

# 冰雪假期+免费滑雪 乘“冬”风，冰雪经济持续升温

继“春秋假”之后，冬季的“雪假”开始了。12月3日至7日是吉林省义务教育阶段学生的专属冰雪假期。假期期间，全省义务教育学校学生全员放假，学校不安排上课、不布置书面作业。新疆多个雪场为本地中小學生免票，吉林也为雪假配套多种文旅优惠，“猫冬”的北方正转向“忙冬”。除吉林，新疆等地也放了“雪假”。

各地相应推出的配套政策也十分“给力”：吉林全省发放1亿元冰雪消费券，学生可免费体验滑雪和滑冰，陪同家长享受雪票和门票7折优惠；乌鲁木齐、阿勒泰等地中小學生可在指定雪场免费滑雪2天，并享受住宿、交通等优惠。

雪假政策创造了“亲子冰雪游”的消费契机，有效避开了元旦、春节等传统旅游高峰，推动了以家庭为单位的冰雪旅游消费，为今冬文旅市场带来了热度。

## 亲子相伴 笑声洒满雪道

12月3日，吉林市中小學生2025年冬季研学实践教育系列活动在纳美山谷旅游度假区启动。启动仪式上，省市相关单位负责人为9家新获批的冰雪实践教育基地授牌。这些基地涵盖滑雪度假区、森林公园等多元场景，将成为中小學生研学核心阵地。

活动现场，专业教练示范滑雪技巧，500余名学生代表换上雪板、拿起滑雪手杖等装备，投身冰雪实践。滑雪教学循序渐近，冰雪趣味赛欢乐角逐，雪地飞盘、雪地龙舟等项目让

同学们在皑皑白雪中感受团队协作的力量。“雪像棉花糖一样，踩起来咯吱作响，太开心了！”小學生岳思彤的真切感受道出了研学活动的魅力。

“孩子平时学习也挺累的，现在放雪假出来玩特别开心！”长春天定山滑雪场内，市民杨先生看着正在尝试滑行的孩子满脸欣慰。他告诉记者，“雪假”提供了难得的全天候亲子时光，“平时工作忙，很少有机会陪孩子一整天，这次我们打算好好利用。”

冰雪假期首日，家庭团成为各大雪场的“主力军”。长春庙香山滑雪场迎来270组亲子家庭，客流量增长25%左右。净月潭滑雪场学生预约票冰雪假期已全部约满；北大湖滑雪度假区内，缆车与魔毯高效运转，开阔的儿童教学区满是跃跃欲试的稚嫩身影。

这种亲子共赴冰雪之约的场景，并非个例。在长春市南关区平泉小学，学校专门发出《冰雪假期倡议书》与“亲子冰雪体验清单”，引导家长带孩子走出家门，积极参与冰雪运动。长春高新第一实验学校则为学生们精心准备了一份详尽的“冰雪资源清单”，涵盖文化科普、技能进阶、民俗体验等多个类别，为亲子家庭提供丰富选择。

## 服务升级 激活周边生态

今年，更多游客将目光投向国内优质滑雪场。在同等预算下，位于“世界冰雪黄金纬度

带”的吉林、河北崇礼、黑龙江哈尔滨等地的滑雪场，其性价比、交通便利性与服务体验等方面的优势日益凸显。

纬度优势造就的“粉雪”松软细腻、含水量低、回弹性强，不仅适合初学者安全练习，也让高手尽情享受高速滑行的畅快。

除了雪质优良，滑雪场的配套服务也在不断升级。吉林省万峰通化滑雪度假区工作人员表示，滑雪场新增了智能抓拍技术，通过北斗卫星精准定位，高清摄像头将自动抓拍滑雪爱好者的精彩瞬间并一键成片，游客可登录小程序下载视频。

此外，为承接客流，让游客的旅途更加顺畅，通化市启动“冰雪直通车”服务，开通从高铁站至万峰通化滑雪度假区的免费接驳车，日均达37班次。

今年，全国多家滑雪场进行了服务升级。军都山滑雪场计划推出宠物友好服务，提供宠物专属戏雪区；可可托海国际滑雪度假区首次引入冰雪无人机表演，并策划了夕阳音乐派对、雪地篝火晚会等活动；神农架国际滑雪场游客可在神农顶欣赏雾凇云海，前往金丝猴保护区近距离观察金丝猴；广州热雪奇迹室内滑雪场配备了1.7万平方米超大冰雪游乐区，游客可体验雪上飞碟、冰上碰碰车、探险步道、冰上自行车等多种娱乐项目。

