

三问部分“城超”功利化娱乐化粗放化

文明棱镜

看见问题的每一面

编者按

5月19日,《中国青年报》发表《别让“糊涂事”透支“城超”的纯粹》一文。文章指出,随着各地城市足球超级联赛(以下简称“城超”)的数量不断增长,在流量与利益驱使下,一些急功近利的“糊涂事”频频出现,不仅消耗了观众的热情,更实质性地透支了中国足球来之不易的发展空间:赛场出现“唯成绩论”,部分球队为追求更好成绩,跨省引入非本地户籍的高水平球员甚至具备职业背景的“强援”;部分赛事在“体育文旅融合”包装下过度娱乐化,冗长的中场表演、与赛事毫无关联的商业走秀、大量不合时宜的文旅推介,占据大量时间,喧宾夺主;部分赛事的宣传内容与线下实际服务严重不符,对球迷承诺的赛事周边丰厚福利、特色消费折扣难以兑现,赛区周边消费借机涨价,出现“黄牛”倒卖门票、高价炒票现象,多部门协同管理缺位,赛事综合配套与治理能力不足,损害球迷观赛体验。

本期《文明棱镜》围绕这些问题展开讨论,以推动各地守护草根足球本色、回归足球赛事本源、净化“城超”发展环境。

一问

本土属性失守,“城超”初心何在?

◎ 许华凌

近年来,在中国足球复苏浪潮中,遍地开花的“城超”无疑是最接地气的一抹亮色。从省级联赛到县域赛事,扎根街头巷尾、面向普通百姓的“城超”,让足球走出职业赛场,成为人们可参与、可感知的大众运动。然而,随着热度高涨,一股急功近利的浮躁风气悄然透支着“城超”的口碑与价值。

部分“城超”的本土属性失守,已成为当下最严峻的挑战。原本纯粹的草根赛场,逐渐被功利思维裹挟,“唯成绩论”甚嚣尘上,“重金拼成绩”成为部分球队的参赛常态。为了冲名次、博流量,他们无视赛事初衷,开始游走于规则边缘,其中,违规跨省引外援、高薪挖人才,甚至引进有职业背景的“强援”助阵,是典型表现。这种做法,虽然在短期内提升了比赛成绩,却撕裂了“城超”与相关城市的情感纽带,所谓的“城市荣誉之战”便成了无源之水、无根之木,“城超”的草根特色也随之名存实亡。

必须强调的是,本土性、群众性是“城超”区别于职业足球比赛的根本所在。职业足球赛事以商业运营和职业竞技为核心,而“城超”的创办初衷,是为本地球迷搭建一个以球会友、切磋交流的大众平台,也为本土群众建立一份关于家乡足球的情感联结。“城超”的主角,应当是常年活跃在机关单位球场、校园球场甚至是野球场的本土业余球员。这份专属的地域归属感,才是“城超”出圈的核心底气。一旦本土属性失守、草根特色丧失,赛事便失去了灵魂。

“城超”丢弃本土属性的短视操作,对脆弱的基层足球生态会造成实质性伤害。外来球员的涌入,直接挤占了本土业余球员的生存空间,让部分常年坚守、热爱足球的本地业余球员失去展示自我、享受比赛的舞台。当热爱与情怀被金钱和外援,群众参与足球的热情将被持续消磨。长此以往,地方足球的人才培养链条就会断裂,原本就不肥沃的足球土壤将日益贫瘠,基层足球发展可能陷入恶性循环。

所幸,针对这一现象,部分地方的赛事组委会已开始“亮剑”,严格核查球员户籍与社保缴纳年限,严厉打击临时迁户口、短期缴社保本地资格、借用他人身份顶替报名等违规“挂靠”行为,出台球员相关“限薪令”……一系列纠偏举措直指要害,其核心目的,就是要守住“城超”立足本土、服务草根的核心定位。

有专家建议,守护“城超”的本土属性、草根特色,不仅要靠堵,还要靠疏,赛事应设置“本土球员出场保障条款”,设立“最佳本土球员”等奖项,引导球队将重心从“买人”转向“育人”。

唯有坚决遏制重金拼成绩、跨省引外援的歪风,让本地业余球员重回赛场主角,“城超”才能真正沉淀出长久的生命力,为中国足球的稳步复苏与发展筑牢最坚实的基层根基。

二问

娱乐盖过球赛,“城超”能走多远?

