

聚力精神文明建设 共创幸福美好生活

◎ 陶立霞

幸福美好生活是人类的不懈追求。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》指出：“到二〇三五年实现我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力和国际影响力大幅跃升，人均国内生产总值达到中等发达国家水平，人民生活更加幸福美好，基本实现社会主义现代化。”幸福美好生活，既依托于物质文明的繁荣发展，更植根于精神文明的滋养浸润。作为中国特色社会主义建设的重要组成部分，精神文明建设不仅关乎精神富有的实现、精神力量的凝聚，更关乎中华民族共同体意识的铸牢与社会文明程度的提升。必须高度重视精神文明建设，将其作为基础性、战略性工程予以扎实推进。

实现精神富有：幸福美好生活的应有之义

物质富足是幸福的基础，精神富有是幸福的内核。如果精神世界匮乏，即便拥有充裕的物质财富，也难以获得真正的幸福。习近平总书记指出：“共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。我们说的共同富裕是全体人民共同富裕，是人民群众物质生活和精神生活都富裕。”中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，既要物质富足，也要精神富有。

随着人民物质生活水平提升，人民对美好精神生活的向往更加迫切。这种迫切性不仅凸显了精神富有在幸福美好生活中的重要地位，也对精神文明建设提出了更高要求。我们要以强烈的使命担当推进精神文明建设高质量发展，精准回应人民日益增长的精神文化需求，破解精神文化产品供给不足、公共文化服务不均衡等现实问题，用高质量的精神文明建设成果，不断增强人民精神生活的获得感和幸福感。

凝聚精神力量：幸福美好生活的动力源泉

马克思主义深刻揭示了物质生产与精神生产的辩证统一关系。物质生产是精神生产得以发展的根基，而精神生产对物质生产具有能动的反作用。二者相辅相成，共同推动社会发展进步。作为精神生产的关键载体，精神文明建设所凝结的思想理念、精神品格等精神力量，既是推动物质生产发展的关键引擎，也是共创幸福美好生活的动力源泉。

在历史长河中，中华民族积淀了意蕴深远、历久弥新的宝贵精神财富，既有世代传承的中华优秀传统文化，还有党领导人民在革命、建设与改革的伟大实践中创造的革命文化和社会主义先进文化。这些精神财富是中华民族独特的精神标识，也是中华民族发展壮大的精神根基。唯有以精神文明建设为抓手，传承弘扬好这些精神财富，将其转化为凝聚人心、汇聚民力的强大精神力量，从而为物质生产发展注入不竭动能，为精神世界充盈提供

深厚滋养，才能实现兼具物质厚度与精神深度的幸福美好生活。

铸牢共同体意识：幸福美好生活稳固基石

共同体是个人实现自由而全面发展的前提与基础。马克思、恩格斯在《德意志意识形态》中指出：“只有在共同体中，个人才能获得全面发展其才能的手段，也就是说，只有在共同体中才可能有个人自由。”幸福的实现绝非靠个体独立努力就能抵达，更不会仅局限于狭隘的自我满足。唯有融入共同体，与全体成员凝心聚力、共创共享，幸福才能拥有更深厚的根基与更持久的生命力。

中华民族共同体是全国各族人民实现幸福的根本依托。它以“休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共”的共同体理念，不仅为个体幸福提供了深沉厚重的精神归属，更构筑了抵御风险挑战、守护幸福成果的坚强屏障。共创幸福美好生活，必须加强精神文明建设，切实铸牢中华民族共同体意识。通过理论武装凝聚思想共识、文化润心厚植情感联结、文明实践涵养同心共建的行动自觉等多种方式，让中华民族共同体意识在中华大地深耕厚植、生根结果，为全国各族人民共创幸福美好生活，凝聚团结力量，奠定稳固基石。

提高社会文明程度：幸福美好生活的基本保障

幸福美好生活的实现离不开和谐稳定的社会环境作为保障。这一环境保障并非抽象的概念，而是由稳固的公共安全、良好的社会风尚、普惠的民生等维度互促共进所构成的有机整体。作为涵盖价值共识、行为素养、风尚氛围的综合性社会状态，社会文明程度深刻影响着社会和谐稳定的韧性与可持续性。提高社会文明程度，不仅能营造和谐稳定的社会氛围，而且能有效激发人们创新创造的活力，形成人人参与、共建共享的良好局面，助力幸福美好生活实现。

