

沉浸式体验+积分制激励,让文明实践融入日常、化作经常—— 一场场“文明集市”,何以点亮邛崃城乡?

◎ 彭雷/文 杨树文/图



在四川省邛崃市的城乡之间,一场场接地气、聚人气、有生气的“文明实践集中日”活动生动开展。从年味浓郁的年货集市到春意盎然的“春光之约”,从活态传承的非遗舞狮到贴近生活的急救科普,今年以来,邛崃市以“文明实践+”为主线,将政策宣讲、便民服务、文化体验、农产品展销等丰富内容融入群众日常,让文明新风吹进千家万户,为“天府南来第一州”注入源源不断的精神动能。

集市为媒 文明可感可及

“既能买年货,又能长知识,年味浓了,心也更暖了。”今年1月,在夹关镇万福·茶食举办的“我在文明镇买年货”活动中,一位手持集章卡的居民笑意盈盈。此次活动巧妙将知识问答、垃圾分类、剪窗花、应急救护等6个文明实践互动摊位与年货采购项目融合,

让群众在沉浸式打卡中,既学到实用知识,也置办好满意年货。

这正是邛崃市新时代文明实践工作的生动写照。依托各镇(街道)新时代文明实践所(站),邛崃将每月“文明实践集中日”打造成可持续、有吸引力的品牌活动。以“集市”为载体,突破传统单向宣传模式,通过设置互动摊位、推行“文明集章积分”机制,引导群众在参与中学习、在体验中践行,让文明

理念从抽象条文转化为可感知、可参与、可享有的生活实践。

在羊安街道,“文明积分当钱花”的创新举措激发了居民热情。凭参与互动集得的印章,居民不仅能兑换礼品,还可直接抵扣本地农产品消费,助力乡村振兴。高埂街道则围绕“珍惜粮食、诚信经营”主题,将文明倡导与冉义贡米、高埂白酒等本土产业推广有机结合,实现文明风尚与产业振兴的机

相互促进。

内容为王 服务精准精细

群众在哪里,文明实践就延伸到哪里;群众需要什么,文明实践就提供什么。邛崃的“文明集市”始终坚持需求导向,内容覆盖广泛,力求精准对接群众多元期盼。

政策理论“飞入寻常百姓家”。在大同镇,“政策解读+趣味套圈”活动将政策条文转化为鲜活案例,让群众在游戏中掌握惠民政策、法律知识。火井镇通过“婚俗新风问答擂台”,以趣味竞答传递婚事简办理念,发放倡议书,推动移风易俗深入人心。

安全健康“守护万家灯火”。应急救护普及是多个集市的“标配”。邛崃市红十字会志愿者现场演示心肺复苏、海姆立克急救法,为居民生命健康加固防线。消防安全、交通安全、防诈骗等主题摊位则通过实物对比、案例讲解、互动体验,切实提升群众的安全意识和自护能力。

文化传承“激活乡土基因”。固驿街道的川剧体验摊位让居民亲手绘制脸谱提包,在“看脸猜人”中感受非遗魅力;临济镇寨沟村以非遗舞狮表演为核心,在展现传统之美的同时,融入森林防火、垃圾分类等知识,让群众在文化熏陶中接受文明教育。

便民服务“传递邻里温情”。义诊义剪、政策咨询、衣物缝补、智能设备教学……这些看似细微的服务,却是集市中最受欢迎的环节。它们紧贴民生,尤其关爱“一老一小”,让文明实践充满烟火气与人情味,有效促进了邻里和谐与社区融合。

机制为擎 聚力常态长效

一场场人气满满的“文明集市”背后,是一套协同联动、常态运行的工作机制在支撑。

市级统筹,三级联动。邛崃市精神文明建设办公室、市新时代文明实践中心强化顶层设计,各镇(街道)实践所牵头策划,村(社区)实践站具体落实,并广泛联动民政、公安、融媒体中心等部门及社会力量,形成资源整合、优势互补、协同发力的工作格局。

积分激励,双向奔赴。广泛推行的“文明集市卡”制度,将群众的参与行为量化、可视化,并通过兑换礼品、抵扣消费等方式给予即时反馈。这种正向激励机制,显著提升了群众的参与感与获得感,推动文明实践从“我要做”向“我要做”转变。

融合创新,赋能发展。“文明集市”不仅是宣传平台,更是集宣传、互动、体验、服务、展示于一体的复合载体。它既是文明新风的传播站、便民利民的服务站,也是乡土文化的展示站、乡村振兴的助力站。“文明实践+”的融合模式,拓展了文明实践内涵与外延,使

其更具生命力与实效性。

从夹关的年味集市到火井的春光之约,从固驿的双节欢庆到羊安的分类新风,一场场“文明集市”如繁星点点,照亮邛崃城乡。它们把文明的种子播进心田,让理论变得生动,让服务直达身边,让邻里更加和睦,让传统重现光彩。

