精神文明报
JINGSHEN WENMINGBAO
精神文明网 报社官方微信
B1 要闻 2026年3月13日 星期五
本报(精神文明网)网址 http://www.jswmw.com.cn

《玉林市文明行为促进办法》3月10日起施行

本报讯(庞献)广西壮族自治区玉林市日前召开新闻发布会,明确《玉林市文明行为促进办法》(以下简称《办法》)自今年3月10日起施行。

据介绍,《办法》的制定旨在贯彻落实党中央关于精神文明建设决策部署,回应社会关切,治理遛狗不牵绳、噪声扰民、高空抛物等突出不文明现象。《办法》明确了公民在公共秩序、环境卫生、交通出行等方面的基本文明行为规范,并突出玉林本土文化特色,强调通过新时代文明实践中心等载体,弘扬广府文化、客家文化、侨文化等优秀地方文化,传承红色基因。

《办法》设立多项亮点制度。其中明确规定,每年三月为玉林市"文明行为促进月",集中开展"做文明有礼玉林人"等主题实践活动。在激励机制方面,鼓励企事业单位对道德模范、优秀志愿者等先进人物给予优待。

下一步将重点开展全方位宣传解读,制定公布第一批《不文明行为重点治理清单》,并广泛组织志愿服务活动,压实单位主体责任,构建党委统一领导、全社会共同参与的文明行为促进工作格局。

试运营一个月销售额超50万元,北京首家银发商店迎来开门红

好看又好用的"尖儿货"最受老人青睐

◎ 潘福达

作为北京市第一家银发商店,北京长城银发商店2月4日试运营,并于3月7日正式营业。门店试运营期间,产品及适老化改造服务的销售额突破50万元。好看又好用的"尖儿货"最受老人青睐。

不只卖货还能体验科技

来到位于北京东北二环的金隅天坛家居Mall,宽敞的下沉广场上,两位老人坐着电动轮椅在广场空地转了好几圈。"打算给正住院的老伴儿买辆电动轮椅,以后出门能更方便。"一位老人说,她在短视频平台"刷"到了这家银发商店,特意从家转了三趟公交车来到这儿选购。

店里有300款适老化产品,涵盖智能家居、辅具、服装鞋帽、宠物用品等。在辅具区,拐杖、助行器、手动与电动轮椅等商品为行动不便的老人提供多样选择,轮椅不仅可以买还能租赁。生活用品区,血压仪、血糖仪、心电记录仪、防丢定位器、头部按摩仪、用水记录仪、火灾探测器等一应俱全,老人们可以现场免费测量血压,还能免费参与AI问诊。

智能产品区人气最旺。不少老人饶有兴致地停下脚步,和下棋机器人过上几招,和陪伴机器狗互动。两款外骨骼机器人设备前,也有老人在工作人员的指导下体验科技辅助行走。

远道而来的樊叔叔今年64岁了,他套上了"背心",固定住膝关节和髋关节,试着走了一段路。"省劲儿多了,上楼梯有助力,下楼梯还能防前倾,真厉害!"他说。

在适老化样板间展区,可升降洗漱台、适老化床品等商品让居家生活舒适感再升级。洗漱台面和镜子都能自动调节高度,马桶和浴室也全部采用适老化设计。比如,洗漱台下方设有升降按钮,可整体移动,方便坐轮椅的老人照镜子。

要好用也要好看

门店试运营期间,产品及适老化改造服务的销售额突破50万元,很多"不像老年用品"的物件反而成了"销冠"。

"您看,只要这么一甩,拐杖就能秒变一把小座椅。"店长汤淑郡展示着自动手杖椅的用法。几位老人刚进门就挪不动步了,看完演示后自己也来尝试。"没想到拐杖能这么好看,还能放进小皮包收纳呢。"另一款绿色花纹、珐琅工艺的拐杖让三位结伴而来的老姐妹爱不释手,其中一人立马决定下单。

一旁摆放的"坐坐小拉车"更让人称奇——外观上有红色、绿色等多种配色,"颜值"颇高,采用铝合金材质,按住卡扣、翻转车架,几秒钟就变成一把牢固的椅子。"买菜走累了随时能坐,轻便又实用!"现场体验的老人连连称赞。据介绍,门店所有产品的价格都不会高于网店及品牌专卖店,例如自动手杖椅的开业促销价是440元,比专卖店便宜了60多元;"坐坐小拉车"卖350元,比专卖店便宜40多元。

在鞋区专柜,多款白色、银色、浅粉色的休闲健步鞋摆在显眼位置,一款浅粉色的休闲鞋成了"爆款"。汤淑郡谈到一个细节:在市场调研中店员们发现,一些老人听到"老年鞋"三个字会直接走开,他们并不喜欢"老年鞋"之类的称呼。在试穿时,他们都要求不仅要穿得舒服,更要好看。

