

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”

——陕西省西安市未央区创新打造“堂前燕”理论宣讲品牌

◎ 王庭爱 汪梁 白崇林 田涛

近年来，陕西省西安市未央区委宣传部紧扣“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，创新打造“堂前燕”理论宣讲品牌，构建起覆盖全域、贯通五级的新时代文明实践宣讲体系，把理论宣讲的课堂搬到了社区、广场、学校、企业和线上平台，累计开展宣讲活动1600余场，经验做法入选《建设新时代文明实践中心——陕西创新案例》《西安市新时代文明实践中心建设典型案例选编》。

从四大维度构建理论传播新范式

未央区“堂前燕”宣讲高质量推动习近平新时代中国特色社会主义思想在未央大地落地生根、开花结果，在理论宣讲方面具有独特优势，形成了生动实践。

坚持思想引领，三维聚焦铸魂育人

锚定“一个主题”。未央区始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神和宣传党的创新理论作为“堂前燕”宣讲的首要任务，深入推进党的创新理论走深走实，架起了理论宣讲与人民群众之间的桥梁。

贯穿“一条主线”。始终把各类主题教育作为“堂前燕”宣讲主线，同时将主流价值、文明风尚、民生保障等融入宣讲内容，唱响宣讲“主旋律”，展现“首善未央”新时代新风貌。

导向“一个目标”。“堂前燕”宣讲采用群众喜闻乐见的方式，用“小故事”阐释“大道理”，以党的奋斗故事感染人，以党的优良传统教育人，以党的伟大成就激励人，累计培育基层宣讲骨干1200余人。

夯实队伍构建，三级联动激活末梢神经

筑牢宣讲“主阵地”。“堂前燕”以未央区新时代文明实践中心为指挥平台，以辖区10

个街道新时代文明实践所、321个社区（村）新时代文明实践站为宣传阵地，辐射带动686个新时代文明实践小区工作站，让8877名楼栋长、14356名志愿者成为“堂前燕”宣讲员，实现小区、楼栋宣讲全覆盖。

拓宽宣讲“朋友圈”。以群众需求为导向，动员道德模范、身边好人、文明家庭、革命老兵、专家学者、百姓“名嘴”等多元化主体，建立“专家学者讲理论+领导干部讲政策+行业模范讲故事+百姓群众讲体会”的立体化“四讲”宣讲队伍，如“中国好人”韩红辉开展反诈宣讲26场，“陕西省道德模范”聂志宽宣讲诚信故事32场等等。

绘就宣讲“同心圆”。“堂前燕”健全“中心一所一站一小区一楼栋”五级文明实践宣讲体系，延伸打造“讲诚信”“传家风”等10支特色宣讲分队，让身边人说身边事、用百姓话说百姓事，实现分众化、精准化传播。

探索载体创新，三线融合突破时空界限

整合线下“五会”场景。采用线下主题宣讲会、社区板凳会、纳凉晚会、道德评理会、经验分享会等场景化宣讲形式，推出“8090微宣讲”“屋檐下的宣讲”“红色咖啡厅”等特色宣讲品牌，及时倾听群众呼声、回应群众关切，解决群众诉求，实现资源共享。

融合线上“五微”矩阵。依托“两微一端”、5G直播平台及“长乐未央”“未央大讲堂”等融媒资源，开展线上微直播、微视频、微讲座、微专栏、微展示，把宣讲的课堂安在“云端”、讲在“线上”，形成微宣讲、大宣传、云助力的宣传效应，让线上宣讲成为人人“触屏可及”。



“中国好人”韩红辉在未央区新小学宣讲。

辛家庙街道东元路物流社区“板凳会”宣讲现场。

聂志宽在宣讲。

的精神养料。

盘活区域“五类”资源。用好党群服务中心、社区综合文化站等场所资源，调动区级部门、街道、社区等各类人才资源，借助爱心组织、志愿协会等社会资源，串联起“学习小站”“红色驿站”等80个文明实践“微站点”，打造水晶卡芭拉社区、中宝达理想时光社区等3条省级文明实践精品线路，汉长安城遗址、区图书馆等7大实践基地，开展“汉文化体验课堂”80余场，形成横向到边、纵向到底的文明实践宣讲圈。

移动内容创优，三大加法提升传播效能

“宣讲+故事”，以情动人，让宣讲“鲜”起来。通过“崇廉尚德·好家风润西安”“首善未央 好人故事分享”“红色故事传经典”等50余场故事会，让群众“代言人”讲述现实题材故事，增强群众情感共鸣。

“宣讲+文艺”，以美育人，让宣讲“潮”起来。组织156支“文艺轻骑兵”，将理论宣讲融入秦腔、快板、小品等艺术形式，举办“市民大

舞台”“我们的节日”“书画名家进社区”等主题活动460多场，惠及群众超30万人次。

“宣讲+服务”，以行促知，让宣讲“活”起来。在反诈宣传中创新“案例解析+技术防护”模式，指导群众屏蔽境外诈骗电话2.3万次，电诈案件同比下降41%。在“听民声解民忧 大走访”宣讲活动中，累计走访群众29万人次，梳理解决各类问题385件，群众满意度达到95%。

