

## 精神文明建设助推电力基层单元发展

◎ 路亮

精神文明建设工作是凝聚国企精神力量的纽带,是推动国企发展的重要支撑,关系着国企的全面发展。作为鄂尔多斯市核心城区供电基层单元,面对日益增长的供电服务压力,内蒙古电力集团鄂尔多斯市康巴什供电公司践行“人民电业为人民”的宗旨,以“一个立足点强方向、三个支撑点固基础、六个发力点促提升”三维工作体系为支撑,将精神文明建设工作深度融入供电基层单元运营管理,为区域电力保障注入了强劲的精神动力,探索出一条具有电力行业特色的文明单位创建之路。

### 一个立足点固根本,锚定精神文明建设方向

坚持党的领导是供电公司基层单元精神文明建设的根本立足点。康巴什供电公司始终将党的领导贯穿精神文明建设全过程,明确党支部为文明单位创建责任主体,把精神文明建设成效作为检验党建工作质量的重要标准,通过业务工作实际与文明单位创建同谋划、同部署、同推进,确保精神文明建设有方向、有落实,为企业高质量发展提供思想保障。

### 三个支撑点筑保障,夯实精神文明建设根基

理论学习是精神文明建设的关键基础。康巴什供电公司构建“理论、队伍、制度”支撑体系,为精神文明建设筑牢保障。将精神文明建设相关理论学习纳入全年计划,并将其明确为党支部“第一议题”和支部“三会一课”的必学内容,通过集中研讨、专题宣讲、线上学习等形式,推动精神文明建设工作走深走实,全年组织各类理论学习活动超40场,实现基层职工全覆盖。

优秀人才是精神文明建设的核心力量。康巴什供电公司以“电靓暖城共产党员服务队”为支撑,选拔业务骨干、技术能手组成榜样引领先锋队,在重大保电、应急抢修和各类文明实践活动中发挥先锋模范作用。建立“党员带头、全员参与”的工作机制,通过师徒传帮带、一对一教授等方式提升队伍综合素质。

### 六个发力点促提升,推动文明建设走深走实

康巴什供电公司营造文明创建氛围,构建内外联动宣传矩阵。设立分公司、班组、营业厅三级宣传栏,展示文明创建动态与先进典型;加强与属地文明办联动,通过稿件、视频等形式在官方平台宣传电力文明事迹,全年发布宣传信息20余条;鼓励职工开展创作,制作安全警示、文明服

务等主题短视频,在内部楼宇屏幕循环展播,让文明理念浸润人心。

实施“电靓暖城 星光榜样”选树工程,让身边典型成为文明标杆。康巴什供电公司建立常态化选树机制,打破“重大事迹”的局限,聚焦抢修一线、服务窗口、班组日常中的平凡善举,通过职工自荐、班组推荐、全员投票的方式,每季度评选“星光榜样”,通过内部宣讲、视频展播等形式讲述榜样的先进故事,形成“点亮一盏灯、照亮一大片”的示范效应。

打造主题道德讲堂,传承弘扬传统美德。康巴什供电公司结合学雷锋纪念日、国庆节等重要节点,开展“讲文明 树新风”主题活动,通过雷锋故事分享、文明服务承诺、道德模范宣讲等形式,引导职工践行社会主义核心价值观。每年组织开展“电力雷锋进社区”活动,为独居老人、残障家庭提供免费线路改造、用电咨询等服务,传递电力温情。

发挥电力专业优势,打造精品志愿服务项目。康巴什供电公司以“电联技援”项目为核心,针对康巴什区年均30余场重大活动的保电需求以及老旧小区线路老化、政企单位技术缺失等问题,开展“保电增值服务+专业技术帮扶”行动。累计完成重大赛事、节庆活动保电志愿服务30余次,为老旧小区排查整改用电隐患200余处,为12家政企单位提供技术支持,用专业服务筑牢电力安全网。

深化家庭共建活动,延伸文明建设触角。康巴什供电公司将职工文化活动与家庭文明建设相结合,定期举办“家属开放日”,邀请职工家属走进办公室、供电所、营业厅,感受职工日常工作;组织廉政家访活动,深入职工家庭,宣讲廉洁理念、倾听家属心声;开展“家庭故事分享会”,让职工与家属共话工作与生活,构建起“企业—职工—家庭”的文明共建格局。