"可以说,银发族在购物时,产品是否美观起到了'一票否决'的作用。"汤淑郡说,到店顾客多数是六七十岁的"活力老人",他们拒绝"老弱"标签,银发日用单品必须做到兼具体面和功能、追求美观与尊严。

此外,占门店销售额比重最大的当数适老化改造服务,目前已签约近10单,销售额超40万元。

期待更多前沿产品

"希望增加助听器产品""需要血氧仪""要有测血糖试纸就更好了"……门店一角,一张"心愿墙"上贴满了各色便签。

在智能产品区,大多数顾客都是抱着体验的心态。比如说,外骨骼机器人是门店内体验人数最多的单品,但至今还没有人下单。工作人员介绍,这是因为穿戴外骨骼设备需要别人帮助,老年群体普遍害怕麻烦子女,而且它的价格在万元左右,消费决策周期也会更长。樊叔叔体验了多款智能产品,他认为这些产品虽好,但"还不够聪明",价格也偏贵,他希望更多前沿科技产品更快从展台走进卖场,"让我们老年人也能早些买到、能用上"。

多位老人也希望类似这样的老年人用品集合店能更多些。"哪怕面积小一些,只要东西丰富、老人能体验,我都会去逛的。"从石景山区转了四趟公交来到门店的一位老人期待这样的门店能在京西落地。

全国精神文明建设
经验·交流征文
片仔癀杯
全国文明单位
漳州片仔癀药业股份有限公司联办

文明播报

上海苏州联动发布体育赛事

本报讯(陈悦勤)3月10日,"沪苏联动 踏春同行"2026中国田径协会10公里精英赛(上海·静安站)与2026苏州太湖数字跑道系列赛(苏州·高新区)联动发布。

作为中国田协认证的A1类赛事,2026静安10公里精英赛将于3月22日率先开跑,成绩将纳入中国田协数据库及世界田联竞赛赛历。比赛共吸引38021名世界各地跑者报名,其中苏州选手占比13.23%,位居异地报名首位。2026苏州太湖数字跑道系列赛将于3月29日在苏州高新区鸣枪开赛,共有50839名跑者报名,其中上海选手占比高达34.67%,同样位居异地报名之首。届时,5000名参赛选手将途经马山游客中心、西京湾花海等景点,在春风中邂逅太湖1号公路最美模样,体验中国田协认证的首条环太湖五星级数字跑道的魅力。

苏州现场为两场赛事的参赛选手送上诚意满满的"大礼包",通过赛事与文旅联动,推动上海苏州两地资源从"双向奔赴"迈向"深度共建",让更多"流量"转化为文旅"留量"。赛事期间,所有选手凭参赛凭证可免费游览苏州乐园、太湖国家湿地公园、大阳山景区等,随行家属2人以内同样享受门票优惠。

暖"新"惠民驿站投用

3月11日,位于重庆市沙坪坝区天星桥街道石碾盘社区的"星享汇"综合惠民驿站正式启用。驿站占地300平方米,集骑手友好驿站、工会驿站、"两企三新"党建阵地等功能于一体,为新就业群体、企业及居民提供饮水休憩、法律咨询、职业培训等服务。图为工作人员与外卖员互动交流,收集意见建议。 孙凯芳 摄

泸州老窖
LUZHOULAOJIAO
全国文明单位
泸州老窖股份有限公司
天地同酿 人间共生

做好"六个转变" 实现"声入人心"

◎ 中共万荣县委宣传部部长 冯清中

探索与实践

理论宣讲是将党的创新理论转化为群众易于理解和接受的语言与形式,从而达到教育引导群众的目的。我们充分发挥新时代文明实践所(站)深植基层、扎根群众的优势,统筹线上线下各种资源、多方力量,走出一条文明实践所(站)、数智文化礼堂、融媒新媒矩阵等多媒联动,理论轻骑兵、基层宣讲员、农村妈妈团全员互动,流动式、分众式、互动式、嵌入式、矩阵式、共振式立体驱动的"百人千场进万站"理论宣讲新路径。我们的主要做法是"六个转变"。

变"邀人"为"追人",走进公园集市开展流动式宣讲。我们把"邀人听"变成"追人讲",不再召集群众开会,而是"群众在哪里,我们就追到哪里""哪里群众多,我们就讲到哪里"。具体落实中,我们以"文明集市"活动为载体,形成了集市聚人、服务留人、文明化人、宣讲育人的流动式宣讲模式,让文明实践和理论宣讲走进乡镇大集、田间地头、商场市场、公园广场、景区景点、大型活动等地点。