下一步,邛崃市将持续深化“文明+”融合机制,紧扣群众需求,创新活动形式,拓展服务内涵,让文明实践之花在临邛古城常开常新,为建设和美邛崃注入更加丰沛的文明力量。



市民在文君街道“文明集市”学习世运知识。



市民在邛崃凤求凰公园通过趣味游戏学习文明交通知识。

村歌起,乡风新 ——北京市怀柔区“村歌嘹亮”文明实践活动赋能乡村全面振兴

◎ 王明月

11月4日的怀柔区图书馆报告厅,掌声与歌声回荡。88岁老兵的唱腔铿锵有力;孩童亮开稚嫩歌喉,嗓音清透;中年农夫的歌声里裹着乡土深情……一曲曲村歌轮番唱响,在厅内缓缓流淌,勾勒出乡村生活的鲜活图景。

历时几个月,北京市怀柔区首届“村歌嘹亮”文明实践活动席卷16个乡镇(街道),集结260余名民间歌者,引来百万网友云端“打call”。作为贯彻落实中共中央宣传部等七部门印发的《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》的生动实践,这场文化盛宴既契合扶持文艺精品、兴办群众文化活动、打造文化品牌的要求,更以创新探索淬炼出文艺赋能乡村全面振兴的“怀柔范式”,为新时代宜居宜业和美丽乡村建设提供了可感可学、可复制推广的实践样本。

从“旁观者”到“主角团” 激活全民文化创造活力

“白天扛锄头种庄稼,晚上搬板凳综合唱,田埂就是我们的排练场,星光就是我们的追光灯!”65岁的怀柔镇王化村村民高秀伶抹了抹额头的汗珠说道,她的身后“相亲相爱一家人”合唱队的队员们正忙着整理演出服。

这支合唱队队员有着较大的年龄差,有88岁的退役老兵张福海、古稀之年的王桂兰姐妹、中青辈的侄女侄媳,他们因为对唱歌的热爱和对家乡的深情走到一起。他们将经典歌曲《小城故事》重新填词,把村里通柏油路、建老年食堂、搞环境整治等真实变化写进歌词,改编成满是乡韵的《怀柔故多》。

怀柔区打破“文艺是专业人士”的固有认知,创新构建“零门槛、全覆盖、广参与”的文化动员机制。活动自今年8月启动以来,16个乡镇(街道)新时代文明实践所广泛发动,在龙

从“单一展演”到“融合赋能” 打造文创共生新生态

为让村歌既有“乡土味”又有“专业度”,怀柔区创新引入专业力量下沉赋能,邀请王洁实、胡月、李慧珍、包胡尔查、伊扬等组成明星评委“专业天团”,不仅在决赛现场从音准音色、演唱技巧、舞台表现、作品内涵等维度进行精准点评,更提前深入基层开展辅导培训。

“专业指导不是要磨掉我们的‘土味儿’,而是让我们的乡音更动听、情感更饱满。”孟飞深有感触地说。这位在大山里长大的青年,为汤河口镇小梁前村创作了《小梁前的星》。在专业老师的指导下,孟飞打磨旋律、优化唱腔,让歌曲更具感染力。

更具创新价值的是,怀柔区将村歌创作与乡村产业发展深度绑定,让文艺作品成为促进乡村发展的“文化密码”。《小梁前的星》打响后,汤河口镇顺势而为,整合村内生态资源,打造“银河谷暗夜星空新地标”,配套建设观星台、星空栈道、生态骑行道,推出“白天赏景、夜晚观星”的全天候旅游套餐,并与周边10余家民宿达成合作,实现客源共享、利益共赢。

北房镇的《渔阳小幸福》则聚焦新农人创业故事,生动展现了“渔阳郡·易田间”主人任一返乡创业的艰辛与收获。随着歌曲的传播,当地吸引了12名青年返乡创业,形成了“头雁领航、雁阵齐飞”的创业热潮。此外,宝山镇的《红色家园道德坑》激活红色研学产业,渤海镇的《北沟美》串联起村内20余家精品民宿,怀柔区成功构建起

“一村一歌一产业”的融合发展路径,让村歌从文艺表达转化为实实在在的发展动能。

从“单次活动”到“长效IP” 筑牢乡村全面振兴文化根基

“一场活动不是终点,而是乡村文化振兴的起点。我们要让村歌一直唱下去,让文化浸润成为常态。”怀柔区委宣传部相关负责人的话语,道出了活动长效运营的创新思路。

为避免“一阵风”式的文化活动,怀柔区着力构建“村歌赋美”长效机制,让文化软实力持续转化为乡村全面振兴的硬支撑。

在人才培育方面,怀柔区正式启动“村歌人才库”建设,将此次活动中脱颖而出的20组优秀选手全部纳入区级文化志愿者队伍,为其提供常态化

的专业培训、演出机会和交流平台。同时,联合区文联、区文化馆组建“文艺下乡志愿服务队”,定期深入各镇乡街道开展音乐创作、演唱技巧、舞台表现等方面的辅导,培育更多扎根乡村的文艺人才。

