

2025年中国金鸡百花电影节圆满闭幕

新生力量集体崛起 多元探索百花齐放

2025年中国金鸡百花电影节闭幕式暨第38届中国电影金鸡奖颁奖典礼于11月15日晚在厦门海峡大剧院举行。

本届颁奖典礼深入学习贯彻习近平总书记给田华等8位电影艺术家的重要回信精神,通过多种艺术形式再现中国电影史经典画面与幕后场景,致敬传统、礼赞时代。第38届中国电影金鸡奖各大奖项同步揭晓,《好东西》获最佳故事片奖,《志愿军:存亡之战》获评委会特别奖,易烱千玺、宋佳分别凭借在《小

“四川造”电影闪耀金鸡奖

“四川造”电影闪耀金鸡奖,《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)获最佳美术片奖;《但愿人长久》获最佳中小成本故事片奖。此外,曾获得第二届金熊猫奖最佳影片奖的《还有明天》(意大利)获最佳外语片奖。

金鸡奖“上海出品”摘六项“最佳”

本届金鸡奖评选中,有10部“上海出品”影片分获26项提名。最终,《好东西》荣获最佳故事片、最佳女主角、最佳女配角3项大奖,《小小的我》《我和我母亲的疼痛》《解密》分别摘得最佳男主角、最佳剪辑、最佳美术奖。

粤产电影《长安的荔枝》摘得最佳音乐奖

粤产电影《长安的荔枝》在本届金鸡奖中获六项提名,最终由作曲翟锦彦摘得最佳音乐奖。他在获奖时表示:“电影创作是大家齐心协力的融合,这份荣誉属于《长安的荔枝》全体千余位剧组人员。”

福建省戏曲电影首次获得金鸡奖

“八闽戏曲电影工程”重点作品——闽剧电影《双蝶扇》获得第38届中国电影金鸡奖最佳戏曲片奖,这也是福建省戏曲电影首次获得金鸡奖。

河北省两部电影榜上有名

河北省摄制影片《闪耀少年之空中接力》荣获最佳儿童片奖,参与创拍影片《志愿军:存亡之战》荣获评委会特别奖、最佳摄影奖、最佳录音奖。

《志愿军:存亡之战》由中国电影股份有限公司等出品,中共河北省委宣传部等联合摄制,河北电影制片厂等联合出品。在本届金鸡奖评选中,《志愿军:存亡之战》还获得最佳故事片、最佳编剧、最佳男主角、最佳美术、最佳剪辑奖提名。

(综合《四川日报》《解放日报》《南方日报》《福建日报》《河北日报》)



从“彩礼困局”到“零彩礼典范”

山东青岛“帮喜团”帮出文明新风

文明乡风建设优秀案例展播

清晨的山东青岛西海岸新区大场镇三河埠新村,锣鼓声起。一群身着红马甲的志愿者们忙着在农家小院挂窗花、贴喜联。这是村“帮喜团”新时代文明实践志愿服务队正为一对新人操办一场简约而温馨的新式婚礼。

“不收高价彩礼,不摆豪华宴席,但一样热闹!”“帮喜团”骨干、村民纪秀云一边贴剪纸一边说,“我们‘帮喜团’就是要让爱情回归本真,让婚礼更有温度。”

“帮喜团”的诞生,源于2019年纪秀云家的婚事。纪秀云的儿子准备结婚,按习俗要送彩礼。“我当时就有顾虑,拿少了容易让女方家庭觉得不尊重他们。”纪秀云说。三河埠新村党委书记毕纪花得知后,主动约见女方家长。在

小的我》《好东西》中的精彩表演获得最佳男主角奖和最佳女主角奖;中国文联终身成就奖(电影)授予乔榛、肖桂云两位艺术家,评选结果集中体现了金鸡奖“主旋律拓展、艺术性创新、类型化培育”的评审导向。