以三大跃升深化品牌价值新格局

理论传播效能跃升。创新机制是根本，“堂前燕”五级宣讲体系破解教育引导群众“最后一公里”难题，深入基层开展“六进”宣讲，持续推动基层宣传思想工作守正创新，2021年至2024年，培育出省级“新时代文明实践宣讲师”4人，荣获陕西省第一届志愿服务项目大赛三等奖，入选《建设新时代文明实践中心——陕西创新案例》。

社会参与水平跃升。群众主体是关键，

“堂前燕”拉家常式宣讲契合群众情感，“宣讲+”形式引人入胜，让百姓从“听众”变为“主讲”，实现理论传播从“单向灌输”到“双向奔赴”的转变，把群众的思想和行动统一到党的科学理论普及和国家重大决策部署上来。

城市文明质效跃升。技术赋能是引擎，“堂前燕”运用5G直播、AI互动等技术手段，使理论宣讲突破时空限制，把解决实践问题与思想问题结合起来，把主题宣讲与城市文明建设结合起来，成为弘扬正能量、传递好声音的重要渠道和全区的宣传文化IP品牌。

作为新时代基层理论宣讲的鲜活样本，未央区“堂前燕”不仅验证了以“小切口”体现“大主题”、以“小故事”彰显“大时代”、以“小栏目”助推“大效应”的方法论价值，更探索出宣传思想工作的现实路径，其分众化宣讲、场景化创新、长效化机制等经验，为新时代党的创新理论宣讲提供了有益借鉴，展现出强大的生命力和时代价值。

(西安市未央区委宣传部供图)

陕西省西咸新区五维协同 探索文明乡风建设新路径

◎ 晏楚寒 唐皓

陕西省西咸新区作为全国首个以创新城市发展方式为主题的国家级新区，肩负着国家战略赋予的建设“丝绸之路经济带重要支点、我国向西开放的重要枢纽、西部大开发的新引擎、中国特色新型城镇化的范例”重要使命，在推进辖区经济社会高速发展和新型城镇化建设进程中，西咸新区积极探索“德、传、供、移、融”五维协同的新时代文明乡风建设实践路径。

坚守“德”的定位

把牢文明乡风建设正确方向

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。西咸新区坚守“德”的定位，以社会主义核心价值观为引领，结合农民思想实际与生活变迁，深化思想道德教育。一方面，坚持教育引导，依托各村新时代文明实践站，打造“西咸新语”宣讲品牌，联动“秦人之星”道德典型宣讲团、“新时代青年说”等成熟队伍，年均开展巡回宣讲逾300场，推动党的创新理论入脑人心。另一方面，注重实践养成，不断完善道德典型选树与宣传机制，涌现出“中国好人”“陕西好人”等模范代表90余人，各村广泛开展“好媳妇”“好婆婆”评选，营造见贤思齐、向上向善的浓厚氛围。

突出“传”的质量

夯实文明乡风建设文化根基

乡土文化是文明乡风的底蕴。西咸新区积极推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。一是传民俗精粹，围绕春节、中秋等传统节日，组织开展“我们的节日”系列展演，实现民俗文化与时代精神融合。二是活非遗匠心，系统推进茯茶、黑陶、面花、剪纸等20余项非遗保护，通过非遗进景区、进乡村、进校园，建设省级非遗工坊与研学基地，拓展非遗保护新路径。三是提融媒体声量，借助省市媒体与新媒体平台，年均发布乡村文化报道超500条，策划短视频推送，年均关注1000万人次以上，提升乡土文化传播力与资源吸引力。

构建“供”的机制

打通文明乡风建设资源通道

西咸新区着眼于农民对美好文化生活的

向往，持续完善农村公共文化服务体系。一是筑牢文化阵地，建设新时代文明实践所（站）、农村文化活动中心、村史馆、文化礼堂等，融合党群服务、社工站等设施，打造功能复合的公共文化空间。二是推进优质资源下沉，把握农闲、节庆等节点，年均开展锣鼓大赛、秦腔擂台、四季“村晚”等文化活动400余场，覆盖群众超10万人次。三是激活民间文艺细胞，各村镇发动文艺骨干组建广场舞队、书画协会等“群众自乐班”400余个，培育“小杜剧场”“悦享课堂”等展演平台，推动文化服务从“送”到“种”的转变。

做好“移”的文章

激发文明乡风建设时代活力

移风易俗是文明乡风建设的有力抓手。西咸新区坚持问题导向，从行为养成与价值普及入手，推动乡风持续向好。一方面，以新风浸润，各级文明实践阵地年均开展理论宣讲、文明倡导、便民服务等活动200余场，超10万人次参与；推进殡葬改革，举办新时代集体婚礼，发布“西咸十尚新风”公益广告，推动文明餐桌、垃圾分类等新生活理念落地。另一方面，以村规民约，发挥红白理事会、道德评议会等作用，推广刘家沟村“红九条”等村规民约，强化村民自我管理与情感联结，夯实基层善治基础。