一张雪票不仅吸引游客进入滑雪场，还带动了周边餐饮、住宿等服务消费。滑雪场周边两公里范围内消费金额增长27.97%。

业内人士指出，一个地区发展好冰雪经济，不仅能带来可观的旅游收入，更能辐射其他行业，激活周边生态，带动整体繁荣，赋能区域进步。

## “花式”享受 徒步等备受青睐

滑雪之外，游客们也在“花式”享受冰雪游。家住北京的顾晓晓并不会滑雪，但她尤其喜爱冬季雪景，于是，她便和朋友一起计划12月中旬前往四川成都的西岭雪山，拍一些雪景美照留念。

冰雪文旅消费是今年冰雪游的一大热点。同程旅行方面表示，包括哈尔滨冰雪大世界、棋盘山冰雪大世界、长春冰雪新天地在内的冰雪主题乐园或冰雪风景区成为当地“必打卡”景点。在年轻客群中，观赏古建和历史遗迹的雪景也是冰雪文旅的一大消费热点，例如，银装素裹之下的云冈石窟、雾凇里的老君山玉皇顶、故宫雪景等，都是冬季出游人群朋友圈里的社交“硬通货”。

“消费需求也呈现出新特征。”众信旅游市场公关部经理李梦然还说道，冰雪游的参与者日益多元，家庭亲子、年轻爱好者及专业玩家共同构成了活跃的市场基础。此外，游客尤为青睐灵活、深度的“小团定制”服务，推动冰雪游产品设计更注重个性化与体验质量。总体而言，国内冰雪游正朝着产品更丰富、人群更广泛、服务更精细的方向快速发展。

（综合《吉林日报》《北京商报》、人民网等）

## 探寻“何以成都”的新时代答案 成都城市文明大讲堂开讲

本报讯（记者 袁矛）12月4日，“何以成都——成都城市文明大讲堂”在四川省成都市树德中学光华校区开讲。活动邀请文化学者以历史为轴、文化为魂、时代为鉴，深入解读成都4500年的文明根脉与当代精神传承。

现场，四川省人民政府文史研究馆特约研究员蒋蓝以《成都的精气神》为题，系统阐述了成都作为长江上游文明中心的独特地位，成都“于无序中找有序、在自由中寻有律”的城市精神及其赋予城市的韧性活力。知名文化博主蜀三少则以蜀汉历史为脉络，生动诠释了开放包容、创新创造的文化基因如何深刻塑造成都，并延续至今。

在对话环节，嘉宾围绕“何以聚才”“何以创新”“何以传承”等议题展开深度交流。树德中学国际部学子作为“未来天府文化国际传播者”踊跃提问互动，展现出青年一代对文明传承的思考与担当。

本次活动通过梳理历史文脉、对话当代实践，为持续深化精神文明建设、生动讲好新时代成都故事提供了有益平台。记者了解到，成都已连续六届获得“全国文明城市”荣誉。



“何以成都——成都城市文明大讲堂”活动现场。（成都市精神文明建设办公室供图）

# 江苏245家残疾人辅具服务点焕新升级 “家门口”租轮椅，扫码即用零租金

◎ 唐悦

“以前要花钱买，现在能共享租，真是太方便了！”12月3日是国际残疾人日，笔者走访江苏多个社区和“残疾人之家”，发现居民身边多了很多残疾人辅具服务点。在这里，少花钱甚至不花钱，就能解决残障人士和特需人群出行的急难愁盼。

笔者从江苏省残联获悉，2025年度省政府民生实事项目——“改造提升200家残疾人辅具服务点”已超额落地：全省实际完成改造提升245家，年度累计提供服务达10万人次。这一聚焦残疾人、老年人及伤病人群突发性、临时性辅具需求的新举措，正以共享模式减轻群众经济负担，提升公共资源利用效率，织密江苏残疾人关爱服务体系。