本届电影节恰逢中国电影诞生120周年,特别策划主题展映、创投、论坛等活动,展现出中国电影在新起点上凝心聚力、开拓进取的蓬勃气象,为推动中国电影繁荣发展、建设电影强国注入新动力。(综合新华社、《人民日报》)

今年的金鸡奖最佳故事片提名中,既有《志愿军:存亡之战》历史题材的巨制,也有《好东西》风格鲜明的文艺片,还有《小小的我》讲述平凡个体的影片。最终,《好东西》脱颖而出,获得最佳故事片奖。

厦门大学电影学院副教授张艾弓认为,《解密》等悬疑类型片入围,表明商业类型片在逐渐提升艺术深度,《小小的我》《好东西》等作品聚焦社会现实,注重时代共鸣与艺术价值的结合。当下,国产电影通过类型创新与社会议题结合,逐步构建起覆盖全年龄段、多元文化表达的内容生态。

今年以来,电影市场供给丰富,涵盖了历史、动画、喜剧、动作等多种类型,多元化题材满足不同消费者观影需求。

与此同时,越来越多影片在创作中更加注重融入传统文化内核,注入当代价值理念,通过创新叙事方式与运用最新科技,让作品既符合中国观众的审美品位与精神追求,也具备走向国际市场的潜力。

今年的金鸡奖中,易烱千玺凭借在《小小的我》中饰演脑瘫患者刘春和获得最佳男主角奖,成为获得该奖项的最年轻演员。在最佳男主角、女主角评选过程中,刘昊然凭借《解密》、段奥娟凭借《岁岁平安》曾分别获得提名。

业内人士认为,新生代力量正稳步接过票房重任,为行业注入动力。他们凭借在多部作品中的积累和多样化尝试,逐渐形成了稳定的观众缘和口碑基本盘。

在新生代导演领域,他们凭借差异化题材和扎实创作获得观众认可。青年导演戴墨凭借

电影《唐探1900》获得了本届金鸡奖最佳导演,他坦言,“作为青年创作者,我们愿意拥抱新技术、新理念,带来更多新可能”。

青年导演廖威凯凭借《南方蝶道》入围第七届金鸡电影创投大会主单元终极路演。他表示,创投大会汇聚了行业内一线资源,推动优秀电影项目与产业资源精准对接,可助力青年电影人从创作孵化走向市场落地。

导演张艺谋认为,年轻人是中国电影的未來,今年金鸡奖提名和参赛最大的特色是年轻导演作品比较多,“看到很多好的作品是年轻导演的处女作,呈现了一代一代传承和发展的好态势”。

“电影+文旅”助力产业融合深化

在今年金鸡电影节启幕之际,厦门市顺势推出10条影视旅游线路,一条条线路串联起“海上花园”的光影记忆与城市风情,让影迷们既能追寻热剧足迹,又能沉浸式感受厦门城市魅力。

近年来,国家层面连续推出政策,支持“电影+”业态创新,通过影旅融合、票根经济等方式,使电影成为促进消费、推动经济增长的新引擎。

获得今年最佳故事片提名的电影《唐探1900》,春节期间不仅带来了30亿元票房收入,还让该影片的拍摄地山东德州乐陵影视城成为游客的热门打卡地,短短7天内带动当地旅游收入超9000万元。

《唐探1900》不是个例:一部《哪吒之魔童闹海》让“跟着吒儿去旅游”成为热门出游方式,《封神第二部:战火西岐》则引领观众踏上殷商文化探索之旅……

厦门大学经济学院助理教授祝嘉良认为,电影正在从单纯的娱乐消费,升级为连接文化和旅游的情感消费和体验消费的入口。电影作为文旅消费的“新场景”与“内容IP”,吸引影迷前往影片拍摄地、取景地与故事发生地,实现了“为一部电影,赴一座城”的引流效果,展现了“电影+文旅”融合无限可能。

(记者 付敏 陈旺 吴剑锋 据新华社厦门11月16日电)

从“彩礼困局”到“零彩礼典范”

