

中国游戏靠啥“圈粉”海外？

► 政 策

商务部发布《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》，明确提出“发展游戏出海业务，布局从IP（知识产权）打造到游戏制作、发行、海外运营的整个产业链”

► 技 术

《三角洲行动》在声音设计上采用了空间音频技术，采集了3万多个声音样本，目的是给玩家提供更准确的声音信息和更好的沉浸感，为了游戏中人物动作的真实流畅，游戏大量采用了真人动作捕捉

► 文 化

将传统文化元素与现代游戏设计巧妙结合，在游戏中融入音乐、诗词、武术等，让海外玩家在享受游戏乐趣的同时，感受到中华文化的博大精深

《三角洲行动》手游版全球上线仅4天，便收获超1000万注册用户；在预下载阶段，《鸣潮》即登顶107个国家和地区苹果应用商店免费榜……今年以来，国产游戏“打怪升级”的步伐明显加快，出海成果丰硕。

中国音像与数字出版协会游戏工委发布的《2025年第一季度中国游戏产业季度报告》显示，中国自研游戏海外市场实际销售收入48.05亿美元，同比增长17.92%。

在国际游戏市场的激烈竞争中，中国游戏靠啥“圈粉”海外玩家？

乘政策东风 出海正当时

2024年，《黑神话：悟空》风靡全球，向海外玩家展示了中国自主研发游戏的强大实力。如今，越来越多国产游戏受到国际关注。

6月20日，网易全新动作冒险游戏《归唐》一经公布便引发全球热议。在该游戏中，玩家将扮演一名唐朝信使，肩负起拯救河西走廊的使命。其首支预告片发布后，评论区充满了海外玩家的激动与期待：

“中国有着悠久迷人的历史文化，我十分期待能玩到这款史诗级的游戏大作。”“以前只能在游戏里操控欧洲骑士或日本武士，有了这款游戏，终于可以在游戏里操控中国古代人物角色了。”“画面太美了，这两年，中国游戏开发简直势不可挡！”……

北京师范大学艺术与传媒学院教授何威指出，中国游戏在海外已拥有数亿游戏玩家，许多海外玩家热衷于扮演游戏角色、进行二次创作，甚至来中国游览游戏中“见过”的风景，国产游戏已成为海外年轻人喜爱的数字文化体验，是让世界认识当代中国的崭新“文

化名片”。

中国游戏加速扬帆出海的背后，是相关部门对游戏产业政策指导的精准发力。

不久前，商务部发布《加快推进服务业扩大开放综合试点工作方案》，明确提出“发展游戏出海业务，布局从IP（知识产权）打造到游戏制作、发行、海外运营的整个产业链”。

今年5月，商务部等4部门联合发布《2025—2026年度国家文化出口重点企业目录》和《2025—2026年度国家文化出口重点项目目录》。其中，腾讯、网易、米哈游等98家游戏相关企业和《原神》《明日方舟》《永劫无间》等15款游戏产品入选。

与此同时，多地也因地制宜出台专项政策，为中国游戏“组团出海”按下“加速键”。

北京近日就《关于支持北京未来数字空间创新试验区建设的若干措施（征求意见稿）》公开征集意见。其中提出，支持设立“出海服务专区”，建立出口游戏国内上线等审批便捷通道，提供出海咨询、中介等相关服务。

广东推出游戏产业专项政策《关于推动网络游戏产业高质量发展的若干措施》，出台13条举措覆盖原创精品、科技创新、产业集群等全链条，并推动“游戏+文旅”跨界融合，成立游戏企业服务中心和游戏出海服务中心。

凭技术立身 深耕本地化

“我认为中国游戏之所以能打动海外玩家，首要原因是好玩，出色的玩法成为吸引海外玩家的关键。”何威称，无论是《黑神话：悟空》的硬核冷兵器格斗，还是《原神》的开放世界探索，均在同类游戏中达到顶尖水平。

高品质玩法的背后，是中国游戏厂商持续不断地技术创新。

今年4月，腾讯天美J3工作室研发的《三角洲行动》手游版在全球市场上线，随即登顶169个国家和地区苹果应用商店免费游戏榜。

“游戏在海外测试时，团队每天要处理200多个需求。哪怕是很小的问题，我们都会立即排查原因，反复调试。”《三角洲行动》制作人郭智表示，正是凭借过硬的技术，这款游戏才拥有了竟逐全球射击游戏市场的资格。

