

“浙BA”城市争霸赛开赛,各地党政“一把手”密集“站台”

◎ 王逸群

8月15日晚7时,“浙BA”城市争霸赛揭幕战在杭州奥体中心体育馆打响,杭州队与诸暨队的首场对决备受瞩目。

自赛事启动以来,这场覆盖全省11个设区市的篮球盛宴,已点燃了浙江人的热情和激情。

令人瞩目的是,连日来多地党政“一把手”密集出现在赛场和训练场,为队员加油鼓劲。动作频频,更凸显出草根赛事背后的深层考量。



城市争霸赛前,浙江各地就纷纷举办出征仪式。其间,多地党政“一把手”现身,并作出部署。

8月14日,浙江省副省长、温州市委书记张振丰在调研赛事经济发展工作时,看望即将出征“浙BA”城市争霸赛的温州队队员、教练员和工作人员。

8月13日,宁波市市长汤飞帆向宁波队、余姚队授旗,并发布出征号令,勉励队员们顽强拼搏,赛出风格,赛出水平。

早些时候,8月11日,嘉兴更是爆出新闻:市委书记陈伟会见美国休斯敦火箭队前球员卡蒂诺·莫布利一行,并看望慰问即将代表嘉兴出征“浙BA”城市争霸赛的嘉兴队、嘉兴经开区队队员。当天下午,两支队伍还进行了一场热身赛,卡蒂诺·莫布利上场指导,为球员“开小灶”。

值得指出的是,早在各赛区预选赛阶段,各地党政“一把手”就已开始密集“站台”:

7月11日,杭州赛区揭幕战在临平体育中心举行,浙江省委常委、杭州市委书记刘非宣布开赛,市长姚高员及临平区委书记陈如根到场观赛;7月12日晚,衢州古城赛区揭幕战柯城对阵龙游的比赛中,衢州市委书记高屹宣布开赛,并现场观看了比赛;7月27日晚,庆元队夺得“浙BA”丽水赛区冠军,市委书记吴舜泽为冠军队授出征城市争霸赛队服、冠军旗帜,市委副书记、市长朱林森颁奖……

各地对“浙BA”的重视,由此可见一斑。

城市争霸赛“考”的不仅是队员的体能和技术,也有队伍的整体战术和竞技水准。作为一项民间体育赛事,队员在球场上的表现和风貌,以及比赛的结果,更是在一定程度上展现城市形象和全民篮球体育水平。

各地党政“一把手”频频亲临现场,传递着一个鲜明的信号:希望各自的队伍能有抢眼表现,展示好各座城市的形象。



“浙BA”是竞技比赛,更是一场全民体育狂欢。各地党政“一把手”纷纷站台,也在传递另一个信号:拉长赛事效应,让全民共享体育盛宴。

梳理各地“一把手”在预选赛阶段的调研行程,不难发现,他们十分关注体育事业发展,以及群众体育的开展情况。

比如7月,“浙BA”温州赛区预选赛进行时,张振丰赴温州奥体中心篮球馆、瑞安市体育馆等地观赛,在调研中要求秉持“体育让生活更美好”的理念,推动篮球足球等体育事业高质量发展,构建“15分钟健身圈”,掀起“人人爱体育、人人会体育、处处可体育、健康靠体育”的热潮。

此外,各县市区党政负责人也开展了相关调研。“浙BA”预选赛结束后,三门县委书记沈洪峰、永嘉县委书记吴呈钱、平阳县委书记孟晓斌、衢州市衢江区区长祝升明、宁波市江北区委书记张国锋等先后走访体育场馆,了解运行情况。

借助“浙BA”赛事契机,不断丰富场馆业态供给,推进“硬件提质”与“服务提效”,让更多人增强健身意识。这是他们关注的重点。

有着“中国篮球之城”美誉的诸暨市,当地党政“一把手”将篮球运动发展视作“重点工程”。2024年底刚到诸暨履新,诸暨市委书记金进富就到诸暨篮球中心调研,对项目建设和赛事谋划、品牌打造等提