山东青岛“帮喜团”帮出文明新风

村里曾有一桩因彩礼陷入僵局的婚事。女方家要求18.8万元彩礼和16桌鲍鱼宴,因男方无力承担,导致双方关系紧张。“帮喜团”志愿者陈晓涵带着“双喜鸳鸯”剪纸上门,轻声劝导:“您看这‘囍’字,左右对称才美;婚姻也一样,需要彼此体谅。”队员张洪芬也提着热腾腾的“喜饽饽”来到女方家,以自家经历耐心沟通:“我知道你们不是图钱,是怕孩子受委屈。但真正的疼爱,是让孩子轻装上阵,经营好小家。”

最终,这场婚礼以“零彩礼”圆满举行。原本用于彩礼和酒席的钱,转为小家庭的家庭基金。“帮喜团”全程参与,剪纸装饰、锣鼓表演、文明接亲……亲友纷纷称赞:“这才是过日子的好样子!”

从“彩礼困局”到“零彩礼典范”,从“人情负担”到“邻里共庆”,“帮喜团”用温情与智慧化解因旧俗引发的矛盾,让文明新风吹进千家万户。

记者了解到,大场镇创新推行“帮喜服务+信用积分”模式,村民签订《文明新婚承诺书》,参与剪纸、宣讲、布置婚礼等获取积分。

“这是我用参加‘帮喜团’活动的积分换的,没花一分钱。”村民王维叶拎着一提卫生纸说,她也是“帮喜团”一员,儿子今年4月结婚时,10多位志愿者帮忙操办,还送上20个“喜饽饽”作为贺礼。如今,她更加积极参与志愿服务,既传递爱心,又可以获得积分兑换日用品,一举多得。

如今,“帮喜团”志愿者已发展到60多人,服务范围从三河埠新村拓展至全镇,累计开展活动120余次,服务47对新人,帮助节省开支超70万元。

(记者 王凯 据新华社青岛11月10日电)

从第38届金鸡奖看中国电影发展趋势

金鸡奖不仅是一个奖项,也是观察中国电影产业发展的窗口。从提名、最终获奖影片和电影人身上,今年的金鸡奖充分展现了题材创作多元化、新生代力量崛起、产业融合深化等趋势,中国电影正在向“新”而行。

创作多元化 不断满足差异化观影需求

在今天的金鸡奖最佳故事片提名中,既有《志愿军:存亡之战》历史题材的巨制,也有《好东西》风格鲜明的文艺片,还有《小小的我》讲述平凡个体的影片。最终,《好东西》脱颖而出,获得最佳故事片奖。

厦门大学电影学院副教授张艾弓认为,《解密》等悬疑类型片入围,表明商业类型片在逐渐提升艺术深度,《小小的我》《好东西》等作品聚焦社会现实,注重时代共鸣与艺术价值的结合。当下,国产电影通过类型创新与社会议题结合,逐步构建起覆盖全年龄段、多元文化表达的内容生态。

今年以来,电影市场供给丰富,涵盖了历史、动画、喜剧、动作等多种类型,多元化题材满足不同消费者观影需求。

与此同时,越来越多影片在创作中更加注重融入传统文化内核,注入当代价值理念,通过创新叙事方式与运用最新科技,让作品既符合中国观众的审美品位与精神追求,也具备走向国际市场的潜力。

今年的金鸡奖中,易烱千玺凭借在《小小的我》中饰演脑瘫患者刘春和获得最佳男主角奖,成为获得该奖项的最年轻演员。在最佳男主角、女主角评选过程中,刘昊然凭借《解密》、段奥娟凭借《岁岁平安》曾分别获得提名。

业内人士认为,新生代力量正稳步接过票房重任,为行业注入动力。他们凭借在多部作品中的积累和多样化尝试,逐渐形成了稳定的观众缘和口碑基本盘。

在新生代导演领域,他们凭借差异化题材和扎实创作获得观众认可。青年导演戴墨凭借

新生代力量崛起 为行业发展注入动力

今年的金鸡奖中,易烱千玺凭借在《小小的我》中饰演脑瘫患者刘春和获得最佳男主角奖,成为获得该奖项的最年轻演员。在最佳男主角、女主角评选过程中,刘昊然凭借《解密》、段奥娟凭借《岁岁平安》曾分别获得提名。

