与现代激流中生长,乡村振兴便从蓝图变为可感可及的当下进行时。

全国精神文明建设
经验·交流征文
片仔癀杯
全国文明单位
漳州片仔癀药业股份有限公司联办



山东青岛一批民生项目加速推进

本报讯(刘栋)7月28日,山东省青岛市住房和城乡建设局组织开展重点项目观摩活动。

在观摩过后的座谈会上,青岛市住房和城乡建设局介绍了2025年市办实事各项工作的进展情况。2025年市住房和城乡建设局共承担6项市办实事,包括完成城中村改造回迁项目10个;面向住房困难家庭、中低收入群体青年人才等,建筹保障性租赁住房1000套,实施3600套配售型保障性住房主体封顶并启动销售;实施既有农房节能改造5万户以上、农村低收入困难群体危房改造550户以上;更新城市节能照明路灯6000盏以上等。

目前,10个城中村改造项目中,2个村已分钥匙回迁,3个村抓阄分房,剩余5个村正在推进建设;保租房完成建设筹集651套/间,占年度总体任务的65.1%。京开路、开封路3600套配售型保障性住房项目主体已全部封顶并开展常态化配售;农房节能改造已全部开工,完工23906户,完工率47%;农村危房改造已全部开工,完工425户,完工率达75%;全市节能路灯改造已累计完成6085盏,已超额完成年度目标;新建停车位已完工泊位5995个,占年度总体任务的60%;新建供热、燃气管网38.1公里并同步安装感知监测设备,完成12座桥梁感知设备加装,各项实事总体工作进展顺利。

精神文明报“龙轴杯”征稿启事

为进一步弘扬全国各地精神文明建设和创建成果,直观反映各行各业的创建经验和亮点,有力推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明建设的协调发展,经过充分酝酿,福建龙溪轴承(集团)股份有限公司与精神文明报社继续合作,在本报B1版继续联合举办“龙轴杯”全国精神文明建设新闻摄影比赛,现将有关事项公布如下,望全国广大摄影爱好者踊跃投稿。

一、征稿时间:从2025年8月1日起至2026年7月31日止。

二、来稿要求:图片着力反映全国文明城市、文明单位等创建过程中涌现出的新人、新事、新风尚、新面貌、新气象、新变化。画面力求清晰,构图完整,用光正确,事件真实。提倡现场抓拍,文字说明简单明了,彩色、黑白照片均可,照片应以大于1M为宜。

三、来稿不受城市、农村、部队、党政机关、学校、工矿企事业单位及个人、地区的限制,欢迎全国各地及各行各业广大读者投稿。

四、来稿请注明“‘龙轴杯’全国精神文明建设新闻摄影比赛”字样,并写清作者姓名、单位、通信地址、邮编、电话号码等,发送(报社电子邮箱jswwb-bjb@163.com)(杨初个人邮箱981020317@qq.com)。

联系手机:13980027877

五、本次摄影比赛结束后,将邀请资深人士从见报的摄影作品中评选一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名和优秀作品奖10名,并颁发证书和奖金。

精神文明报社
福建龙溪轴承(集团)股份有限公司



幸福食堂 惠民生

为解决社区老年人做饭难、就餐难问题,安徽省合肥市庐阳区三孝口街道开办幸福食堂,为辖区内60岁以上的居民提供营养实惠的餐食,并为行动不便者提供预约送餐服务。图为近日,居民在幸福食堂点餐。 赵明 摄

四川蓬安县红豆村:“面子酒”在这里渐渐没了市场

◎周亮

今年5月,在北京召开的全国精神文明建设表彰大会上传来喜讯——四川南充市蓬安县正源镇红豆村被授予“全国文明村”称号。

近年来,红豆村通过树立文明乡风、改善环境面貌、做强文旅产业等举措,全面提升村容村貌、培育文明乡风,展现出宜居宜业和美乡村新气象。

文明新风扑面来

从“面子”新到“里子”美

近日,笔者走进红豆村,农家小院前绿植生机勃勃,社会主义核心价值观等主题宣传标语和村规民约在村里随处可见。人们三五成群聚在一起,谈笑风生。

红豆村的美,不仅美在整洁的村居和宽阔的道路,也美在村民自信、友善的精神。

“以前办红白事,家家比排场,现在村规民约写得明明白白。”一位村民指着文化墙上张贴的村规民约说。

大操大办的“面子酒”、不科学不文明的生活方式,在红豆村渐渐没了市场。村规民约立规矩,道德评议扬正气,红白理事会管实事,以及连续举办的“星级文明户”“五好家庭”评选等活动,让崇德向善有了身边的榜样。

村里的“道德讲堂”和农家书屋常年人气不衰,村干部和志愿者用乡音俚语,把大道理融入乡亲们听得懂的小故事,让时代精神浸润心田。

曾经沉寂的夜晚,如今被丰富多彩的文化活动点亮。“课外阅读共成长”让孩子们在书香中徜徉,“七夕共赏电影”让浪漫弥漫乡间,“南充之夜·国潮不夜城”更是将时尚潮流引入田野。精心策划的活动,精准对接村民需求,深度激发村民主人翁意识,让文明参与成为自觉。

一抹抹“志愿红”成了红豆村最温暖的底色,5支特色志愿服务队常年活跃;理论宣讲声声入耳,文明旅游引导有序;助农直播风生水起,把香甜的柑橘卖向全国;关爱行动情暖人心,为留守儿童辅导课业,为空巢老人代购代

买、问诊送药,将邻里守望落到实处;依托警务室和法律服务室,矛盾纠纷调解服务队成了村民们信赖的“和事佬”;30余场法治宣传活动,让“遇事找法、解决问题靠法”的理念深入人心。

宜居画卷徐徐展

从“脏乱差”到“洁净美”

如今的红豆村,硬化路户户通,分类垃圾亭有序分布,树木掩映着白墙黛瓦的川东民居。

“过去是‘晴天一身土,雨天两脚泥’,垃圾靠风刮,污水靠蒸发。”保洁员杨师傅见证了村庄环境的变化。近年来,村里新建环村公路4.2公里、通组路12公里、通户路4公里,建成蓄水池17口,整治山坪塘6口,解决了村民出行难、饮水难问题。

文明的成色,最终要映照在村民的生活环境中。“红豆村锚定‘创绿色家园、建富裕新村’目标,下足绣花功夫。”

“通过入户走访、广播宣传等方式,让村民

深刻认识到人居环境整治的重要性,大家参与的积极性非常高。现在,村里的环境有了明显改善,村民的环保意识大大增强。”红豆村党支部书记毛君介绍。

产业引擎动力足

从“土里刨食”到“多点开花”

红豆村将文明创建与产业发展紧密结合,蹚出了一条特色鲜明的致富路。

笔者站在红豆村的观景台远眺,1500亩优质柑橘园如绿色波涛。

红豆村的目光并未局限于传统农业。依托爱情文化底蕴和秀美的丘陵风光,一个3A级旅游景区拔地而起。138户村民以资金入股的形式参与景区游乐项目;100余名村民实现了家门口就业……

产业活了,人气旺了,村民的钱袋子鼓了,2024年,全村人均收入27000元,文明创建的物质基础愈加坚实。