◎ 胡慧虹

随着“苏超”带火城市足球超级联赛,各地“城超”接连登场,成为全民关注的体育热点。可热闹之下,不少赛事渐渐偏离方向,使得娱乐的浪潮盖过了球赛的热潮,流量压过了竞技。当赛场沦为博眼球的秀场,这样的“城超”,能走多远?

作为面向大众的业余赛事,“城超”的生命力并非在于花哨的营销,而在于那份回归运动本身的纯粹。

去年“苏超”的爆火,不是靠什么吸睛的噱头,而是靠球员在场上毫无保留地奔跑拼抢,是靠场边球迷毫无修饰的朴素应援。那份没有包装的真实感,戳中无数普通人对足球最本真的热爱,也让“苏超”拥有了打动人心的力量。当各地纷纷效仿办赛时,有些只学到了皮毛。

据媒体报道,部分“城超”主办方为了追求引人关注,把赛场变成流量营销的秀场,种种本末倒置的做法层出不穷。比如,频繁、冗长的中场表演打乱了赛事的节奏,挤占了比赛的时间,与足球毫无关联的

商业走秀、文旅推介填满了比赛的间隙;更有甚者,为了博眼球突破底线:组织着装不得体的啦啦队表演,将转播镜头反复对准场边的女性观众,甚至刻意捕捉球员换球衣的瞬间,等等,将诸如此类的内容当成宣传卖点收割流量。实际上,“城超”赛场上的进球和拼搏不能只是背景板,主办方不能为寻求网络传播的算法推荐,千方百计制造噱头。

当赛场的焦点不再是足球,“城超”和那些昙花一现的网红秀场,恐怕没有什么区别。这种过度娱乐化的操作,看似赚了一时的眼球,实则在透支“城超”的未来。毕竟,靠低俗噱头吸引来的,很大程度上只是一些追逐热点的过路看客,他们难以成为长久支持本地赛事的球迷。真正热爱足球的群众,本想着感受纯粹的足球氛围,却可能因为这些喧宾夺主的乱象倒了胃口,继而抽身远离。

一些“城超”主办方是想把“城超”包装成“体育文旅融合”的载体。

其实,真正的体育文旅融合,不是把体育装扮成任人摆弄的玩偶。既然举办的是“城超”,赛事才是核心,文旅理应是配套。用精彩的比赛吸引人,用真诚的本地服务留住人,让球迷在看球之余感受当地风土人情,这才是双赢的良性循环。不宜为了商业推销,为了给城市旅游资源“涨粉”,把体育比赛挤到边缘,将赛场变成流量卖场。

我们从不否认流量的价值。没有流量,小城的精彩进球传不到全国观众眼前;没有流量带来的赞助,基层赛事往往也难以以为继。但流量只能给予助益,而非最终追求。为了流量放弃对体育的敬畏,为了短期利益透支草根足球的口碑,只会让好不容易燃起的“城超”之火,变成“一阵风”过后的网红泡沫。

“城超”承载着普通人的足球梦,是体育惠民最鲜活的实践载体。唯有回归足球赛事的本源,把精力放回竞技本身,“城超”这把火,才会烧得更旺更久。

三问

管理服务粗放,球迷还会“为爱发电”吗?

◎ 曲征

从“苏超”爆火出圈开始,各地纷纷跟风办赛,让足球真正走进寻常百姓生活,也让无数球迷心甘情愿奔赴赛场,“为爱发电”。但令人遗憾的是,在流量红利与商业利益裹挟下,部分新办“城超”急于复制其他赛事的模式,疏于打磨赛事细节、完善运营管理措施,多部门协同缺位、配套服务不足、宣传与实际脱节等问题集中出现,不断消耗着球迷的真心与热忱。这样的赛事管理服务,还能支撑球迷长久“为爱发电”吗?