变"漫灌"为"滴灌",注重因人施教分众式宣讲。我们把"大水漫灌"变成"细水滴灌",万荣县委宣传部理教组和新时代文明实践中心共同组织实施了"理论宣讲轻骑兵"培育行动,结合部门职能,在全县组建"青锋""银龄""戎光"等9支特色理论宣讲小分队,开展机动化、分众化、精准化宣讲。以青年志愿者为主的"青锋"小分队,发挥大学生专业特长,通过举办"航天科普活动"进行理论宣讲;以退役军人为主的"戎光"小分队,组织开展"老兵宣讲进校园"理论宣讲;以退休老干部为主的"银龄"小分队,在街头巷尾、公园广场随时随地开展聊天式宣讲、座谈式宣讲、文艺式宣讲。

变"说教"为"乐教",融入生产生活互动式宣讲。2023年,万荣县出现了一种植根于群众中间、活跃于乡村广场、流行于社区公园、热闹于红白喜事的群众文化现象——"乐善万荣妈妈团"。我们顺应群众对美好生活的需求,组织了"乐善万荣妈妈团"群众才艺大赛,全县207个行政村涌现出500余支队伍、15000余人参赛,群众基础非常广泛。2025年,我们在全县开展了以"乐善万荣妈妈团"为引领的文化文艺助力IP创建、最美庭院扮靓和美乡村、移风易俗深化文明实践三大行动,500多支妈妈团先后开展体育赛事助演54场,创编移风易俗节目6个并巡演40场,潜移默化地把党的理论方针政策宣传给群众。

变"定点"为"多点",用活数智礼堂嵌入式宣讲。为了让"数智运城云礼堂"公共文化服务平台真正发挥服务群众的作用,我们充分利用农村现有的舞台礼堂、公共建筑、活动场所,按照学生的自习室、老人的棋牌室等群众活动空间优化布局,并在每个活动空间都安装电视、加装书架,电视和大屏全部接入"数智运城云礼堂",真正把数智礼堂、农家书屋分散融入各个空间。

变"一时"为"全时",统筹融媒新媒矩阵式宣讲。顺应互联网时代信息传播的规律,我们抓住融媒新媒这个载体,构建起了以"县级融媒体叙事宣讲、政务自媒体同频共振、社会自媒体紧跟响应"为主要内容的社会层面全时全域宣讲体系。2025年,县融媒体中心先后开设了"学习贯彻党的二十届四中全会精神""聚力一城两区三门户""55321工作矩阵"等专题专栏;县融媒体中心的新媒体平台开设了《奋进者说》《凡人歌》《万荣味道、家乡感觉》等多个系列视频节目。

变"派宣"为"竞宣",搭建多个平台共振式宣讲。本着"让万荣党员干部人人都是宣传员、人人都是推介官"的初衷,我们采取"党委搭台、赛事撬动、党员干部争相参与"的办法,搭建多个赛事平台营造全县党员干部同频共振、聚力宣讲的热烈氛围。2025年,万荣县开展了"讲好万荣故事、推介万荣特色"行动,举办了讲好万荣故事短视频大赛和宣介展演大赛。经过努力,全县初步形成了一支300人规模、覆盖全县的"乐善万荣推介官"队伍,进一步扩充了基层宣讲的基本力量,让党的创新理论"飞入寻常百姓家"。

"片仔癀杯"全国精神文明建设经验交流好新闻
征文启事

为了及时宣传、报道和反映全国各地在文明城市、文明单位、文明社区、文明校园、文明村镇等创建过程中的最新动态、好的做法、成功经验,以及在创建活动中涌现出的感人故事、先进典型等,引导各地互相学习、相互借鉴、共同提高创建水平的目的,本报继续与福建省漳州片仔癀药业股份有限公司合作,在B1版头条位置以新闻报道为载体,联合举办"片仔癀杯"全国精神文明建设经验交流好新闻征文活动,大力宣传和推广各地精神文明建设的典型和经验。

一、征文时间:2025年8月1日起至2026年7月31日。

二、征文体裁不限,通过消息、通讯、特写、言论、图片(组照)等形式,全面反映全国各地以及各行各业文明创建的人和事。

三、征文不受地区、行业、部队、学校、机关等限制。要求文章内容必须真实,力求生动,短小精悍,1800字以内为宜。

四、来稿请注明B1版头条"全国精神文明建设经验交流征文竞赛"字样,写明作者姓名、地址、邮编、电话,发精神文明报社电子邮箱jswmb2016@163.com或邮箱yangchu1@126.com杨初收,电话:13980027877。

五、征文结束后,本报将组织新闻界资深人士评选好新闻一、二、三等奖和优秀作品奖若干名,除登报公布获奖作品外,还将为获奖者颁发证书和奖金。

欢迎全国各地广大读者踊跃投稿。

漳州片仔癀药业股份有限公司
精神文明报社

《准予广告发布登记决定书》编号(川市监广登字[2019]0001号) 电子信箱:jswmb-bjb@163.com 定价:月价34元 季价99元 全年价398元 编辑 任维佳 版式 龚华林 校对 任超