

9.3万“志愿蓝”为妫川大地注入澎湃动能

——北京市延庆区以志愿服务赋能城市文明建设

◎ 杨澜 刘妍



延庆区开展“礼让斑马线 文明我同行”礼让行人文明交通志愿引导活动。徐萌 摄

一抹“志愿蓝”，满城文明花。

清晨，北京市延庆区垃圾桶站前“桶站管家”刘仕红大姐的劝导声清亮如常，“花园管家”岳淑兰大妈带着邻里修剪花枝的身影在共享绿地里穿梭，永安社区志愿者陈文琪教老人视频通话的耐心模样格外动人。“身穿蓝马甲，袖标别样红，志愿一上岗，个个是英雄。冬天铲雪不怕冷，夏天防汛保民生，捡烟头，清狗便，自行车摆得正……”湖南社区志愿者孙秀芳阿姨正打着快板给居民宣讲她们志愿服务队助力城市文明建设的故事……这抹跃动的“志愿蓝”，早已从零星几簇变成春色满园，为延庆城市文明建设注入最鲜活的驱动力。

当“创建文明城市”的阶段性目标逐步内化为“建设城市文明”的持久追求，延庆以志愿服务为创新引擎，深入开展“争做延庆好乡亲 全民共建文明城”系列社会动员活动，用9.3万名志愿者的双手，编织着“人人为我、我为人人”的文明经纬，为这场文明嬗变注入澎湃动能。

织密志愿网络 筑牢文明城市建设根基

城市文明的生长，需要坚实的根系。延庆的城市文明建设不再停留于政府“独唱”，而是构建起“单位—组织—社区（村）—个人”四维联动的立体动员体系，将志愿服务作为城市文明建设的“毛细血管”，以体系化构建让文明养分渗透到城市每个角落。

从区级八支志愿服务总队起步，到如今形成“3+8+N”的立体组织推进网络——区委社会工作部、团区委、区文明办三向发力筑牢组织根基，8支总队领航专业服务，575支基层队伍扎根村社，织就全域覆盖的服务网。这张网里，有“银龄先锋”老干部服务队传帮带的余热，有“萌萌绿足”青少年服务队蓬勃的朝气，更有党政机关、商户、居民组成的志愿团队。他

们正以各自的担当共同绘制城市文明建设的画卷，凝聚起“人人都是志愿者，全民同建文明城”的强大合力，让每一份力量都成为城市文明建设的生动注脚。

从文明创建知识宣讲到文明实践志愿服务，全区单位在“共建和谐家园 文明‘延’途有你”旗帜下集结，社会组织依其专长精准服务，遍布城乡的新时代文明实践所，站，成为基层文明枢纽，最终汇聚为“延庆乡亲”的集体自觉。这一志愿网络使城市文明建设不再是抽象概念，而是各单位尽其所能“为民服务”的具体任务，极大提升了市民的参与度。

在延庆，还活跃着一群守护长城的志愿者，他们怀揣对民族历史的敬畏与家乡记忆的热爱，常年奔走在砖石之间，用巡查、巡视、修复、讲解“四重行动”，为这座千年古迹筑起一道坚实的“人文防线”，让长城的故事在新时代持续回响。

目前，延庆有9.3万名志愿者。这一数据的背后，是城市文明建设从“少数人参加”到“多数人参与”的发展，是延庆区把志愿服务与精神文明创建深度融合、统筹推进的生动实践，是城市文明根基持续夯实的生动写照。

汇聚志愿力量 精准滴灌文明土壤

在延庆城市文明建设的生动实践里，藏着两组让城市持续焕新的“密码”——“十个在行动”与“五个我来当”。“十个在行动”以志愿服务的精准滴灌，让文明场景可触可感；“五个我来当”以角色赋能唤醒市民城市主人翁意识，让每个居民都成为从“创建文明城市”向“建设城市文明”转变的参与者与实践者。

延庆区以“十个在行动”志愿服务行动为抓手，将城市文明建设的宏大目标细化为具体场景。为守护秩序之美，志愿者化身城市“编舞



八达岭长城志愿服务商亭常态化开展网络指引、文明劝导等服务。申冰堂 摄

者”与“节拍器”，让“车让人、人守规”成了街头流淌的韵律，让文明守序成为文明旅游的新风尚；为维护家园之洁，志愿者担当社区环境“修复师”，清理卫生死角、清除废旧物品，精心描绘宜居图景；为涵养风尚之新，志愿者化身“孵化器”，用快板宣讲移风易俗新风尚、家园共治小公约，让传统美德与新风尚在笑声里交融；为汇聚治理之智，志愿者化身民情“探头”与政策“传声筒”，一次次入户走访调查、一场场文明建设流动宣传凝聚起城区治理微智慧，让治理的触角延伸到群众生活的每个角落。

