

没明星、小制作，讲的还是潮汕方言—— 电影《给阿嬷的情书》爆火，做对了什么？

最近，一部小制作电影《给阿嬷的情书》(以下简称《阿嬷》)“惊艳”了观众和电影行业。

没有流量明星，素人主演，95%的对白是潮汕方言，结果豆瓣开分就有9.0分，后来还涨到了9.1分，成为近十年少有的高分国产电影，更创下中国影史首部素人主演票房破亿元故事片的纪录。

在注意力成为稀缺资源、“爆款公式”盛行、不少人感慨“影视寒冬”的当下，怎么把观众请进电影院被看作难解的谜题之一。而这部不起眼的潮汕方言电影，不仅让观众心甘情愿走进影院、为之动情并成为“自来水”，也成了电影之外的另一个好故事。

那么，《阿嬷》做对了什么？

黑马之路

从不被看好到口口相传，电影票房一路飙升

没有大投资、大制作，无强情节、强特效，主演多为素人，讲的还是潮汕方言，公映首日影片排片仅1.6%，票房仅377万元。《阿嬷》的黑马之路，始于一场并不被看好的开局。

但就是这样一个小“小”片子，凭着扎实的内容和真挚的情感，硬是攒起了好口碑。看过的观众，都成了它的“自来水”，心甘情愿地向身边人推荐。就这么口口相传，电影票房一路飙升。灯塔专业版的数据显示，5月15日，它的单日票房突破了5000万元；到了16日、17日周末两天，每天的票房都超过了1亿元。

这部电影以20世纪40年代的潮汕往事为底色。青年郑木生下南洋打拼，留下妻子叶淑柔和3个孩子。一晃60年过去，他们的孙子晓伟，拿着阿

嬷(奶奶)珍藏的“侨批”——过去海外华侨寄回家的书信和汇款单，远赴泰国寻找失联多年的阿公(爷爷)，却意外得知阿公早已离世，也因此揭开了一段藏在岁月里的异地情缘。

“吾妻淑柔，展信安康……”“暹罗虽远，心有所寄，身若比邻……”这部影片以“侨批”这一独特载体，串联起一场跨越半个多世纪的情感旅程，勾勒出潮汕华侨先辈勤劳勇敢、有情有义的精神画卷。

没有狗血剧情，没有刻意煽情，电影只是安安静静地把普通人的一生，铺陈在观众面前，笑点和泪点都很自然，既让观众看到了当年“下南洋”先辈们的艰辛与坚守，也还原了“下南洋”时期的人文风貌与历史厚重，更藏着中国人最朴素的牵挂与坚守。

动人内核

哪怕听不懂潮汕话，共通的情感却能打动人

刷到这部电影的好评，总能看到有人说“哭了半包纸巾”“后劲太大，看完好几天都缓不过来”。

没有豪华制作、演员为素人，为什么火了？真实自有千钧之力。从孙辈远赴南洋寻亲，到意外揭开书信秘密，再到两代女性守望互助……有网友表示，电影侧重写实，情绪内敛含蓄，真实的故事就是如此容易让人落泪。

片中84岁阿嬷的扮演者吴少卿，是潮汕本地的网红。她那句戳中无数人泪点的“你走了，这群小孩怎么办”，不是剧本里的，而是她的即兴发挥。蓝鸿春决定把这句话保留下来，他说：“这种台词我写不出来，这是刻在骨子里的善良和责任。”

电影里的每一个人，都像我们身边的普通人，真实又鲜活。阿嬷叶淑柔，是无数“番客婢”的缩影，一辈子在家种地、养孩子，日复一日地等阿

公回来，把对丈夫的思念藏在日复一日的坚守里；阿公郑木生，是万千“番客”的写照，漂泊在异国他乡，勤勤恳恳打拼，遇到困难时从不退缩，心里始终装着家里的亲人；还有华人谢南枝，她的一生都写满了“坚韧”，开旅店、卖无米粿、教华文，辛辛苦苦营生，扛起了两家的生计。

郑木生因助人离世，让这两个坚韧的女人，命运紧紧连在了一起。远在南洋的谢南枝，以郑木生的名义，给阿嬷叶淑柔写批寄款，一写就是近二十年，用一个善意的谎言，守护着一份牵挂。阿嬷在她的帮助下，把孩子们一个个抚养成人。这部电影里的“情书”，不仅是男女之间的儿女情长，更是两个女人之间的情义担当；而这份情义，离不开郑木生对妻子的忠诚和他乐于助人的好品质。

电影里还藏着深深的家国情怀。

流量密码

拒绝套路，真诚地讲一个好故事

近年来，影视行业有个怪圈：一部作品爆火，便一窝蜂跟风效仿。《疯狂的石头》火了，银幕上多是黑色幽默喜剧；《人在囧途之泰囧》火了，小人物喜剧便开始泛滥；《致我们终将逝去的青春》火了，青春片成为银幕常客；《隐秘的角落》《漫长的季节》火了，悬疑剧扎堆出现。但作品的成功，往往植根于创作者的创作体验和情怀，可以学习的是慢下来调研、真诚对待观众、打磨细节、坚守创作本心，而不是照搬题材和情感配方。

《阿嬷》的爆火，也引发了人们对当下影视行业的深层思考。

在大数据、算法主导的时代，不少创作者陷入“爆款公式”的迷思，堆砌特效、追逐流量，却忽视了故事的本质与情感的真诚。而这部影片的成功，恰恰证明了“真心能换真情，文心能赢市场，敬畏心能求长远”。

当下，行业总在抱怨“影视寒冬”