部分“城超”存在盲目跟风的办赛心态,治理能力严重滞后。“苏超”的成功,是依托于成熟的统筹规划、完善的配套服务、纯粹的本土足球氛围。但如今部分城市办赛,陷入“重热度、轻深耕,重流量、轻治理”的误区,仓促上马,忽视本地办赛条件与承载力。

一场成熟的群众性体育赛事,需要体育、文旅、市场监管、公安、交通等多部门协同联动、各司其职。从赛事秩序维护、周边消费管控、交通

出行保障,到观众服务配套、应急问题处置,每一个环节都需要精细化统筹。然而,据媒体报道,部分“城超”存在权责划分模糊、协同机制缺失的问题,这种粗放式的办赛模式,导致赛事综合配套不完善,现场治理漏洞频出,为后续各类乱象滋生埋下了伏笔。

比硬件配套不足更伤球迷的,是赛事宣传与线下实际服务的严重割裂。为吸引客流、博取流量,部分“城超”赛前进行密集宣传,给球迷许下专属周边福利(比如赛事定制款实物礼品等)、球迷专属消费折扣、特色文旅体验等承诺,现实却是,赛前宣传的绝大多数福利政策无法兑现,让球迷的期待落空。更让球迷寒心的是,部分“城超”赛场周边的酒店、餐饮、交通等商家趁机涨价,将远道而来的球迷当作“割韭菜”的对象,消耗了球迷对赛事、对城市的信任。

这些乱象是地方赛事综合治理能力不足、常态化监管缺失的集中

体现。在赛事举办期间,相关部门未及时发现票务秩序整治、市场价格管控、球迷奔赴赛场,却遭遇购票受阻、消费不公等糟心事,真挚的热爱被商业化套路消耗殆尽,这就背离了“城超”扎根群众、普惠大众的初衷。须知,球迷自愿“为爱发电”,是草根赛事得以长久发展、基层足球持续升温的动力源泉。球迷的热爱纯粹且珍贵,经不起反复消耗与肆意透支。

良性的运营生态、优质的服务体验,纯粹的体育初心,是“城超”行稳致远的根本。各地“城超”主办方要摒弃盲目跟风的办赛模式、急功近利的流量思维,建立多部门协同联动的管理服务机制。要细化赛事运营与服务保障、市场监管各项流程,坚守诚信办赛底线,杜绝虚假宣传与过度营销,对球迷兑现每一项福利承诺。另一方面,要强化赛场及周边综合治理,严打“黄牛”炒票、哄抬物价等乱象,全方位优化球迷的观赛体验。

让“耕读教育”成为全学段的潮流

◎ 董宏达

两条八米长的土垄,前后站了五六十人。赵馨蕊和同学们在田里“开足马力找活干”:拿到玉米种子的,找到合适位置搬进去;手里有铁锹的,看到播好了就赶忙跟上来把土盖好;最后,施完一段肥就换另一个人接着来……这是4月26日中央民族大学组织学生进行春季农业劳动实践的一幕。今年以来,清华大学、北京大学、东北大学等全国多所高校陆续开展了类似的春耕活动。

当下,部分大学生对农耕生产存在认知偏差,重读轻耕的观念导致他们缺乏劳动毅力,也疏远了乡土文化。高校耕读教育的兴起,是对德智体美劳“五育并举”教育理念的践行,是对现代教育功利化倾向的温和纠偏,可让学生在躬身耕耘中培养坚韧品格,在亲近土地中涵养乡村情怀,在知行合一中完善人格。

耕读教育不应止于高校层面,需要从基础教育抓起,构建全学段育人体系。教育部印发的《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》提出,在大中小学设立劳动教育必修课程;《教育部关于全面推进健康中国建设的指导意见》提出,实施劳动习惯养成计划,落实大中小学劳动教育必修课程(学分)要求。

耕读教育应适应学段特点。小学生心智尚未成熟,对抽象道理理解有限,应以趣味实践为主,可以结合节气开展农耕体验,还可以用劳动成果兑换课外阅读时间,让学生在简单的播种、浇水、收获中感受植物生长的神奇,体会稼穡的艰辛,养成珍惜粮食、尊重劳动的好习惯。

中学生进入青春期,自我意识觉醒,可适当增加实践难度,引导学生全程参与农作物的种植与管理,在应对病虫害、恶劣天气等突发情况中学会抗压,在团队协作中懂得互助。同时结合乡土文化学习,挖掘耕读传统中的智慧与精神,让学生在实践理解“耕以养身,读以明道”的内涵,逐步摒弃对体力劳动的偏见,培养脚踏实地、坚韧不拔的品格。

大学生具备较强的思辨能力和专业基础,耕读教育应突破单纯的劳动体验,实现与专业教育、乡村全面振兴深度融合,让学生在全面实践中深化对“三农”的认知,将专业知识转化为服务“三农”的能力。

耕读教育应注重常态化,防止追求形式上的轰轰烈烈,注重在潜移默化中培养学生的劳动素养、责任担当和乡土情怀,实现“以耕润心、以读明智”。

边听小说边看病? 医生诊疗不能“一心二用”

