



四川中烟向甘孜县生康乡捐赠的农机设备正在进行土地耕作。



什邡卷烟厂经过数字化转型提升正以全新面貌迈向新征程。



“省级绿色工厂”西昌卷烟厂的屋顶光伏电站。

以文化铸魂 以匠心筑梦

——四川中烟工业有限责任公司以精神文明建设助推国企高质量发展

◎ 三水 戴宇晴

巴蜀大地，文脉悠悠；宽窄之间，匠心灼灼。2025年，四川中烟工业有限责任公司（以下简称四川中烟）第五次获评“全国文明单位”。这份沉甸甸的国家级荣誉，不仅是对企业精神文明建设的最高褒奖，更是四川中烟以文化“软实力”撬动高质量发展“硬支撑”的生动注脚。

荣誉背后，是四川中烟对使命的坚定践行。公司始终锚定“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，将精神文明建设深度融入党建、生产、创新各领域——从党建领航到文化润企，从人才兴企到绿色创新，从廉政筑基到责任担当，一步步走出了一条以文化铸魂、以匠心筑梦的高质量发展之路，为新时代国有企业精神文明建设提供了可借鉴的“川烟样本”。

党建领航：凝魂聚力驱动发展航向

欲筑室者，先治其基。四川中烟坚持党的领导、加强党的建设，始终将党的政治建设置于首位，以扎实有力、行之有效的举措，为企业发展筑牢思想根基。

公司创新推行“1+2+3”基层理论学习法，积极拓展“线上+线下”融合学习模式。以“一堂专题课、一张学习卡、一部微视频、一个好案例”为抓手，通过党员自学、党课讲学、视频教学、实地研学等多种方式，常态化开展理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日活动等，组织干部职工及时学习党的创新理论，在理论武装中不断锤炼党性修养。同时，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，深化作风建设，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

理论学习的最终价值，在于转化为实实在在的行动。四川中烟紧扣“强化高端引领、讲好雪茄故事、努力进位争先”三大战略任务，纵深推进“强国兴企有我”融合化党建创先争优活动，将党建工作与生产经营深度融合。营销一线的党员干部在“高端引领我担当——十大支部当标杆”活动中，与商业公司联建共创，组建志愿服务队为零售户解难题、办实事，让“国宝”品牌在高端市场站稳脚跟；基层党员在“雪茄故事我来讲——三十名党员话长城”活动中创作了181件作品，生动讲述长城雪茄的百年传承与创新故事；百名党组织书记在“进位争先我贡献——百名书记破百题”活动中认领183个“书记项目”，精准破解企业发展中的技术瓶颈、管理难题。成都卷烟厂探索的“五大思政体系”——乡村振兴背景下康巴地区农村思想政治工作创新实践被评为行业二类优秀研究成果，绵阳卷烟厂探索的“党建+四大工程”融合路径获评行业优秀工作案例，《平凡·不平凡》微党课入选四川省“国企心向党·书记讲党课”示范带学30强，一个个鲜活的实践案例，彰显出党建与业务同频共振的强大合力。

十年磨一剑，四川中烟在发展中凝练的“宽窄文化”，既蕴含着“于窄处求生存、于宽处拓发展”的生存智慧，更凝聚着“正直豁达、智慧精微”的价值追求，成为企业精神文明建设的核心载体。

走进位于什邡市的中国雪茄博物馆，百年雪茄的发展脉络清晰可见：泛黄的老照片、陈旧的卷制工具，记录着中国雪茄产业发展的艰辛与辉煌。雪茄卷制大师李秋月，数十年如一日坚守卷制岗位，她常带着新员工来到博物馆，手握卷制台感慨：“卷好一支雪茄，不仅是手艺的传承，更是匠心的坚守。心不静则手不稳，眼不准则形不正，指尖的分寸，就是

雪茄风味的命脉。”她将“眼观、手触、心感”的匠心精神传递给新一代川烟人，让传统技艺在薪火相传中生生不息。这种匠心，正是“宽窄文化”在生产一线的生动体现。

守正方能创新，传承更要发展。四川中烟以开放包容的姿态，推动“宽窄文化”与时代接轨、与市场相融。打造《悦读宽窄》内刊、文化长廊、线上学习平台等文化传播载体，围绕“集聚思想新动能 二次创业再出发”开展专题学习研讨，让企业文化转化为全体员工的行动自觉，凝聚起“二次创业”的强大合力。先后举办“宽窄”创牌十周年暨新品发布会、“清风揽明月·宽窄寄平生”文化思享会、2025宽窄文化

体系建设研讨会等系列活动，持续丰富“宽窄文化”的内涵与外延，该文化品牌也成功获评“四川省国有企业十大文化品牌”。在高端产品培育中，四川中烟将“国宝”系列与巴蜀文化深度融合，凝练出“豁达者悠然”的“国宝”文化理念。从“国宝之恋”融合竹韵与茄香的产品设计，到长城（国宝）超高端雪茄市场的战略布局，中华优秀传统文化在产品创新中被赋予新的时代内涵，成为企业开拓市场的独特优势。2025年“宽窄”创牌十周年之际，新品“国宝之恋细支”凭借独特的文化底蕴和优良的品质收获市场好评，让“宽窄文化”从精神内核转化为实实在在的品牌竞争力。



第六批全国岗位学雷锋标兵、第八届四川省道德模范蒲斌（左一）带领成都卷烟厂党员志愿者开展志愿服务活动。



绵阳卷烟厂员工参加四川省“国企心向党·书记讲党课”示范带学活动。

人才兴企：群英荟萃激活创新动能

人才是第一资源，是企业精神文明建设的活力源泉。四川中烟始终坚持“人才强企”战略，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，构建起系统化、多层次的人才培养、评价、激励体系，为企业高质量发展提供坚实的人才支撑和智力保障。截至目前，已涌现出多名全国劳动模范、四川省劳动模范及四川省道德模范。