而“五个我来当”则像一声亲切的“集结号”，唤醒35万名延庆乡亲的主人翁精神。路口处，党员干部化身志愿服务的“示范员”，耐心引导往来车辆礼让行人；街角边，茶余饭后遛弯的大爷大妈成了“观察员”，无论是文明美好瞬间还是乱堆乱放等小问题，都可以掏出手机“随手拍”上报；市场里，“劝导员”王大姐笑着提醒商户：“张老板，菜叶子别堆门口，线内经营”；社区小广场上，“宣传员”小宋既给大家讲述自己文明养犬的故事，又给大家普及线上办理狗证的流程，引得众人阵阵欢笑；邻里互助“帮帮团”的“服务员”们更忙，给独居老人理发代买、假期帮双职工看孩子……更是把暖心服务做进了左邻右舍心坎里。这五个角色，让每个居民都找到自己的“文明岗位”，从城市“看客”变成家园共建的“参与者”。

当“十个在行动”的精准服务遇上“五个我来当”的全民参与，延庆的城市文明建设便有了烟火气与生命力。在这里，文明不是墙上的标语，而是路口的一次礼让、院里的一抹新绿、邻里的一声问候，是众人拾柴火焰高的温暖图景。

创新服务机制 激活文明持久动力

制度的温度让文明之树常青。80期分层分

类培训、线上线下同步招募渠道、全年3350个志愿服务项目让“参与”触手可及，“志愿北京”平台让每份付出被看见，爱心积分、礼遇活动更让奉献者暖心。当“做好事有回响”成为常态，便激励着志愿者不断做好事，为城市文明注入持久动力。而延庆让志愿服务赋能文明城市建设拥有持久力的核心密码是机制创新。这片土地的实践证明，唯有搭建起可持续的制度框架，文明城市建设才能从“一时热”走向“万年青”。

品牌化聚合筑牢精神根基。“延庆乡亲”这一地域品牌如磁石般凝聚起共识，让志愿服务不再是孤立的行动，而是成为融入地域血脉的文化符号。当“我是延庆乡亲，我做志愿服务”成为居民的自觉表达，这份认同便化作跨越年龄、职业的凝聚力，让不同群体在文明城市建设的旗帜下形成合力。

平台化支撑提供坚实依托。新时代文明实践中心（所、站）遍布城乡，不仅是物理空间的“阵地”，更是资源整合的“枢纽”。在这里，志愿服务需求被集中收集，专业培训资源被精准配送，活动场地与物资得到稳定保障。社区的“需求清单”与志愿者的“服务清单”在此高效对接。

激励化回馈激活内生动力。志愿积分可兑换生活用品，星级评定带来社会认可，新媒体平台讲述志愿者的暖心故事，大型活动中为优秀志愿者提供礼遇……这些多元激励机制，让“奉献”与“收获”形成良性循环。当付出被看见、被尊重，当志愿服务成为一种“有尊严的奉献”，便从外部动员转向内生驱动，越来越多人主动加入，让文明城市建设的队伍不断壮大。

正是这一系列机制创新的叠加效应，让延庆的文明城市建设有了“源头活水”。品牌凝聚共识，平台提供保障，常态确保延续，激励激发活力，共同铸就了文明城市建设的持久力，让“志愿蓝”在妫川大地上持续闪耀。

自贡主场的川超风度

◎ 张庭瑞

随着自贡灯城桑龙队以不败战绩结束川超第一阶段主场赛事，自贡赛区也以组织有序、观赛文明、服务温暖的整体表现，成为联赛中一张闪亮的“文明名片”。从赛事机制到观赛氛围，从待客之道到城市共鸣，自贡在每一处细节中展现出城市文明的风度与温度。

文明办赛：机制背后的城市担当

自贡市将赛事组织与城市文明建设深度融合，构建起从宣传引导、现场服务到应急保障的全流程工作机制，多部门协同联动，确保赛场内外秩序井然、氛围和谐。

高新区灯城义警协会组织60余名队员提前到岗，分布于场馆各重点区域，配合民警开展秩序引导与安全保障。一名队员表示：“能参与家乡这样的大型赛事服务，既自豪，也是一份责任。”