拓展“融”的领域

提升文明乡风建设溢出效益

文明乡风与经济发展相辅相成。西咸新区积极推动农文旅融合，释放文明乡风建设溢出效应。一是多元业态破土出圈，整合周秦汉唐文化、乡土美食与自然景观，开发田园体验、非遗传承、康养度假等功能，打造刘家沟村、大石头村等一批特色村镇与景区。二是农旅链条全域延伸，结合季节与热点发布乡村旅游精品线路，举办多样乡村品牌活动，以“农事体验+文化惠民+农产品营销”模式带动农民增收。三是影视动能强势崛起，抢抓微短剧风口，打造西部一流产业集群，产出剧目800余部，并依托马王街道新泥河村影视实景基地，累计接待剧组2000余个，成为文旅经济新增长点。(西咸新区宣传文旅局供图)



陕西省西安市雁塔区“四个聚焦”打造文明实践“雁塔样本”

◎ 王永胜

近年来，陕西省西安市雁塔区认真贯彻落实习近平总书记关于精神文明建设的重要指示精神，聚焦服务群众、文化传承、典型示范、结对共建四大核心任务，着力推动新时代文明实践从阵地建设“有形覆盖”向服务效能“有效覆盖”跃升，不断推动新时代文明实践工作提档升级。

聚焦服务群众

打造为民便民服务站

雁塔区围绕“西安因你而美·雁塔以你为荣”主线，以群众需求为导向，以群众活动为载体，以提升市民文明素质为核心，充分发挥新时代文明实践1个中心、8个所、254个站、14个基地、4个驿站的阵地作用，常态化开展文明交通、文明餐桌、文明旅游等主题实践活动，做到“月月有安排、周周见行动”。活动涵盖了理论宣讲、科学普及、医疗健康等多个领域，同步将“跳蚤市场”、小修小补、移动办公、暑期托管等便民服务送进社区小区，增强了邻里的凝聚力和归属感。近三年来，雁塔区高质量承办夏日纳凉文明汇、“我们的节日”系列主题活动等20余场，组织开展各类文明实践活动3200余场，培育出“漳帮办”“易修哥”“大雁塔邻里节”“钱大爷工作室”等一批群众认可度较高的精品服务项目。

聚焦文化传承

拓展以文育人新路径

雁塔区是文化大区，陕西历史博物馆、青龙寺、大兴善寺等历史文化遗产富集。近年来，该区紧扣弘扬中华优秀传统文化主线，深入贯彻落实陕西文化强省、西安文化强市安排部署，围绕“长安有诗 文明有你”主题和唐诗文化品牌建设，在全区各类新时代文明实践阵地广泛开展“我们的节日”“光影相伴”等种类多样、形式丰富的群众性活动。2023年以来，雁塔区委宣传部、区文旅局联合开展“文化公益行暨文明实践流

动课堂”系列活动，挖掘辖区10余家博物馆资源，以及秦腔脸谱、结绳香囊等64个省市区级非遗项目，组织开展进小区、进学校、进企业活动，由专业讲解员现场宣讲历史文化，邀请居民群众亲身体验非遗的精彩，让广大市民群众在丰富的精神食粮中乐享健康生活，提升文明素养。截至目前，已举办了100余场相关活动，线下受众3万余人次，线上话题阅读量高达884.3万次，丰富了群众精神文化生活，也让文脉得以传承。

聚焦典型示范

汇集凡人微光大力量

近年来，雁塔区立足“美德雁塔”品牌建设，深入开展“微光如炬”活动，通过发现凡人善举、宣传典型事迹、礼遇身边好人，将典型示范元素融入文明实践活动。目前，全区累计培育选树全国、省、市道德模范45人，“身边好人”138人，“新时代好少年”11人，数量位居全市前列。组织开展“秦人之星”道德典型宣讲进新时代文明实践所、站”活动；在公益电影放映前组织“微光人物”分享事迹、展播“微光如炬”宣传片；西安电视台《你好，我的城》栏目推出雁塔区新时代文明实践宣讲师、西电教师朱君杰，省级非遗代表性传承人陈耀武等典型人物专访7期，由身边人讲述身边事，通过“小切口”讲述“大道理”，将榜样精神传递到基层一线，不断提升城市文明高度。

聚焦结对共建

激活文明实践新动能

为深化文明实践，2023年以来，雁塔区组织辖区各级文明单位与新时代文明实践所、站，灵活采取“一对一”“一对多”“多对一”等方式，开展“双向奔赴 共享文明”互联共建活动。目前，全区累计培育全国和省级文明单位335家，已有322家文明单位与254个新时代文明实践所、站结对共建。近年来，该区先后举办互联共建文化沙龙、分享会、示范活动等4次，陕西历史博物馆“双向奔赴 乐龄课堂”、西安市交警支队“文明交通 安全同行”等7个文明单位案例入选市级示范，激发更多文明单位将资源下沉基层，助力文明实践阵地建设。(雁塔区委宣传部供图)