

全运会上,攀岩、霹雳舞等运动吸睛,新兴项目“重塑”全民健身 小众运动“潮”起来,你“入坑”了没?

◎ 吴雨阳

体 / 育 / 新 / 风 / 尚

11月21日闭幕的第十五届全运会上,运动健儿们在射击、射箭、赛艇、飞碟、山地自行车等竞技项目中大展风采,霹雳舞、攀岩等“小众运动”也走进了更多人的视野。

近几年,霹雳舞、攀岩、滑板等运动日渐火热,成为体育赛事中的新趋势……这些曾经的“小众运动”,如今不仅相继跻身奥运会、亚运会等顶级赛事,还从专业赛场走向大众生活,成为人们表达自我、挑战极限的重要方式,“重塑”全民健身新图景。

“上墙”“刷街”成流行

本届全运会的攀岩比赛男子难度决赛上,14岁的苏州选手朱成彬获得预赛第一、决赛第四的佳绩。江苏攀岩队主教练刘常忠自豪地表示,“他的节奏、技术和专注度都挑不出毛病,状态甚至超越了比赛本身,就是完全投入、享受比赛、自我超越。”

朱成彬8岁接触攀岩,13岁正式入选省队。天赋加努力,让他早早出现在全国赛场。“很多好苗子都是先在本地攀岩馆训练,然后到全国各地走训,积累经验 and 实力。其实最近几年,攀岩馆已经成了很多城市里的平常景致。”在刘常忠看来,这是最好的时代,“体育能和每个人的生活结合,大家都能从中找到乐趣,实现更多梦想。”

青少年攀岩的人数日渐增多,是业内主要客源,但攀岩也在其他年龄层中悄然流行,不少成年人将这项运动作为闲暇时的放松方式。“有句话现在很火:‘白天上班,晚上上墙’。”白领高小雅在位于南京市建邺区一家攀岩馆“入坑”两年,这里每天21:00之后更热闹。她明显感受到,随着攀岩走红,装备销售、场馆运

“破圈”

社交媒体是潮流运动“破圈”的推手,近几年大批小众运动“刷屏”,吸引年轻人争相体验

创新

很多年轻从业者尝试探索新风格,把武术等中华优秀传统文化融入舞蹈,独特的风格受到认可

拓展

各个城市积极推动本地赛事发展,泰州率先将街舞纳入青少年体育“5621”计划,拓展青少年发展路径

营、培训等相关产业也“热”起来了。

南京“名门街舞”店主兼教练何宗滨,对近年来霹雳舞的发展深有体会。他从小学时就接触霹雳舞,是国内较早的一批舞者之一。2019年大学毕业后他来南京开了专业俱乐部。“霹雳舞的魅力就是够自由、够包容,吸引各年龄层积极参与。”他的俱乐部目前分设少儿培训和成人兴趣班,每学期学员超过60人,“最小的学员3岁,最大的快60岁了。”

何宗滨说,尤其近两年,前来咨询和报名的家长 and 学员明显增多,几乎每天都有课,周末经常排得满满当当。目前,江苏的街舞培训俱乐部有400多家,近10万青少年参与,很多年轻从业者尝试探索新风格,把武术等中华优秀传统文化融入舞蹈,独特的风格受到认可。

锻炼身体促进社交

攀岩、霹雳舞等潮流运动不仅满足了人们的情感释放 and 身心锻炼需求,也在潜移默化中推动了社交关系的拓展。

“攀岩就像人生,每一步都要踏实,每一次出手都要精准。”刘常忠说,它融合了体能和心理训练,能极大提升抗压能力、专注力和思考力。刘常忠还特别强调了攀岩所特有的社交属性。“攀岩馆里同样一条线路,不同的人因为身高、体型、技巧的不同,会用各自的方式来‘攻克’。大家相互切磋、交流,久而久之很容易交到朋友,组成‘搭子’。”这不仅拓展了人际关系,更体现了一种积极开放的人生态度。

何宗滨表示,和一般舞蹈相比,霹雳舞对身体素质的要求更高,需要有氧、力量、耐力全面发展,是特别好的突破性训练。“其实很多人刚开始胆小恐惧,看到托马斯旋转等高难度动作会觉得不可思议,难以完成。可只要咬牙坚持做成了一次,这种成就感会让他们忍不住反复练习。”他说,随着体能 and 自信的提升,很多小学员会主动要求“刷街”——从教室走到户外、街头,在陌生人面前表演,性格 and 气质都发生了积极变化。