提高社会文明程度是涉及公民道德素质提高、公共文化服务优化等多个层面的系统工程，其难以通过社会自发演进达成。我们要以精神文明建设为重要抓手，通过开展公民道德建设、推进城乡精神文明建设融合发展、树立先进典型示范等系列活动，提高全民文明素养和社会文明程度，让向上向善的社会风尚浸润中华大地、滋养社会肌理，为幸福美好生活提供坚实的社会主义文明保障。

人类的文明高度不仅体现在物质文明的繁荣与富足，更应彰显于精神文明的丰盈与高尚。人民对幸福美好生活的追求从来都是物质富足与精神富有的统一。新时代新征程，要牢牢坚守人民至上的根本原则，高度重视并扎实推进精神文明建设，让精神文明的力量贯穿经济社会发展各方面全过程，推动人民的幸福美好生活，不仅有物质层面的丰硕富足，更有精神层面的丰盈富足。（作者系黑龙江大学马克思主义学院教授、博士生导师）

国有企业党校高质量建设的实践与探索

——以鄂尔多斯供电公司为例

◎ 杨越宇

在全面推进国有企业高质量发展的新征程中，企业党校作为党员干部教育培训的主阵地，其功能定位与运行质效，直接关系企业党建水平和核心竞争力。面对新形势，鄂尔多斯供电公司党委探索构建了以“课程体系全维化、教学模式立体化、师资队伍多元化”为核心的企业党校建设新范式。

一、深化电力企业党校建设的必要性

践行“为党育才”初心，落实新时代党的组织路线的政治要求。随着国企改革的深入，党员干部队伍面临理想信念需常态化巩固、党性修养需持续锤炼的问题。深化企业党校建设，是应对队伍结构变化、巩固党在国有企业执政基础的政治使命。

承载“育才赋能”工程，支撑企业高质量发展的现实需求。当前，内蒙古电力集团正处于加快建设世界一流现代化能源服务企业的关键期，实现这一目标归根结底要靠高素质的人才队伍支撑，传统的灌输式培训已难以满足需求。建设高标准的企业党校，旨在构建一个集“党性教育的主阵地、素质培养的加油站、服务发展的智力库”于一体的综合平台，通过“党建+业务”的深度融合，将政治优势转化为企业的竞争优势和发展优势，为一流队伍建设提供智力支撑。

破解“工学矛盾”难题，满足党员多元化学习的内在需要。供电企业点多面广，生产任务繁重，“工学矛盾”突出。以往的教育培训存在内容同质化等问题。职工对思政教育的需求正从“被动灌输”向“主动点单”、从“单一理论”向“解决问题”转变。深化党校建设，核心在于提供更具实效的资源，让党员主动将自我提升与企业发展相统一。

二、深化电力企业党校建设的可行性

顶层设计提供制度保障。随着《内蒙古电力集团党校创新提升三年行动方案》的印发，鄂尔多斯供电公司党委迅速响应，将党校建设纳入党委重要议事日程，配套制定了《鄂尔多斯供电公司党校体系建设方案》，确立运行架构，建立校务委员会定期议事机制。这一系列举措为党校实体化运作和规范化建设提供了根本遵循。

资源禀赋提供教学土壤。公司在长期实践中积淀了丰厚基础。阵地方面，建成“电靓暖城”服务队指挥中心、铸牢中华民族共同体意识教育实践基地、廉政警示教育走廊及二十多个二级单位的高标准党建阵地，构成现场教学的“活教材”。师资方面，拥有成熟的内训师机制，汇聚了一批懂党务、精业务的骨干，自主开发了涵盖党建实务及专业技能的成型课程。这些“带露珠、冒热气”的资源，使教学摆脱照本宣科，实现“用身边事教育身边人”。

数智赋能提供技术支撑。随着数字化转型加速，公司依托现有信息化平台，已具备建设“云课堂”条件，通过整合微课程、短视频等数字资源，突破时空限制，实现资源云端共享。这种“线上+线下”的双线融合，使构建“永不下课的党校”成为可能，为党校创新发展拓展了广阔空间。

三、深化电力企业党校建设的具体举措

鄂尔多斯供电公司坚持问题导向，实施“三维重构”，全力打造新时代国企党校的“鄂电样板”。

构建“三位一体”课程体系：从“单一供给”向“按需点单”转变。改变“重理论轻实践”倾向，构建思政、实操、专业“三位一体”体系，解决“讲什么”的问题。一是夯实“理论铸魂”思政课。紧扣习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等内容，引导学员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是做精“实战赋能”党建课。以《中国共产党支部工作条例（试行）》为准绳，开发基层组织建设、党员发展等实务课程，通过案例分析与实操演练，提升党务干部解决实际问题的能力。三是做强“融合增效”专业课。坚持“党建+”理念，结合全职业生涯培养，围绕新能源、数字化等课题，通过“党建+专业”典型案例教学，实现党建引领业务提升。

