

# 江苏多地解锁秋冬“落叶”新模式—— 从一片落叶，读懂城市治理的转型升级

◎ 颜颖 卢晓琳 程晓琳

- 以前我们想着怎么把落叶清走，现在想着怎么让落叶留下来、美起来、活起来
- 从观赏到创作，从创作到产品，落叶的价值链条被延伸和丰富
- 秋冬季，人们来到这座城市，又因一片落叶，人们带走了属于它的独家记忆

微风拂过，满城金黄。过去，到了秋冬季，环卫工人严阵以待，力求“片叶不留”。可现在，江苏多地落叶不扫。笔者走访发现，曾经的环卫负担，如今成了吸引市民打卡，甚至带动街区消费的宝贝，也成了城市留影留情的创意空间。

11月22日至30日，“花漾门东，可以秋天”深秋主题活动在江苏省南京市举行，市民游客在现场沉浸式感受自然与音乐交织的治愈氛围。

“以前风一刮，路面的叶子很快就被扫干净了，但总觉得少了些秋冬季的味道。”南京市民董梓琪说。

变化从落叶不扫开始。秋冬季落叶期间，南京钟山风景区明孝陵石象路“最美600米”、中山陵三条主要道路“落叶不扫”，吸引了众多游客前来欣赏打卡。

“观赏期‘落叶不扫’，并非不开展环卫工作。”南京钟山风景区相关部门负责人表示，景

区环卫工化身“道路美容师”，弯腰捡拾其中的垃圾，保留完整的落叶，让游客能够“踩着”秋景来拍照打卡。这样既维护环境整洁，又保留落叶纷飞的视觉效果。

在镇江市润州区金山街道京畿路，今年这种变化更明显。当前，一场城市嘉年华正在老街区上演。这条506米的老街上，百年梧桐树迎来“高光时刻”。街道办不再忙着清扫落叶，而是策划一场“梧桐出逃季，邂逅浪漫京畿”主题活动，开启“落叶缓扫”浪漫模式。

“以前我们想着怎么把落叶清走，现在想着怎么让落叶留下来、美起来、活起来。”金山街道办主任丁一舟笑着说。落叶拱门、梧桐许愿墙……整条街变成了一个露天派对现场。在丁一舟看来，“城市不能只提供干净，还要提供美好。”

江苏各地还让落叶“活”了起来，从观赏到创作，从创作到产品，落叶的价值链条被延伸和丰富。

在南京浦口的不老村，“拾夕工坊”主人刘玲玲成了“落叶魔术师”。普普通通的叶子，经过拼贴，变成了精美的书签和装饰画；通过古老的草木染技艺，叶子的脉络和颜色被永久地留存在围巾、袜子等物件上。

“每一片叶子都是独一无二的，所以每件成品都是孤品。”刘玲玲说，“我们等于是把一个短暂的秋天，做成了可以随身携带的永恒纪念。”这些充满巧思的落叶文创，在市集上成了很受欢迎的城市礼物。

在南京国创园的物色拾秋集上，一位画家更是直接把秋天“穿”在了身上。她身着一件用落叶装饰的长裙，为游客写生。“我想把秋天穿在身上。”她的摊位，成了一个流动的艺术场景，让人们不仅带走一幅画，更带走了一份独属于这个秋天的记忆。

国创园市集还让每位普通市民成为“秋日创想家”。市集上，集结了100多位来自全国各地的品牌主理人、艺术家、手艺人，他们共同开展内容创作，实现与城市、自然、内心的深度对话。孩子们在家长带领下，精心制作“落叶魔法帽”，将秋色戴在头上；年轻人用姜黄等天然植物染料，染制独一无二的晒秋帆布包；文艺爱好者则将形态各异的叶片压制成珍藏版植物书签；更有巧手者，将干燥的茶果串成清香挂

饰……这些创意工作坊，将一份份秋日来信，转化为一件件可留存的手作。

这些围绕落叶的创意，汇聚成一场市民参与的秋冬季嘉年华。南京师范大学敬文图书馆前的银杏林，被各种造型的“银杏伞”“银杏帽”占领，更成为孩子们手中承载诗意的艺术画框。银杏林中，南师附中仙林学校小学部学生毛砚溪和同学们漫步林间，仔细寻觅着自己心目中最美落叶。随后，他们发挥想象，将落叶精心拼贴于素面团扇之上。一片片叶子，在他们手中，化作蝴蝶的翅膀、少女的裙摆……

在南京老门东历史文化街区，古老的明城墙下办起“落叶音乐会”。民谣歌手在落叶铺就的舞台上弹唱，温暖的灯光透过枝叶缝隙与美景、音乐交织在一起。旁边的秋韵市集人气爆棚。限量版的秋日礼包里，装着特制的帆布包、集章地图和塑封落叶，游客们拿着地图在街区里寻宝集章，将老门东的诗意秋意收藏于日常。

