

### 2026年全国体育宣传文化工作会议召开

日前,2026年全国体育宣传文化工作会议在山东烟台召开。

会议强调,要精准锚定体育强国建设目标,紧扣体育领域深化治理主题,奋力书写“十五五”体育宣传文化工作新篇章。要巩固壮大主流思想舆论,宣传好党的创新理论,统筹抓好赛事宣传与日常宣传,健全新闻发布机制,善用新技术新应用,探索制作体育精品力作;强化深化精神文明培育,做大做强“中华体育精神颂”文化品牌,完善赛场文明治理机制;防范化解重大风险挑战,深化体育领域“饭圈”乱象治理,加强体育领域网络暴力整治,依法维护体育工作者合法权益;守好用好宣传文化阵地,坚持铸魂与塑形并重,推动体育文化走进大众、融入生活。

近年来,足球、篮球、马拉松等群众赛事人气高涨,成为拉动消费的新引擎和促进社会稳定发展的重要动力。2025年,山东全省举办500人以上规模赛事3014项,产生直接经济效益112.13亿元。(据5月21日《人民日报》李子悦)

### 非遗剧种年度蓝皮书发布

《人类非物质文化遗产代表作剧种与中国戏曲年度研究报告蓝皮书》日前在江苏昆山昆曲文化中心发布。

蓝皮书将2025年度昆曲、藏戏、粤剧、京剧、皮影戏、木偶戏六大剧种发展报告及中国戏曲发展研究报告编纂成册,是国内首部聚焦人类非物质文化遗产代表作剧种的年度研究文集。全书系统梳理各剧种在剧目创作、人才培养、传播推广等方面的年度成绩,并作出前瞻研判,兼具学术价值与实践意义。编纂团队认为,年度报告制度为非遗剧种活态传承提供了学术化、系统化的记录方式,对推动戏曲艺术守正创新具有深远意义。

作为昆曲发源地,昆山近年来连续举办七届戏曲百戏盛典,建成戏曲百戏博物馆,“大美昆曲”已成为江南文化的鲜明标识。蓝皮书的发布,为昆山持续擦亮昆曲文化名片、深化戏曲保护传承提供了理论支撑。

(据5月21日《光明日报》杜倩 苏雁)

### 探寻“中国林都”伊春的文明密码

(上接A1版)

文化是文明的根脉。在五营红松林海景区,百年红松树下,林业职工崔建华扯开嗓子,一曲高亢的“森林号子”在林间回荡。这曾是伐木工人合力抬木的劳动歌谣,如今变成了迎接四方游客的特色节目。从伐木到护林,从“喊号子”到“唱文化”,林区文化实现了传承与新生。

近年来,伊春深挖林区文化资源,创作出一批反映生态文明建设的文艺精品。《一个不朽的番号》《青山依旧》等五大经典剧目,在传承城市文脉的同时,让生态文明理念深入人心。文明实践活动如春风化雨,将生态保护意识内化为市民的自觉行动和精神追求。

### 民生为要,全民共享发展成果

伊春将生态改善、文明建设与民生福祉紧密结合,让市民在守护生态、践行文明的过程中共享发展成果,实现“生态美、文明兴、百姓富”的良性循环。

在伊春森工铁力林业局有限责任公司马永顺林场,退休职工王秀云见证了生活的巨大变化。“以前的住的是板夹泥房子,冬天透风夏天漏雨。现在搬进了新楼房,暖气、上下水都有了,医保也齐备了。”她说。如今,伊春的老旧小区改造让更多市民告别“老破小”,健身广场、便民设施一应俱全,“15分钟便民生活圈”让医疗、教育、政务等服务触手可及。

转型的故事更为动人。在游人如织的溪水国家森林公园旁,退休林业工人刘养顺和妻子开了一家“养顺农家院”,过上了好日子。“靠山吃山”变成了“养山富山”。生态旅游成为伊春增进民生福祉的重要支柱,市民在守护生态的同时过上了富足美好的生活。

文明建设不是政府的“独角戏”,而是全民参与的“大合唱”。在伊春的景区里,志愿者引导游客文明游览;街头巷尾,“文明观察员”拿起手机“随手拍”,反馈城市问题;“我是生态文明小使者”系列活动让文明的种子在青少年心中扎根……在伊春,人人都是生态守护者,人人都是城市文明的建设者。

从林海深处到城市街角,从制度设计到百姓日常,伊春以“生态固本、文明铸魂、民生为要”的实践,走出了一条生态文明与城市文明互促共进的高质量发展之路。这首物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的奏鸣曲,正愈发响亮。



大征程VR沉浸式体验项目。王彦摄

### 解锁第二十二届文博会亮点

# 看硬核科技与千年文脉深度交融

韩莉 赵瑞雪

5月21日,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)在深圳国际会展中心启幕。8大展馆、34个细类专业展区分布在16万平方米的展馆内,近四百家头部企业同台竞技,AI机器人在此各显神通,“文创里的古代中国”首次落地——这不仅是“顶流”聚会,更是一场硬核科技与千年文脉深度交融的数智大秀,这场被誉为“中国文化产业第一展”的盛会,今年究竟有哪些不容错过的亮点?