构建“三级联动”教学体系：从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。创新教学组织模式，构建“三级联动、虚实结合”的教学体系，系统解决“怎么讲”的问题。一是实施“三级联动”分层教学。建立党校教学资源“共享库”，打通公司、二级单位、班组三级通道。公司级聚焦“关键少数”开展主题培训；二级单位聚焦全员落实专题培训；班组利用“三会一课”开展微培训，实现上下贯通。二是打造“沉浸式”实践课堂。利用本地红色资源及内部阵地，设计专题课程。开展“小班化”研讨、微党课竞赛、志愿服务等实践教学，增强参与度与体验感。三是推行“点单式”需求响应。建立需求导向机制，基层提“菜单”，党校统筹“配菜”，确保教学贴近实际、直击痛点。四是开通“云端”智慧课堂。建设“云上党校”平台，整合、开发线上学习的微课、短视频。学员利用碎片化时间在线学习，实现线上线下“双线融合”。

构建“多元协同”师资体系：从“单兵作战”向“全员讲学”转变。通过“内培外引”，打造专兼结合的“大师资”队伍，解决“谁来讲”的问题。一是建立党校师资库。汇聚内训师、宣讲团、党组织书记及业务骨干，聚焦公司实际需求开展针对性教学。二是构建高端外聘智库。打破围墙办党校，与内蒙古社科院、属地党校建立合作，聘请专家学者作为客座教授，权威解读宏观政策，确保教学引领性。三是实施“星级评定”动态管理。建立激励考核机制，依据课程研发、授课效果评定星级。表彰优秀讲师，淘汰末位不适应者，激发队伍活力。

高质量党建是国有企业的“根”与“魂”，鄂尔多斯供电公司通过深化企业党校建设，构建了一套系统完备的教育培训体系，在思想深处筑牢了党员干部的信仰之基，在行动上提升了全员服务能源安全、建设新型电力系统的能力之本。未来，公司将持续优化党校建设，为内蒙古电力集团建设世界一流现代化能源服务企业贡献智慧与力量。

[作者单位：内蒙古电力（集团）有限责任公司]

传承千年文脉 续写时代新篇

——四川眉山传承弘扬三苏文化的实践探索

◎ 胡芳 郝志强 曹定帅

三苏文化穿越千年历史烟云，在不断挖掘、传承和弘扬中，其精神内涵也不断丰富。近年来，四川省眉山市坚持聚焦“以文化人”“以文润城”“以文兴业”“以文惠民”的“四个聚焦”实践探索，不断推进三苏文化的保护传承与活化利用，让三苏文化历久弥新。

聚焦“以文化人”，涵养群众精神生活

眉山市始终在三苏文化普及推广上绵绵用力、久久为功，不断激发其超越时空、富有永恒魅力的时代价值。

一是大力推进三苏祠博物馆建设，凝练出“读书正业、孝慈仁爱、非义不取、为政清廉”的三苏家训家风，让群众全方位了解三苏文化中蕴含的中华优秀传统文化。二是常态化开展东坡文化“六进”活动，实施“少年东坡培养工程”，举办“是父是子——三苏家风进万家”主题展、“三苏家风家教”展演展示。三是组建东坡文化讲师团，开展东坡诗词音乐会、“忠孝故事我来讲”等活动。四是推出中华优秀传统文化主题夏令营，研发出《行走东坡故园 感受古建魅力》等研学课程20余门。五是合作出版《中国有三苏 三苏家风家教》，成为四川省中小学校本教材；编写出版《习近平总书记引用东坡名典导读》《苏轼诗词文赋一百篇》等教育普及读本，让无形的文化有形表达，不断增强群众对三苏文化的根脉认同。六是打造三苏文化数据库，并成功入选2024年文化和旅游数字化创新示范案例。

聚焦“以文润城”，厚植城市历史底蕴

眉山市围绕建设“东坡文化传承发展中心”，一体推进文化遗产保护传承与活化利用，坚持将中华优秀传统文化与城市发展有机结合，让历史和现代相融，让文化与城市共生。

眉山市确立了打造“一心三地”目标，编制了《三苏故里文化旅游片区策划和规划》等6个规划，一体推进文化遗产保护、研究挖掘、弘扬传承、转化利用，为三苏文化传承弘扬提供了制度化、法治化保障。同时，眉山市成立了市委东坡文化传承弘扬工作领导小组，颁布了《眉山市历史文化名城保护管理办法》《眉山市三苏遗址遗迹保护条例》，逐步建立起传承弘扬中华优秀传统文化的制度框架。