场内场外，“志愿红”成为流动的风景线。从检票口到看台通道，从医疗点到环卫服务，志愿者以专业服务，构筑起文明赛事的温暖基底。

文明观赛：呐喊之中的秩序之美

比赛中，两万余名球迷助威声浪气势如虹，却在每一次裁判判罚、对手精彩配合时展现出尊重与理解。无论是秋雨中的坚守，还是夜赛时的热情，自贡球迷始终以“秩序中的呐喊”诠释文明素养。

更令人动容的是赛后的看台——人群散去，座椅间几乎没有留下纸屑与杂物。“我们不只是来看球的，也是来展示自贡形象的。”一位带着孩子观赛的父亲这样说道。

文明待客：细节之处见城市温度

场内场外交布置的“自贡欢迎你”主题视觉、赛前举办的欢迎仪式、具有地方特色的互动表演，共同营造出宾至如归的赛事氛围。

在志愿服务点，除了提供常规的观赛指引，还准备了自贡文旅指南、特色小吃介绍等内容，让外地球迷在观赛之余，也能感受盐都的独特魅力。

社交媒体上不少外地球迷纷纷感慨道：“自贡球迷的热情和专业让人印象深刻，这不仅仅是一场比赛，更是一次温暖的交流。”

文明共鸣：赛事与城市的双向成就

从南湖体育中心到遍布区县的11个第二观赛点，足球的热情与文明的秩序在全城共振。华商国际城、老街坝坝坝、荣县美术馆……不同场景中的观赛人群，共同维系着同一份文明约定。

这场赛事不仅点燃了城市的体育热情，也推动了市民文明素养的整体提升。越来越多的市民在参与中体会到：“我们每个人的行为，都代表着自贡。”

文明成果：一场赛事，多重收获

赛事期间，现场秩序良好、看台整洁如初、观众理性热情，这些细节共同构筑起自贡赛区的文明品牌。而这份文明，也反过来滋养了赛事本身，让体育精神在城市土壤中扎根生长。

“比赛会结束，但文明不会退场。”正如一位志愿者所说，川超留给自贡的，不仅是比赛的记忆，更是城市文明进程中一段生动的实践。

当绿茵场重归宁静，灯光渐次熄灭，自贡在川超联赛中展现的文明风范已融入城市肌理，成为盐都新时代风貌的生动表达。

甘肃金昌市公安局 多举措培育 高素质公安队伍

11月17日，甘肃省金昌市公安局政治部党支部以“书香机关·‘悦’读赋能”为主题举办读书分享活动，大家围坐一起依次分享了各自阅读的书籍内容和对名言警句的学习思考感悟。

此次活动只是金昌市公安局建设忠诚干净担当的公安铁军的一个缩影。近年来，金昌市公安局把读书“悦”享活动纳入队伍建设常态化工作体系，持续深化阅读赋能成效。此外，还开展荣誉观、事业观、权力观、政绩观“四观大讨论”及“锦警大讲堂”“青年民警上讲台”“警营沙龙”等系列活动，由班子成员、部门负责人带头上台讲工作经验；晋级晋升、外出培训、参加专项任务、获得优秀先进荣誉等人员登台分享学习心得、工作经验与实战技巧，通过知识概括提炼、实践经验总结、语言表达呈现、实践能力运用等多维度锤炼，全方位培育“站起来能讲、坐下来能写、走出去能干、静下来能谋”的“四能”高素质公安队伍。（李青岳 谢宁娜）

产业兴 百姓富 乡村美

——青海互助打造“七张名片”赋能经济高质量发展纪实

◎ 赵越

近年来，青海省海东市互助土族自治县立足丰富的自然资源，深挖文化底蕴，打造“乡土先锋”“太阳花开”“七彩农业”“青稞美酒”“彩虹故乡”“土族盘绣”“互助家政”七张特色名片，在高原大地上奏出一曲产业兴旺、百姓富足的经济发展新交响曲。

党建引领聚合力 民族团结花盛开

互助以“乡土先锋”党建品牌为引领，将党组织的政治优势、组织优势转化为发展优势，为乡村治理注入新动能。

在东山乡东山村，联户党员已成为村民解决问题的“百事通”。东山村党支部书记王国良介绍，“联户党员+职责清单+保障机制”是该村近几年构建起来的立体化联动治理体系，即1名党员包联4户至6户农户，以“八大员”职责覆盖政策宣讲、矛盾调解等领域，通过党群联心卡等畅通服务渠道。

