

沉浸式体验+积分制激励,让文明实践融入日常、化作经常—— 一场场“文明集市”,何以点亮邛崃城乡?

◎ 彭雷/文 杨树文/图



市民在大同镇“文明集市”学习环保知识。

在四川省邛崃市的城乡之间，一场场接地气、聚人气、有生气的“文明实践集中日”活动生动开展。从年味浓郁的年货集市到春意盎然的“春光之约”，从活态传承的非遗舞狮到贴近生活的急救科普，今年以来，邛崃市以“文明实践+”为主线，将政策宣讲、便民服务、文化体验、农产品展销等丰富内容融入群众日常，让文明新风吹进千家万户，为“天府南来第一州”注入源源不断的精神动能。

集市为媒 文明可感可及

“既能买年货，又能长知识，年味浓了，心也更暖了。”今年1月，在夹关镇万福·茶食举办的“我在文明镇买年货”活动中，一位手持集章卡的居民笑意盈盈。此次活动巧妙将知识问答、垃圾分类、剪窗花、应急救护等6个文明实践互动摊位与年货采购项目融合，

让群众在沉浸式打卡中，既学到实用知识，也置办好满意年货。

这正是邛崃市新时代文明实践工作的生动写照。依托各镇（街道）新时代文明实践所（站），邛崃将每月“文明实践集中日”打造成可持续、有吸引力的品牌活动。以“集市”为载体，突破传统单向宣传模式，通过设置互动摊位、推行“文明集章积分”机制，引导群众在参与中学习、在体验中践行，让文明

理念从抽象条文转化为可感知、可参与、可享有的生活实践。

在羊安街道，“文明积分当钱花”的创新举措激发了居民热情。凭参与互动集得的印章，居民不仅能兑换礼品，还可直接抵扣本地农产品消费，助力乡村振兴。高埂街道则围绕“珍惜粮食、诚信经营”主题，将文明倡导与冉义贡米、高埂白酒等本土产业推广有机结合，实现文明风尚与产业振兴的

相互促进。

内容为王 服务精准精细

群众在哪里，文明实践就延伸到哪里；群众需要什么，文明实践就提供什么。邛崃的“文明集市”始终坚持需求导向，内容覆盖广泛，力求精准对接群众多元期盼。

政策理论“飞入寻常百姓家”。在大同镇，“政策解读+趣味套圈”活动将政策条文转化为鲜活案例，让群众在游戏中掌握惠民政策、法律知识。火井镇通过“婚俗新风问答擂台”，以趣味竞答传递婚事简办理念，发放倡议书，推动移风易俗深入人心。

安全健康“守护万家灯火”。应急救援普及是多个集市的“标配”。邛崃市红十字会志愿者现场演示心肺复苏、海姆立克急救法，为居民生命健康加固防线。消防安全、交通安全、防诈骗等主题摊位则通过实物对比、案例讲解、互动体验，切实提升群众的安全意识和自护能力。

文化传承“激活乡土基因”。固驿街道的川剧体验摊位让居民亲手绘制脸谱提包，在“看脸猜人”中感受非遗魅力；临济镇寨沟村以非遗舞狮表演为核心，在展现传统之美的同时，融入森林防火、垃圾分类等知识，让群众在文化熏陶中接受文明教育。

便民服务“传递邻里温情”。义诊义剪、政策咨询、衣物缝补、智能设备教学……这些看似细微的服务，却是集市中最受欢迎的环节。它们紧贴民生，尤其关爱“一老一小”，让文明实践充满烟火气与人情味，有效促进了邻里和谐与社区融合。

机制为擎 聚力常态长效

一场场人气满满的“文明集市”背后，是一套协同联动、常态运行的工作机制在支撑。

市级统筹，三级联动。邛崃市精神文明建设办公室、市新时代文明实践中心强化顶层设计，各镇（街道）实践所牵头策划，村（社区）实践站具体落实，并广泛联动民政、公安、融媒体中心等部门及社会力量，形成资源整合、优势互补、协同发力的工作格局。

积分激励，双向奔赴。广泛推行的“文明集章卡”制度，将群众的参与行为量化、可视化，并通过兑换礼品、抵扣消费等方式给予即时反馈。这种正向激励机制，显著提升了群众的参与感与获得感，推动文明实践从“要我做”向“我要做”转变。

融合创新，赋能发展。“文明集市”不仅是宣传平台，更是集宣传、互动、体验、服务、展销于一体的复合载体。它既是文明新风的传播站、便民利民的服务站，也是乡土文化的展示站、乡村振兴的助力站。“文明实践+”的融合模式，拓展了文明实践内涵与外延，使



市民在文君街道“文明集市”学习世运知识。



市民在邛崃凤求凰公园通过趣味游戏学习文明交通知识。

村歌起，乡风新 ——北京市怀柔区“村歌嘹亮”文明实践活

◎ 王明月

11月4日的怀柔区图书馆报告厅，掌声与歌声回荡。88岁老兵的唱腔铿锵有力；孩童亮开稚嫩歌喉，嗓音清透；中年农夫的歌声里裹着乡土深情……一曲曲村歌轮番唱响，在厅内缓缓流淌，勾勒出乡村生活的鲜活图景。