业内人士认为,新生代力量正稳步接过票房重任,为行业注入动力。他们凭借在多部作品中的积累和多样化尝试,逐渐形成了稳定的观众缘和口碑基本盘。

在新生代导演领域,他们凭借差异化题材和扎实创作获得观众认可。青年导演戴墨凭借

电影《唐探1900》获得了本届金鸡奖最佳导演,他坦言,“作为青年创作者,我们愿意拥抱新技术、新理念,带来更多新可能”。

青年导演廖威凯凭借《南方蝶道》入围第七届金鸡电影创投大会主单元终极路演。他表示,创投大会汇聚了行业内一线资源,推动优秀电影项目与产业资源精准对接,可助力青年电影人从创作孵化走向市场落地。

导演张艺谋认为,年轻人是中国电影的未來,今年金鸡奖提名和参赛最大的特色是年轻导演作品比较多,“看到很多好的作品是年轻导演的处女作,呈现了一代一代传承和发展的好态势”。

“电影+文旅”助力产业融合深化

在今年金鸡电影节启幕之际,厦门市顺势推出10条影视旅游线路,一条条线路串联起“海上花园”的光影记忆与城市风情,让影迷们既能追寻热剧足迹,又能沉浸式感受厦门城市魅力。

近年来,国家层面连续推出政策,支持“电影+”业态创新,通过影旅融合、票根经济等方式,使电影成为促进消费、推动经济增长的新引擎。

获得今年最佳故事片提名的电影《唐探1900》,春节期间不仅带来了30亿元票房收入,还让该影片的拍摄地山东德州乐陵影视城成为游客的热门打卡地,短短7天内带动当地旅游收入超9000万元。

《唐探1900》不是个例:一部《哪吒之魔童闹海》让“跟着吒儿去旅游”成为热门出游方式,《封神第二部:战火西岐》则引领观众踏上殷商文化探索之旅……

厦门大学经济学院助理教授祝嘉良认为,电影正在从单纯的娱乐消费,升级为连接文化和旅游的情感消费和体验消费的入口。电影作为文旅消费的“新场景”与“内容IP”,吸引影迷前往影片拍摄地、取景地与故事发生地,实现了“为一部电影,赴一座城”的引流效果,展现了“电影+文旅”融合无限可能。

(记者 付敏 陈旺 吴剑锋 据新华社厦门11月16日电)

从“彩礼困局”到“零彩礼典范”

山东青岛“帮喜团”帮出文明新风

村里曾有一桩因彩礼陷入僵局的婚事。女方家要求18.8万元彩礼和16桌鲍鱼宴,因男方无力承担,导致双方关系紧张。“帮喜团”志愿者陈晓涵带着“双喜鸳鸯”剪纸上门,轻声劝导:“您看这‘囍’字,左右对称才美;婚姻也一样,需要彼此体谅。”队员张洪芬也提着热腾腾的“喜饽饽”来到女方家,以自家经历耐心沟通:“我知道你们不是图钱,是怕孩子受委屈。但真正的疼爱,是让孩子轻装上阵,经营好小家。”

最终,这场婚礼以“零彩礼”圆满举行。原本用于彩礼和酒席的钱,转为小家庭的家庭基金。“帮喜团”全程参与,剪纸装饰、锣鼓表演、文明接亲……亲友纷纷称赞:“这才是过日子的好样子!”