## “随时租”还能“送上门”

“买个轮椅要花几百元，现在到社区就能借到，办理手续快，质量还特别好。”在宿迁市宿豫区豫新街道庐山社区的“春蚕”辅具服务点，居民张华感慨道。在这里，轮椅、助行器、腋拐等10余类常用辅具整齐摆放，墙上租借流程一目了然。

比“家门口能借”更贴心的，是“专人送上

门”。当地居民丁金斗的老伴长期卧床，他想让老伴晒太阳却因没有轮椅犯了难。社区知情后，立即将轮椅送上门。

宿豫区残联康复科科长张玲介绍，该区已有4个乡镇街道设立“春蚕”服务点，共配备辅具278件，秉持“公益+共享”理念，居民凭身份证或残疾证可免费租金一次租用最长3个月。

据江苏省残联统计，今年以来全省累计投入约900万元，改造提升服务点245家（含新建140家）。目前，全省辅具服务点总数达1749个，其中城市社区点976个、乡镇村点773个，服务点布设密度实现历史性突破。依托“残疾人之家”、社区、景点、商场、医院等场所设点，形成城乡兼顾、多元互补的服务格局。

## “即时用”对接“多样化”

在常州市武进区南夏墅街道大学新村三社区，一排绿色柜子引人注目——这是武进区首批试点的辅具共享柜，24小时开放，内置轮椅、腋拐等，居民扫码即可30天内免费使用。武进区残联康复科科长胡滨介绍，服务点项目由企业承担设备及系统开发，“我们采用‘政府购买服务、第三方全程投入’模式，既减轻财政

压力，又借助专业力量实现高效运营。”

科技赋能，也让租赁服务更加智能。全省1749个服务点中，892个支持线上操作、占比达51%。

各个服务点提供的辅具品类也在不断扩展，不仅有轮椅、助行器、手杖、拐杖等满足基本需求的常规辅具，部分地区点位还提供外骨骼助行器等高科技产品的体验服务。在确保基础辅具全覆盖基础上，各地积极引入科技型辅具。比如，无锡市引入踝关节训练器、瑞行单腿肌内外甲；淮安市新增爬楼机、骨传导助听器；太仓市、苏州高新区配备电动移位车、电动沐浴坐便椅。东台市普爱租赁点增加低偿电动护理床、下肢康复机器人等，丰富用户选择。当地还上线共享辅具服务平台，实时联通库存、租赁、消毒数据。建湖县推出“扫码自助、免费使用60天”服务，深受居民欢迎。今年以来，盐城全市共投入187.78万元，完成23个服务点的改造提升任务，完成率达115%。

## “小辅具”传递“大温暖”

在苏州市姑苏区平江街道北园综合为老

服务中心，辅具服务点分成咨询引导、产品展示等功能区。项目负责人李璇介绍，民生实事项目助力租赁服务提升后，他们新增了电动轮椅、康复助行器等新型辅具，扩充了基础品类规格，并针对行动不便群体提供“上门评估、送具到家”服务。姑苏区还推出押金减半、特定人群免租金等优惠。

“服务点覆盖城乡后，还要继续推动租赁服务向偏远乡镇延伸。”省残联康复处负责人表示，下一步，将考虑从省级层面制定辅具租赁指导意见，对全省辅具租赁进行系统性制度安排，规范服务标准、质量评价与安全管理。探索建立高价值科技型智能辅具市场化有偿租借制度。各地也要加快辅具租赁服务信息化建设，推动服务平台融入本地大数据体系，提升租赁服务信息化率，开展辅具租赁需求与使用大数据分析，提升资源配置效率。

江苏省残联理事长姜爱军表示，从满足基本需求到提供高科技体验，从单一租借点到形成便捷网络，江苏辅具租赁服务的提质升级，不仅解决了需求人群的实际困难，更传递着城市的关怀与温暖。这项“租”来的便利与“改”出的温暖，正不断绘就民生幸福底色。

## “中华水塔·志愿守护” 青海西宁动员 全社会力量投身生态保护

本报讯（赵越）12月2日，由青海省委社会工作部、青海省生态环境厅主办的“中华水塔·志愿守护”生态志愿服务省级示范活动在西宁市火车站广场举行。活动紧紧围绕“动员全社会力量投身生态保护”这一核心目标，为筑牢国家生态安全屏障汇聚志愿合力，推动青海生态文明建设实现新进展、迈出新步伐。