聚焦班组文化建设,实现文化覆盖与特色塑造双提升。康巴什供电公司组织开展班组文化DIY活动,鼓励职工自主设计班徽、确立班组精神和文化理念,增强归属感与认同感;结合各班组业务特点,打造“文化+业务”特色工作法,同时完成视觉标识上墙、文创产品设计等工作,让班组文化看得见、摸得着。

党建引领聚合力,文明花开满暖城。康巴什供电公司通过三维工作体系,将精神文明建设转化为企业发展的软实力和硬支撑,职工文明素养显著提升,群众满意度持续保持100%。实践证明,供电企业基层单元的精神文明建设工作,唯有牢牢锁定党建引领的根本方向,以坚实支撑筑牢基础,以精准发力破解难题,才能为企业高质量发展注入不竭动力,为区域经济社会发展提供可靠的电力保障与精神滋养。[作者单位:内蒙古电力(集团)有限责任公司]

## 推进国有企业文化落地生根

◎ 张雪娇

鄂尔多斯供电公司作为内蒙古电力集团直属特大型供电企业,积极践行文化强国战略,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,紧密围绕服务地方经济社会发展与电力事业转型升级,以文化引领推动企业从传统管理向战略驱动转型,探索符合新时代特征的企业文化建设创新路径,为国有企业文化融合实践提供了有益借鉴。

### 一、围绕一个建设目标

公司发挥文化凝心铸魂作用,强化顶层设计,实现一体推进,将企业文化建设与基础管理工作结合,激发班组成员勇于担当、争创一流的工作激情,着眼于提升企业管理能力和核心竞争力,使文化成为持续推动企业发展的主要动力。

### 二、打造六个专项文化体系

立足管理文化,提升企业管理质效。公司以“价值引领、体系科学、协同高效、务实创新”为管理文化,坚持刚柔并济,强化协同创新,全面提升运营效率。创新提炼“特色工作法”,推行“全过程+当值”设备主人制、“两分钟”思考卡、“一盘棋”管理法等模式,引导职工践行“六少六多”行为公约,着力打造“五强”团队。

深植安全文化,筑牢企业发展根基。公司坚持“安全发展 和谐守规”理念,建立长效推进机制,通过专项安全奖励、班组“无违章”奖励等激励措施,强化全员安全责任落实。运用“两青两安”“安全管理1234工作法”促进安全行为养成,开展安全文化“六个一”活动及心肺复苏等专题培训,使安全理念内化于心、外化于行。

优化经营文化,提升企业新质生产力。公司遵循“集约精益 策智”经营理念,以创新驱动管理提升,积极发展新质生产力。通过“头雁”引领与全员参与相结合,形成“全员创新”热潮。持续开展“五小”创新活动,举办“劳模讲堂”等活动,提升实践与创新能力。依托“五位一体”创新管理平台,充分激发全员创新热情。

创新服务文化,提升企业服务水平。公司秉持“换位思考 感悟客户需求 主动服务 超越客户期待”的服务理念,构建以客户为中心的“全方位”服务体系。通过设立“暖城E站”、开展“五心”服务及客户座谈等活动,持续推进政务服务、抢修服务、供电服务等五大服务内容。创新推出融e办、满e享、e点通三项举措,为客户提供可靠用电环境。

强化人才文化,推动企业良性发展。“聚天下英才 创美好事业”的人才理念,指引公司建设覆盖18个专业的基础人才库,并完善优秀领军人才选拔机制。实施“精准滴灌”培育工程,重点培养专业型、技术型、应用型拔尖人才。强化选拔结果应用,将青年拔尖人才及各类实践经历纳入人后储备积分体系,并作为干部选任的重要依据。

培育廉洁文化,优化企业发展环境。公司围绕“风清气

正 依法合规”的廉洁理念,开展“4+N”系列宣传与警示教育活动,提升全员“不想腐”的思想自觉。以廉洁文化“六进”活动为抓手,促进廉洁理念与生产经营深度融合。动员职工及家属参与廉政家书、廉洁寄语等活动,实现廉洁文化“共建共享”,常态化开展警示教育,让警钟长鸣。