为了游戏中人物动作的真实流畅，《三角洲行动》大量采用了真人动作捕捉，在项目的动作捕捉基地，有65台4K以上的专业相机同时工作，能够在几秒内采集140张照片，并生成2000万面数的3D模型。

因为射击游戏中基于声音的“信息博弈”非常重要，项目组在声音设计上采用了空间音频技术，采集了3万多个声音样本，目的是给玩家提供更准确的声音信息和更好的沉浸感。

在技术创新之外，深耕本地化是行业公认的另一关键抓手。

“要让一款游戏获得全球玩家的认可，需要在研发阶段就拥有全球化视野，通过对内容设计、运营策略的打磨，使玩家在游戏过程中能够收获认同感和沉浸感。”米哈游相关负责人举例称，《原神》打造的“提瓦特大陆”设置了多个融入不同文化元素的区域，“蒙德”取材自中世纪的欧洲，“须弥”设计灵感来自

古印度与古埃及，“纳塔”则展现出浓厚的非洲风情，无论玩家来自哪里，都有可能找到与自己成长背景相呼应的内容。

业内人士指出，对区域差异性的关注渗透在游戏角色、画面、音效等各种细节中，海外用户的喜好和欣赏习惯一直在变化，尤其在一些新兴市场，想要及时跟进，国内游戏厂商需要不断加深了解。

以文化破壁 开拓新蓝海

出海路上，国产游戏有着自己的“独门秘籍”：中国传统文化。

许多国产游戏将传统文化元素与现代游戏设计巧妙结合，在游戏中融入音乐、诗词、武术等，让海外玩家在享受游戏乐趣的同时，感受到中华文化的博大精深。据统计，近5年来，含有中国传统文化元素的游戏数量增长了近三倍。

比如，游戏《绝区零》不久前推出了国风新版本，角色“潘引壶”采用头顶斗笠的熊猫外形，动作设计则参考了中国传统武术八极拳，给人以“功夫熊猫”的趣味印象，满满的国风元素让海外玩家倍感亲切。

“我们将中国的传统节日‘复刻’到游戏中，在游戏中形成了固定的传统文化传播节点。”米哈游相关负责人介绍，《原神》于2021年在游戏中推出了以春节、元宵节为灵感设计的“海灯节”，每年春节期间都会更新融合中国传统民俗的剧情或玩法。放烟花、赏花灯、猜灯谜等活动均已在“海灯节”中亮相，该节日已成为全球玩家每年翘首以盼的盛会。

今年1月，散爆网络的《少女前线2：追放》携手非物质文化遗产苏绣传承人，为游戏角色“玛绮朵”打造全新苏绣衣裳“花影重”。其创作纪录片一经上线，迅速在玩家群体中引发热烈讨论。“国产游戏正成为‘国潮出海’的文化转换器。”散爆网络CEO黄翀表示，“Z世代用户将游戏视为情感、社交、文化认同乃至消费行为的精神载体，精品游戏可以让中华文明的精粹与全球文化共鸣。”

“游戏的优质玩法、精彩视听、生动剧情，就好像赠送礼物时精美的外包装，引导着海外玩家欣然打开这份礼物，并欣赏到其中蕴含的中国文化内核与东方审美意趣。”何威表示，这是一种“润物细无声”的文化传播方式，也是一种激发受众好奇心和探索欲的交互式文化体验。

漫漫出海路，仍有许多需要攻克의难关。比如数字发行能力，怎样找到目标受众，用合适的方式进行精准投放？比如人才缺口，如何在海外吸引当地顶尖的技术和管理人才，让团队更有竞争力？比如法律法规，怎样适应当地大环境？

业界普遍认为，游戏产业未来发展生态仍需优化，包括优化舆论环境、完善学科建设与人才培养体系。相关企业应持续探索游戏与电竞、文旅、人工智能等领域的融合发展，充分释放游戏的跨界赋能潜力，开拓新蓝海。

（据《人民日报·海外版》刘乐艺 祁千秋）



新加坡南洋老咖啡

这家店坐落在南桥路旁的骑楼老建筑，其红通通的外墙常吸引不少游人的注意。南洋老咖啡不仅是本地最古老的传统咖啡馆，还是一座博物馆，二楼展示着20世纪六七十年代本地人的生活场景，各种怀旧物品让人仿佛穿越时空。

白英 摄

2025 哥伦比亚“中国电影节”举办

为庆祝中哥两国建交45周年，日前，2025哥伦比亚中国电影节在哥伦比亚首都波哥大开幕。当地观众在电影节期间，观看到《雄狮少年》《雄狮少年2》《飞驰人生2》《好东西》《三大队》《追光万里》《独行月球》《我爱你！》《落凡尘》等9部优秀中国电影作品。