在活动运营方面,怀柔区计划全年开展“村歌巡演进景区、进社区、进学校、进企业”活动不少于50场,结合板栗节、红叶节、农民丰收节等特色节庆,举办“板栗节民谣夜”“红叶节村歌会”等主题活动,让村歌融入群众日常生活。同时,充分利用新媒体平台,打造“怀柔村歌”官方账号,常态化推送村歌MV、歌手故事、乡村美景等内容,持续放大“村歌”IP的影响力。截至目前,相关话题在抖音、视频号等平台的总播放量已突破5000万次,“怀柔村歌”成为当地著名文化IP。

怀柔一家人

青海省西宁市城西区:理论宣讲进基层 精神甘霖入人心

◎ 赵越

理论宣讲是连接理论与实践的桥梁,是联系政策与群众的纽带。2025年,青海省西宁市城西区坚持全面贯彻落实党的二十届四中全会精神,以接地气、有温度的宣讲架起连心桥,让党的创新理论在基层落地生根。

筑牢宣讲主阵地 唱响理论主旋律

党的二十届四中全会召开后,城西区委第一时间部署学习宣传贯彻工作,县级领导带头深入分管领域宣讲,各级党组织精准推进学习走深走实,区委宣传部统筹力量推动全会精神进机关、进企业、进社区、进校园等,全区上下迅速掀起学习热潮。

这是城西区理论宣讲的鲜活缩影。2025年,区委、区政府印发《城西区2025年理论宣讲实施方案》,将理论宣讲纳入意识形态工作责任制考核,以严格考核倒逼责任落实、工作提效。宣讲内容聚焦党的创新理论与惠民政策,设置专题课程;宣讲方

向紧盯就业、教育、医疗、养老等民生关切与安全生产、法律法规等实

用知识,强化精准化、互动化政策解读和实操指导,提升针对性与服务性。

建强宣讲主力军 提升品牌影响力

城西区聚焦队伍建设,建强区级理论宣讲师资库,以集体备课、专题培训淬炼尖兵,持续擦亮“五峰之声”理论宣讲品牌,推荐“五峰宣讲团”申报全市重点理论宣讲品牌。

区委宣传部宣教办主任熊炜炜介绍,历经4年深耕,“五峰宣讲团”已成城西区宣讲标杆,各镇(街道)、村(社区)宣讲队也百花齐放,构筑起基层宣讲全域覆盖的生动格局。

兴海路街道中华巷社区的“庭院小马扎”宣讲队,时常与居民围坐畅谈,把理论宣讲融入“我为群众办实事”实践活动中,让群众在暖心服务中触摸政策温度。虎台街道苏家河湾村的宣讲骨干则通过集中宣讲、上门入户,甚至路上寒暄间隙送政策。村党支部书记季鹏坦言,这样不仅可以拉近干群距离,还能及时掌握村民急难愁盼。

还有西关小喇叭宣讲队、虎台大

讲堂等多支基层宣讲队伍各展所长,凝聚起党员干部群众同心奋进的强大合力。

激活宣讲新动能 实现覆盖无死角

城西区创新宣讲形式,各级宣讲力量以身边故事、方言土语传党音,以“理论+文艺”“宣讲+实践”模式,线上线下协同推进宣讲学习全覆盖。

线下构建分层分类宣讲体系,组织宣讲团成员开展分众化宣讲。五峰宣讲团成员秦东林量身定制宣讲“菜单”,村(社区)里拉家常讲政策,党政机关用报告传理论,小学课堂以故事润童心。他说:“分众化宣讲让群众听得进、有共鸣”。线上依托“魅力西区”微信公众号等新媒体平台开设学习专题专栏,对宣传宣讲内容全方位、多角度、立体化解读,打造《业务知识“你来讲,我来学”》等5部微视频、2篇优秀讲稿,推动宣讲向精准滴灌转型。

此外,城西区整合统战、人武等力量,从9个领域打造“红脉西区·宣讲固防”品牌,推动理论宣讲与国防教育同频共振。

四川省成都市成华区:老旧凉亭蝶变社区“暖心服务角”

◎ 申浚材

在四川省成都市成华区青龙街道昭青路32号院中心,曾经设施陈旧、冬冷夏漏的凉亭,如今蜕变为居民交口称赞的“微网严格执行暖心服务角”,从单纯的遮阳避雨处,变成承载共建热情的文明空间。这一改变始于“人民的建议”,成于“大家的双手”,为文明社区创建写下生动注脚。

改造前,此处虽常是老人歇脚、孩童嬉戏的聚集地,但设施老化、功

能单一,居民迫切期盼改善。昭青路社区随即通过人民建议征集、坝坝会、入户问卷等方式,一周内收集20余条有效建议,涵盖防风、照明、桌椅等需求,形成的“微心愿清单”成为改造核心依据。

社区依托微网严格执行机制,组织网格员、居民组长和热心群众共商方案,最终确定“温馨便民+暖心服务”主题打造计划,融合微网严格执行服务、

新就业群体关爱驿站、便民服务箱、文明阅读角等多元功能。

如今的服务角,白天是便民驿站,夜晚是邻里交流空间。改造不仅提升了空间颜值与实用性,更激发居民自治热情,形成“群众提建议—群众齐参与”的治理闭环。这处“小角落”承载起“大幸福”,生动诠释了“文明创建齐参与、社区建设共担当”的理念,为基层共建共治共享注入持久活力。