“观众抛弃了电影院”，但中国电影历经数十年发展，观众早已去伪存真，懂得分辨哪个是用心打磨的珍品，哪个是粗制滥造的流水线作品。观众不进电影院，只是值得奔赴的好作品太少了。

“大制作+流量明星”的配方逐渐失灵，不少投入巨大的作品因缺乏真情实感而被观众抛弃；与此同时，AI批量生成的微短剧充斥市场，创作沦为流水线作业，忽视了人的情感与故事的温度。

《阿嬷》的背后，站着“史上最接地气的电影赞助商”——虽然片尾也出现了B站、知乎、百度APP、高德地图，但真正占据半壁江山的，是“三与参山”“一杯潮茶”“陈记顺和”“哆果果”“南海冰室”这些潮汕本地的餐饮小店，主打的就是一种真诚。影片中，阿嬷在得知真相后，没有撕心裂肺的哭喊，只是缓缓起身说“我去看看橄榄菜凉了没”。这也提醒着创作者，真



新闻多一点

《给阿嬷的情书》带火广州华侨博物馆

◎ 李坐廷

“走进广州华侨博物馆，再次被《给阿嬷的情书》狠狠戳中。”“去二刷电影的路上绕路看了华侨博物馆的道具展，又看哭一次”……近期的社交平台上，类似的分享内容不断出现。电影《给阿嬷的情书》持续热映，让作为串联整部电影情节关键线索的侨批从历史档案走进大众视野。而广州华侨博物馆因举办电影道具展，也成为目前最火的博物馆之一。

作为电影道具的唯一展出地，广州华侨博物馆近期人气飙升。目前，《给阿嬷的情书》电影道具专题展正在该馆免费向公众开放，将持续至5月31日。展览设暹罗篇、潮汕篇、侨批篇三大板块：暹罗篇再现华侨华人在异乡奋斗、坚持华文教育的历程；潮汕篇讲述侨眷故土守望与侨批带来的牵挂；侨批篇阐释侨批作为信汇合一的独特文化遗产的历史意义。现场展出了电影中木生和淑柔私奔时骑的木单车、木生谋生的人力三轮车、两人往来的侨批、南枝的梳妆台等道具。据介绍，展出的道具侨批均由美术团队依据历史资料还原，字字含情。

广州华侨博物馆工作人员介绍说，电影热映后参观人数明显增多。“周末更多，因为他们看完电影都过来了。”该馆原本周一闭馆，但由于5月18日是国际博物馆日，因此正常开放，该馆讲解“天团”全员出动，公益讲解连开4场。据悉，博物馆还特别推出侨批主题纪念票，提取馆藏“文采绚烂 富贵长年”批封元素设计而成。

不止广州，电影的热度蔓延至汕头的侨批文物馆。关于电影与馆藏的关系，工作人员解释，电影中的确有部分侨批的内容参考了馆藏的真实资料。工作人员称，文物馆展出的侨批多为仿件，内容真实，但原件不在馆内。工作人员提醒，文物馆开放时间为上午9点至下午4点半，观众凭身份证即可入馆，无需预约。

声音

明晰观影与生活的边界

◎ 赵栋

《给阿嬷的情书》上映后收获广泛好评，影片中饰演老年叶淑柔的84岁阿嬷吴少卿，以岁月淬炼出的质朴本色诠释人间温情，深深打动了众多观众。然而，据媒体报道，随着影片走红，有不少人猜测、公开阿嬷的住址，甚至有不熟悉或多年未联系的人带陌生人上门探望。

家属无奈发声，恳请外界多些体谅、保持距离。一场由光影生发的温情共鸣，却变成对一位普通老人生活的无端惊扰，值得每个人静心深思。

也许很多登门探访的人并无恶意，只是被影片里的真情故事深深感染，被老人淳朴谦和的气质打动，怀揣一份敬佩与感念，想近距离见上一面、表达心意。但这份发自内心的共情，是文艺作品赠予的美好。这种看似善意的表达不该是越界的通行证，对艺术的欣赏更不能沦为无底线的打扰。无论冠以致敬、仰慕还是何种理由，私自泄露他人隐私、贸然闯入私人生活空间，都是失了分寸、越了底线。

回顾其他网络事件，个体意外走红后，随即被流量围猎、私生活遭受侵扰，早已不是孤例。北京大学数学科学学院教师韦东奕引发关注后，难逃网友的扎堆围观跟拍，正常工作生活被打乱；跳水奥运冠军全红婵一战成名，其家乡也成了网红打卡聚集地，家人日常被过度聚焦，难享清静……相似情景反复上演，折射出流量时代的普遍困境：普通人一旦被舆论推至风口，便很容易陷入“隐私裸奔”、生活被围观的尴尬境地。究其原因，还是不少人缺乏基本的边界感，漠视他人的“安宁权利”。

一部电影能引发大众强烈的情感共鸣，不该以打扰当事人的生活为代价。真正喜欢这个作品、感念这份温情，完全可以选择其他方式，比如，品读《给阿嬷的情书》这部影片背后的侨批文化，去更深入地了解那一段沉寂的历史，探寻电影之外更多值得记住和传播的故事；抑或欣赏独具韵味的乡土建筑，感受当地市井烟火美食，走访故事的取景地等等。把感动寄于历史沉淀，把敬意藏于适度距离，远胜于贸然登门惊扰。

真正的欣赏，贵在适度；真挚的热爱，贵在留白。

如何理性自持，善待每一位意外走红、被流量裹挟的普通人，已然成为当下绕不开的社会课题。这看似是个体生活被打扰的小事，实则是摆在公众面前的关于流量文明、个体尊重与公共素养的时代考题。流量浪潮越是喧嚣，越要守住待人的分寸底线；网络围观越是浮躁，越要敬畏普通人的隐私与安宁。