中国驻哥伦比亚大使朱京阳在致辞中表示，中哥同为文化大国，都有着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。希望哥伦比亚观众通过此次电影节能够了解到一个多姿多彩、充满活力的中国。中方愿同哥方不断深化文化领域的交流与合作，促进两国文明互鉴和民心相通。

此次中国电影节给哥伦比亚观众提供了一个探寻中国历史文化的机会。波哥大地区艺术研究所所长玛丽亚·克劳迪娅·帕里亚斯在接受采访时表示，中国电影节使观众能够“了解中国文化，了解他们的精神面貌，以及当代视听创作中的美学风格”。

本次中国电影节由中国驻哥伦比亚大使馆、中国国家电影局联合主办，中国电影资料馆等单位支持。开幕式上不仅放映影片《雄狮少年》，还现场表演了舞狮，当地观众对中国传统舞狮文化和电影中舞狮少年自强不息的精神表示赞叹。

（据《人民日报·海外版》李佳蕾）

中国援马医疗队举办“中医夜市”

当地时间7月25日晚，地中海地区中医中心第20期援马耳他医疗队走进马耳他东部城市森格莱阿的瓜迪奥拉广场，举办了一场别开生面的“中医夜市”活动。这场融合了中医诊疗体验、文化展示与互动学习的活动，成为连接中马文化与健康的纽带。

活动现场设置了多个特色体验区域，测量血压血糖区前排起了队伍，民众们有序等待着基础健康检测；中医脉诊区更是人气爆棚，医疗队的医生们通过指尖的触感，为当地民众解读身体状况，不少人在体验后都对这一古老的诊断方式啧啧称奇。同时，现场展示的针灸器具、耳穴模型、中药香囊、拔罐器具等，充满了中医特色，吸引了众多民众驻足观看、询问详情。

随着舒缓悠扬的中国风音乐响起，医疗队成员现场表演了太极拳。一招一式行云流水，与广场别具一格的异国风情交相辉映，营造出独特的文化氛围，让在场民众感受到了中医文化中“动静结合”的魅力。表演结束后，医疗队成员还耐心带领现场人群学习八段锦，大家跟着老

师的动作，有模有样地伸展、呼吸，沉浸在这一传统养生方法带来的宁静与活力之中。

炎炎夏日里，医疗队还贴心地准备了绿豆汁，清甜的口感为现场民众带来了阵阵清凉。不少人在品尝后，纷纷向医疗队成员请教绿豆汁的制作方法，小小的饮品成为传递中国饮食养生文化的载体。

56岁的当地居民理查德·布蒂吉格在体验后表示，“中医的脉诊让我觉得很神奇，就像医生能通过手指了解我身体的秘密。我有严重的失眠问题，刚刚咨询了中国医生，她用中医理论详细解释了我的问题，我决定尝试针灸治疗，希望能有所改善。”

医疗队队长杨礼白表示，尽管天气炎热，但民众的参与热情让大家深受鼓舞。医疗队未来将继续发挥中医特色优势，深入当地社区，将“可见、可感、有效”的中医健康服务带到民众身边，在促进当地民众健康的同时，进一步推动中马两国的文化交流，让中医文化在异国他乡绽放更多光彩。

（据人民网 谢亚宏）

法国演员被中国功夫治愈的“戏剧人生”

每年盛夏，法国南部城市阿维尼翁都会因为戏剧节的举办成为“热点”。从世界各地赶来的戏剧爱好者们步履匆匆，为了心仪的剧目在骄阳下奔走转场。在7月26日落下帷幕的2025年阿维尼翁OFF戏剧节上，一部以中国功夫为主题的喜剧作品再次吸引了众多观众。

这部在“艺术爱好者”剧院演出的作品名为《以父、子、成龙之名》，近两年在戏剧节上大受欢迎。记者在去年和今年观看该剧时，剧场都是座无虚席。该剧由法国戏剧演员马蒂亚斯·福蒂纳担任主演，以诙谐幽默的方式穿插讲述了他自己与功夫演员成龙的成长经历，以及后者对他性格与人生的影响。

福蒂纳在一个特殊家庭中长大，他的情感需求常常被醉心于事业的父母忽视。一天，他在濒临崩溃之际，在超市货架上偶然发现功夫电影《醉拳》的录像带。这部电影让他对生活重获希望。影片中的武打明星成龙就像一位令人安心、足智多谋、幽默风趣的精神导师，教导福蒂纳不要默默承受痛苦，而是通过自嘲和肢体运动来化解。