### 三、依托六大工程落地

为大力贯彻落实集团公司企业文化理念体系及环境识别标准,避免企业文化建设工作深度不够、覆盖不全、融合不够等问题,公司通过“六大工程体系”全方位深植企业文化,营造“文化强企”浓厚氛围。

开展理念体系“宣贯”工程。通过党委理论学习中心组学习、党员干部培训、鄂电大讲堂、新人员入职培训等形式,对集团公司最新企业文化理念体系开展培训。

开展企业标识“整改”工程。实施《企业形象视觉识别管理手册》标准,全面推进企业标识更换工作,形成全公司统一、规范的视觉文化形象。

开展文化成果“传播”工程。推进楼宇阵地“一体化”管理,完成公司及所属公司楼宇设备局域网互联,按周更新播放内容,实现全公司楼宇阵地展播内容的规范性、及时性、统一性。对企业内部环境进行优化提升,营造浓厚的文化氛围。

开展先进典型“宣树”工程。对公司评选出来的各类先进典型,通过海报、短视频等多种形式,对候选人事迹进行大力宣传,讲好榜样故事,让先进典型起到辐射带动作用。

开展文化氛围“提升”工程。创作有内涵有深度的文艺作品,按季开展新闻类、摄影类、艺术类、视频类优秀作品评选,评选年度优秀作品并予以表彰,积极开展员工喜闻乐见的文化活动,切实增强员工队伍的凝聚力和战斗力。

开展班组文化“全覆盖”工程。聚焦班组关键指标、班组基础管理水平、人员技能水平“三提升”,打造200余个定位清晰、有特色的班组文化,建成包含“智汇领头雁”“急先锋”“同心AI”等70余个受到基层班组广泛认可、“叫得响、起实效、有温度”的班组文化品牌,有效提升班组管理水平。

### 四、实施效果

近年来,公司党委基于以文化为统领的发展定位,推动企业发展战略规划、管理举措与企业文化深度融合,企业的凝聚力、向心力、战斗力得到显著增强。公司连续七次获评“全国文明单位”,荣获“全国脱贫攻坚先进集体”“全国五四红旗团委”等称号;被中国电力企业联合会授予“AAAAA级标准化良好行为企业”及“信用体系建设示范企业”荣誉称号;获评内蒙古自治区“先进基层党组织”、内蒙古自治区国资委系统“四强基层党组织”“五好班子创建先进集体”,优化营商环境“获得电力”指标连续五年居自治区首位,企业知名度、美誉度得到有效提升。

[作者单位:内蒙古电力(集团)有限责任公司]

## 助力民族团结进步的电力实践

◎ 赵鑫川

内蒙古电力集团鄂尔多斯供电公司把铸牢中华民族共同体意识作为工作主线,立足电网行业特色,以“融”为核心工作思路,通过党建引领、品牌赋能、融合落地、示范带动等方式,有效实现了服务地区经济发展与民族团结进步的良性互动。

### 一、厚植“融”理念,筑牢民族团结进步创建基础

公司以铸牢中华民族共同体意识为主线,深度融入企业治理。融入顶层设计。党委成立领导小组,制定专项工作措施和任务清单,从党建、电网建设、营销服务、民族团结等6方面提出21项举措纳入党委督办,与中心工作同谋划、同部署、同推进;公司是内蒙古电力集团唯一连续两次获评“内蒙古自治区民族团结进步示范区示范单位”的企业,目前已构建包含3家自治区级、3家市级、2家旗级示范单位的创建矩阵。融入制度建设。将贯彻主线纳入党的建设、意识形态工作责任制、书记述职评议、领导班子考核及内部巡察,形成“党委统一领导、党政齐抓共管、党群协调、基层参与”的工作格局;“创建‘电靓暖城石榴红’品牌”等5项成果获电力行业创新案例,以制度硬核推动“融”理念深植。