◎ 张立美

据媒体报道,近日,一则“医生边听小说边看病,患者姓名被录错”的视频在社交平台引发关注。网友发布的视频显示,江苏宜兴市某人民医院一名医生在接诊过程中,一边与患者交流、操作电脑,一边疑似播放着小说音频。该网友称,就诊后付费时才发现自己的名字被医生写成其他人,只能返回重新开单。5月19日,医院方面发布情况通报称,经调查核实,相关情况基本属实,已对涉事医生进行停职处理。

万幸的是,这位边听小说边看病的医生没有造成误诊、开错药等严重后果。医生作为专业性很强的职业之一,在为患者看病过程中,需要全程保持专注,一边给患者看病一边听小说,或者玩手机、刷短视频、打游戏,必然无法集中注意力,很容易出错。一旦看错病症、开错药方等,后果将不堪设想,很可能不但没能及时救治患者,反而制造医疗事故,加重患者病情,甚至给患者带来新病。

医生边听小说边看病是对患者的

不负责任,本质上是一种医德失范行为。《医疗机构从业人员行为规范》明确要求,医师要认真履行医师职责,积极救治,尽职尽责为患者服务,增强责任意识,努力防范和控制医疗责任差错事件。

医生“一心二用”,归根结底,还是因为医疗机构内部管理不严,违规成本过低,对广大医生没有起到应有的震慑作用。遏制医生“一心二用”现象,不能只是采取通报批评、扣发奖金等措施,有必要按照违反医德的行为,对医生依法依规予以处罚。

当然,也应看到,“互联网+医疗”是大势所趋,医生诊疗工作越来越需要使用手机。这需要将医生“一心二用”与医生在诊疗过程中合理用手机区分开来,不能混为一谈,以避免对医生造成误伤。卫生行政主管部门应当规范医生诊疗时合理使用手机的操作指南,医生需要事先告知患者,保障患者的知情权,避免患者误解。同时,明确禁止医生在为患者诊疗过程中,从事与诊疗工作无关的事务。

不用开证明的“生理假”值得推广

◎ 黄齐超

据媒体报道,近日,有网友在社交平台发帖称,中南财经政法大学在学生请假系统中新增“生理假”选项。新增“生理假”后,申请流程无需再提交额外的证明材料。不少网友为该校这一更具人文关怀的举措点赞,并呼吁更多高校和用人单位借鉴。

长久以来,在校园里,女生被生理期不适困扰的情况始终处于隐秘状态,有的女生遭遇极度不适,比如腰酸腹痛、浑身乏力,甚至恶心呕吐、严重痛经,要么担心被质疑“娇气”,只能硬扛着去上课,要么只能以病假为由请假,但需额外准备证明材料,去医务室或医院找医生开证明,既不便又尴尬,承受着身体与心理的双重压力。

如今,中南财经政法大学在学生请假系统中新增“生理假”选项,而且,申请该假期无需额外提供证明,只需一键勾选,即可请假。这一人性化举措迅速在网络上走红,赢得网友的普遍好评。该校简化的是“生理假”审批流程,尊重的是生理常识,体谅的是女生的特殊困境,让女生在特殊时期的休息权变得堂堂正正。这看似简单的请假系统选项改动,实则是高校管理的

温柔革新,彰显了人性化管理理念,为校园人文关怀写下生动注脚。

“生理假”一键勾选式请假,其他高校也应做到。校园是培育人才、传递温暖的场所,应率先打破“生理不适需隐忍”的偏见。

校园应如此,社会上的用人单位也应如此。女职工面临的“生理假”证明焦虑和“请假难”,比学校女生有过之而无不及。虽然部分地方落实了“痛经假”,但当女职工真正需要请假时,一样需要面临尴尬和繁琐的证明。部分管理者认为“生理期不适不足以成为请假理由”,更有甚者会将请假与绩效考核、晋升发展挂钩,让女职工陷入“请假怕影响工作,不请假又难以承受身体痛苦”的两难境地。用人单位需要摒弃繁琐的审批流程,给女职工留出体面又宽松的请假空间,把“生理假”的人文关怀落实到具体行动中。

期待未来有更多学校、更多用人单位能将对女性的人文关怀融入每一个细节,让一键可请的“生理假”不再是奢侈品,让每位女性都能体面、有尊严地面对自己的生理需求。



王怀申图