“成龙在电影中展现的处事态度让我明白，苦难或许是人生重要一环，我们要做的是学会将困境转化为创造力。”福蒂纳说。

几年前，在经历父亲去世、儿子降生这两件人生大事之后，福蒂纳开始重新审视亲子关系，并最终创作《以父、子、成龙之名》这部剧。

法国观众巴斯蒂安24日在阿维尼翁观看

酒业队的主教练，这支队伍的成员包括了“村超”球星董永恒、陆金福、杨光俊迪。

看到曾经关注的巴乔、喜爱的卡洛斯分别成为自己的教练、观众，首发登场的董永恒显得十分活跃。“两位球星前来助力‘村超’重启，极大提升了‘村超’在国内外的知名度。”董永恒说。

这已经不是董永恒首次见到国际球星。2024年5月至6月，巴西足坛名宿卡卡、意大利球星卡纳瓦罗先后现身“村超”足球场。卡卡还作为董永恒等多位“村超”球星的队友，一起踢了一场公益赛。

“能够跟这些国际球星在同一片绿茵场比赛、互动，是‘村超’朝着既定目标不断迈进带来的结果。”董永恒介绍，自2023年5月至7月出圈以来，“村超”就提出了“三步走”战略，其中的第三步，就是“吸引全世界人民一起玩”。

从牵手英超，到迎来法国青年代表队等国际球队，再到自身模式在非洲贝宁、南非等地被复制，在“吸引全世界人民一起玩”方面，“村超”已从一项文体融合赛事发展成为促进对外交流的民间平台。

数据显示，过去两年，“村超”吸引法国、阿根廷、巴西等国家和地区近30支球队超1200名球员来到榕江，持续塑造“村超”品牌的同

时，促进了彼此之间足球和民族文化的交流。

在球场解说比赛的该县古州镇口寨村村民、有着“村超行长解说员”之称的杨兵说：“围绕增进对外交流，榕江近年来还具象化提出通过‘村超’将自身打造成为世界草根足球文化之城的目标。”

徐勃多次说过，“村超”致力于输出足球文化、美食文化、民族文化、快乐文化、传播真、善、美。每年三四次到榕江感受“村超”的广东游客张军豪说，很多粉丝喜欢“村超”，是喜欢它源于群众、贴近群众、反哺群众，回归纯粹足球和文化本真的特质。

毕竟，人类追求真、善、美的心是相通的。正如在“村超”足球场学习当地民族语言、感受当地足球和民族文化的巴乔所说的那样，“尽管中国与欧洲相隔半个地球，但在这里我感受到了人们对足球的相同热情！”

“村超”感恩重启之日，就是继续追逐目标之时。

据悉，榕江计划在2026年举办“村超”小世界杯，在2028年举办“村超”世界杯。展望未来，董永恒说：“希望在‘村超’足球场与更多的国际球星、草根球队互动交流，以球为媒，增进了解，结交朋友！”

（据新华社 罗羽 许仕豪）

“村超”重启，国际巨星助阵 迈向世界的“第三步”

“去年，卡卡是队友；昨天，巴乔成了教练，现在想来，依然觉得不可思议！”谈及7月26日的经历，“85后”董永恒感慨地说，“这都是‘村超’带来的荣耀！”

董永恒的家在贵州省黔东南州榕江县，这座38.5万人口的小城，正是中国乡村足球联赛“村超”的发源地。有“董球王”之称的董永恒，凭借娴熟的技术和出众的大局观成为“村超”球星。

7月26日，是“村超”感恩重启的日子。一个月前的6月24日、28日，榕江连续遭遇特大洪水侵袭，县城两次被淹。作为中国草根足球胜地的“村超”足球场也两度被洪水吞没，受损严重。

经过消防、应急、电力、武警、民兵等全国救援力量的团结奋战，榕江人民有序恢复生产生活。榕江县委书记徐勃说，“村超”赛事重启，也是为了重回发展正轨，提振全县信心。

当天的“村超”足球场，星光熠熠，无数球迷眼中的“忧郁王子”、意大利球星罗伯托·巴乔，以及有“世界上最好左后卫”美誉的巴西球星罗伯托·卡洛斯，携手现身，给全场观众带来惊喜。

巴乔和卡洛斯在大家的欢呼声中步入球场，共同观看贵州国台酒业足球队与辽宁东港草莓足球队之间的友谊赛。巴乔是国台

（据新华社 张百慧）