近年来，互助党组织在民生保障、生态治理等领域的核心作用日益凸显，基层党组织进一步成为凝聚人心、推动发展的坚强堡垒。

在民族团结方面，互助以铸牢中华民族共同体意识为主线，打造“太阳花开”名片，民族团结、社会和谐、群众之乐的良好局面不断得到巩固和发展。

威远镇北街社区党支部书记郭迎春介绍，该社区在锦泰佳苑小区打造“石榴籽家园”示范点，在辖区各处设立15个民族团结宣传栏，

传递和睦理念。“红石榴志愿服务队”活跃在辖区各处，节日里，各族群众身着盛装共跳安昭舞、同唱民族歌，在文化交流中互鉴升华。

如今的互助，各族群众在共居共学、共建共享、共事共乐中拉近距离、加深感情。

七彩田野绘盛景 青稞佳酿醉四方

互助以“七彩农业”名片为抓手，绘就农牧业提质、农牧民增收的生动画卷。

聚焦打造“七彩农业”名片、建设全国农业现代化示范区的目标，3年来硕果累累——新建高标准农田4.16万亩，累计建成面积超50万亩，占全县耕地保有量的55.31%，粮食产量实现“四连丰”且有望连续3年突破14万吨；引育新品种30余个，马铃薯脱毒化率、油菜杂交化率均达100%。近日，17吨冷凉蔬菜首次运往澳门特别行政区。

依托农牧业发展“七大行动”，推动三产深度融合，通过电商平台直销等渠道，让高原特色农产品走出青海。“今年，在西宁曹家堡国际机场各出发航班上，旅客还能看到印有互助‘七彩农业’标识及产品二维码的航空餐盒，扫描二维码即可进入线上商城选购青稞酒、马铃薯、刺绣等特色产品。”互助农业农村和科技局党组成员胡志桥说。

作为“青稞美酒”名片的核心载体，青海互助天佑德青稞酒股份有限公司传承千年古法、融汇现代科技，以包括10名国家级白酒评委

在内的160余名各级品酒师组成的专业团队为支撑，历经2011项全流程检测，守护每一瓶酒的纯粹品质。公司深耕市场、多元发展，截至2024年底累计销售额超168亿元。

互助还连续七届举办青稞酒节，开展高峰论坛等活动，并组织企业亮相全国性展会，推动青稞产业园、酒糟饲料等项目建成投产，青稞产品体系基本形成。

彩虹故乡展风情 盘绣非遗富乡亲

互助以“彩虹故乡”名片吸引八方来客，以“土族盘绣”名片带动群众增收，让文化资源转化为经济发展优势。

国家5A级旅游景区互助土族故土园的核心景点纳顿庄园，深耕土族文化20年，打造集康养、研学、婚庆等于一体的文旅生态。

互助推动单一旅游向“旅游+”转型，打造青藏高原土族风情体验与康养度假目的地，以轮子秋、土族故土园、北龙山景区等文化旅游标识，为互助旅游收入增添实打实的经济量。2024年，该县接待游客395万人次，实现旅游综合收入21.06亿元，2024年和2025年连续两年入选全国县域文旅融合发展潜力100强榜单。

国家级非物质文化遗产——土族盘绣，是互助特别亮眼的“指尖经济”。在青绣产业基地，绣娘们以针为笔、以线为墨，将太阳花、彩虹纹等传统图案绣成精美作品。46岁的曹淑贞从裁缝转型专业绣娘，实现稳定增收，这样

的故事在当地屡见不鲜。目前，全县从事盘绣手工技艺的绣娘（包括季节性生产绣娘）达到5300余人，年人均增收3000余元。

为让盘绣技艺代代相传，互助开展免费技艺培训，以“非遗+电商”“非遗+文旅”模式拓宽发展路径，让盘绣从传统饰品拓展至服饰、家居装饰等多元品类，非遗技艺在新时代绽放璀璨光彩。

家政品牌闯市场 劳务经济谱新篇

“互助家政”以专业服务与良好口碑出圈，成为该县劳务品牌名片，累计带动4.5万人就业，为1.6万人提供稳定岗位。

年末擦玻璃需求激增时，互助家政集团员工李海英（化名）夫妇凭借专业技能，单日高效服务约8户家庭，收入可观，这得益于完善的产业培育体系。互助印发《打造“互助家政”名片，建设劳务经济发展示范区三年行动计划（2022—2024年）》，并深入实施高素质团队培养、系统性标准建设等“六大工程”。目前，全县“互助家政”相关企业及个体户已达380余家，涵盖25个服务品类。

互助还建成现代家政实训基地，成立全省唯一非营利性家政职业技能培训学校，开展定制化培训，举办技能比赛。近三年累计培训4.1万人次，持证上岗率达92%。近日，海东市首个家政行业工匠学院——“互助家政工匠学院”在互助家政集团揭牌成立。