### 九大“展眼”领衔 从“看展”变“玩展”

告别以往“大而全”却容易迷路的逛展体验,今年文博会创新推出了“1+8”九大“展眼”体系。

“1”是文创中国主展区。10号馆精选了46家优质企业带来的近2000件特色展品。三大展示板块尤为吸睛:深圳文艺精品《咏

春》《奇迹》《惊蛰无声》《给阿嬷的情书》《大圣崛起》等集中亮相;荣耀闪电机器人、华强北“AI八骏”、千问AI眼镜等文化科技产品各亮高招;200余件“文博会礼品”与90余件城市礼物同台亮相,既有排面又有新意。

“8”指的是八大专业“展眼”,分别为博物馆文创、时尚生活、国家对外文化贸易基地、非物质文化遗产、低空文旅、数字演艺、人工智能、动漫游戏电竞,均由头部企业坐镇,形成垂直产业磁场。

### 机器人跑马拉松 “文小博”帮你谈生意

今年展会的另一大看点是“人工智能”已从概念走向了全场景应用。在16号馆的人工智能展区,与阿里千问联手打造的“AI的一天”展示了AI如何渗透进生活的毛细血管。现场最为吸睛的当数在人形机器人马

拉松中刷新纪录的荣耀闪电机器人,以及众擎、乐聚等多款机器人,它们不仅能跑能跳,还能现场互动,科技感拉满。

不仅是展品酷炫,就连本届文博会的服务也充满了AI的味道。优化升级后的“文小博”AI会展助手新增全球采购商画像分析、智能供需匹配、个性化路线规划等功能,实现从预约洽谈、翻译服务到跟踪落地全流程闭环,用数智化大幅提升对接精准度与交易效率,帮助专业买家“拼订单、找生意”。

### 首设APEC展区 主推文化出海“新三样”

抢抓APEC峰会在深圳举办的机遇,深圳文博会的“国际朋友圈”越来越大。今年不仅参展国家和地区增至65个,还首次设立了APEC经济体展区,集中展示亚太地区的特色文旅资源。

除去去年的基础款,今年主推的网剧、

网文、网游出海“新三样”及文创、演艺、数字内容成为新亮点。在国家对外文化贸易基地展区和跨境电商展区,抖音、阿里国际站等平台齐聚,旨在搭建一站式出海通道,助力中国文化产品批量走向全球。

### 把“C位”让给交易 展场即是“超级卖场”

今年的文博会愈发看重交易属性,努力将更多展品变为文化爆品,文化流量转化为经济增量。全国各省区市纷纷把展示C位让给了企业和产品。展会期间将举办260余场供需对接、新品路演。在这场可逛、可玩、可交易的“文化+科技”盛会上,无论你是想寻找最新的数字演艺项目,还是想代理一款爆款文创,或是想体验一把低空飞行模拟,这里都能一站式搞定。

这几天,这里将成为中国文化产业的“最强大脑”和“超级卖场”。

### 从“卖产品”到“卖IP”,粤产IP蓬勃生长

杨逸

广东展团以“勇立潮头,谱写广东文化产业发展时代新篇”为主题,集结全省21地市及港澳地区500余家骨干企业重装亮相。

走进广东展团的总序厅,潮水与鳌鱼设计元素跃然眼前,“勇立潮头”主题形象鲜明。序言装置与大屏上,政策成效、数据、案例依次铺展,去年文博会广东重磅出台推动文化产业高质量发展“政策包”的落地成果一目了然。全馆展区划分为文化创意、网络视听、动漫游戏电竞潮玩、影视出版演艺、文化科技、文化装备制造六大板块,充分展示大湾区产业链布局。广东展团还策划了5条不同产业主题的专业参展路线,提升展销转化效率。

本届文博会科技含量堪称历届之最,重

点打造人工智能与AI未来科技两大展区。广东展团在文化创意展厅专设“首发首展首秀”品牌馆,并以“AI重构文化产业”为展展逻辑进行展示。腾讯龙虾、雷鸟AI眼镜、网易AI网剧出海平台、小马智行L4级自动驾驶等14家企业产品与场景,在现场揭开神秘面纱。

从洛克特视效的高端视效制作,到“来画”平台的AI一键生成动漫,从趣丸科技“天谱乐”大模型演奏文博会之歌,到烁谷科技的AI配音秀互动体验,广东覆盖影视、短剧、动漫、游戏等完整生态的数字内容生产能力将在这几天得到全面呈现。低空经济、空天科技、未来智能等硬核科技与文旅结合的新业态也将成为焦点。

近年来,广东文化产业从“规模扩张”向“质效并重”深度转型。从“卖产品”到“卖IP”,文化产业的价值链正在被重新定义。广州“动漫之都”、东莞“潮玩之都”、汕头“玩具之都”、深圳“微短剧出海之都”……粤产IP蓬勃生长,全省各地也催生鲜明的产业标签。