社交媒体的兴起,也是潮流运动“破圈”的推手。从飞盘、溯溪到拳击、街舞,近几年大批小众运动“刷屏”,吸引年轻人争相体验。参与者在社交平台频繁展示、互动,形成热潮,线上运动内容的丰富反过来又带动了参与热度。“这类运动本就是一种社群式的游戏,有很强的娱乐性和社交属性。”刘常忠表示。

照亮人生更多可能

新兴体育运动项目流行,为社会带来更多活力,让更多青少年有机会在人生舞台上找到属于自己的闪光时刻。

何宗滨的俱乐部里,不少学员通过积分赛的选拔,凭借优异成绩入选中国街舞联赛。在江苏,省市区县各级层面陆续涌现出多样化的街舞赛事,对于有志于此的年轻人来说,街舞不再只是兴趣爱好,更成了值得长期投入与奋斗的人生发展方向。“我们已经陆续打造了青少年霹雳舞锦标赛、超燃街舞江苏省街舞俱乐

江西举行全省话剧团课优秀作品展演

本报讯(陈旻)11月21日,江西“青春为中国式现代化挺膺担当”全省话剧团课优秀作品展演暨颁奖仪式在鹰潭市举行。

部分优秀的话剧团课作品登上展演舞台。《瓷韵赣鄱·青春织梦——景德镇陶瓷之魂》聚焦非遗传承,演绎青年以现代科技激活陶瓷魅力的创新探索;《八子参军》以苏区真实故事为蓝本,用舍小家为大家的赤诚诠释革命年代的信仰之光;《酥香归乡》则讲述大学生携非遗技艺返乡创业,实现传承不守旧、创新不忘本的青春实践。这些作品紧扣时代脉搏,引发现场青年观众强烈共鸣。

下一步,江西将持续搭建青年成长平台,引导青年把舞台激情转化为投身中国式现代化建设的实际行动,以青春之我书写时代华章。

北京市怀柔区首期“乡村运营师”高研培训班开班

本报讯(代丽丽)北京市怀柔区首个“乡村运营师”技能提升高研培训班近日开班,旨在破解乡村运营人才短缺难题,夯实乡村振兴人才技能支撑。

30余名村党支部书记、驻村第一书记、乡村振兴协理员及乡村农文旅企业、合作社负责人等乡村振兴“领头雁”齐聚一堂,共同研学乡村发展路径、方法,提升乡村运营中的实操管理 with 创新营销能力。

此次培训采用“理论授课+现场教学+集中研讨”模式,聚焦乡村运营核心痛点与发展需求,围绕乡村产业规划、农文旅融合运营、品牌塑造 with 营销推广、数字化管理应用、集体经济增收等关键领域设置课程体系,通过邀请行业专家系统授课、实地走访优秀乡村运营案例基地、组织学员围绕实操难题集中研讨等形式,全方位提升学员的专业经营能力 with 实战管理水平,助力打造一支懂经营、善管理、能创新的乡村运营骨干队伍。

千年古城峨眉山市绘制幸福新图景

(上接A1版)

居民还能一键查看并参与社区活动,通过“随手拍”板块上传照片,及时反映公共设施损坏、环境卫生、安全隐患等问题,通过“心连心”板块反映诉求,社区会第一时间响应并解决。此外,居民还可以线上预约服务,查看最新的资讯 and 政策,报名参与志愿服务项目。

截至目前,胜利街道各社区注册用户超过2万户,签约入驻智慧商圈商户60余家,涵盖餐饮、零售等多个门类。

近年来,峨眉山市以精准、及时满足群众需求为切入点,不断探索数字化赋能新举措,统筹推进文明城市创建工作。除了试行推广社区治理数智化平台,还启动“文化遗产数字工程”,建成“数字峨眉山·生态大脑”平台等,美丽峨眉,正因“数智”而更加智慧、更有温度。

从“受益”到“授益”,文明实践成风尚

随着太阳逐渐西落,市区迎来晚高峰。车流和人流逐渐增多,但一切又都井然有序。仔细看去,在车水马龙的路口,一个个“红马甲”正挥动旗帜,有条不紊地引导人车通行,保障过往行人的安全,而多数车辆也会主动礼让行人。

“社区经常会开展一些文明实践活动,我参加几次后,也想为别人做些什么,就主动报名为文明实践出一份力。”志愿者雷慧说。

近年来,峨眉山市深化文明实践服务体系建设,由“1中心+13所+154站”构建而成的新时代文明实践网格全面铺开,打造“四川好人”易府华工作室、“心连心服务岗”等阵地,真正打通了服务群众的“最后一公里”。

依托这些阵地,峨眉山市常态化开展的文明实践活动精彩不断,仅文明峨眉·文明实践进万家项目,就通过230余场次“7+N”惠民服务,惠及500余个小区、20多万群众。与此同时,全市年均开展150余场大型主题文化活动,惠及100万余人次。