出要求。

此次,诸暨队以五战全胜战绩夺得预选赛冠军,成为“浙BA”首支出线队伍。



从贵州“村超”到江苏“苏超”,再到浙江“浙BA”,地方民间体育赛事正成为撬动区域消费和城市品牌的新杠杆。

浙江各地党政“一把手”频频调研“浙BA”,既看到了其中的可能,也对此寄予厚望。

此前,金华市市长张健在“浙BA”筹备工作专题会上提出,要以赛为媒促进消费,推动赛事流量转化为经济增量,把赛事经济作为提振消费的重要抓手。

杭州赛区工作部署会上,市长姚高员的要求也很具体:全力呈现“比赛最精彩、组织最有序、观众最活跃、活动最丰富、宣传最火爆、服务最有温度、拉动经济最有效”的篮球盛宴。

“浙BA”城市争霸赛启幕,意味着新一轮城市消费场景、文旅服务等的全方位比拼和考验,也拉开了帷幕。

就在8月14日,湖州市委书记陈浩在湖州队、长兴队的出征仪式上表示,“浙BA”的赛场不仅是一个竞技场,也是展示城市形象、城市气质、市民素质的重要窗口。

眼下,赛场外氛围已经火热——

8月15日中午,杭州官宣:杭州市商务局联合各区县市发放“浙BA”专项消费券。除了内场,比赛现场还有160多家市集展位,让游客全方位领略比赛与美食;

诸暨发出通知,“浙BA”比赛期间,球迷朋友凭网上购票记录或纸质票,就能在西施故里旅游区内各家店铺享受折扣福利……

新“考场”上,各地将交出怎样的答卷,人们拭目以待。

书香烟火点亮城市夜空

边撸串边看书,上海书展首设“阅界夜市”

◎ 本报记者 漆世平



余华文学小卖部。漆世平摄

8月14日17时30分,夕阳余晖未尽,上海展览中心喷水池广场的灯已次第亮起。羊肉串在铁板上滋滋作响,手冲咖啡的香气裹着笑语飘散,拎着书袋的读者循着光亮涌向花车市集。

当天是2025上海书展的第二天,也是书展首次推出的“阅界夜市”开张的第二天。此时,上海展览中心喷水池广场、东花园及西花园区域约5000平方米的场地上,布置了71个摊位和7辆花车。将书香文脉与市井烟火融入城市之夜,“阅界夜市”打造了一个文化消费新场景。

可读可赏 夜市深处品书香

“余华文学小卖部限时营业中!打卡《活着》手稿,定制文创限量赠送……”循环播放的喇叭声里,“书香上海流动书房”花车前人头攒动。

《活着》《在细雨中呼喊》《文城》等余华的作品及其推荐过的书籍整齐摆放在余华文学小卖部的货架上。“买书可赠送限量冰箱贴、小书袋,更能一睹余华先生的手稿及签名本。”小卖部负责人龚鑫说,希望能为大家带来区别于传统书展展馆的、更轻松多元的文化体验。

市民蔡先生驻足小卖部前,挑选书籍之余不忘捎上话梅、蜂蜜柚子茶。“逛展一整天腿脚酸痛,却在夜市遇见余华先生手稿,疲惫顿消,不虚此行!”他感慨道。

不远处,书法文创摊位上,蓝染团扇轻摇,写有“前程似锦”“金榜题名”“心宽”等字样的书法摆台展

现着隶书、行书、草书的魅力。“这些都是我手写的,这是小楷扇面,这是写着诗句的书签……”摊主刘女士热情地介绍着,“字不只是形,更是筋骨气血。愿每个路过的人,能从这里带走一丝暖意,几分力量。”

再往夜市深处走,宋锦的华光、苏州核雕的巧思、漆扇的斑斓,让中华优秀传统文化的魅力在烟火中悄然流淌。

宋锦摊位上,融入宋锦元素的发卡、耳坠、项链等商品将千年丝绸之美化作日用之物的优雅。“从北京、广州、苏州到法国巴黎、日本东京,这些宋锦文创走到哪都有人爱不释手。”摊主顾绍美指尖拂过一枚发卡,“希望通过这些文创,让更多人认识宋锦、了解宋锦,爱上咱们中华优秀传统文化。”

在“阅界夜市”的长椅上,记者遇见了暑期到上海某企业实习的大学生傅眉,她背着双肩包,吃着刚买的鱿鱼串。“一下班就直奔书展,逛了2个小时,买了几本书还有喜欢的文创。”傅眉向记者展示着自己的“战利品”,路内的《山水》、石一枫的《一日顶流》、马伯庸的《桃花源没事儿》,“就想淘几本小书,闲时随手翻翻,心便静了。”傅眉说。

可吃可玩 烟火氤氲伴书香

“草原大串,嘎嘎香!”夜市上,吆喝声裹挟着肉串的焦香扑面而来。市民陈西边吃肉串边聊天,满足地眯起双眼:“白天买书花了258元,夜宵40元,精神和胃都满足了!”

一旁,大学生遥遥捧着一杯黑咖啡,摊开刚买的

杨红樱新作《成都美人》:“喝着咖啡读杨红樱,成都美人配人间烟火,绝配!”