历时几个月，北京市怀柔区首届“村歌嘹亮”文明实践活动席卷16个乡镇（街道），集结260余名民间歌者，引来百万网友云端“打call”。作为贯彻落实中共中央宣传部等七部门印发的《“文艺赋能乡村”工作方案（2025—2027年）》的生动实践，这场文化盛宴既契合扶持文艺精品、兴办群众文化活动、打造文化品牌的要求，更以创新探索淬炼出文艺赋能乡村全面振兴的“怀柔范式”，为新时代宜居宜业和美乡村建设提供了可感可学、可复制推广的实践样本。

从“旁观者”到“主角团” 激活全民文化创造活力

“白天扛锄头种庄稼，晚上搬板凳练合唱，田埂就是我们的排练场，星光就是我们的追光灯！”65岁的怀柔镇王化村村民高秀伶抹了把额头的汗珠说道，她的身后“相亲相爱一家人”合唱队的队员们正忙着整理演出服。这支合唱队队员有着较大的年龄差，有88岁的退役老兵张福海、古稀之年的王桂兰姐妹、中青辈的侄女侄媳，他们因为对唱歌的热爱和对家乡的深情走到一起。他们将经典歌曲《小城故事》重新填词，把村里通柏油路、建老年食堂、搞环境整治等真实变化写进歌词，改编成满是乡韵的《怀柔故事多》。

怀柔区打破“文艺是专业人士专利”的固有认知，创新构建“零门槛、全覆盖、广参与”的文化动员机制。活动自今年8月启动以来，16个乡镇（街道）新时代文明实践所广泛发动，在龙

山街道树荫下、泉河街道广场上、北房镇“渔阳郡·易田间”的田垄旁设置海选现场，让文艺舞台真正扎根基层。260余名选手不分年龄、不分职业、不分水平，用最质朴的方式表达对生活的热爱。

从“单一展演”到“融合赋能” 打造文创共生新生态

为让村歌既有“乡土味”又有“专业度”，怀柔区创新引入专业力量下沉赋能，邀请王洁实、胡月、李慧珍、包胡尔查、伊扬等组成明星评委“专业天团”，不仅在决赛现场从音准音色、演唱技巧、舞台表现、作品内涵等维度进行精准点评，更提前深入基层开展辅导培训。

“专业指导不是要磨掉我们的‘土味儿’，而是让我们的乡音更动听、情感更饱满。”孟飞深有感触地说。这位在大山里长大的青年，为汤河口镇小梁前村创作了《小梁前的星》。在专业老师的指导下，孟飞打磨旋律、优化唱腔，让歌曲更具感染力。

更具创新价值的是，怀柔区将村歌创作与乡村产业发展深度绑定，让文艺作品成为促进乡村发展的“文化密码”。《小梁前的星》唱响后，汤河口镇顺势而为，整合村内生态资源，打造“银河谷暗夜星空新地标”，配套建设观星台、星空栈道、生态骑行道，推出“白天赏景、夜晚观星”的全天候旅游套餐，并与周边10余家民宿达成合作，实现客源共享、利益共赢。

北房镇的《渔阳小幸福》则聚焦新农人创业故事，生动展现了“渔阳郡·易田间”主理人任一返乡创业的艰辛与收获。随着歌曲的传播，当地吸引了12名青年返乡创业，形成了“头雁领航、雁阵齐飞”的创业热潮。此外，宝山镇的《红色家园道德坑》激活红色研学产业，渤海镇的《北沟美》串联起村内20余家精品民宿，怀柔区成功构建起

“一村一歌一产业”的融合发展路径，让村歌从文艺表达转化为实实在在的发展动能。

从“单次活动”到“长效IP” 筑牢乡村全面振兴文化根基

“一场活动不是终点，而是乡村文化振兴的起点。我们要让村歌一直唱下去，让文化浸润成为常态。”怀柔区委宣传部相关负责人的话语，道出了活动长效运营的创新思路。

为避免“一阵风”式的文化活动，怀柔区着力构建“村歌赋能”长效机制，让文化软实力持续转化为乡村全面振兴的硬支撑。

在人才培育方面，怀柔区正式启动“村歌人才库”建设，将此次活动中脱颖而出的20组优秀选手全部纳入区级文化志愿者队伍，为其提供常态化的专业培训、演出机会和交流平台。同时，联合区文联、区文化馆组建“文艺下乡志愿服务队”，定期深入各镇乡街道开展音乐创作、演唱技巧、舞台表现等方面的辅导，培育更多扎根乡村的文艺人才。

在活动运营方面，怀柔区计划全年开展“村歌巡演进景区、进社区、进学校、进企业”活动不少于50场，结合板栗节、红叶节、农民丰收节等特色节庆，举办“板栗节民谣夜”“红叶节村歌会”等主题活动，让村歌融入群众日常生活。同时，充分利用新媒体平台，打造“怀柔村歌”官方账号，常态化推送村歌MV、歌手故事、乡村美景等内容，持续放大“村歌”IP的影响力。截至目前，相关话题在抖音、视频号等平台的总播放量已突破5000万次，“怀柔村歌”成为当地著名文化IP。