正是这些送到“家门口”的温暖文明实践,让越来越多人如雷慧一般,由文明实践的受益者,变身为志愿者。

“峨眉山市始终将市民的幸福安居摆在首位。这里,不仅是游客心驰神往的风景胜地,更是市民安居乐业的生活家园。”峨眉山市精神文明建设办公室相关负责人表示,站在新的起点,峨眉山市正以更加昂扬的姿态,阔步新征程。

政务服务进商圈 便民服务暖人心

为进一步优化营商环境,河北省邯郸市永年区政务服务中心以“高效办成一件事”为重要抓手,聚焦企业和群众需求,积极开展政务服务进商圈活动,定期将高效便捷的政务服务融入百姓生活圈,围绕企业开办、不动产登记、医保、社保、就业等高频事项,为办事企业、群众提供政策咨询、网上申报、全流程跟踪等服务,提升企业和群众办事便利度和满意度。图为11月23日的活动中,工作人员正在向居民讲解医保政策。

胡高雷 摄



三问文化特派员:他们带来了什么改变?

(上接A1版)

今年,宁波在全省率先推出“星耀四明”文化特派员公益展演活动,156名特派员打破地域限制,组队送文化进田间、进企业、进社区。在鄞州公园,簫篋与马头琴的旋律绕着湖水回荡;在北仑集卡司机之家,“卡家音乐会”唱出了“车轮上的乡愁”;在宁海,村口古树下,曲艺名家和当地戏曲发烧友同台亮相;在象山露营地,渔歌与现代舞碰撞出别样火花……在这场“文化接力”中,900多支文艺团队登上舞台,充分展现基层文化无限活力。

近日,在宁波援疆指挥部的牵线与支持下,宁波还创新开展文化特派员“西行”活动,组织省、市文化特派员及其团队远赴新疆库车开展文化交流活动,协助当地创排展现民族团结主题的舞台剧《五本日记》,并在库车老城精

彩上演“星耀四明”专场活动,进一步拓展了文化特派员的惠民广度,推动“文化润疆”结出新硕果。

成效如何? 物质精神双丰收,让村民既“富口袋”也“富脑袋”

文化的力量能温暖人心、传承记忆,但要真正赋能乡村全面振兴,它该如何从“精神滋养”延伸到“产业发展”,实现精神与物质的双重提升?在宁波,文化特派员将乡土文脉与市场需求精准对接,在传承中创新,在创新中发展,让文化既成为乡村的“精神标识”,更成为带动村民增收、村集体发展的“经济引擎”。

曾经杂乱的北仑区周隘陈村,在省级文化特派员沈苏杭的牵头策划下,涌现出“坐·咖啡”“深夜酒馆”等潮流业态,不仅成了青年聚

集的“打卡地”,优化了村集体收入结构,更促进新老村民融洽互动。“现在村里不少外出的年轻人都回来开小店了!”村民们的感慨里满是欣慰。

宁海县深甽镇的蜕变,也给村民带来了实打实的惊喜。曾经手握好产品好技术却不懂转化的村民,在市级文化特派员段红娇策划打造的“文化特派员+大学生+大院主理人+农户”四方共创模式下,培育出温馨咖啡、大里烤鸭等特色项目。农家好货通过标准化包装、线上线下渠道走向广阔市场,村民的腰包鼓了,创业热情也燃起来了:“现在我们的土产品有了新包装、好销路,日子越来越有奔头!”

在象山县,文化特派员以“一村一策”精准赋能模式推动乡村文化振兴,贤鲁镇馒头陈村的“喜文化”创新实践尤为突出。县级文化特派员欧乔娜深挖本土婚俗文化资源,将

传统“喜事”概念创新拓展为“开心即是喜”的广义幸福理念,突破婚庆服务边界,通过引入花田喜咖咖啡馆、方记喜饼工坊等业态,开发特色婚俗服务与文创产品,成功构建“文化IP—业态开发—消费体验”的转化链条,带动村集体增收超30万元,让文化资源真正转化为发展优势。

文化赋能,硕果累累。宁波156名文化特派员用一年多的实践证明,文化是能扎根乡土、滋养人心、驱动发展的鲜活力量。截至目前,宁波市文化特派员已开展各类文化活动4000余场,培育基层文化人才队伍430余支,通过文旅规划、文创销售等方式帮助派驻地增收2800多万元。

如今,在浙江宁波的广袤田间,“文化摆渡人”的故事仍在继续,文化之种已破土而出,以蓬勃之势生长蔓延。 (宁波市文明办供图)