为了培养更多优秀人才，四川中烟创新打造了国家级博士后科研工作站、院士工作站、技能大师工作室等平台，完善“师带徒”培

养机制，通过技能竞赛、专题培训、项目攻坚等方式，为青年人才搭建成长阶梯。在2025年四川省职工数字化应用技术技能大赛中，四川中烟选手脱颖而出，分别斩获数据安全管理员赛项第二名、工业机器人系统运维员赛项第五名。

创新的事业需要创新的人才。公司技术研发团队紧密围绕人工智能应用、数字化工厂建设等前沿领域开展技术攻关，依据《四川中烟低碳发展蓝皮书》规划路径推进技术落

地。人工智能研发小组深耕产品数字化设计，让雪茄生产更精准、更高效；数字化工厂建设团队改造生产流程，实现生产效率与产品品质双提升……同时，着力打通“行政管理、专业技术、职业技能、优秀员工”四条人才成长通道，让每位员工都能找到适合的发展通道，充分调动干事创业的积极性。在四川中烟，从研发实验室到生产车间，从营销一线到管理部门，人人皆可成才、人人尽展其才的良好氛围已然形成。

绿色转型：科技赋能擘画低碳蓝图

创新是引领发展的第一动力，绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现。四川中烟将创新驱动和绿色发展理念深度融入研发、生产、运营、管理的全链条、各环节，以科技创新赋能产业升级，以绿色转型塑造竞争新优势。

在绿色发展领域，四川中烟的实践掷地有声。2025年3月，四川中烟红星路办公区取得绿色电力消费凭证，实现当月电力“零碳”排放，成为企业绿色转型的标志性成果；2024

年，西昌卷烟厂获评“四川省绿色工厂”，绵阳卷烟厂完成20余项绿色低碳改造项目，年减少二氧化碳排放量约1246吨，用实际行动践行低碳发展理念；宽窄实业构建“检测、节能、减排”三位一体的绿色发展模式，推动产业链上下游协同降碳。此外，公司还牵头启动“卷烟绿色工厂评价导则”编写工作，为烟草行业绿色工厂建设提供了方案，彰显了国企的行业担当。

科技创新为绿色发展插上翅膀。四川中烟

的智慧决策运营中心项目入选“高质量数字化转型十大典型案例”，实现63个业务系统数据入湖，构建684个数据模型，让企业管理更智能、更高效；“国宝”系列产品采用螺髻山冰川原料，自主研发的“宽窄集成降焦增香系统”实现降焦增香双重突破，纳米保润材料大幅提升产品质量；什邡卷烟厂构建五大数字化体系，打造8项“5G+AI”创新应用，多项技术在烟草行业实现首创。科技与绿色的深度融合，让四川中烟的高质量发展之路越走越宽。



四川中烟举行“宽窄”创牌十周年暨新品发布会。

廉政筑基：清风正气守护发展初心

党风廉政建设是企业精神文明建设的重要基石，更是国有企业行稳致远的根本保障。四川中烟始终把纪律和规矩挺在前面，以常态化廉政教育、制度化风险防控为抓手，营造风清气正的政治生态。

四川中烟巩固深化党纪学习教育成果，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，通过廉政讲座、警示教育片展播、廉洁文化作品展等形式，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。什邡卷烟厂打造“廉洁文化宣传角”，将廉洁标语、廉政故事融入办公环境，发放廉洁文化鼠标垫、书签等文创产品，让廉洁元素触手可及；绵阳卷烟厂开展“守正清廉”廉洁文化优秀作品表彰活动，以书法、绘画、征文等形式传递廉洁理念；投资公司完善廉洁风险防控体系，对重点岗位、关键环节进行全面排查，从源头上防范廉政风险。

“守正清廉”廉洁文化演讲比赛的举办，让廉洁之声深入人心；各级党组织书记将廉洁要求融入“书记项目”，把廉政建设与业务工作同部署、同落实、同考核。通过制度约束与文化浸润相结合，四川中烟构建起不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制，让清风正气成为企业发展的鲜明底色。



长城雪茄厂员工进行经验交流。

责任担当：国企本色传递时代温暖

精神文明建设既要向内凝心，更要向外聚力。四川中烟始终牢记“国企为国、国企为民”的使命担当，在深耕企业发展的同时，积极履行社会责任，以实际行动传递国企温度，让精神文明之花绽放。

四川中烟积极投身于各项社会公益事业，抒写有温度的“川烟故事”。近年来累计派出13名工作人员扎根基层，实施33个帮扶项目，从产业扶持到基础设施建设，从教育帮扶到医疗救助，为乡村振兴注入四川中烟力量。第六批全国岗位学雷锋标兵、第八届四川省道德模范、成都卷烟厂职工蒲斌，十余年如一日奔走在公益一线，募集1894万元物资，帮助213户困难家庭走出困境，用大爱点亮希望。此外，公司还通过举办“遇鉴国宝”“名品茄宴”等高品质文化体验活动，搭建与社会各界沟通的桥梁，全方位展现开放、创新、负责任的现代化国企形象。

2025年，是“十四五”规划收官之年，也是四川中烟擘画“二次创业”新蓝图、开启新征程的起步之年。站在新的历史坐标点上，四川中烟将倍加珍惜全国文明单位的崇高荣誉，持续深化“文化川烟”建设，奋力书写巴蜀大地国有企业高质量发展的崭新答卷！（四川中烟工业有限责任公司供图）