从“彩礼困局”到“零彩礼典范”,从“人情负担”到“邻里共庆”,“帮喜团”用温情与智慧化解因旧俗引发的矛盾,让文明新风吹进千家万户。

从第38届金鸡奖看中国电影发展趋势

金鸡奖不仅是一个奖项,也是观察中国电影产业发展的窗口。从提名、最终获奖影片和电影人身上,今年的金鸡奖充分展现了题材创作多元化、新生代力量崛起、产业融合深化等趋势,中国电影正在向“新”而行。

创作多元化 不断满足差异化观影需求

在今天的金鸡奖最佳故事片提名中,既有《志愿军:存亡之战》历史题材的巨制,也有《好东西》风格鲜明的文艺片,还有《小小的我》讲述平凡个体的影片。最终,《好东西》脱颖而出,获得最佳故事片奖。

厦门大学电影学院副教授张艾弓认为,《解密》等悬疑类型片入围,表明商业类型片在逐渐提升艺术深度,《小小的我》《好东西》等作品聚焦社会现实,注重时代共鸣与艺术价值的结合。当下,国产电影通过类型创新与社会议题结合,逐步构建起覆盖全年龄段、多元文化表达的内容生态。

“电影+文旅”助力产业融合深化

在今年金鸡电影节启幕之际,厦门市顺势推出10条影视旅游线路,一条条线路串联起“海上花园”的光影记忆与城市风情,让影迷们既能追寻热剧足迹,又能沉浸式感受厦门城市魅力。

近年来,国家层面连续推出政策,支持“电影+”业态创新,通过影旅融合、票根经济等方式,使电影成为促进消费、推动经济增长的新引擎。

获得今年最佳故事片提名的电影《唐探1900》,春节期间不仅带来了30亿元票房收入,还让该影片的拍摄地山东德州乐陵影视城成为游客的热门打卡地,短短7天内带动当地旅游收入超9000万元。

《唐探1900》不是个例:一部《哪吒之魔童闹海》让“跟着吒儿去旅游”成为热门出游方式,《封神第二部:战火西岐》则引领观众踏上殷商文化探索之旅……

厦门大学经济学院助理教授祝嘉良认为,电影正在从单纯的娱乐消费,升级为连接文化和旅游的情感消费和体验消费的入口。电影作为文旅消费的“新场景”与“内容IP”,吸引影迷前往影片拍摄地、取景地与故事发生地,实现了“为一部电影,赴一座城”的引流效果,展现了“电影+文旅”融合无限可能。

(记者 付敏 陈旺 吴剑锋 据新华社厦门11月16日电)

从“彩礼困局”到“零彩礼典范”

山东青岛“帮喜团”帮出文明新风

村里曾有一桩因彩礼陷入僵局的婚事。女方家要求18.8万元彩礼和16桌鲍鱼宴,因男方无力承担,导致双方关系紧张。“帮喜团”志愿者陈晓涵带着“双喜鸳鸯”剪纸上门,轻声劝导:“您看这‘囍’字,左右对称才美;婚姻也一样,需要彼此体谅。”队员张洪芬也提着热腾腾的“喜饽饽”来到女方家,以自家经历耐心沟通:“我知道你们不是图钱,是怕孩子受委屈。但真正的疼爱,是让孩子轻装上阵,经营好小家。”

最终,这场婚礼以“零彩礼”圆满举行。原本用于彩礼和酒席的钱,转为小家庭的家庭基金。“帮喜团”全程参与,剪纸装饰、锣鼓表演、文明接亲……亲友纷纷称赞:“这才是过日子的好样子!”

从“彩礼困局”到“零彩礼典范”,从“人情负担”到“邻里共庆”,“帮喜团”用温情与智慧化解因旧俗引发的矛盾,让文明新风吹进千家万户。

记者了解到,大场镇创新推行“帮喜服务+信用积分”模式,村民签订《文明新婚承诺书》,参与剪纸、宣讲、布置婚礼等获取积分。

“这是我用参加‘帮喜团’活动的积分换的,没花一分钱。”村民王维叶拎着一提卫生纸说,她也是“帮喜团”一员,儿子今年4月结婚时,10多位志愿者帮忙操办,还送上20个“喜饽饽”作为贺礼。如今,她更加积极参与志愿服务,既传递爱心,又可以获得积分兑换日用品,一举多得。