眉山市还不断丰富城市发展的文化内涵，着力在城市规划、建设、管理等各环节融入文化印记、体现眉州雅韵。以东坡诗词意象命名街道110余条，修建三苏主题文化公园8个，打造三苏文化特色学校14所，建设东坡书院、悦读坊等新型文化空间39个，实施眉州古城墙、太和古镇、三苏祠北片区改造提升工程等市政文化项目。

穿透流量泡沫，构建可信直播生态

◎ 马艺方

近日，公安部“净网—2025”专项工作中，网警揭露了以提供“直播推流”服务为名实施诈骗的“网络水军”案件。直播间的浮华喧嚣，或许只是精心编织的营销泡沫；每一声“下单”的呐喊背后，都可能暗藏着消费陷阱。

与传统电商及线下购物相比，网络直播购物因融合了娱乐性、互动性和即时性而受到消费者欢迎。直播间提供的主播讲解、实时互动等多维体验，让消费者可以全方位了解商品，观看实际使用效果（如服装试穿、化妆品试用、食物试吃等），大大降低了“图文不符”的风险。同时，消费者还可以通过直接向主播提问获得即时解答。这种互动式营销方式，类似于“朋友推荐”，比冰冷的商品描述更易促成购买。而直播中的弹幕、点赞等互动也营造了共同的购物氛围。

但在直播间的繁华表象之下，“网络水军”通过精心设计的台词（如“已拍”“质量太好了”“再上一波”）、行为（如不断刷新购买记录）等，与主播一唱一和，共同在“观众”（消费者）面前构建起一个商品紧俏、氛围火热、信任度高的“表演情境”。他们的目的是让消费者相信这个被营造出来的假象，从而消除疑虑，触发跟风购买行为。

此外，在直播间这个封闭的舆论场中，“网络水军”通过刷屏制造出“大多数人都支持、都购买”的意见氛围。当持怀疑态度的真实用户看到这种一边倒的评论时，可能会倾向于保持沉默以免被孤立。这种认知使得“网络水军”营造的舆论氛围被进一步放大，形成一种“所有人都信了，我不信就是我的问题”的虚假共识，从而压制了真实、多元的声音。

现代社会的运行高度依赖“系统信任”（如对货币体系、法律体系的信任）。直播电商的信任基础，原本应该建立在平台规则、品牌信誉和主播个人魅力之上。这些“网络水军”的出现，是对系统信任的破坏。它利用了人们对“其他消费者”这一群体的天然信任，将其工具化。当消费者屡次发现这种信任被利用后，则会导致普遍性的信任危机，不仅不信任某个主播，甚至会不信任整个直播电商生态。

在直播电商这个快速膨胀的新兴领域，旧的规范（传统商业伦理）可能失效，而新的、有效的规范尚未完全建立，从而出现“失范”状态。“网络水军”现象正是这种“失范”的典型体现。部分商家和主播在激烈的竞争环境和巨大的利益诱惑下，采取了这种“创新”但“越轨”的手段。

治理直播间里的“水军”，是一个需要平台、监管机构、商家和消费者共同努力的系统性工程。这些“水军”通过制造虚假人气、虚假好评和虚假抢购氛围，误导和

聚焦“以文兴业”，助力产业高质量发展

眉山市深入统筹文化事业与文旅产业高质量发展，紧扣“锦绣天府·安逸四川”建设，推进眉山“两城两地”（建设历史文化名城和时尚体育运动名城，打造成渝生态康养旅游目的地，全域共建都市近郊休闲度假首选地）发展，把文旅真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。围绕东坡文化，东坡区推出“三苏遗址遗迹游”“东坡美食体验游”等5条精品旅游线路；青神县成功打造“古中岩东坡茶”“东坡与竹”等系列文创品牌，开发东坡竹宴、东坡宴，建成唤鱼公园、苏母家风馆和竹里萤光艺术馆等，持续打造具有东坡文化特色的文旅品牌。