夜市现场,羊肉串、蚬子糕、热干面、臭豆腐等各色美食应有尽有,鲜榨果汁、冰镇绿豆汤、原叶茶等清凉饮品沁人心脾,还有星巴克咖啡、光明乳业、康师傅深夜面馆等耳熟能详的品牌。专程从苏州赶来逛书展的读者何洁拉着装满书籍的行李箱,一边逛,一边吃,偶尔驻足拍照:“待会儿选几张最‘上海味’的发个朋友圈,让朋友们也‘云感受’这书香伴着烟火气的奇妙夏夜。”

童真的欢声笑语也在夜市上荡漾。

3D打印摊位前,一群小朋友正在挑选喜欢的玩具。摊位上,唐僧师徒手办、奥特曼宝剑、恐龙蛋等3D打印玩具琳琅满目。

“老板,这个哪吒手办多少钱?”“35元。”“我用现金,可以找零吗?”“可以的。”家住上海展览中心附近的琦琦小朋友打开自己的零钱包付了款,拿着喜爱的“小哪吒”转身又奔向快乐套圈摊位。没一会儿,“我套中了!”的清脆欢呼声划破夜空,引得周围的人会心一笑。

书展期间,“阅界夜市”每天17时30分至22时开放,周五、周六运营时间延长至22时30分。值得一提的是,每晚21时上海展览中心书展主展馆闭馆后,没有购买书展门票的市民游客也能进入“阅界夜市”。

“阅界夜市”盏盏灯火,不仅照亮了书页,更映照出城市文化生活的崭新图景。这交融着纸墨芬芳与生活滋味的夜晚,正以创新的姿态,为上海城市文化IP添彩。

烽火记忆·历史故事

李竹如:以笔为刃、以墨为枪的新闻战士

在山东东营利津县委党校红色利津教育体验馆内,有一座雕像,总能吸引参观者驻足凝视——他昂首挺胸,紧紧攥拳,目光凝望前方。这便是利津县走出的第一位中共党员、新华社山东分社首任社长、新闻战线抗日英烈李竹如。

“作为党的新闻工作者,李竹如把‘一张报纸胜过一发炮弹’这句话常挂在嘴边,他主办过多种报纸,以笔为刃,以墨为枪,用青春和生命谱写了新闻抗战的铿锵旋律!”每当参观者来到这里,中心讲解员丁洁都会动情地讲述抗战烈士的故事。

20世纪20年代,李竹如受到革命思想熏陶,白天读书、剪报,夜里组织学生到家里听他读报、宣讲时事和进步思想。1925年春节,李竹如在自家大门贴上了“马列传天下,世界要大同”的春联,这既是他对美好未来的憧憬,也成为他一生为之奋斗的信仰。

1927年,李竹如在济南加入中国共产党,与进步青年一起创办《竞进》周报。

九一八事变后,他参与领导南京中央大学和南京多校师生的抗日救亡运动;奔走办报,如在济南创办《新亚日报》,在上海参与创办《文化报》等,用文字把抗日救亡的火种播撒在山川大地……

全民抗战爆发后,李竹如奔赴延安,他几乎没带什么行装,却带了蜡纸、钢板和刻字铁笔。在晋东南地区,他留在八路军一二九师师部做民运工作,创办《中国人报》,后任《新华日报》(华北版)副总编辑。1939年5月,被选调去山东。回到故乡后,他仍然非常重视新闻工作,在担任中共中央山东分局宣传部部长期间,兼管《大众日报》,兼任新华社山东分社社

长等。

当时,《大众日报》创刊不久,报社工作人员多是年轻人,缺乏经验,李竹如便亲自抓编辑、记者队伍建设。同时,他一直保持在济南、上海办报纸的习惯,每周至少刊发一篇社论。

1940年1月,寒风裹挟着物资封锁的阴霾,一位报社同志找到李竹如,焦急地说:“印刷厂油墨纸张告急,咋办?”

李竹如把目光投向寻常的有光纸,从未有人用这种纸印报,因此敌人查禁较松。“前人没做过,我们就闯出一条路!”李竹如与工人们并肩攻关,吃住在机器旁,反复调整机器压力与墨量,终于解决了油墨渗透难题,让有光纸的反面也能清晰印字。

“在抗战进入更加困难的今天,记者担负着更加光荣的任务,他站在宣传战的最前线,不仅是一个宣传家、鼓动家与社会教育家,还应是一个组织者、督促者与指导者。”1940年9月,李竹如在文章《光荣的历史与光荣的任务》中这样写道。

1941年6月28日,新华社山东分社在临沭县(今临沂市辖县)成立,这是新华社国内分社中的第一个省级分社,李竹如兼任分社社长。在战事频繁、通信设施简陋、人员紧张条件下,新华社山东分社起到了宣传群众、鼓舞士气、打击敌人的作用。