青海省西宁市城西区:理论宣讲进基层 精神甘霖入人心

◎ 赵越

理论宣讲是连接理论与实践的桥梁，是联系政策与群众的纽带。2025年，青海省西宁市城西区坚持全面贯彻落实党的二十届四中全会精神，以接地气、有温度的宣讲架起连心桥，让党的创新理论在基层落地生根。

筑牢宣讲主阵地 唱响理论主旋律

党的二十届四中全会召开后，城西区委第一时间部署学习宣传贯彻工作，县级领导带头深入分管领域宣讲，各级党组织精准推进学习走深走实，区委宣传部统筹力量推动全会精神进机关、进企业、进社区、进校园等，全区上下迅速掀起学习热潮。

这是城西区理论宣讲的鲜活缩影。2025年，区委、区政府印发《城西区2025年理论宣讲实施方案》，将理论宣讲纳入意识形态工作责任制考核，以严格考核倒逼责任落实、工作提效。宣讲内容聚焦党的创新理论与惠民政策，设置专题课程；宣讲方向紧盯就业、教育、医疗、养老等民生关切与安全生产、法律法规等实

用知识，强化精准化、互动化政策解读和实操指导，提升针对性与服务性。

建强宣讲主力军 提升品牌影响力

城西区聚焦队伍建设，建强区级理论宣讲师资库，以集体备课、专题培训淬炼尖兵，持续擦亮“五峰之声”理论宣讲品牌，推荐“五峰宣讲团”申报全市重点理论宣讲品牌。

区委宣传部宣教办主任熊炜炜介绍，历经4年深耕，“五峰宣讲团”已成城西区宣讲标杆，各镇（街道）、村（社区）宣讲队也百花齐放，构筑起基层宣讲全域覆盖的生动格局。

兴海路街道中华巷社区的“庭院小马扎”宣讲队，时常与居民围坐畅谈，把理论宣讲融入“我为群众办实事”实践活动，让群众在暖心服务中触摸政策温度。虎台街道苏家河湾村的宣讲骨干则通过集中宣讲、上门服务，甚至路上寒暄间陈送政策。村党支部书记季鹏坦言，这样不仅可以拉近干群距离，还能及时掌握村民急难愁盼。

还有西关小喇叭宣讲队、虎台大

讲堂等多支基层宣讲队伍各展所长，凝聚起党员干部群众同心奋进的强大合力。

激活宣讲新动能 实现覆盖无死角

城西区创新宣讲形式，各级宣讲力量以身边故事、方言土话传党音，以“理论+文艺”“宣讲+实践”模式，线上线下协同推进宣讲学习全覆盖。

线下构建分层分类宣讲体系，组织宣讲团成员开展分众化宣讲。五峰宣讲团成员秦东林量身定制宣讲“菜单”，村（社区）里拉家常讲政策，党政机关用报告传理论，小学课堂以故事润童心。他说：“分众化宣讲让群众听得进、有共鸣”。线上依托“魅力西区”微信公众号等新媒体平台开设学习专题专栏，对宣讲宣讲内容全方位、多角度、立体化解读，打造《业务知识“你来讲，我来学”》等5部微视频、2篇优秀讲稿，推动宣讲向精准滴灌转型。

此外，城西区整合统战、人武等力量，从9个领域打造“红脉西区·宣讲国防”品牌，推动理论宣讲与国防教育同频共振。

四川省成都市成华区:老旧凉亭蝶变社区“暖心服务角”

◎ 申俊材

在四川省成都市成华区青龙街道昭青路32号院中心，曾经设施陈旧、冬冷夏漏的凉亭，如今蜕变为居民交口称赞的“微网实格暖心服务角”，从单纯的遮阳避雨处，变成承载共建热情的文明空间。这一改变始于“人民的建议”，成于“大家的双手”，为文明社区创建写下生动注脚。

改造前，此处虽常是老人歇脚、孩童嬉戏的聚集地，但设施老化、功

能单一，居民迫切期盼改善。昭青路社区随即通过人民建议征集、坝坝会、入户问卷等方式，一周内收集20余条有效建议，涵盖防风、照明、桌椅等需求，形成的“微心愿清单”成为改造核心依据。

社区依托微网实格机制，组织网格员、居民组长和热心群众共商方案，最终确定“温馨便民+暖心服务”主题打造计划，融合微网实格服务、

新就业群体关爱驿站、便民服务站、文明阅读角等多元功能。

如今的服务角，白天是便民驿站，夜晚是邻里交流空间。改造不仅提升了空间颜值与实用性，更激发居民自治热情，形成“群众提建议—群众齐参与”的治理闭环。此处“小角落”承载起“大幸福”，生动诠释了“文明创建齐参与、社区建设共担当”的理念，为基层共建共治共享注入持久活力。