一片落叶，看似微不足道，却成为江苏城市治理转型升级的微窗口。在钟山风景区，不少游客捡拾不同颜色的落叶拼成项链。正如南京钟山风景区工作人员邱煜所说：“秋冬季，人们来到这座城市，又因一片落叶，人们带走了属于它的独家记忆。”



## 冬日暖“新”

12月2日，内蒙古自治区扎兰屯市繁荣街道光明社区开展冬日暖“新”活动，通过提供健康咨询、免费体检、赠送“能量包”等形式，搭建“新就业群体+社区居民+社区网格”的常态化互动机制，为外卖骑手、快递小哥等新就业群体送去冬日里的温暖，探索新业态劳动者参与基层治理新路径。图为志愿者为外卖骑手赠送“能量包”。 韩颖群 摄

# 首日约满！杭州灵隐寺免门票，多景区跟进

2025年12月1日起免香花券。

日前，清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵以西湖为例称，2020年，西湖免收门票后，杭州的旅游总收入从当年的294亿元增长至2024年的3450亿元，整个城市的流量也上来了。

“免门票看着是赔本赚吆喝，实际上是经济账、口碑账、文化账的多赢。”李稻葵指出，“景区是有外部效应的，一定要把外部效应扩大，着眼点应该是整个市区。”

同程研究院首席研究员程超功在接受采访时也表示，灵隐飞来峰景区门票免费政策是杭州西湖风景区推进高质量发展的最新举措，将进一步提升西湖区域文旅产业的区域引领能力，有望形成一个“大西湖”文旅消费热点。

“西湖模式在过去二十多年的发展中已经得到了验证。拆掉‘围墙’，通过区域文旅资源的整合，提升优质景区的引流效应和消费带动效应，从而获得更大的综合收益。”程超功认为，灵隐飞来峰景区门票免费后，客流量和热度预计将逐步上升，对周边的文旅消费引流能力有望再上一个台阶，并将催生更多创新消费，形成新的增长点。同时，门票免费有利于维护杭州旅游服务良好的口碑，吸引更多人关注杭州的历史人文发展，提升城市的人文魅力，也将创造更大的社会效益。

此前，游客进入飞来峰景区需要购买45元的门票，进入灵隐寺则需另行购买30元香花券。据中国经济网的报道，2024年灵隐飞来峰景区客流量总数1088.31万人次，若按飞来峰景区的门票价格45元计算，收入约4.9亿元。

值得关注的是，在灵隐飞来峰景区宣布免

票后，浙江还有景区也“跟进”宣布免门票。

如11月20日，丽水松阳县旅游发展服务中心发布消息称，自2025年11月21日起，该县境内的黄家大院、延庆寺塔将正式实行免门票政策。丽水松阳县旅游发展服务中心称：“免票开放是为了更好地传承文化，但也对我们文物保护工作提出了更高要求。”

此前，这两处景区的门票价格均为30元，联票50元。

免门票究竟能给景区和当地带来什么？灵隐飞来峰景区此次宣布免票是否意味着“门票经济”时代的终结？

近日，福建商学院旅游与休闲管理学院副院长、教授孔旭红在接受采访时表示，景区门票一直广受关注，但景区门票不仅是入场费的问题，也不仅是景区资金回收的手段，它背后关联着运营、管理、资源保护乃至社会公平等多重维度，所以不能简单几句话就决定门票的取舍。

“从景区收益与运营来看，门票可以为景区回收投资、维护、管理和进一步开发提供直接资金支持。从游客管理的角度看，门票可以发挥价格杠杆作用调节客流，同时保障游览体验。从资源保护角度来看，为自然遗产、文物古迹等稀缺资源的科学保护与生态修复提供可持续的资金来源。另外，从社会公益视角出发，具有公共资源属性的景区，通过优惠或免费政策可以体现社会公平、保障公民文化权利和社会服务。”孔旭红指出，所以景区门票的作用远不止入场凭证，景区门票的“收”与“免”也远非简单的二元选择，而是需要差异化和精细化。

比如博物馆、城市公园等具有强公共属性的资源应优先免费，一些热门景区还需要预约以限流保障安全和体验质量；纯商业性主题公园自主定价；公益性兼具市场化的景区则实行政府指导价；自然风光、古镇类景区则需探索适合自身的模式。

在孔旭红看来，对于景区是否免费要做好盈利模式的精算。如杭州西湖的“241算法”实现“免票增收”，即游客在杭州多停留24小时，就能为当地旅游年综合收入带来百亿元级增长，但是这一模式并非所有景区都能简单复制。

程超功也表示，其他地区在推进景区门票免费或收费减免政策时不能简单照搬杭州经验，需要量力而行，充分考虑本地的实际及景区自身的经营状况，还要持续推进收入来源的多元化探索，为门票免费或减免做好前期规划。另外，在推进景区门票免费的过程中需要统筹做好预约系统及客流监测系统等，保证游客的人群体验和安全。