“广东为何能成为IP沃土?”广东展团会在文博会上给出答案,以“创意—生产—传播—消费”一体化的产业竞争力,全方位展示IP孵化、精密制造与潮流消费端的领先实力。动漫潮玩与游戏电竞展区将打造汇集动漫、游戏、文旅、潮玩等多元IP文创与衍生品的IP消费场景,向观众直观展示IP从内容到商品的完整价值链条。

### 四川展馆秀出“文化+科技”融合发展最新成果

余如波

四川紧扣“文化+科技”融合发展主线,以“锦绣天府·数智四川”为主题,携70余家文化企业(园区、基地)参展,重点展示四川文化和科技产业融合发展最新成果、文化科技优质产品和项目,加强供需对接、促进交易合作。

四川展馆位于深圳国际会展中心10号

文化产业综合馆,总面积980平方米,聚焦四川省文化和科技产业融合发展试验区建设六大重点产业(影视动漫产业、游戏电竞产业、数字创意产业、网络视听产业、超高清视频产业、科幻产业),以“锦绣”为设计元素,运用4K/8K超高清、虚拟现实、沉浸交互、数字孪生、具身智能等数字技术,设综合展销区、“智

能视听、游戏科幻、数字创意”三大产品体验展销区和天府文创集市,打造“有看头”“有逛头”“有买头”的体验和展销空间。其中,综合展销区将展示全国首款高原增压氧舱、四足机器狗、四足仿生小恐龙等,天府文创集市主要展销AI智能潮玩、大熊猫文创、博物馆文创、非遗文创、四川美食等。

### 新潮融海派、科技会人文,上海展区原汁原味

王彦

走进上海展区,千余平方米展陈空间,近80家优质文化企业、重点产业项目及百余类精品文创产品集中亮相,新潮设计与海派底蕴相融,科技质感与人文气息共生。

今年上海展区特意携黄浦区、杨浦区两大核心城区联合参展,贯穿全年、覆盖全域的节展活动矩阵叫人不暇接,文商旅体深度融合的格局彰显,“月月有活动、季季有亮点、全年都精彩”的文化消费气象万千。“沪九条”“游十条”两大重磅产业政策落地实施,成为本届展区核心亮点,以政策红利叠加产业生态双向赋能,全方位展现上海文

创文旅产业蓬勃发展态势。

移步换景间,书香雅致、咖啡醇香、影视光影、乒乓活力扑面而来。上海以城市标杆节展为纽带,全时段、全场景、全品类的文化消费生态,在数据之外,被原汁原味复刻到了文博会展场。

上海国际动漫月以及黄浦外滩FTC、杨浦V聚场等创客空间,正是这两项政策的生动注脚。现场汇聚米哈游、哔哩哔哩、鹰角网络等头部动漫游戏企业,带来热门游戏实景试玩、潮流文创周边等丰富内容,让大家近距离感受数字文娱产业蓬勃的生命力。“Hi黄浦”主题展区沉浸式氛围感十

足,红色文化、海派文化、江南文化交相辉映。移步在杨浦,创未来”主题展区,杨浦聚焦互联网内容创作、网络视听、游戏电竞、非遗活化、青年社群多元发力,生动体现政策落地、空间集聚、生态共建的产业发展优势。

既有文脉传承的温润底蕴,又有数智创新的潮酷气质;有城市生活的人间烟火,更有文创产业向上生长的强劲势能——多亮点相文博,上海持续打造独具辨识度的上海文化产业秀场,从全产业各自发力到深度融合,从产品展示到生态共建,始终守正创新、向新而行。



湖北省歌剧舞剧院4名青年演员与光谷东智人形机器人进行舞台互动。何宇欣 苏熙智 摄

### 湖北展馆机器人太极

陈熹 唐雪丹

湖北省113家企业组团参加,5000余件展品集中亮相湖北馆,汇聚了非遗活化、文创精品、数字科技、全域文旅等类型,集中展示该省文化产业亮点。

布展现场,一比一复原的楚王车马阵,搭配裸眼3D全息屏、动态点位图等互动装置,大气恢宏,立体呈现“北有兵马俑,南有熊家冢”的文化遗产价值。武汉灵境万维公司以楚王车马阵故事为蓝本制作的AI漫剧,深情演绎楚昭王与越姬的乱世相守,也会在现场同步播出,多维度呈现荆楚历史,后期还将有多语种视频上线。

湖北光谷东智具身智能技术有限公司带来的“光子Lumen S1”人形机器人,刚开始调试,就成为全场焦点。无论是打一套太极拳、用双臂在头顶比心,还是与演员互动,兼具运动和交互能力的“光子”都十分灵巧、稳健。30秒可出餐的热干面机,可现场问诊的“李时珍AI”智能体、涵盖300多家博物馆产品的AI盲盒机、畅销全球的数字乐器……此次湖北省展示的产品科技感满满。

据介绍,这5000余件展品是从湖北全省8000余件产品中精心挑选而来,突出楚风特色、业态新潮、顶流IP、互动体验等亮点。