### 二、挖掘“融”内涵,凝聚民族团结进步创建合力

公司党委以“电靓暖城石榴红”品牌为核心载体,挖掘深化“融”的内涵。思想上融“心”。打造市级教育实践基地、7个旗区特色教育点、56个基层“石榴籽驿站”,构建全覆盖教育网络;基地已成为全市宣教现场教学点,已接待参观研学70余批次,开展宣教150余次,受众超7000人次。组织上融“力”。制定品牌专题方案,建立专项推进机制;由1586名党员组成的服务队,实质化运作实施155个重点项目;组建“石榴籽宣讲队”,构建党委带动、支部常规学、讲习团灵活送学的全覆盖学习体系,打造5条特色研学路线,开展宣讲研学125次;设立“石榴籽服务台”“驿站”等,提供双语服务。文化上融“魂”。公司作为连续七届获评“全国文明单位”的企业,融合北疆文化与蒙电文化,创新打造“石榴籽微课堂”全媒体体系,讲述100个民族团结故事,《根》等7部作品获行业一等奖,播放超200万次;5部宣讲作品获自治区一等奖、特等奖,公司获评自治区理论宣讲先进集体;相关案例获中能传媒“十佳融合创新型”案例,生动诠释品牌价值。

### 三、深化“融”举措,赋能民族地区现代化建设

以系统观念推动“融”理念向实践转化,通过思想、发展、服务、交流“四维融合”嵌入企业发展。思想融合促向同,筑牢民族团结思想根基。构建党委中心组示范学、党支部常态学、讲师团巡回学的“三学联动”闭环,推动“五个认同”深植人心。研究形成的《铸牢综合示范模式实践研究》被媒体刊发,此外,公司是鄂尔多斯市铸牢中华民族共同体意识促进会教育研究基地以及首个企业成员。发展融合促同享,赋能民族

地区现代化。投资200亿元建设新型电力系统,建成黄河几字弯500千伏骨干网架,保障全国最大光伏治沙项目并网。打造蒙西首个“零计划停电”示范区,完成45万户农牧民“煤改电”,布局1200个充电桩。服务融合促同行,绘就共同富裕新图景。创新“双站联合”机制覆盖7大园区,推行“一网通办”服务400余家落户零碳园区。投入23.37亿元实施“电靓和美乡村”计划,改造577个村、嘎查电网。交流融合促同心,构筑共有精神家园。打造280个互嵌式班组文化,创新“五爱五家”建设。连续17年开展“博爱一日捐”活动,募集资金超200万元,12年结对特教学校。与56个嘎查共建,设立32个示范点,形成“石榴籽流动岗”品牌。公司13个集体获盟市(集团)级以上民族团结表彰。

### 四、讲好“融”故事,打造示范带动实践样板

讲好“融”的故事,本质是将创新实践转化为可感知的叙事载体。公司在少数民族占比80%的吉日嘎朗图镇及格更召嘎查实施“党建促振兴·电靓格更召”综合实践模式,基于“五大振兴”目标任务,划分“党建共促、绿色共富、服务共享、团结共进、文明共创”五个网格。

党建共促网格:村企共建党旗红、产业绿、生态蓝、人才金、文化橙“五彩党建”品牌,发挥好“主阵地、主渠道”作用,发动公司各级党员群众和全体农牧民广泛参与,抓实党建促乡村全面振兴工作。绿色共富网格:加速建设绿色共富新型电力系统,投资78.75万元建成嘎查奶食品、干肉加工车间和农畜产品冷冻冷藏保鲜车间的120千瓦屋顶分布式光伏,建成蒙西电网首个农村智慧光储充一体化车棚项目,每年为村集体经济增收7.4万元,持续获益25年。投资建设35千伏黄介壕变电站及配套线路,投资3862.95万元整村推进煤改电工程,着力提升供电能力。服务共享网格:创新构建“村网共建”模式,推广电喷淋、电排灌等电能替代技术,保障农业生产电气化,为村集体经济谋出路、拓销路,促进村集体经济壮大。团结共进网格:深入嘎查常态化开展理论宣讲活动,建成开放“蒙电书屋”,实施“蒙电学堂”育苗计划,寒暑假为嘎查农牧民子女开展课业辅导,积极推广国家通用语言文字。文明共创网格:创建新时代文明实践站,常态化推进志愿服务、捐资助学等活动,精准解决群众实际困难。打造驻地供电所“吉祥供电 用电如意”特色班组文化,对内开展技能提升,对外开展服务“三进”活动,设立石榴籽窗口,提供贴心服务。该模式已在公司所属8个旗区全面推广。下一步,公司将持续提升创建质效,为民族团结进步、民族地区现代化和中华民族伟大复兴贡献力量。