“免门票并不等于免管理。”杭州西湖风景名胜区灵隐管理处党政办主任杨尚其说，景区将通过实名预约、分时游览等智能化手段优化管理，确保游客体验和景区秩序。

文化遗产的价值，不仅在于被瞻仰，更在于被感知、被传承、被共享。灵隐飞来峰景区的免票开放，让博大的佛教艺术与厚重的历史文脉，通过一次远道而来的探访、一场跨越时空的对话、一张承载记忆的合影，自然而然地“飞入寻常百姓家”。

(综合澎湃新闻、新华社等)

# 辽宁盘锦完成1200户家庭适老化改造

本报讯(张霖)近日从辽宁省盘锦市民政局传出消息，盘锦市已完成“十四五”特殊困难老年人家庭适老化改造目标1200户，并推出《盘锦市居家养老服务推广目录》，盘锦全市共有26家企业的9类服务纳入推广目录，此前已开展了面向盘锦全体老年人的居家适老产品“焕新”补贴活动，降低适老化改造个人承担的成本。

据介绍，盘锦市适老化改造主要围绕“如厕洗澡安全、室内外行走便利、居家环境改善、智能监测跟进、辅具配备到位”五项内容，实施“一户一策”的个性化改造。针对不同情况配备不同辅具，包括适老椅、换鞋凳、折叠助浴椅、四脚拐杖、防滑拖鞋等。主要为行动不便的老年人解决出行与洗浴难题；为起身吃力的老年人加装家具支架；为弯腰困难的老年人添置换鞋凳、扶手架，减轻日常行动负担；铺设防滑垫，有效降低意外摔倒风险。听取反馈意见，不断提升适老化改造的广度、精度与温度，切实增强他们的获得感、幸福感与安全感。

## “日子过得有滋有味，这就是我们想要的幸福生活”

(上接1版)

群众的认可还藏在细节里。里白公共文化空间推行每天不少于11小时的超长开放模式，上班族下班后能阅读放松，学生周末可组团学习，退休老人清晨能读报喝茶，不同群体都能找到归属感；烟墩山社区文化空间年服务超4万人次，群众满意度超93%；珍珠园驿站每天早上为环卫工人提供公益早餐，既解决了户外劳动者“早餐难”的实际问题，也让驿站人气持续攀升，成为有温度的民生阵地。

## 解法三 多元共治+品牌赋能，让空间实现可持续运营

“宝子们，在林海，快点！”11月15日，半在园文化交流中心负责人朱滨华在朋友圈一连发了好几条农耕体验活动的动态信息。视频中，小朋友们挽起衣袖，从田里收割水稻，再一步步将稻谷加工成香喷喷的米糕，脸上洋溢着满满的自豪与喜悦。

在半在园文化交流中心行走，记者看到园内藏书丰富、书架整齐，亭台掩映在绿树间；园外，池塘波光粼粼，成片稻田翻涌着金浪，构成一幅惬意的田园画卷。朱滨华指着一在建房屋告诉记者，为支持基地更好地开展文化活动，镇上专门拨款新建了一间手工室，未来孩子们在基地参加非遗体验、手工创作等活动，将拥有更完善的设施与更舒适的环境。

“建起来只是第一步，长久‘活’下去才是关键。”马鞍山市探索出“政府主导+社会参与+群众共建”的多元运营模式，破解“重设施、轻运营”的行业痛点，让文化阵地既有“生命力”，又有“续航力”。

政府层面的政策支持与资源整合是“压舱石”。马鞍山市将公共文化空间纳入精神文明建设重点工作，通过资金补贴、场地免租、政策倾斜等方式提供保障。里白公共文化空间享受场地全免租金政策，极大减轻运维压力；烟墩山社区部分功能区与第三方机构合作，由专业团队提供夜间课程和公益培训，既降低负担又提升服务专业性；南湖驿站则联动马鞍山市卫生健康委员会、城管局等部门拓展服务维度，有效降低运营成本。

社会力量参与为运营注入“新活力”。珍珠园驿站引入本土餐饮品牌“英子包子”，通过“公益性+经营性”结合实现“以商养公益”；半在园阅读基地组织留守儿童制作手工产品售卖，收入作为爱心扶贫基金，形成“公益造血”模式。

群众共建共享让运营更具“烟火气”。五星社区组建21人的志愿领读人队伍，退休居民、大学生志愿者与社区工作人员协同发力，形成固定与临时结合的服务模式；烟墩山社区的乒乓球交流群、健身气功站点由居民自发管理，参与者主动维护场地、策划活动；支持半在园文化交流中心的家长们自发组建活动群，协助发布信息、招募参与者，成为运维“编外力量”。

“现在家门口的文化生活越来越丰富，日子过得有滋有味，这就是我们想要的幸福生活。”群众的衷心感慨，道出了马鞍山公共文化空间建设的初心与价值。马鞍山市用一个个“接地气、聚人气”的文化阵地，让精神文明建设真正融入群众生活。这些遍布城乡的公共文化空间，不仅丰富了群众闲暇时光，更涵养了文明乡风、良好家风、淳朴民风，让“诗城”马鞍山的文明底色愈发鲜明。