活动现场，西宁市生态环境志愿服务示范基地正式揭牌，志愿者代表带领全体人员宣读《守护中华水塔，共建大美青海》倡议书。

活动同步发布一批生态志愿服务示范项目，西宁市生态环境局的生态宣传实践、青海省环境教育协会的青海湖保护行动、尕斯龙志愿服务队的青年志愿实践等特色项目集中亮相，覆盖三江源核心区生态守护、黄河安澜守护、青海湖守护三大核心领域，为全省生态志愿服务提供可借鉴、可推广的实践样本。

## 让千万视障人群“看”电影

（上接1版）

### 从银幕之内到光影之外， 希望之光，历久弥新

制作一部无障碍电影并不容易。“光明影院”项目团队的师生常常要反复观看影片、撰写3万字讲述稿、接近3000次暂停，需要2名老师带3名学生制作28天，才能最终呈现在视障朋友面前。如今已有上千名师生参与制作与传播，通过定期推送和地方“点单”服务，让无障碍电影走进更多视障朋友的生活。其背后更凝聚着志愿者对细节的极致追求：胡芳同学因视障儿童一句“红色是什么颜色”，便尝试用“通感”描述色彩；陈敬瑜同学为呈现《少林寺》武打戏的节奏曾站着配音36小时；李钰同学为55秒的木船漂流镜头反复修改讲述稿。这些严谨务实、细致入微的努力，让视障群体不仅能“听到声音”，更能真正“看懂电影”。

随着项目不断推广，各地的放映服务体系也愈加完善。目前，“光明影院”已在全国百家新时代文明实践中心落地。同时，无障碍电影的可行性也在持续拓展。线上放映渠道让视障朋友“在家也能看电影”；中国广电网络集团在全国31个省级平台上线免费专区，累计提供近300部影片；嘉兴依托华数开设专区，上线236部影片并排出67周放映计划；多家互联网视频平台也陆续推出无障碍影视专区，为视障群体拓宽了获取文化艺术成果的路径。

在传播机制上，“光明影院”探索出“政府+公益+学校”的可持续模式。从高校公益到纳入国家无障碍视听制作标准，这一模式让文化平等不再停留于理念，而是以具体可感的方式融入视障群体的日常生活。

一条“文化盲道”，连接的不仅是视障朋友与光影世界，更体现着社会对不同群体的尊重与包容。当无障碍电影在文明实践站的银幕上再次亮起，这束光早已跨越千里、浸润人心、历久弥新。（记者 牛梦笛 通讯员 陶语嫣 据《光明日报》2025年12月04日）

## “鱼痴”老周和长江鲟的32年

（上接1版）

五年磨一剑，1998年，长江鲟内塘驯养人工繁殖成功。“老爷子当时高兴得像个孩子，去给我妈报喜的时候他的眼里都是泪水。”周亮至今依然记得那份激动。然而困境并未终结，因发不起工资，员工陆续离去，最后只剩6人勉力支撑。父亲去世后，周亮接过“守护”的接力棒，用了20多年，才还清父亲生前留下的数百万元的“养鱼外债”。

坚守终有回响。2004年，在长江鲟野外误捕记录几乎归零、物种走到绝迹边缘之际，宜宾珍稀水生物研究所实现规模化繁殖，产苗上万尾；2007年，中国首次生态补偿增殖放流长江鲟，周亮带领研究所为国家提供了规格2—3斤每尾的长江鲟幼鱼2000尾。2012至2016年，周亮参与国家珍稀鱼类保护，把长江鲟人工规模化繁殖产能从10万尾数量级提高到百万尾数量级。2023至2024年，他带领研究所协助中国水产科学研究院长江水产研究所杜浩博士团队开展长江鲟天然水域繁殖试验，实验成功的消息登上新闻联播。周亮也先后斩获“四川好人”等荣誉。但对他而言，最大的成就莫过于让“长江精灵”免于绝迹。

回望32年护鱼路，周亮告诉记者，他愈发理解父亲当初的选择。每次到江边散步，他常想起母亲曾向他描述过的他至今不曾见过的场景：在宜宾东郊长江下游南岸开阔的江面上，成群的鲟鱼逆流上行，时而结伴潜水，时而跃出水面。三江口的江风吹亮了周亮的眼眸，江波荡漾，但他“守护”的初心从未动摇。