无论在何时何地,李竹如始终没有忘记自己的初心与使命,持续扩大中国共产党的新闻宣传战线,坚定人民的抗战决心。1942年秋冬之际,侵华日军在沂蒙山区发动大规模“扫荡”,李竹如和战友隐蔽在山沟里,一边守卫通信线路,一边印制内部通讯。11月2日,在对峙突围战斗中,李竹如不幸中弹,英勇牺牲,年仅37岁。(据新华社 记者 袁敏 王鸿硕)

(上接1版)

为更好地保障赛事安全,成都高新体育中心内搭载激光雷达与AI算法的巡检机器“大狗”,专门监控场馆搭建与赛事期间的安全隐患;为保障水下设施稳定运行,最大潜深350米的潜航X100在赛前对比赛泳池进行全方位探查……

科技不仅保障了赛事平稳运行,更通过数智技术传承和升华了体育精神,为体育文化注入了全新的文明内涵。

世运村内,“成都造”智能翻译眼镜打破语言障碍促进文明交流互鉴;无人机竞速现场,总长超2600米的大熊猫主题造型LED灯光装置,将成都文化符号与现代光电艺术完美融合;太赫兹实时快速跟踪通信一体化系统,精准将运动员在空中翻转、跳跃等拼搏瞬间实时传递,让全球观众同步感受竞技体育的力与美……

“世界级赛事的技术需求清单正成为创新引擎,推动人工智能、大数据分析、沉浸式体验等技术在赛事期间密集应用与验证。”西南财经大学体育学院教授陈丛刊指出,AI、VR、5G等技术的应用显著提升了赛事组织效率、转播方式和观赛体验,在提升赛事品质的同时促进了赛事文化创新与体育文明建设。

“成都世运会为智能技术与体育赛事融合提供了优秀范例。尤其是成都世运会利用虚拟现实、交互投影等技术,打造了可感知的赛事文化空间。”陈丛刊建议,未来要创新数字化文化传播体系,建立技术赋能的文明引导机制。做到技术创新与人文关怀并重,强化数据安全与适老适幼化设计,兼顾普惠性与可持续性,让数智红利真正覆盖全人群。

以常态长效 拓展赛事价值

成都世运会沙滩球比赛期间,成都市新都区石犀小学校体育老师李锋带着学校手球队的孩子们一起观看比赛。赛后,学生们争相告诉他,希望将来也能跟场上的哥哥大姐姐一样,为国争光。

记者日前走访了多所学校,发现

不少学校鼓励并组织孩子们体验之前鲜有了解的小众运动项目,拓宽视野并激发体育兴趣。目前,成都全市已有120所学校推广棍网球、飞盘、壁球等世运会项目。

成都世运会不仅是一场汇聚激情与荣耀的体育盛会,更是推动青少年成长、体育事业发展、社会文明进步的强劲引擎。四川各地正以这场盛会为契机构建续航赛事价值的长效体系,推动体育精神融入日常生活。

成都世运会赛后,四川将借鉴“大运遗产”处理经验,将7处临建场馆保留下来进行惠民利用,采购的器材设备将统筹用于体育人才培养、全民健身等,助力打造“体育+”城市级消费业态和场景,让市民共享世运成果。

川渝两地首次联合推出了“城市夜经济嘉年华”,探索发展世运会票根经济,着力放大成都世运会入境消费效应,打造“国际范·巴蜀韵”,成为连接川渝两地、惠及万千百姓的文明纽带。

赛事结束不是终点,而是撬动城市不断向上向善发展的支点。四川着力推动赛场文明如赛道延伸般融入街巷肌理,似接力棒传递般常态长效。

“实现赛场文明常态长效建设需要久久为功。”西南财经大学体育学院讲师周腾军指出,未来需要健全治理体系,推动地方立法、细化行为规范,建立球迷黑名单与跨部门执法联动,强化安检监控技术防控。同时强化文明引导,持续推广成都“公益看台”模式,邀请道德模范、劳动者共享赛事;并深化青少年实践,带动家庭践行文明观赛。此外,深化文体旅融合赋能也很有必要,延续“赛事+非遗”路径,将文化元素嵌入赛事互动环节;开发文明主题旅游线路,以文化认同促进行为自律,实现文明内涵常态化延展。

从赛场观众集体起立的无声守护,到日常生活中的点滴文明,这是四川向外界递出的“文明名片”,更是千万市民共同托举的精神火炬。千万个文明瞬间证明,当城市文明素养与体育精神同频共振,便能谱写出动人的文明篇章。