(作者单位:鄂尔多斯供电公司)

## 国企短视频运营的实践探索与成效研究

——以鄂尔多斯供电公司为例

◎ 李铮

在新媒体重构传播生态的背景下,国有企业亟需突破传统宣传瓶颈。本文以鄂尔多斯供电公司短视频运营实践为样本,基于“内宣聚合力、外宣展形象”定位,剖析平台建设、队伍孵化、内容创作三维驱动模式。通过解读抖音平台4.3万粉丝量、短视频内容突破1600万浏览量等实战数据,揭示国企短视频从“零起步”到“行业样板”的路径,提出“平台筑基、团队赋能、内容破圈”运营范式,为同行业提供参考。

### 一、背景

截至2025年初,我国短视频用户规模超11亿,日均使用时长近3小时,已成为全民信息消费核心载体。电力行业作为公用事业,长期面临专业知识科普难、品牌形象同质化、公众互动单一等痛点,传统“单向灌输”式宣传难以适配新媒体时代需求。如何借助短视频实现“专业价值传递+企业形象塑造+内部活力激发”,成为国企宣传关键命题。

鄂尔多斯供电公司以新媒体建设为核心,锁定“内宣聚合力、外宣展形象”定位,通过平台搭建、团队孵化、内容创新三大抓手,实现短视频运营跨越式发展:抖音账号粉丝从“零”增长到目前的4.3万,短视频内容累计浏览量超1600万,稳居内蒙古电力集团系统首位;电靓暖城网络主播团队成为内容生产引擎;爆款内容与精品宣传片形成传播合力。

### 二、国企短视频运营的核心定位与实践框架

双维定位:内外协同传播生态。国有企业短视频运营需突破“单一宣传工具”认知,应建立“对内凝聚共识、对外塑造形象”双维定位。鄂尔多斯供电公司精准落地这一定位;对外,以通俗化科普与场景化叙事打破电力知识传播壁垒,展现企业社会责任与服务温度;对内,以短视频激活职工创造力,将一线故事转化为凝聚力源泉,实现“外塑品牌、内聚人心”价值统一。

三维框架:“平台—团队—内容”协同驱动。基于双维定位,本文提炼国企短视频运营三维驱动框架:以平台建设为基础载体,构建流量聚合与品牌展示阵地;以团队建设为动力引擎,培育可持续内容生产生态;以内容创作为核心抓手,实现专业价值与传播效果统一。三者相互赋能、循环迭代,构成运营完整闭环。

### 三、国企短视频运营的实践路径与成效

平台筑基:从“零起步”到“行业样板”。通过“定位—迭代”三步法发展抖音账号;精准定位“专业科普+服务展示+故事传播”,完成账号标准化设计,开设《电力小百科》《供电背后的故事》专栏;建立日活数据监测与复盘机制,依据数据优化发布时段与内容,如晚间向居民推安全用电科普、向企业推政策解读;最终粉丝破4.3万、浏览量超1600万,成集团外宣样板并分享经验。

### 五、结论与展望

鄂尔多斯供电公司的实践表明,国企新媒体转型是“定位重构+组织变革+内容创新”的系统工程,通过平台筑基、团队赋能、内容破圈,可有效打破传统宣传瓶颈。当前短视频行业进入质量竞争阶段,国企运营需持续进化,运营上深化跨平台联动,构建“短视频+直播+公众号”矩阵;团队上完善成长体系,培育复合型人才。未来,鄂尔多斯供电公司将继续以三维驱动为核心,推动短视频平台从“流量阵地”升级为“价值生态”,为电力行业新媒体传播提供更多样本,助力国企实现品牌与社会价值双提升。

(作者单位:内蒙古电力(集团)有限责任公司)