同时，眉山市鼓励各县（区）推动现有产业业态升级，积极打造新型文化消费场景。以国家体育消费和赛事经济试点城市为依托，建成全球占地面积最大的国际攀岩中心；立足眉山丰富的森林康养、医疗康养资源，建成国家级森林康养品牌6个、省级森林康养基地16个；持续推进三苏祠、瓦屋山等景区康养化改造。眉山市还大力支持建设江口沉银博物馆、仁寿县博物馆、东坡文化创意产业园、城市艺术中心美术馆展区等文化新地标，探索打造“主客共享”的文旅消费新模式。

聚焦“以文惠民”，加大群众文化供给

眉山市坚持古为今用、推陈出新，创作丰富多样的文艺作品，不断赋予三苏文化新的时代内涵和现代表达方式，持续为群众提供精神食粮。

一是推进文化服务基础设施体系化建设。目前，眉山市已经完成县级和乡级文化馆、图书馆总分馆体系建设，依托117个乡镇（街道）综合文化站分馆，实现城市优质文化资源有效下沉到各个乡村。二是整合全市公共文化服务资源形成合力。目前，眉山市通过不断整合全市的文旅资源，在此基础上借助现代科技手段赋能，建设起市公共文化服务数字管理服务系统项目。三是积极参与文化站评级，确保为群众提供高质量的文化供给平台。眉山市已经成功组织开展全省乡镇（街道）综合文化站评估定级试点，全覆盖评估定级全市133个文化站。四是鼓励引导社会力量，广泛参与共建公共文化服务空间。眉山市开展“东坡文化”主题特色新型公共文化空间建设试点，兴办博物馆、图书馆、美术馆、文化站、文化院坝等近150个。

眉山市坚持以“四个聚焦”推进三苏文化的创造性转化和创新性发展，既是坚持以人民为中心的具体体现，也是弘扬中华优秀传统文化、坚定文化自信的具体体现，为推进中华优秀传统文化实现“两创”贡献了眉山智慧与经验。（胡芳系四川大学马克思主义学院教授、博士生导师；郝志强系四川大学马克思主义学院博士研究生；曹定帅系中共眉山市委宣传部文明创建与实践科科长）

穿透流量泡沫，构建可信直播生态

◎ 马艺方

欺骗消费者，严重破坏了直播电商的诚信生态。

平台作为治理的第一道和最关键防线，必须承担起主体责任。比如可以通过建立AI风控模型识别异常用户，如重点关注账号注册时间短、只在特定直播间活跃、发言内容高度重复、购买记录异常（只下单不付款、频繁退款）、IP地址高度集中等特殊情况。同时，加强对直播间互动数据的实时监测。如出现评论、点赞数与在线人数严重不匹配、评论刷屏速度异常、大量新账号同时涌入等情形，系统应自动触发预警，并将直播间标记为“高风险”。也可以利用NLP技术，自动识别评论区和“水军”连麦中带有诱导性、欺骗性的话术，如“我也是XX元买的，效果确实好”“马上没货，快抢！”等，并进行过滤或标记。在平台规则中也应明确界定“雇佣水军”“刷单炒信”等行为的定义和处罚细则，并向所有商家和主播公示。

监管机构则应进一步适应当前新媒介生态，完善法律法规，加大执法力度。如在《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等基础上，进一步出台针对直播电商的细化规章，将“雇佣直播间水军”明确定义为虚假宣传和不正当竞争行为，明确其法律属性和罚则。

商家与主播更要建立长期主义思维，回归诚信本质。要彻底摒弃短视行为，充分认识到依靠“水军”只能带来短期利益，一旦被识破，将永久失去消费者的信任，损害品牌长治久安。同时重视真实竞争力的提升，将精力投入到产品打磨、服务质量、内容创意和真实互动上，用优质商品和真诚服务吸引并留住客户。此外，还可以通过建立行业自律公约，如头部主播和MCN机构牵头成立行业自律组织，共同抵制“水军”行为，净化行业环境。

消费者也要进一步提升数字素养，理性消费维权。如提高鉴别能力，警惕清一色的好评和过于完美的晒图，多看“追评”和带有视频的评论。注意主播话术，警惕那些不断强调“限时、限量、最后一批、全部清”等表演式抢购的营销套路。购买前注意查询商家资质、店铺评分和历史评价，坚持按需购买，理性消费，不被直播间制造的焦虑和疯狂氛围所绑架。一旦发现被欺骗，要勇于维权，如通过平台客服、12315等渠道投诉举报，并保留好直播录屏、聊天记录、付款凭证等证据。

治理直播间里的“水军”，是一个需要平台、监管机构、商家和消费者共同努力的系统性工程。这些“水军”通过制造虚假人气、虚假好评和虚假抢购氛围，误导和

（作者单位：中华女子学院）