如今,“帮喜团”志愿者已发展到60多人,服务范围从三河埠新村拓展至全镇,累计开展活动120余次,服务47对新人,帮助节省开支超70万元。

(记者 王凯 据新华社青岛11月10日电)

从“彩礼困局”到“零彩礼典范”

山东青岛“帮喜团”帮出文明新风

村里曾有一桩因彩礼陷入僵局的婚事。女方家要求18.8万元彩礼和16桌鲍鱼宴,因男方无力承担,导致双方关系紧张。“帮喜团”志愿者陈晓涵带着“双喜鸳鸯”剪纸上门,轻声劝导:“您看这‘囍’字,左右对称才美;婚姻也一样,需要彼此体谅。”队员张洪芬也提着热腾腾的“喜饽饽”来到女方家,以自家经历耐心沟通:“我知道你们不是图钱,是怕孩子受委屈。但真正的疼爱,是让孩子轻装上阵,经营好小家。”

最终,这场婚礼以“零彩礼”圆满举行。原本用于彩礼和酒席的钱,转为小家庭的家庭基金。“帮喜团”全程参与,剪纸装饰、锣鼓表演、文明接亲……亲友纷纷称赞:“这才是过日子的好样子!”

从“彩礼困局”到“零彩礼典范”,从“人情负担”到“邻里共庆”,“帮喜团”用温情与智慧化解因旧俗引发的矛盾,让文明新风吹进千家万户。

化解因旧俗引发的矛盾,让文明新风吹进千家万户。

记者了解到,大场镇创新推行“帮喜服务+信用积分”模式,村民签订《文明新婚承诺书》,参与剪纸、宣讲、布置婚礼等获取积分。

“这是我用参加‘帮喜团’活动的积分换的,没花一分钱。”村民王维叶拎着一提卫生纸说,她也是“帮喜团”一员,儿子今年4月结婚时,10多位志愿者帮忙操办,还送上20个“喜饽饽”作为贺礼。如今,她更加积极参与志愿服务,既传递爱心,又可以获得积分兑换日用品,一举多得。

如今,“帮喜团”志愿者已发展到60多人,服务范围从三河埠新村拓展至全镇,累计开展活动120余次,服务47对新人,帮助节省开支超70万元。

(记者 王凯 据新华社青岛11月10日电)

从“彩礼困局”到“零彩礼典范”

山东青岛“帮喜团”帮出文明新风

村里曾有一桩因彩礼陷入僵局的婚事。女方家要求18.8万元彩礼和16桌鲍鱼宴,因男方无力承担,导致双方关系紧张。“帮喜团”志愿者陈晓涵带着“双喜鸳鸯”剪纸上门,轻声劝导:“您看这‘囍’字,左右对称才美;婚姻也一样,需要彼此体谅。”队员张洪芬也提着热腾腾的“喜饽饽”来到女方家,以自家经历耐心沟通:“我知道你们不是图钱,是怕孩子受委屈。但真正的疼爱,是让孩子轻装上阵,经营好小家。”

最终,这场婚礼以“零彩礼”圆满举行。原本用于彩礼和酒席的钱,转为小家庭的家庭基金。“帮喜团”全程参与,剪纸装饰、锣鼓表演、文明接亲……亲友纷纷称赞:“这才是过日子的好样子!”

从“彩礼困局”到“零彩礼典范”,从“人情负担”到“邻里共庆”,“帮喜团”用温情与智慧化解因旧俗引发的矛盾,让文明新风吹进千家万户。

湖北新就业群体有了“专属高校”

本报讯(方琳 何存)11月15日,湖北新兴学院举行简朴而热烈的开学典礼,迎来了首批305名网约配送员、快递员、货车司机、网约车司机、网络主播等新就业群体学员。

学院依托湖北开放大学遍布全省的办学体系与数字化教学优势,构建了“学历提升+技能认证+权益保障+职业发展”的全链条支持服务体系。首批开设大数据技术、电子商务、网络与新媒体等20个专本科专业,并提供互联网营销师等20余个工种的技能认证。

为切实减轻学员负担,学院推行梯度学费资助政策,平台企业也积极响应。美团全国公共事务部总经理肖春见介绍,公司曾做过一项调查,50.17%的骑手有获得学历提升的需求,此次公司有500人踊跃报名,最终132人成为首批学员,美团又额外投入10万元为骑手学员提供二次补贴。

学院采用“线上预约+线下履约”的灵活学习方式。学员可通过“荆楚学习广场”APP随时进行线上学习,最短2.5年即可修满学分获得学信网可查的毕业证书。线下,学院改造完善了综合服务阵地,打造了集学习培训、心理咨询、法律援助、交流展示等于一体的七大功能区,并向学员全面开放无人机驾驶、数字营销等实训课程及35类素养课程。

春秋假落地，几家欢喜几家愁

(上接1版)

针对“错峰放假与配套政策不同步,民生红利打折扣”的核心问题,四川省多地景区、文博场馆等推出“秋假大礼包”,带动本地游迎来热潮。中国铁路成都局集团有限公司针对“一日游”“三日游”等旅客出行特点,调整列车开行时间,加大西安、长沙、昆明等方向,成宜高铁、新成昆铁路等热门线路的运力投放,增开和重联列车共计超80列,提供定制化产品。多地也在动态优化错峰放假与景区优惠同步政策。

针对“带薪休假落实不足,家长陪娃与工作冲突”的核心问题,浙江绍兴要求各地落实带薪休假制度,即建立与中小学春秋假相衔接的休假制度,积极引导、支持和鼓励用人单位落实弹性休假、错峰休假等;灵活安排职工疗休养时间,可分批次、分时段开展活动;优先保障有未成年子女的职工调休、补休,方便家庭出行。四川自贡鼓励各级党政机关、国有企事业单位落实带薪年假制度,支持员工结合春秋假陪伴孩子;民营企业、社会组织可参照执行。

业内人士表示,春秋假的推行从来不是“多放几天假”那么简单,而是教育生态、社会服务、消费模式的系统性变革。罗哲建议,对于春秋假的实施,应该根据不同地方和条件,因地制宜、合理安排,多方协同配合,切切实实让春秋假发挥作用。

全国道德模范、广州市花都区花东学校校长赖宣治则期待着春秋假能早日普及到农村学校,“既让孩子重新走进田间地头,在耕种、收获中体会劳动的价值,弥补劳动教育的缺失;也能借着假期让常年忙碌的家长与孩子有更多田间互动的契机,化解亲子沟通不畅的问题。”赖宣治说。

“看直播就能搞清楚政策，太方便了！”

(紧接1版)截至目前,灵璧县通过“文明实践直播间”收集群众诉求办结率超98%,一批民生小事得到妥善解决,有效化解了矛盾,凝聚了合力。

多元赋能的“文明实践直播间”,不仅将政策传进了群众心里,民意收进了村情台账里,更把乡村经济发展活力裹进了每一笔电商订单里。

“这是我们村的黑花生,颗粒饱满,营养丰富,现在下单还能享受包邮优惠!”在禅堂镇河北村的直播间里,主播热情地推销当地特产。该村构建“直播+企业+合作社”模式,已为当地企业带来超千万元的订单收入。村集体通过直播带货收取企业佣金,将收益用于挖沟修渠、铺设管网等民生工程,实现了企业发展与村貌提升的双赢。

邱店村则通过直播间帮助村民销售自家干菜、鸡鸭鹅等农产品,村“两委”义务承担售前售后、物流发货等环节的工作,用村集体收益补贴农户运费,让村民“产品变现不用愁”。为进一步扩大影响力,该村还计划将闲置房屋改建为直播技能培训中心,免费为村民提供设备和技术支持,助力村民实现独立直播增收。

200余个“文明实践直播间”,如同200多座“连心桥”,灵璧县以创新之力激活乡村发展动能,让政策宣讲更接地气,民意收集更有效率,也让新时代文明实践更具活力、产业发展更有底气。